

# 2008年中国特钢行业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国特钢行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 内容简介

2007年国内特钢仍处于良性增长期。市场需求潜力大、产品升值空间大、企业运营困难大是2007年特钢运行基本格局，特钢市场的竞争焦点是品种质量。2007年部分特种钢材供求矛盾仍比较大。钢铁工业产品结构调整的主要任务是瞄准进口的高附加值产品，以产顶进，特钢产品是重点，特钢产品升值空间大。我国特钢产品技术附加值与进口产品相差太大，进出口特钢产品单价相差很大，一般进口价在出口价的1.5倍以上，在废钢、铁合金、电价仍持上涨趋势的情况下，未来特钢价格有上涨的要求。

特钢的主要产品中，铁路货车车辆的提速和重载改造，相应的增加了对新型提速重载货车轴承的需求，铁路货车轴承的产品结构逐步发生变化。2010年部分企业产品达到具有国际竞争力的水平，为跻身世界轴承强国行列奠定基础；2020年实现由轴承生产大国迈入世界轴承强国行列的奋斗目标。而且，根据我国汽车工业规划的发展目标，我国汽车产业将在2010年前发展成为国民经济的支柱产业，汽车用不锈钢在我国具有广阔的市场前景。随着中国齿轮工业规模日趋成熟，以及拉动齿轮发展的行业如汽车业的持续发展，齿轮业于“十一五”期间的产值将迈向1000亿元，在世界排名“保三争二”，2011至2015年，力争世界排名“保二争一”，由此来看，中国的齿轮钢潜在的市场十分巨大。

“十一五”期间特钢重点品种需求高强度齿轮钢、耐压齿轮钢、冷锻齿轮钢 寿命弹簧钢、螺旋悬挂弹簧钢、耐延迟断裂高强度钢、耐延迟断裂高强度钢、微合金非调质钢、易切削钢、石油天然气工业用钢包括油井管、油气输送管军工配套及高新技术产业用材--高纯净度轴承钢--高温轴承钢--耐蚀轴承钢、汽车行业另部件用钢--冷作模具钢--热作模具钢--高速工具钢。

目前我国已完成工业化的初级阶段，下一步是重化工业阶段，汽车、机械、石化、航空、军工、铁道等行业将迎来快速发展，对特钢的需求量大幅增长。“十一五”特钢的发展内容是技术提升、结构调整、品种优化、质量提高、淘汰落后；企业重组、产业集中、产品优化。特钢规模扩张力度将明显小于实力增强力度；钢材价值量的增长将明显高于数量增长；产品将向特、精、高的方向发展，向深加工、高附加值发展，企业向低成本、高效率、生态型发展；部分不符合市场需求的产品和中小型特钢企业将出现亏损并最终退出市场。节约资源、节约能源、保护环境是特钢可持续发展的前提。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家商务部、中国钢铁工业协会，以及宝钢、抚钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国特钢市场进行了分析研究。报告对我国特钢行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了

详细的分析，报告还重点研究了我国特钢主要产品的发展状况，以及特钢市场发展趋势和格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为特钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 特钢行业概况

