

2008年中国纺织产业市场分析及 发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国纺织产业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国纺织产业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年我国纺织行业政策法律环境分析

(一) 《纺织品出口管理办法》

(二) 《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》

(三) 出口退税政策的调整分析

三、2007-2008年我国有关纺织行业社会环境发展分析

第二章 世界纺织产业发展形势分析

一、世界纺织产业发展分析

(一) 纺织行业竞争激烈, 贸易摩擦加剧

(二) 世界分工加明确合理

(三) 原材料上涨给纺织行业带来巨大的压力分析

二、世界纺织市场运行态势分析

(一) 市场品牌竞争分析

(二) 纺织品价格走势分析

(三) 细分产品市场发展分析

三、2008-2010年世界纺织产业发展趋势分析

第三章 全球纺织产业主要国家发展动态分析

一、美国

(一) 2007年美国纺织业总体情况

(二) 2007年美国进口纺织产品情况分析

(三) 2007-2008年美国纺织机械动态分析

二、印度

(一) 2007-2008年印度纺织服装工业最新发展动态

(二) 印度纺织产业竞争格局分析

(三) 2007-2008年印度纺织市场需求量统计分析

三、法国

- (一) 我国依然是法国最大的服装供货国
- (二) 2007-2008年法国纺织服装业形势分析
- (三) 法国纺织品市场进口贸易分析

四、巴基斯坦

- (一) 2007-2008年巴基斯坦纺机市场需求旺盛
- (二) 2007年巴基斯坦纺织品出口所面临的问题与分析
- (三) 2007-2008年巴基斯坦纺织服装工业最新发展动态

第四章 2007-2008年我国纺织产业市场运行态势分析

一、我国纺织产业市场需求分析

- (一) 国际市场需求稳定，亚非发展我国家成为新的出口带动因素
- (二) 国内市场消费需求旺盛，对行业发展的拉动作用进一步增强

二、我国纺织产业市场供给状况分析

- (一) 主要原料国内供给较为充裕，价格稳定，成本上涨压力较小
- (二) 相关要素价格持续上涨，其中劳动力成本上升压力明显
- (三) 行业管理水平有所提高
- (四) 劳动生产率大幅提高

三、影响我国纺织行业市场进出口因素分析

- (一) 2007年纺织品外贸后配额时代大限逼近
- (二) 纺织品服装贸易面临重大转变
- (三) 从反倾销案看纺织业面临的贸易壁垒发展趋势
- (四) 人民币升值对我国纺织业出口环境的影响

第五章 2007-2008年我国纺织产业运行格局分析

一、我国纺织产业发展概况分析

- (一) 自主创新是纺织行业转变增长方式的核心
- (二) 新型医用纺织材料技术分析
- (三) 影响我国纺织业运行因素分析

二、我国纺织产业发展存在的问题分析

三、我国纺织行业发展措施分析

- (一) 推进科学技术进步，提升科技创新能力

- (二) 培育自主品牌，提升品牌对行业经济增长的贡献率
- (三) 开展节能减排工作，推广先进的技术装备
- (四) 开拓两个市场，扩大行业外交
- (五) 加强行业自律

第六章 2007-2008年我国纺织产业在建项目以及产业信息化分析

一、我国纺织行业主要拟在建项目分析

- (一) 新疆在建5万锭精梳棉纺项目
- (二) 浙江在建1.6万锭棉纺织项目
- (三) 青海在建8万吨纱锭生产项目
- (四) 河北石家庄投资1660万扩建辛集皮革中心项目

二、我国纺织产业信息化发展水平分析

- (一) 行业信息化的应用水平分析
- (二) 行业信息化特点及存在问题分析
- (三) 行业重点IT系统建设状况
- (四) 行业信息化投资状况

第七章 我国纺织业市场进出口数据统计分析

一、2007-2008年我国纺织业市场产销统计分析

- (一) 产量产能分析
- (二) 需求结构以及需求量分析
- (三) 产品价格走势分析

二、2007-2008年我国纺织业市场进出口状况分析

- (一) 进出口国家发展分析
- (二) 进出口产品数量统计分析
- (三) 进出口价格走势分析

三、2007-2008年我国纺织品进出口发展存在的问题分析

第八章 我国纺织业细分市场运行状况分析

- 一、棉、化纤纺织行业
- 二、毛纺织行业
- 三、麻纺织行业

四、丝纺织行业

第九章 我国纺织产业竞争格局分析

一、2007-2008年我国纺织业竞争现状分析

（一）技术竞争分析

（二）品牌竞争分析

（三）价格竞争分析

二、2007-2008年我国纺织业集中度分析

（一）区域集中度分析

（二）企业集中度分析

（三）市场集中度分析

三、2008-2010年我国纺织业竞争趋势分析

第十章 我国纺织业区域市场竞争比较分析

一、广东省

二、浙江省

三、江苏省

四、山东省

五、上海市

六、河北省

第十一章 我国纺织行业优势企业分析

一、山东魏桥创业集团公司分析

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）未来企业发展规划分析

二、华芳集团公司分析

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）未来企业发展规划分析

三、江苏阳光集团分析

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）未来企业发展规划分析

四、鲁泰纺织股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）未来企业发展规划分析

五、广东省丝绸（集团）公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）未来企业发展规划分析

六、雅戈尔集团股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）未来企业发展规划分析

七、我国华源集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）未来企业发展规划分析

八、仪征化纤股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）未来企业发展规划分析

九、江苏三房巷集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）未来企业发展规划分析

十、江苏红豆实业股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）未来企业发展规划分析

一、纺织机械

- (一) 纺织机械行业经济运行情况分析
- (二) 纺织机械行业市场情况分析
- (三) 2010年三成国内纺机可达世界先进水平

二、印染业

- (一) 我国印染行业经济运行情况分析
- (二) 我国印染布运行情况分析
- (三) 我国印染业发展特点分析
- (四) 我国印染业发展趋势分析

三、针织业

- (一) 我国针织品行业发展情况分析
- (二) 我国针织品行业产品销售收入情况分析
- (三) 我国针织品行业发展特点分析
- (四) 我国针织品行业发展战略分析

四、服装制造业

- (一) 度服装行业经济运行情况
- (二) 国内服装市场销售情况
- (三) 我国服装进出口情况
- (四) 服装行业运行特点分析
- (五) 服装行业趋势分析

五、家用纺织品业

- (一) 度家纺行业经济运行情况概述
- (二) 我国家纺用品市场潜力巨大
- (三) 2007年我国家纺经济环境解析

六、产业用纺织品业

- (一) 产业用纺织品行业情况
- (二) 我国产业用纺织品出口快速增长
- (三) “十一五”我国产业用纺织品发展前景预测

第十三章 2008-2010年我国纺织业发展及投资分析

一、2008-2010年国内纺织业市场发展趋势分析

- (一) 国内纺织品消费总量将快速增长

- (二) 服装品牌竞争将更加激烈
- (三) 纺织产业向中西部地区转移
- (四) 行业发展策略与投资建议

二、我国纺织行业投资分析

- (一) 我国纺织行业投资环境分析
- (二) 我国纺织行业投资机会分析
- (三) 我国纺织行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4686.html>