

2008年中国电梯市场研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国电梯市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

随着我国房地产业的快速增长，与之配套的电梯生产制造业也一路高歌。我国不但是全球最大的电梯市场，而且形成了全球最强的电梯生产能力。中国的电梯虽然生产能力第一，甚至出口也第一，但由于缺乏自主的知识产权和核心技术，产品的附加价值不高，利润非常低。国内电梯产量的大部分是被几大国际电梯巨头在中国的合资工厂所生产的，而这些生产的电梯的核心部件（控制系统）的技术和版权又都把握在国外公司手中，利润基本被国外公司取走。

随着奥运的到来，电梯产业的前景和走势也随着社会的需求悄然发生着改变。市场对新一代的绿色电梯、节能电梯和智能电梯的需求越来越旺盛。国内外电梯企业顺应市场需要，加大研发投入，都准备在未来新概念电梯产业发展中占得先机。我国有13亿多人口，在用电梯的人均拥有量是世界平均数的1/3，是发达国家的1/10，我国电梯市场还远未饱和。2007-2010年期间我国电梯需求将呈现快速增长的态势，根据回归模型对未来四年内的产量进行预测，2007-2010年我国电梯产量分别为21.36万部、24.31万部、28.66万部和33.41万部。我国的电梯市场仍将保持每年20%的递增速度，年平均销售额至少500亿美元。

目前，全国有注册电梯企业达395家，但美国奥的斯、瑞士迅达、芬兰通力、德国蒂森、日本三菱、日立、富士达、东芝等13家大型外企占据我电梯市场80%的份额，销售额达85%。从电梯业年产量而言，作为第一集团的奥的斯（中国）、上海三菱、广州日立的产量已达1万台以上；而作为第二集团的迅达、蒂森、通力、富士达、东芝达到3千台 - 1万台的产销规模，其中最晚进入中国电梯市场的华升富士达投产10年，产销量一直保持40%的上升趋势。而面对外资巨头的贴身进逼，本土电梯品牌在服务和营销上难以匹敌，其生存状况不容乐观。

今后一段时间内电梯技术将向着环保、驱动系统使用永磁同步无齿曳引机、产业化信息化网络化的方向发展，面对日益严峻的市场环境每个企业首先考虑如何生存。要生存下去就必须提高企业竞争力，在所能改变竞争规则的因素中，技术变化属于最显著的一种。如何在电梯技术方面保持领先地位从而保持企业的竞争优势？国内电梯企业管理者必须制定一个企业电梯技术发展战略，只有这样，才可能在竞争中不被淘汰。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家商务部、国家质量监督检验检疫总局、中国电梯协会、中国电梯信息港、国内各大行业数据服务机构、全国及海外上百种相关报刊杂志的基础信息以及电梯专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国电梯行业的市场、行业结构、产品、进出口等情况作了详尽地分析，并参考了国外电梯行业的发展趋势，对今后我国电梯行业的发展做出预测。同时，本报告也针对电梯行业的特点，从

各个角度全面详实地进行了研究或调研，它既是一份高质量的、专门针对我国电梯行业的研究报告，也是电梯生产企业、相关配套企业、经销商、银行信贷部门以及战略投资者不可多得的参考资料。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 电梯行业发展概况 1

第一节 电梯行业基本知识 1

一、电梯的定义及分类 1

二、中国电梯发展历程 4

三、别墅与家用电梯的区别 6

第二节 电梯交通配置发展概况 8

一、电梯交通配置概念 8

二、电梯交通配置发展 8

第三节 世界电梯行业发展分析 10

一、世界电梯发展历史 10

二、美国电梯发展分析 15

三、日本电梯专利战略分析 21

四、英国电梯发展情况 25

第二章 电梯行业发展环境分析 33

第一节 电梯行业发展宏观经济环境分析 33

一、2007年1-9月工业生产分析 33

二、2007年1-9月社会消费分析 34

三、2007年1-9月固定资产投资分析 35

四、2007年1-9月对外贸易分析 37

五、2007年1-9月居民消费价格指数 38

第二节 电梯行业发展的政策环境分析 43

一、电梯“退休”费用的分析 43

- 二、民建条例对电梯业的影响 46
- 三、特种设备安全监察条例 48
- 四、电梯缺陷召回制度分析 66
- 第三节 后WTO时代的中国电梯业 67
- 一、进口产品与国产品价格比较 67
- 二、电梯业的产业结构特点 68
- 三、国际品牌的利益组合 69
- 四、《非关税壁垒协议》的影响 70