#### 第一章 特钢行业概况介绍 1

##### 第一节 特钢行业定义及分类 1

###### 一、特钢工业的定义 1

###### 二、特钢工业的分类 1

##### 第二节 宏观经济环境分析 3

###### 一、2007年宏观经济政策分析 3

###### 二、2008年我国经济增长趋势预测 5

### 第二章 国际特钢行业分析 12

#### 第一节 国际特钢行业市场格局 12

##### 一、世界特钢行业发展概况 12

##### 二、国际特钢市场前景看好 12

##### 三、国际特钢厂加快并购步伐 13

##### 四、各国在世界特殊钢市场份额分析 14

#### 第二节 国际特钢市场分析 14

##### 一、世界不锈钢消费现状分析 14

##### 二、世界特钢产业向三大方向发展 18

#### 第三节 世界主要生产国生产情况 19

##### 一、日本特钢工业 19

##### 二、美国特钢工业 20

##### 三、韩国特钢工业 22

#### 四、巴西特钢工业 22

#### 五、印度特钢工业 23

#### 第四节 2008年国内外钢材市场形势预测分析 29

##### 一、全球钢铁产品需求持续增长的因素 29

##### 二、钢铁成本强势增长的因素 37

### 第三章 我国钢铁工业现状分析及预测 40

#### 第一节 2007年钢铁工业经济运行情况 40

##### 一、2007年全国主要钢铁产品产量分析 40

##### 二、2007年全国钢铁分品种产量表 44

##### 三、2007年全国各地冶金产品产量分析 49

##### 四、2007年钢材进出口贸易分析 84

##### 五、2007年钢材价格走势分析 87

#### 第二节 钢铁行业发展问题分析 93

##### 一、2007年钢铁等主要工业行业运行情况 93

##### 二、土地新政牵连房地产对钢材需求影响分析 95

##### 三、中国钢铁产业罹患八大病症 97

#### 第三节 2008年我国钢铁工业供需形势与未来趋势 99

##### 一、目前我国钢铁工业供需形势及主要矛盾 99

##### 二、影响我国钢铁工业供给的主要因素 101

##### 三、影响未来我国钢铁需求的主要因素 102

##### 四、我国钢铁工业供需未来发展趋势 104

#### 第四节 我国钢铁工业发展趋势 105

##### 一、2008年钢铁行业供需预测 105

##### 二、中国需求将推动2008年钢铁价格上涨 107

##### 三、2008年钢铁生产成本将上升 107

##### 四、2008-2010年钢铁行业面临新机遇分析 107

##### 五、2010年中国钢铁业并购将加速 115

### 第四章 我国特钢行业发展现状分析 117

#### 第一节 特钢市场发展现状 117

##### 一、我国特钢行业发展概况 117

二、特钢行业是钢铁中的朝阳产业 118

三、我国特钢发展存在的问题 125

第二节 2007年国内特殊钢市场看点 126

一、特钢市场看好 126

二、价格态势看涨 127

三、供求走势看稳 128

第三节 2007年特钢市场运行分析 129

一、原材料大幅上扬 130

二、消费力度增大 130

三、竞争力度小 131

四、2007年特钢发展趋势分析 131

## 第二部分 特钢细分产品及需求分析

第五章 我国特钢行业主要细分产品分析 135

第一节 轴承钢 135

一、2007年我国轴承钢市场运行态势分析 135

二、轴承产业需求拉动轴承钢市场发展 138

三、轴承钢新技术与发展方向 138

四、2010年轴承行业发展趋势 142

第二节 齿轮钢 144

一、齿轮企业市场现状分析 144

二、齿轮钢市场运行趋势分析 147

三、2010年中国齿轮钢市场预测 148

第三节 不锈钢 151

一、不锈钢的种类和特点 151

二、我国不锈钢行业发展现状分析 155

三、2007年国内不锈钢市场形势分析 156

四、未来不锈钢市场发展主要特点分析 160

五、2010年中国汽车行业不锈钢需求量预测 161

六、2015年中国不锈钢产量预测 164

第四节 弹簧钢 164

一、弹簧钢的定义与分类 164

- 二、弹簧钢市场需求分析 167
- 三、弹簧钢高强度化的现状及趋势分析 169
- 第五节 模具钢 174
  - 一、模具钢概况及其发展动向 174
  - 二、国产模具钢潜在市场巨大 185
  - 三、国产模具钢市场发展分析 188
  - 四、我国模具钢的发展战略分析 189

## 第六章 中国特钢行业产品供需分析 196

- 第一节 整体特钢业国内供需状况综述 196
  - 一、特钢需求旺盛 196
  - 二、陕西装备制造业特钢需求 197
- 第二节 国内特钢高端市场开发需求分析 200
  - 一、特殊钢高端产品特征 201
  - 二、国内特殊钢高端市场需求特点 202
  - 三、国内特殊钢高端市场需求分析 202
  - 四、特钢工艺提升 205
- 第三节 中国特钢市场主要需求分析 206
  - 一、中国造船用特钢分析与展望 206
  - 二、中国车用特钢分析 208
  - 三、建筑用特钢分析 210
  - 四、机械制造用特钢分析与展望 212
  - 五、家电行业用特钢分析与展望 213
  - 六、中国铁路交通特钢需求分析 214

## 第三部分 行业竞争格局分析

### 第七章 行业竞争格局分析 217

- 第一节 国内钢铁企业竞争环境分析 217
  - 一、薄板产品大纲趋同化竞争分析 217
  - 二、钢材价格涨幅远低于生产成本涨幅 218
  - 三、国内钢材需求将保持低增长 219
- 第二节 中国钢铁业竞争形势分析 220

