

# 2008年中国零售百货市场分析及 投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国零售百货市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3578.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 国内零售百货产业运行分析

#### 第一节 2007年中国零售市场特征分析

##### 一、消费市场/居民消费分析

##### 二、竞争趋势/流通领域变化

##### 三、品牌消费趋势分析

##### 四、消费者关注的热点分析

##### 五、2007年零售企业分析

#### 第二节 百货行业变化趋势和特点分析

##### 一、发展/趋势

##### 二、竞争特点分析

##### 三、百货店改造分析

##### 四、百货店发展分析

#### 第三节 中国零售业连锁分析

##### 一、2006年连锁百强企业分析

##### 二、中国连锁经营100强规模及其他

#### 第四节 2007年中国零售百货行业发展中的问题

#### 第五节 2008年中国零售业连锁发展趋势

### 第二章 我国零售百货业规模扩张分析

#### 第一节 扩张的理论

##### 一、企业扩张与边界的经典研究

##### 二、特殊经济性质及其规模与边界

##### 三、大型零售企业的规模扩张

#### 第二节 跨区域扩张存在的问题

##### 一、程度低

##### 二、结构单一/结构不合理

##### 三、方式单一/运用错位

#### 第三节 扩张的动力机制与趋势

### 第三章 零售商自有品牌分析

#### 第一节 零售商自有品牌分析

一、背景

二、发展

三、优势

四、障碍

五、对策

## 第二节 零售商自有品牌建设条件

一、自有品牌考量

二、必要条件

## 第三节 零售商自有品牌战略分析

一、战略内涵

二、战略分析

三、战略对策

## 第四节 零售商自有品牌战略成本分析

一、基本特征

二、基础内容

三、战略成本

四、创建思路

## 第四章 百货商场业态分析

### 第一节 从新型零售业态发展看百货店创新

一、市场主体

二、特色经营

三、连锁化、规模化发展

四、业态改良和创新

### 第二节 我国百货商场的经营效益

### 第三节 百货商店业态的竞争战略

一、成长期竞争战略

二、成熟期竞争战略

三、衰退期的战略

### 第四节 中国百货商店的前景和对策

一、前景

二、对策

## 第五章 大型超市业态分析

### 第一节 大卖场模式特征及发展前景

#### 一、特征分析

#### 二、发展分析

#### 三、弱点分析

#### 四、面临的竞争

### 第二节 仓储式商场

#### 一、特征

#### 二、弱点

#### 三、在中国成功的条件

### 第三节 大型综合超市

#### 一、特点

#### 二、弱点

#### 三、前景

### 第四节 连锁超市赢利模式的转变分析

#### 一、赢利模式的基础

#### 二、赢利模式的弊端

#### 三、加强供应链管理转换超市赢利模式

### 第五节 我国超市发展趋势

## 第六章 专营店业态分析

### 第一节 特点/地位

### 第二节 发展趋势

### 第三节 存在的问题及对策

## 第七章 其他业态分析

### 第一节 便利店

#### 一、国外便利店的特点

#### 二、我国便利店的现状

#### 三、我国便利店的战略

### 第二节 购物中心

#### 一、在中国的发展阶段

## 二、在中国的发展潜力

### 第三节 电子零售业

#### 一、中国零售业电子商务的概述

#### 二、中国零售业电子商务存在的问题

#### 三、中国零售业电子商务发展的思路

## 第八章 重点区域市场分析

### 第一节 北京市零售业分析

#### 一、发展特点

#### 二、影响因素

#### 三、发展趋势

#### 四、竞争力分析

### 第二节 上海市零售业发展状况分析

#### 一、环境分析

#### 二、零售业分析

#### 三、大卖场现状与趋势

### 第三节 广州市零售业发展状况分析

#### 一、竞争环境

#### 二、竞争能力

#### 三、构建/战略

### 第四节 深圳市零售业发展状况分析

#### 一、发展现状

#### 二、存在问题

#### 三、战略对策

### 第五节 武汉市零售业发展状况分析

### 第六节 农村地区零售业发展

#### 一、农村市场开拓

#### 二、农村市场前景

## 第九章 中国零售百货业竞争格局分析

### 第一节 中外竞争分析

### 第二节 影响竞争格局的因素

### 第三节 国内连锁企业面临的竞争及突破方法

#### 一、竞争态势

#### 