第二部分 行业发展现状

第三章 中国电梯行业发展分析 73

第一节 中国电梯市场的发展与变化 73

- 一、国内电梯市场现状 73
- 二、市场规模的变化分析 75
- 三、本土品牌的发展分析 77
- 四、中国电梯安全状况分析 78
- 五、电梯服务行业发展分析 83

第二节 中国电梯行业存在的问题 87

- 一、企业缺乏竞争力 87
- 二、产品结构不足 88
- 三、不合理的市场竞争 92
- 四、电梯事故的发生 93

第三节 电梯维修市场发展分析 93

- 一、电梯维修市场的特点 93
- 二、我国电梯维保的现状 96
- 三、电梯设备维护分析 100

第四节 部分城市电梯市场状况 105

- 一、北京市写字楼电梯分析 105
- 二、深圳电梯行业发展状况 107
- 三、上海写字楼电梯分析 109

第三部分 行业市场分析

第四章 中国电梯行业市场分析 113

第一节 电梯制造企业经济运行分析 113

一、2007年1-8月电梯制造企业排名 113

二、2007年1-8月电梯制造分地区经济指标 114

第二节 载人电梯进出口分析 147

一、2007年1-10月载客电梯进出口统计 147

二、2007年1-10月自动梯进出口统计 152

第三节 2007年1-10月载货电梯进出口分析 156

一、地下专用运货升降机及输送机出口统计 156

二、斗式运送货物的升降机及运输机进出口统计 159

三、带式运送货物的升降机及运输机进出口统计 164

四、链式运送货物的升降机及运输机进出口统计 169

五、辊式运送货物的升降机及运输机进出口统计 174

第五章 中国电梯行业市场需求分析 179

第一节 影响电梯需求的主要因素分析 179

一、城镇人口以及人口密度 179

二、2007年1-9月房地产发展状况 182

第二节 消费者对电梯的消费偏好分析 189

一、消费者电梯品牌偏好 189

二、电梯用户满意度调查 190

三、电梯用户满意度测评 190

四、电梯用户需求变化 192

第三节 2010年中国电梯市场预测 194

一、中国电梯需求量预测 194

二、2010年我国电梯进出口量预测 197

第四部分 行业竞争分析

第六章 电梯行业市场竞争分析 199

第一节 中国电梯市场竞争格局分析 199

一、外商投资主导中国电梯市场 199

二、外资加速投资中国电梯业 200

三、国际电梯巨头中国竞争战略 201

第二节 中国电梯业的市场竞争 205

一、电梯产品的市场竞争 205

二、电梯业发展的效益 205

三、电梯行业的潜在威胁者分析 206

四、中美电梯工工资比较分析 210

第三节 各类型电梯市场竞争分析 211

一、小机房电梯与普通电梯 211

二、无机房电梯的发展 212

三、观光电梯的选择 213

四、住宅电梯的价格和配置 214

五、载货电梯的选择 215

第七章 电梯行业优势企业分析 216

第一节 上海三菱 216

一、公司简介 216

二、公司发展优势 217

三、公司业务状况 221

四、公司市场状况 221

第二节 日立电梯 222

一、公司简介 222

二、公司发展策略 223

三、公司发展前景 226

第三节 奥的斯电梯 228

一、公司简介 228

二、西子奥的斯节能电梯 228

三、奥的斯电梯销量分析 230

四、公司在华投资情况 231

第四节 迅达电梯 233

一、公司简介 233

二、公司发展动态 235

三、公司经营状况 236

第五节 通力电梯 238

- 一、公司简介 238
- 二、公司市场定位 239
- 三、公司发展优势 240

第六节 蒂森电梯 242

- 一、公司简介 242
- 二、公司发展动态 243
- 三、公司中国市场定位 243

第七节 东芝电梯 244

- 一、公司简介 244
- 二、公司发展优势 244

第八节 富士达电梯 245

- 一、公司简介 245
- 二、公司SWOT分析 246
- 三、公司营销策略 248

第五部分 行业趋势及策略

第八章 电梯行业发展趋势分析 255

第一节 电梯行业发展趋势分析 255

- 一、节能电梯的发展趋势 255
- 二、绿色电梯发展趋势 257
- 三、无齿轮电梯发展趋势 258
- 四、电梯性能提高趋势 259
- 五、电梯品牌整合趋势 260

