

2009-2010年中国绿茶产业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国绿茶产业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16630.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国绿茶产业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国绿茶产业发展政策环境分析

- (一) 茶叶生产许可证审查细则
- (二) 绿茶行业新标准
- (三) 炒青绿茶ZBB35002-88
- (四) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国绿茶产业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年世界绿茶产业运行状况分析

一、2008-2009年世界绿茶产业发展概况

- (一) 世界茶种植情况分析
- (二) 世界绿茶产业特点分析
- (三) 世界绿茶市场运行动态分析

二、2008-2009年世界主要地区绿茶产业发展情况分析

- (一) 非洲绿茶市场分析
- (二) 2008年西澳州将绿茶业商业化
- (三) 日本绿茶市场未来几年内规模将迅速扩大
- (四) 美国绿茶市场前景看好
- (五) 斯里兰卡大力支持绿茶出口

三、2009-2012年世界绿茶产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国绿茶产业运行形势分析

一、2008-2009年中国绿茶产业发展概况

- (一) 中国绿茶产业特点分析
- (二) 中国绿茶产业品牌分析
- (三) 中国绿茶企业积极寻求新市场

二、2008-2009年中国绿茶产业运行动态分析

(一) 绿茶质量情况分析

(二) 绿茶认证情况分析

(三) 绿茶产业经营管理分析

三、2008-2009年中国绿茶产业发展存在的问题分析

第四章 2008年中国精制茶加工相关数据指标分析

一、2007-2008年中国精制茶加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国重点地区绿茶产业运行走势分析

一、2008-2009年婺源绿茶行业发展状况分析

(一) 婺源跻身全国十大绿茶生产基地县

(二) 婺源绿茶小包装首次登陆欧盟市场

(三) 婺源有机绿茶成功占领欧盟市场

(四) 婺源绿茶的发展现状分析

(五) 婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示

(六) 国家对婺源绿茶进行地理标志产品保护

二、2008-2009年中国日照绿茶行业发展状况分析

(一) 日照绿茶的发展概况

(二) 日照市岚山区绿茶发展状况分析

(三) 2008年日照市茶科所成为我国综合茶叶试验站

(四) 山东日照绿茶市场存在标签标识混乱

(五) 日照绿茶品牌发展的问题及相应对策

(六) 山东《日照绿茶》地方标准介绍

三、2008-2009年中国其它地区绿茶发展状况分析

- (一) 福建武平绿茶发展状况分析
- (二) 福建省松溪县绿茶的发展概述
- (三) 山东省巨峰镇绿茶生产国际化经营策略解析
- (四) 福建新罗适中绿茶走向市场发展对策
- (五) 福建省桃溪绿茶产业发展对策

第六章 2008-2009年中国绿茶产业市场消费及营销策略分析

一、2008-2009年中国绿茶消费状况分析

- (一) 绿茶各类消费群体的特征
- (二) 国内绿茶消费方式分析
- (三) 中国部分地区绿茶消费状况

二、2008-2009年中国绿茶消费发展策略及趋势

- (一) 扩大绿茶消费发展策略
- (二) 中国绿茶消费的新趋势
- (三) 品牌茶和有机茶有望成茶叶消费新亮点

三、2008-2009年中国绿茶产业营销状况分析

- (一) 茶营销与茶市场
- (二) 茶企业在市场营销中存在的误区分析
- (三) 绿茶网络营销分析

四、2008-2009年中国绿茶产业营销策略分析

第七章 2008-2009年中国绿茶产业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国绿茶产业竞争现状分析

- (一) 国际绿茶市场竞争分析
- (二) 中国绿茶出口竞争战略分析
- (三) “立顿”挑战中国绿茶

二、2008-2009年中国绿茶产业区域竞争格局分析

- (一) 绿茶消费区域集中分析
- (二) 绿茶企业集中度分析
- (三) 中国绿茶产业竞争优势分析

三、2008-2009年中国绿茶产业提升竞争力策略分析

第八章 中国绿茶产业重点企业分析

一、郑州顶津食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

二、湖南省兰岭茶叶有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

三、福建品品香茶业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

四、福建省天湖茶业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

五、开化宝纳制茶有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

六、芜湖杉杉生物技术有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

七、吉林市北芪绿茶有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、四川省叙府茶业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、浙江宝纳制茶有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

十、诸城市碧龙春茶叶有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第九章 2009-2012年中国绿茶产业发展及投资分析

一、2009-2012年中国绿茶产业发展前景分析

（一）绿茶行业发展展望

（二）中国绿茶市场发展前景分析

（三）中国绿茶市场发展潜力

二、2009-2012年中国绿茶产业市场预测分析

（一）中国绿茶产业市场供给预测分析

（二）中国绿茶产业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国绿茶产业投资分析

（一）中国绿茶产业投资环境分析

（二）中国绿茶产业投资机会分析

（三）中国绿茶产业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16630.html>