- 一、中国钢铁企业国际竞争力分析 220
- 二、中国钢铁业竞争格局变化分析 223
- 第三节 中国钢铁业竞争市场分析 224
  - 一、中国钢铁业竞争力待提高 224
  - 二、对钢铁业未来竞争的思考 225
- 第四节 中国特钢业竞争市场分析 235
  - 一、特钢行业竞争力表现特点 235
  - 二、2007年宝钢特钢“三管齐下”提升产品竞争力 237
  - 三、兴澄特钢打造全球最具竞争力的特钢企业 237
  - 四、2010年期间宝钢构建强大竞争力的特钢制造基地 243

## 第八章 行业著名企业分析 244

### 第一节 宝钢五钢集团 244

- 一、公司概况 244
- 二、2007年公司经营状况 246
- 三、公司动态 261
- 四、特钢发展战略及2010年展望 263

### 第二节 兴澄特钢 265

- 一、公司概况 265
- 二、公司动态 266

### 第三节 抚顺特钢 267

- 一、公司概况 267
- 二、2007年公司经营状况 269
- 三、发展战略目标 272

### 第四节 贵阳特钢 273

- 一、公司概况 273
- 二、公司动态 273

### 第五节 大冶特钢 274

- 一、公司概况 274
- 二、2007年公司经营状况 277
- 三、公司动态 283

### 第六节 太原钢铁（集团）有限公司 290

一、公司概况 290

二、公司动态 291

## 第七节 西宁特钢 292

一、公司概况 292

二、2007年公司经营状况 294

三、公司动态 298

## 第八节 重庆莱特 307

一、公司概况 307

二、公司业绩 308

## 第九节 东北特钢 311

一、公司概况 311

二、公司战略 312

三、公司动态 313

## 第十节 江苏沙钢 313

一、公司概况 313

二、公司战略 315

三、公司动态 317

## 第四部分 行业发展策略与趋势分析

### 第九章 中国特钢营销战略分析 319

#### 第一节 中国钢企向外发展战略分析 319

一、中国钢企“走出去”是必然之措 319

二、走“渐进式”海外发展之路 320

三、完善的战略是投资成功的关键所在 321

#### 第二节 特钢企业营销渠道的构建与发展 322

一、特钢企业产品的特点及市场特性 322

二、特钢企业营销渠道的发展历程 323

三、特钢企业营销渠道的构建 324

四、特钢企业营销渠道的管理 328

五、特钢企业营销渠道的发展 330

### 第十章 中国特钢行业发展趋势及投资分析 332

## 第一节 行业发展趋势 332

一、 “十一五”特钢行业发展趋势预测 332

二、 “十一五”特钢行业发展分析 333

三、 “十一五”特钢主要下游行业发展需求预测 336

## 第二节 中国钢铁业成本前景分析 347

一、 国家对资源类矿企实施整顿铁矿采掘投资放缓 347

二、 进口矿石受制于国际垄断巨头成本难以下降 348

三、 成本上升钢企利润表现下降 349

四、 中国钢铁业进入高成本时代 349

## 第三节 特钢行业投资机会分析 350

一、 特钢行业已开始复苏 350

二、 特钢行业继续好转 351

三、 业绩增长将导致估值提升 351

四、 特钢投资将更加注重技术提升 352

五、 行业整合带来投资机会 353

## 图表目录

图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较 6

图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 7

图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 7

图表：1991-2007年印度粗钢产量和需求量 24

图表：2006-2012年印度钢铁粗钢产能扩建计划 25

图表：2005-2010年印度基础设施建设支出计划 26

图表：2001-2007年印度焦煤消费量 27

图表：2001-2007年印度铁矿石消费量 28

图表：2007年1-9月全球钢材产量 30

图表：2008年世界经济增长预测 31

图表：2005-2007年国际钢材价格指数走势图 32

图表：2007年我国钢材出口量分析 33

图表：2007年我国钢材价进口量分析 34

图表：2007年钢厂对热卷后市的看法 34

图表：2007年1-9月我国粗钢产量分析 35

图表：2007年1-10月国际铁矿石价格指数走势图 37

图表：2007年2月全国主要钢铁产品产量总表 40

图表：2007年3月全国主要钢铁产品产量总表 40

图表：2007年4月全国主要钢铁产品产量总表 41

图表：2007年5月全国主要钢铁产品产量总表 42

图表：2007年6月全国主要钢铁产品产量总表 42

图表：2007年7月全国主要钢铁产品产量总表 43

图表：2007年2月全国钢铁分品种产量表 44

图表：2007年3月全国钢铁分品种产量表 44

图表：2007年4月全国钢铁分品种产量表 45

图表：2007年5月全国钢铁分品种产量表 46

图表：2007年6月全国钢铁分品种产量表 47

图表：2007年7月全国钢铁分品种产量表 48

图表：2007年2月全国分省市粗钢产量表 49

图表：2007年3月全国分省市粗钢产量表 50

图表：2007年4月全国分省市粗钢产量表 51

图表：2007年5月全国分省市粗钢产量表 52

图表：2007年6月全国分省市粗钢产量表 53

图表：2007年7月全国分省市粗钢产量表 54

图表：2007年2月全国分省市生铁产量表 55

图表：2007年3月全国分省市生铁产量表 56

图表：2007年4月全国分省市生铁产量表 57

图表：2007年5月全国分省市生铁产量表 58

图表：2007年6月全国分省市生铁产量表 59

图表：2007年7月全国分省市生铁产量表 60

图表：2007年2月全国分省市钢材产量表 61

图表：2007年3月全国分省市钢材产量表 62

图表：2007年4月全国分省市钢材产量表 63

图表：2007年6月全国分省市钢材产量表 64

图表：2007年7月全国分省市钢材产量表 65

图表：2007年2月全国分省市铁合金产量表 66

图表：2007年3月全国分省市铁合金产量表 67

图表：2007年4月全国分省市铁合金产量表 68

