

# 2009-2010年中国电梯行业 市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国电梯行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17828.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 2008年中国电梯行业市场发展环境阐述 1

##### 一、2008年中国经济发展环境分析 1

(一) 2008年前三季度经济运行情况 1

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

(三) 中国应对金融危机的措施 9

##### 二、2008年中国电梯行业政策环境分析 20

(一) 《机电类特种设备安装安装维修许可规则》(试行) 20

(二) 电梯制造与安装安全规范GB7588-2003 21

(三) 国内首个电梯安全地方标准出台 23

##### 三、2008年中国电梯行业社会环境分析 27

(一) 城乡现代化建设 27

(二) 中国人口进入老龄化 28

#### 第二章 2008年全球电梯行业市场发展概况 29

##### 一、全球电梯行业发展简史 29

##### 二、2008年全球电梯行业市场发展情况分析 30

(一) 市场运行情况分析 30

(二) 市场供给分析 36

(三) 品牌发展分析 37

##### 三、2008年全球电梯行业发展存的问题 38

##### 四、2008年主要国家电梯行业的发展状况分析 38

(一) 德国 38

(二) 美国 39

(三) 瑞士 41

(四) 日本 41

#### 第三章 2008年中国电梯行业整体发展现状分析 43

##### 一、2008年中国电梯行业发展概况 43

##### 二、2008年中国电梯行业发展的特点 45

(一) 外资品牌主导中国电梯市场 45

(二) 国内品牌保持了发展的势头 46

- (三) 国内电梯企业专利所占比重过低 47
- (四) 中国电梯产品的结构调整速度加快 48
- 三、2008年中国电梯行业发展存在的主要问题 49
  - (一) 生产出现结构性过剩 49
  - (二) 企业组织结构不合理 49
  - (三) 科技开发、技术改造力度不够,产品结构有待改善 49
  - (四) 配套件、相关基础件滞后 49
  - (五) 电梯行业管理关系尚未完全理顺 50
- 第四章 2007-2008年电梯产业细分子行业发展态势综述 51
  - 一、乘客电梯 51
    - (一) 国外乘客电梯行业发展概况 51
    - (二) 发展现状 51
    - (三) 技术发展趋势 52
    - (四) 发展前景 53
  - 二、载货电梯 53
    - (一) 国外载货电梯行业发展概况 53
    - (二) 发展现状 53
    - (三) 技术发展趋势 54
    - (四) 发展前景 56
  - 三、住宅电梯 57
    - (一) 国外住宅电梯行业发展概况 57
    - (二) 发展现状 57
    - (三) 技术发展趋势 58
    - (四) 发展前景 59
  - 四、汽车电梯 60
    - (一) 国外汽车电梯行业发展概况 60
    - (二) 发展现状 60
    - (三) 技术发展趋势 60
    - (四) 发展前景 60
  - 五、特种电梯 61
    - (一) 国外特种电梯行业发展概况 61
    - (二) 发展现状 61

