

# 2008年中国家用洗碗机市场分析 及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国家用洗碗机市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国家用厨房电器产业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年我国家用厨房电器产业政策发展环境分析

(一) 产业相关政策分析

(二) 产业进出口关税分析

(三) 产业发展标准分析

#### 三、2007-2008年我国家用厨房电器产业社会环境发展分析

### 第二章 全球家用厨房电器产业发展形势分析

#### 一、全球家用厨房电器产业发展概况分析

(一) 全球家用厨房电器供应状况分析

(二) 全球家用厨房电器需求结构分析

(三) 全球家用厨房电器品牌竞争分析

#### 二、全球主要国家家用厨房电器市场运行动态分析

(一) 美国

(二) 韩国

(三) 日本

#### 三、2008-2010年全球家用厨房电器产业发展趋势预测分析

### 第三章 全球家用洗碗机市场运行态势分析

#### 一、全球家用洗碗机市场发展状况分析

(一) 韩国家用洗碗机市场发展特点分析

(二) 日本洗碗机需求状况分析

(三) 全球整体家用洗碗机品牌竞争分析

#### 二、全球家用洗碗机市场技术发展分析

(一) 全球洗碗机现有技术发展分析

(二) 全球家用洗碗机技术改进分析

(三) 2008年全球家用洗碗机技术应用分析

### 三、2008-2010年全球家用洗碗机市场发展趋势预测分析

## 第四章 2007-2008年我国家用厨房电器产业营运格局分析

### 一、我国家用厨房电器产业发展状况分析

#### （一）产业生命周期发展分析

#### （二）产业规模发展特点分析

#### （三）产业品牌发展分析

### 二、我国家用厨房电器产业发展存在的问题分析

#### （一）广告宣传问题分析

#### （二）产品质量问题分析

#### （三）售后服务问题分析

### 三、我国家用厨房电器产业发展对策分析

## 第五章 2007-2008年我国家用洗碗机产业分析

### 一、我国家用洗碗机产业发展概况分析

#### （一）产业生产材料应用分析

#### （二）产业发展阶段分析

#### （三）产业发展特点分析

### 二、我国家用洗碗机消费特点分析

#### （一）消费者观念分析

#### （二）消费者收入分析

#### （三）消费者购买考虑因素分析

### 三、我国家用洗碗机产业发展存在的问题分析

## 第六章 2007-2008年我国家用洗碗机市场分析

### 一、我国家用洗碗机市场发展整体状况分析

#### （一）产品市场消费调查分析

#### （二）产品细分市场的需求状况分析

#### （三）产品市场产量统计分析

### 二、我国家用洗碗机市场价格发展分析

#### （一）产品市场价格走势分析

#### （二）影响我国家用洗碗机价格走势因素分析

### 三、我国家用洗碗机市场细分进出口状况分析

#### （一）产品进出口数量分析

#### （二）产品进出口价格走势分析

## 第七章 2007-2008年我国家用洗碗机产业竞争格局分析

### 一、我国家用洗碗机产业竞争现状分析

#### （一）技术竞争分析

#### （二）服务质量竞争分析

#### （三）品牌竞争分析

### 二、我国家用洗碗机产业集中程度分析

#### （一）企业集中程度分析

#### （二）市场集中程度分析

#### （三）区域集中程度分析

### 三、我国家用洗碗机占市场份额分析

## 第八章 我国家用洗碗机产业优势企业分析

### 一、美的集团有限公司

#### （一）企业基本概况分析

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业未来发展规划分析

### 二、海尔集团公司

#### （一）企业基本概况分析

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业未来发展规划分析

### 三、合肥美菱集团控股有限公司

#### （一）企业基本概况分析

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业未来发展规划分析

### 四、捷家宝电器（深圳）有限公司

#### （一）企业基本概况分析

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业未来发展规划分析

## 五、迈科商用洗碗机(我山)有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

## 六、苏州德莱电器有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

## 七、博西华家用电器有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

## 八、温岭市长天电器有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

## 第九章 2007-2010年我国家用洗碗机产业发展前景及投资分析

### 一、2008-2010年我国家用洗碗机行业发展趋势预测分析

(一) 产业发展规模预测分析

(二) 家用洗碗机发展前景看好

(三) 产业生产技术发展趋势预测分析

### 二、2008-2010年我国家用洗碗机行业投资分析

(一) 我国家用洗碗机行业投资环境分析

(二) 我国家用洗碗机行业投资机会分析

(三) 我国家用洗碗机行业投资风险分析

## 部分图表目录

图表：中国家用洗碗机生产能力变化示意图

图表：1994-2008年中国家用洗碗机各年度生产量

图表：1997-2008年家用洗碗机产量增长情况

图表：1995-2008年家用洗碗机主要品牌市场占有率动态

图表：2007-2008年中国家电主要产品需求量预测

图表：中国家电业年产量列世界第一的产品

图表：2004-2008年小家电产量变化

图表：1998-2008年中国小家电市场规模

图表：各类小家电产品的规模比例

图表：世界家用洗碗机市场容量分析

图表：中国家用洗碗机市场容量变化情况

图表：2004-2008年家用洗碗机产量逐月统计

图表：2007-2008年家用洗碗机产量及其增长

图表：2007-2008年家用洗碗机生产量

图表：1996-2008年中国家用洗碗机产销量与出口量动态对比图

图表：2007-2008年全国大型零售企业家用洗碗机销售量分月统计表

图表：2007-2008年全国大型零售企业家用洗碗机销售走势图

图表：2007年1-12月全国各大城市家用洗碗机20大主销商场销售量

图表：2006年、2007-2008年全国部分地区家用洗碗机产品销售量

图表 略&hellip;&hellip;

更多图表见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4712.html>