图表：2007年5月全国分省市铁合金产量表 69

图表：2007年6月全国分省市铁合金产量表 70

图表：2007年7月全国分省市铁合金产量表 71

图表：2007年2月全国分省市铁矿石产量表 72

图表：2007年3月全国分省市铁矿石产量表 73

图表：2007年4月全国分省市铁矿石产量表 74

图表：2007年5月全国分省市铁矿石产量表 75

图表：2007年6月全国分省市铁矿石产量表 76

图表：2007年7月全国分省市铁矿石产量表 77

图表：2007年2月全国分省市焦炭产量表 78

图表：2007年3月全国分省市焦炭产量表 79

图表：2007年4月全国分省市焦炭产量表 80

图表：2007年5月全国分省市焦炭产量表 81

图表：2007年6月全国分省市焦炭产量表 82

图表：2007年7月全国分省市焦炭产量表 83

图表：钢材品种在出口量占生产量比例高低排列 85

图表：2004-2007年我国钢材产品出口量走势图 85

图表：2007年1-8月我国铁矿石进口数量统计图 86

图表：2007年1-8月我国钢坯进口数量统计图 86

图表：2007年1-8月我国钢材进口数量统计图 87

图表：2007年1-9月钒铁价格走势图 88

图表：2007年1-9月高碳熔铁价格走势图 88

图表：2007年1-9月进口锰矿价格走势图 89

图表：2007年1-9月硅锰6571价格走势图 89

图表：2007年1-9月高碳锰铁价格走势图 90

图表：2007年1-9月电解锰价格走势图 90

图表：2007年1-9月硅铁75#价格走势图 91

图表：2007年1-9月金属硅553#价格走势图 91

图表：2007年1-9月钨铁70价格走势图 92

图表：2007年1-9月钼铁价格走势图 92

图表：2006年8月-2007年8月钢材价格走势图 93

图表：2006年8月-2007年8月刚才价格走势 94

图表：2007年钢铁企业排名 95

图表：2007年1-9月部分城市钢铁价格走势 115

图表：特钢下游产业需求分布 119

图表：普钢下游产业需求分布 119

图表：中国正处于重工业化阶段 120

图表：重工业化阶段中国金属需求结构提升 120

图表：特钢主要运用领域的品种分布 121

图表：1999-2007年中国正进入汽车消费时代 121

图表：汽车特钢消费强度对比 122

图表：轿车用钢构成图 123

图表：载重卡车（5吨）用钢构成图 123

图表：1999-2007年中国通用设备产量与增速 124

图表：1999-2007年中国专用设备产量与增速 124

图表：1999-2007年中国交运设备产量与增速 125

图表：1999-2007年中国通气设备产量与增速 125

图表：2010年我国轴承行业发展的总量目标 143

图表：2005-2006年不锈钢市场形势分析 157

图表：WSD2005年度全球钢铁企业竞争力排序 220

图表：2007年二季度宝山钢铁股份有限公司主营构成表 246

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司每股指标 246

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司获利能力表 247

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司经营能力表 247

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司偿债能力表 247

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司资本结构表 247

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司发展能力表 248

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司现金流量分析表 248

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司利润分配表 248

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司分季度价格调整 250

图表：2003-2008年宝山钢铁股份有限公司产品销量预测 250

图表：2008年宝山钢铁股份有限公司分季度盈利预测 251

图表：2003年3月-2008年2月宝山钢铁股份有限公司热轧价格与市场现货价格对比 251

图表：2003年3月-2008年2月宝山钢铁股份有限公司冷轧价格与市场现货价格对比 252

图表：2006-2009年宝山钢铁股份有限公司现金流量表 252

图表：2006-2009年宝山钢铁股份有限公司损益表 253

图表：2006-2009年宝山钢铁股份有限公司比率分析表 253

图表：2006-2009年宝山钢铁股份有限公司资产负债表 254

图表：2001-2008年我国钢铁产量增长情况 254

图表：2007年原料及铁矿石价格指数走势图 255

图表：2007年上半年宝山钢铁股份有限公司主营业务收入分布图 255

图表：2007年上半年宝山钢铁股份有限公司主营业务利润分布图 255

图表：2005-2009年宝山钢铁股份有限公司利润表 256

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司主要品种价格调整 256

图表：2003-2008年宝山钢铁股份有限公司热轧卷价格与上海市场价格比较 257

图表：2003-2008年宝山钢铁股份有限公司冷轧卷价格与上海市场价格比较 257

图表：2003-2008年宝山钢铁股份有限公司用市场价格估算的热轧毛利 258

图表：2003-2008年宝山钢铁股份有限公司用市场价格估算的冷轧毛利 258

图表：2005-2009年宝山钢铁股份有限公司现金流量表 259

图表：2005-2009年宝山钢铁股份有限公司业绩和估值指标 259

图表：2005-2009年宝山钢铁股份有限公司资产负债表 260

图表：2005-2009年宝山钢铁股份有限公司利润表 260

图表：2005-2009年宝山钢铁股份有限公司财务指标 261