第二节 未来电梯行业的发展重点分析 260

- 一、电梯供应与采购趋势 260
- 二、“十一五”期间的主要任务 262
- 三、“十一五”期间电的主要目标 264

第三节 电梯技术的发展趋势分析 264

- 一、智能大厦电梯发展趋势 264
- 二、智能建筑电梯监控技术方向 267
- 三、电梯技术的整体发展趋势 270

四、电梯驱动技术的发展趋势 273

第九章 电梯行业发展策略分析 279

第一节 电梯企业的营销策略分析 279

一、电梯销售人员的素质分析 279

二、电梯的差异化营销策略分析 283

三、电梯企业的销售管理分析 288

四、电梯企业的渠道创新策略分析 294

第二节 电梯企业融资方式的选择 298

一、我国的融资环境分析 298

二、电梯企业的筹资方式 299

三、我国现状对融资结构的影响 305

第三节 电梯企业的跨媒体宣传策略 306

一、市场研究 307

二、目标用户购买行为研究 308

三、媒介研究 309

四、广告研究 309

第十章 电梯行业投资分析 313

第一节 电梯行业的进入壁垒分析 313

一、政策壁垒 313

二、技术壁垒 313

三、生产能力 316

四、品牌效应 316

第二节 电梯行业的投资风险及机会 317

一、投资机会分析 317

二、投资风险分析 317

三、投资战略的选择 318

第三节 电梯行业投资建议 319

一、新世纪投资战略问题研究 319

二、中国电梯行业投资指导 325

三、旧楼加装电梯投资前景 327

四、开发商电梯选择与综合成本分析 327

图表目录

图表：在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表 22

图表：日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表 23

图表：中国电梯专利申请数量百分比 23

图表：7家日本电梯企业专利申请时间一览表 24

图表：1999年8月-2007年9月工业增加值月度同比增长率 34

图表：1999年8月-2007年9月社会消费品零售总额月度同比增长率 35

图表：1999年1-8月-2007年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 37

图表：1999年8月-2007年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 38

图表：1999年8月-2007年9月居民消费价格指数 39

图表：1999年8月-2007年9月工业品出厂价格指数 40

图表：1999年8月-2007年9月货币供应量月度同比增长率 42

图表：电梯现行国家标准 45

图表：北京甲级写字楼电梯品牌分部 106

图表：北京各写字楼电梯选用品牌：106

图表：2007年2月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业销售收入前十位 113

图表：2007年5月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业销售收入前十位 113

图表：2007年8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业销售收入前十位 114

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标全国合计 114

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标北京市合计 116

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标天津市合计 117

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标河北省合计 119

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标山西省合计 120

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标辽宁省合计 122

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标吉林省合计 123

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标黑龙江省合计 125

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标上海市合计 126

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标江苏省合计 128

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标浙江省合计 129

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标安徽省合计 131

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标福建省合计 132

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标江西省合计 134

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标山东省合计 135

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标河南省合计 137

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标湖北省合计 138

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标湖南省合计 140

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标广东省合计 141

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标海南省合计 143

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标重庆市合计 144

图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标四川省合计 146

图表：2007年1月载客电梯进口统计 147

图表：2007年2月载客电梯进口统计 147

图表：2007年3月载客电梯进口统计 148

图表：2007年4月载客电梯进口统计 148

图表：2007年5月载客电梯进口统计 148

图表：2007年6月载客电梯进口统计 148

图表：2007年7月载客电梯进口统计 149

图表：2007年8月载客电梯进口统计 149

图表：2007年9月载客电梯进口统计 149

图表：2007年10月载客电梯进口统计 149

图表：2007年1月载客电梯出口统计 150

图表：2007年2月载客电梯出口统计 150

图表：2007年3月载客电梯出口统计 150

图表：2007年4月载客电梯出口统计 150

图表：2007年5月载客电梯出口统计 151

图表：2007年6月载客电梯出口统计 151

图表：2007年7月载客电梯出口统计 151

图表：2007年8月载客电梯出口统计 151

图表：2007年9月载客电梯出口统计 152

图表：2007年10月载客电梯出口统计 152

图表：2007年1月自动梯及自动人行道进口统计 152

图表：2007年3月自动梯及自动人行道进口统计 152

图表：2007年4月自动梯及自动人行道进口统计 153

图表：2007年5月自动梯及自动人行道进口统计 153

图表：2007年6月自动梯及自动人行道进口统计 153

图表：2007年8月自动梯及自动人行道进口统计 153

图表：2007年9月自动梯及自动人行道进口统计 154

图表：2007年1月自动梯及自动人行道出口统计 154

图表：2007年2月自动梯及自动人行道出口统计 154

图表：2007年3月自动梯及自动人行道出口统计 154

图表：2007年4月自动梯及自动人行道出口统计 155

图表：2007年5月自动梯及自动人行道出口统计 155

图表：2007年6月自动梯及自动人行道出口统计 155

图表：2007年7月自动梯及自动人行道出口统计 155

图表：2007年8月自动梯及自动人行道出口统计 156

图表：2007年9月自动梯及自动人行道出口统计 156

图表：2007年10月自动梯及自动人行道出口统计 156

图表：2007年1月地下专用运货升降机及输送机出口统计 156

图表：2007年2月地下专用运货升降机及输送机出口统计 157

图表：2007年3月地下专用运货升降机及输送机出口统计 157

图表：2007年4月地下专用运货升降机及输送机出口统计 157

图表：2007年6月地下专用运货升降机及输送机出口统计 157

图表：2007年7月地下专用运货升降机及输送机出口统计 158

图表：2007年8月地下专用运货升降机及输送机出口统计 158

图表：2007年9月地下专用运货升降机及输送机出口统计 158

图表：2007年10月地下专用运货升降机及输送机出口统计 158

图表：2007年1月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计 159

图表：2007年2月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计 159

图表：2007年3月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计 159

图表：2007年4月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计 159

图表：2007年5月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计 160

图表：2007年6月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计 160

图表：2007年7月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计 160