(三) 技术发展趋势 62

(四) 发展前景 62

## 第五章 2008年中国电梯行业市场竞争格局剖析 63

### 一、2008年中国电梯市场竞争格局分析 63

(一) 外商投资主导中国电梯市场 63

(二) 外资加速投资中国电梯业 65

(三) 国际电梯巨头中国竞争战略 67

### 二、2008年中国电梯业的市场竞争分析 73

(一) 电梯产品的市场竞争 73

(二) 电梯业发展的效益 74

(三) 电梯行业的潜在威胁者分析 74

(四) 中美电梯工工资比较分析 75

### 三、各类型电梯市场竞争分析 76

(一) 小机房电梯与普通电梯 76

(二) 无机房电梯的发展 77

(三) 观光电梯的选择 78

(四) 住宅电梯的价格和配置 78

(五) 载货电梯的选择 79

## 第六章 全球知名电梯生厂企业分析 81

### 一、奥的斯 81

(一) 企业简介 81

(二) 企业竞争优势分析 83

### 二、瑞士迅达 85

(一) 企业简介 85

(二) 企业竞争优势分析 86

### 三、芬兰通力 89

(一) 企业简介 89

(二) 企业竞争优势分析 91

### 四、德国蒂森 93

(一) 企业简介 93

(二) 企业竞争优势分析 94

### 五、日本三菱 96

(一) 企业简介	96
(二) 企业竞争优势分析	97
六、日立	100
(一) 企业简介	100
(二) 企业竞争优势分析	102
七、东芝	103
(一) 企业简介	103
(二) 企业竞争优势分析	104
八、富士达	105
(一) 企业简介	105
(二) 企业竞争优势分析	106
第七章 中国电梯制造行业重点企业分析	108
一、华升富士达电梯有限公司	108
(一) 企业概况	108
(二) 企业经营状况分析	108
(三) 企业竞争力分析	111
二、上海富士电梯有限公司	112
(一) 企业概况	112
(二) 企业经营状况分析	113
(三) 企业竞争力分析	116
三、扬州三星电梯有限公司	117
(一) 企业概况	117
(二) 企业经营状况分析	118
(三) 企业竞争力分析	121
四、百斯特电梯有限公司	122
(一) 企业概况	122
(二) 企业经营状况分析	122
(三) 企业竞争力分析	125
五、佛山富士电梯有限公司	125
(一) 企业概况	125
(二) 企业经营状况分析	126
(三) 企业竞争力分析	129

## 六、浙江联合电梯有限公司 129

(一) 企业概况 129

(二) 企业经营状况分析 130

(三) 企业竞争力分析 133

## 第八章 2008年中国电梯上游及相关配套产业运行状况分析 134

### 一、钢丝绳 134

(一) 钢丝绳与电梯安全 134

(二) 钢丝绳与电梯寿命 134

(三) 钢丝绳市场供需情况分析 135

### 二、钢铁 136

(一) 钢铁行业现状 136

(二) 价格波动对钢铁上下游产业链的影响 140

(三) 钢铁行业在国民经济中的地位及重要性 141

### 三、五金配件 141

(一) 五金配件行业现状分析 141

(二) 五金配件市场供需情况分析 142

### 四、2008年电梯配套产业发展情况 143

(一) 电梯配套行业发展概况 143

(二) 电梯配套企业发展分析 151

## 第九章 房地产业发展与电梯行业发展的相关性分析 154

### 一、房地产整体现状分析 154

(一) 房地产业进入结构调整阶段 154

(二) 房地产业在国民经济中的地位 155

(三) 房地产业未来地展趋势 156

### 二、房地产业“过冬”对电梯行业影响 157

### 三、电梯行业发展与房地产业发展的相关性分析 158

### 四、我国房地产行业发展对电梯的消费趋势分析 160

## 第十章 2009-2012年中国电梯行业发展及投资前景分析 162

### 一、2009-2012年中国电梯行业发展趋势分析 162

(一) 节能电梯的发展趋势 162

(二) 绿色电梯发展趋势 163

(三) 无齿轮电梯发展趋势 166

- (四) 电梯性能提高趋势 168
- (五) 电梯品牌整合趋势 168
- 二、2009-2012年中国电梯行业的发展重点分析 169
  - (一) 电梯供应与采购趋势 169
  - (二) “十一五”期间的主要任务 170
  - (三) “十一五”期间电梯的主要目标 173
- 三、2009-2012年中国电梯技术的发展趋势分析 173
  - (一) 智能大厦电梯发展趋势 173
  - (二) 智能建筑电梯监控技术方向 176
  - (三) 电梯技术的整体发展趋势 179
  - (四) 电梯驱动技术的发展趋势 181
- 四、2009-2012年中国电梯行业投资分析 187
  - (一) 中国电梯行业投资环境分析 187
  - (二) 电梯市场激烈竞争的同时市场空间大 189
  - (三) 住宅电梯和自动扶梯、自动人行道市场需求大 190
  - (四) 电梯改造、维修保养市场空间扩大 190
  - (五) 配套件专业化生产趋势上升 190
  - (六) 国内电梯行业对高新技术的接受较快 191
  - (七) 中国电梯行业投资风险分析 191
- 五、2009-2012年中国电梯行业发展策略分析 192
  - (一) 电梯企业的营销策略分析 192
  - (二) 电梯企业融资方式的选择 199
  - (三) 电梯企业的跨媒体宣传策略 200

## 图表目录

- 图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1
- 图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 2
- 图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率 2
- 图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3
- 图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 4
- 图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况 4
- 图表 7：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 7

图表 8：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 9：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8