图表：宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司 263

图表：江阴兴澄特种钢铁有限公司世界销售点 265

图表：抚顺特殊钢股份公司国内发展市场 268

图表：2007年二季度抚顺特殊钢股份公司主营构成表 269

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司每股指标 269

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司获利能力表 269

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司经营能力表 270

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司偿债能力表 270

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司资本结构表 270

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司发展能力表 270

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司现金流量分析表 271

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司利润分配表 271

图表：2007年大冶特殊钢股份有限公司综合能力指标 277

图表：2007年二季度大冶特殊钢股份有限公司主营构成表 277

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司每股指标 278

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司获利能力表 278

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司经营能力表 279

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司偿债能力表 279

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司资本结构表 279

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司发展能力表 279

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司现金流量分析表 280

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司利润分配表 280

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司利润表预测 281

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司资产负债表预测 282

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司现金流量表预测 282

图表：中信泰富旗下的特钢业务分布 284

图表：中信泰富旗下的特钢下游业务分布 285

图表：中信泰富旗下的特钢主要产品 285

图表：中信泰富铁矿石计划 286

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司损益表 288

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司资产负债表 289

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司现金流量表 289

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司比率分析 290

图表：西宁特殊钢股份有限公司主要产品及用途 293

图表：2007年二季度西宁特殊钢股份有限公司主营构成表 294

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司每股指标 295

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司获利能力表 295

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司经营能力表 295

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司偿债能力表 296

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司资本结构表 296

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司发展能力表 296

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司现金流量分析表 296

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司利润分配表 297

图表：2005-2009年西宁特殊钢股份有限公司财务基本数据 298

图表：2005-2009年西宁特殊钢股份有限公司收入预测及评估 299

图表：2007-2009年西宁特殊钢股份有限公司预计损益表 299

图表：2005-2009年西宁特殊钢股份有限公司主要财务指标 300

图表：2007年中期西宁特殊钢股份有限公司营业收入分产品构成 301

图表：西宁集团增资扩股湖的股权结构 302

图表：西宁集团旗下自公司的情况 305

图表：西宁集团今后的开发平台预测 305

图表：西宁特钢的资源情况 306

图表：2006-2008年西宁特殊钢股份有限公司主要产品销量预测 306

图表：2006-2008年西宁特殊钢股份有限公司盈利预测 307

图表：莱特钢结构（重庆）有限公司业绩 308

图表：2007年1-6月日本进口中国特殊钢统计图 336

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4271.html>