图表：2007年8月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计 160

图表：2007年9月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计 161

图表：2007年10月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计 161

图表：2007年1月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 161

图表：2007年2月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 161

图表：2007年3月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 162

图表：2007年4月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 162

图表：2007年5月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 162

图表：2007年6月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 162

图表：2007年7月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 163

图表：2007年8月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 163

图表：2007年9月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 163

图表：2007年10月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 163

图表：2007年1月带式运送货物的升降机及运输机进口统计 164

图表：2007年2月带式运送货物的升降机及运输机进口统计 164

图表：2007年3月带式运送货物的升降机及运输机进口统计 164

图表：2007年4月带式运送货物的升降机及运输机进口统计 164

图表：2007年5月带式运送货物的升降机及运输机进口统计 165

图表：2007年6月带式运送货物的升降机及运输机进口统计 165

图表：2007年7月带式运送货物的升降机及运输机进口统计 165

图表：2007年8月带式运送货物的升降机及运输机进口统计 165

图表：2007年9月带式运送货物的升降机及运输机进口统计 166

图表：2007年10月带式运送货物的升降机及运输机进口统计 166

图表：2007年1月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 166

图表：2007年2月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 166

图表：2007年3月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 167

图表：2007年4月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 167

图表：2007年5月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 167

图表：2007年6月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 167

图表：2007年7月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 168

图表：2007年8月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 168

图表：2007年9月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 168

图表：2007年10月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 168

图表：2007年1月链式运送货物的升降机及运输机进口统计 169

图表：2007年2月链式运送货物的升降机及运输机进口统计 169

图表：2007年3月链式运送货物的升降机及运输机进口统计 169

图表：2007年4月链式运送货物的升降机及运输机进口统计 169

图表：2007年5月链式运送货物的升降机及运输机进口统计 170

图表：2007年6月链式运送货物的升降机及运输机进口统计 170

图表：2007年7月链式运送货物的升降机及运输机进口统计 170

图表：2007年8月链式运送货物的升降机及运输机进口统计 170

图表：2007年9月链式运送货物的升降机及运输机进口统计 171

图表：2007年10月链式运送货物的升降机及运输机进口统计 171

图表：2007年1月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 171

图表：2007年2月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 171

图表：2007年3月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 172

图表：2007年4月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 172

图表：2007年5月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 172

图表：2007年6月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 172

图表：2007年7月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 173

图表：2007年8月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 173

图表：2007年9月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 173

图表：2007年10月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 173

图表：2007年1月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计 174

图表：2007年2月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计 174

图表：2007年3月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计 174

图表：2007年4月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计 174

图表：2007年5月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计 175

图表：2007年6月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计 175

图表：2007年7月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计 175

图表：2007年8月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计 175

图表：2007年9月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计 176

图表：2007年10月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计 176

图表：2007年1月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 176

图表：2007年2月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 176

图表：2007年3月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 177

图表：2007年4月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 177

图表：2007年5月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 177

图表：2007年6月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 177

图表：2007年7月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 178

图表：2007年8月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 178

图表：2007年9月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 178

图表：2007年10月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计 178

图表：2010年中国城镇人口比重预测 180

图表：2010年中国城镇人口密度预测 180

图表：全国各地区人口密度及负担系数 181

图表：2010年中国城镇建筑面积预测 188

图表：品牌电梯用户满意度表 190

图表：品牌电梯的性价比 190

图表：2010年电梯需求规模趋势 194

图表：2010年各类电梯需求规模增长趋势 195

图表：2010年各类电梯需求规模增长趋势 195

图表：2010年电梯出口增长趋势 197

图表：2010年电梯进口增长趋势 197

图表：中国电梯行业的月薪调查 210

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4086.html>