

2009-2010年中国洁具行业 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国洁具行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国洁具行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国洁具市场政策环境分析

- (一) 扩大内需保增长政策解析
- (一) 新国标导致行业洗牌加剧
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008-2009年中国洁具市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球洁具行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球洁具行业市场发展格局

- (一) 全球洁具市场特征分析
- (二) 全球主要洁具品牌综述
- (三) 全球洁具市场动态分析
- (四) 全球洁具市场浅析

二、2008-2009年全球洁具主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2009-2012年全球洁具行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国洁具行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国洁具行业动态分析

- (一) 东鹏陶瓷洁具 进军国际市场
- (二) 高安陶瓷产区新年招商“开门红”
- (三) 部分传统建材卖场主打特色牌
- (四) 新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

二、2008-2009年中国洁具行业现状综述

- (一) 洁具行业运行特点分析
- (二) 沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- (三) 整体卫浴成消费新时尚
- 三、2009年厨卫厂商迎来六大有利崭新局面
- 四、2008-2009年中国洁具市场存在的问题分析

第四章 2007-2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业数据分析

- 一、2007-2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国洁具业市场运营态势分析

- 一、2008-2009年中国洁具市场运行分析
 - (一) 二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点
 - (二) 华东消费水平较高 中高档洁具占主流
 - (三) 终端市场大幅调整 卫浴洁具产品推陈出新
 - (四) 西南市场高性价比卫浴洁具最受青睐
- 二、2008-2008年中国洁具市场供需情况分析
 - (一) 中国卫生洁具产量居全球首位
 - (二) 潮州陶瓷卫生洁具销量占据国内市场半壁江山
- 三、2008-2008年中国洁具市场进出口贸易情况分析

第六章 2008-2009年中国洁具行业市场销售渠道运行态势分析

- 一、2008-2009年中国洁具行业市场销售渠道特点
 - (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
 - (二) 区域商场为主渠道终端

- (三) 公司直营制的混合渠道结构
- 二、2008-2009年中国洁具行业市场销售模式
- 三、陶瓷卫浴三方营销渠道演变
- 三、2008-2009年洁具渠道的升级状况分析
 - (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
 - (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
 - (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
 - (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升
- 四、2009-2012年中国洁具市场营销策略分析

第七章 2008-2009年中国洁具市场竞争格局透析

- 一、2008-2009年中国洁具市场竞争格局
 - (一) 高端市场成洋品牌天下
 - (二) 海外巨头展开技术竞赛
 - (三) 高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额
 - (四) 中高档产品竞争激烈
 - (五) 国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售
- 二、2008-2009年中国洁具行业集中度分析
 - (一) 市场集中度分析
 - (二) 区域集中度分析
- 三、2009-2012年中国洁具行业竞争趋势分析

第八章 全球品牌洁具企业分析

- 一、TOTO
- 二、美标
- 三、科勒
- 四、乐家roca

第九章 中国洁具行业重点企业分析

- 一、广州海鸥卫浴用品股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务分析

二、湖南四维洁具股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

三、九牧集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

四、阿波罗（中国）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

五、唐山市惠达集团洁具有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

六、美标(天津)陶瓷有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

七、佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、佛山科勒有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、乐家洁具（佛山）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

十、贝朗（上海）卫浴设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第十章 2009-2012年中国洁具行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国洁具行业发展前景分析

（一）节能洁具前景广阔

（二）洁具翻新前景展望

二、2009-2012年中国洁具行业发展趋势分析

（一）洁具产品的发展趋势

（二）卫浴装修的六大流行趋势

三、2009-2012年中国洁具行业市场预测分析

四、2009-2012年中国洁具行业投资分析

（一）中国洁具行业投资环境分析

（二）中国洁具行业投资机会分析

（三）中国洁具行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17526.html>