图表 10：近期公布的刺激经济的政策一览表 11

图表 11：提高出口退税率的商品清单 15

图表 12：未来五年世界电梯市场需求规模预测 33

图表 13：未来五年中国电梯市场需求规模预测 33

图表 14：未来五年世界电梯导轨市场需求规模预测 34

图表 15：未来五年中国电梯导轨市场需求规模预测 34

图表 16：世界电梯市场需求（亿美元） 37

图表 17：电梯企业在2007年度世界500强中的排名情况 37

图表 18：2007年全球主要电梯品牌分析 37

图表 19：我国在用电梯在我国主要省市的分布图 45

图表 20：2008年中国电梯品牌占有率 46

图表 21：2008年中国电梯市场品牌份额比例图 46

图表 22：日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表（个） 47

图表 23：中国电梯专利申请数量百分比 48

图表 24：2000-2008年中国乘客电梯产量（台） 51

图表 25：2007-2010年中国客梯产量趋势（台） 53

图表 26：2000-2008年中国货梯产量（台） 53

图表 27：2000-2008年货梯供需均衡趋势（台） 54

图表 28：固定式液压升降货梯（双叉式） 55

图表 29：固定式液压升降货梯（多叉式） 55

图表 30：2007-2010年货梯发展趋势（台） 56

图表 31：五大合资公司无房电梯比较 57

图表 32：2000-2008年住宅电梯供需均衡表（台） 58

图表 33：2007-2010年住宅电梯发展趋势（台） 59

图表 34：2000-2008年汽车电梯生产增长趋势（台） 60

图表 35：2007-2010年汽车电梯发展趋势（台） 60

图表 36：2000-2008年特种电梯生产增长趋势（台） 61

图表 37：2007-2010年特种电梯发展趋势（台） 62

图表 38：2003-2008年电梯行业销售收入及基增长率 74

图表 39：我们先看看今天在中国电梯行业网的月薪调查 75

图表 40：迅达中国部分样板工程 87

图表 41：通力中国服务网络 90

图表 42：通力中国组织架构 91

图表 43：蒂森克虏伯重载型自动扶梯 96

图表 44：上海三菱电梯公司组织结构 96

图表 45：广州日立全国销售服务网络 102

图表 46：华升富士达电梯有限公司经营状况分析 108

图表 47：上海富士电梯有限公司经营状况分析 113

图表 48：上海富士电梯有限公司营销网络 117

图表 49：扬州三星电梯有限公司经营状况分析 118

图表 50：百斯特电梯有限公司经营状况分析 122

图表 51：佛山富士电梯有限公司经营状况分析 126

图表 52：浙江联合电梯有限公司经营状况分析 130

图表 53：中国近年粗钢产量（万吨） 136

图表 54：2008年中国月度粗钢产量（万吨） 137

图表 55：2006-2008 年 Myspic 指数 137

图表 56：中国钢材月度出口量（万吨） 138

图表 57：中国重点大中型钢铁企业亏损状况 138

图表 58：2008 年中国铁矿石月度价格指数 139

图表 59：中国钢铁业2008 年主要并购重组事件 139

图表 60：电梯导轨的分类 144

图表 61：2005年-2007年世界电梯导轨市场产销量统计 145

图表 62：2005年-2007年世界电梯导轨市场规模统计 145

图表 63：2005年-2007年世界电梯导轨市场需求区域分布 146

图表 64：2005年-2007年中国电梯导轨市场产销量统计 147

图表 65：2005年-2007年中国电梯导轨市场规模统计 147

图表 66：2005年-2007年中国电梯导轨市场需求区域分布 147

图表 67：2007年世界导轨市场格局图 148

图表 68：2007年中国导轨市场格局图 149

图表 69：国内电梯导轨加工企业对比情况一览 151

图表 70：27家获得“用户满意产品”和“用户满意服务单位”称号的电梯配套件企业及其产品 151

图表 71 : 2000-2008年乘客电梯产量 158

图表 72 : 2000-2005 年我国房地产年投资额及其增长率 158

图表 73 : 2004-2008年我国房地产投资额及增长率趋势图 159

图表 74 : 2000-2008 年我国房地产增长率及电梯产量增长率 159

图表 75 : 2000 年-2005 年我国电梯产量弹性系数 160

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200905/17828.html>