二、零售企业突破困境因素

### 第四节 提高我国零售企业竞争力的方法

### 第五节 国内零售业未来竞争的特点

#### 一、“个性化”

#### 二、二三线城市成重点

### 第六节 外资大型零售企业核心竞争力分析及启示

#### 一、外资竞争力

#### 二、对本土零售企业的启示

## 第十章 优势企业

### 第一节 上市商业零售企业分析

#### 一、百联股份

#### 二、大商股份

#### 三、北京西单商场股份有限公司

#### 四、广州友谊股份有限公司

#### 五、重庆百货大楼股份有限公司

### 第二节 国内零售百货代表企业分析

#### 一、苏宁电器

#### 二、国美电器

#### 三、苏果超市

#### 四、物美集团

### 第三节 主要外资零售企业分析

#### 一、沃尔玛

#### 二、家乐福

#### 三、麦德龙

## 第十一章 零售百货营销与盈利模式分析

### 第一节 营销思路

#### 一、营销现状及问题

#### 二、营销的内核探究

## 第二节 连锁零售企业面对国际化竞争的营销战略

### 一、连锁经营战略

### 二、工商协同战略

### 三、企业品牌战略

### 四、信息化建设战略

### 五、物流体系优先战略

## 第三节 连锁超市赢利模式调研分析

### 一、市场基础

### 二、赢利模式的弊端

### 三、加强供应链管理

## 第十二章 2008年我国零售业发展的趋势

### 第一节 影响零售业的因素

#### 一、供给商品的性质构成

#### 二、零售单位的行业构成

#### 三、零售单位的经济类型构成

#### 四、零售商品售卖的对象构成

#### 五、零售商品需求的城乡构成

### 第二节 2008年零售百货展望

#### 一、2008年消费持续景气

#### 二、消费升级支撑我国零售业的成长

#### 三、内外动力驱动零售公司业绩持续增长

### 第三节 新兴零售模式

#### 一、仓储俱乐部

#### 二、网络零售

#### 三、折扣店

### 第四节 我国零售业态发展趋势

#### 一、梯次化趋势

#### 二、多元化趋势

#### 三、均衡化趋势

#### 四、组合化趋势

#### 五、融合化趋势

## 第五节 我国中型商场的市场定位与发展趋势

### 一、标准界定

### 二、市场定位

### 三、发展趋势

## 第十三章 零售百货业投资前景及建议

### 第一节 中国零售百货行业经济效益分析

#### 一、行业效益分析

#### 二、行业增长分析

#### 三、行业资本性分析

### 第二节 零售业投资前景分析

#### 一、投资要点

#### 二、2008年零售业投资策略

### 第三节 零售业跨区域扩张的资本风险

#### 一、跨区域扩张分析

#### 二、扩张的资本风险

#### 三、降低资本风险的策略

### 第四节 中国零售业未来发展策略

#### 一、选择业态的战略

#### 二、发展方向的转移

#### 三、零售方式的创新

#### 四、盈利模式的转变

## 第十四章 零售行业特点及投资特性分析

### 第一节 零售业特点

#### 一、基本业态

#### 二、业态分类

### 第二节 零售业连锁投资特性分析

#### 一、发展内涵及其价值观

#### 二、发展的准入机会

### 第三节 中国零售业的投资发展规律

#### 一、民营企业集中

二、新兴连锁零售业态集中

三、连锁家电卖场成长

#### 第四节 民营投资零售百货业特性分析

一、高度保护的零售业拒绝认同度低的民营企业

二、行业进入壁垒

三、民营资本如何切入

### 第十五章 中国零售百货行业政策环境

#### 第一节 2007-2008年中国零售百货行业环境分析

一、2007年居民消费价格分析

二、零售百货行业政策环境

#### 第二节 政策变化分析

一、《零售商供应商公平交易管理办法》

二、《公平交易管理办法》

#### 第三节 人民币升值对零售行业影响

#### 第四节 外资零售业进入对我国产生的影响分析

一、正面影响

二、负面影响

### 第十六章 WTO与中国零售业

#### 第一节 零售行业的开放政策

#### 第二节 加入WTO对中国零售业的影响及对策

一、快速发展中的中国零售业

二、多元经营法制化

三、外资零售业带动内资零售业发展

四、零售业的对策谋划

#### 第三节 WTO环境下国内零售企业的机会

一、搭起商业平台

二、竞争积累经验

三、扩展市场空间

#### 第四节 外资进入对中国零售业的影响

一、正面影响

## 二、负面影响

### 第十七章 发达国家零售百货业的现状及趋势

#### 第一节 国际零售业发展的特点及新理念

##### 一、特点

##### 二、新理念

#### 第二节 美国零售百货业

##### 一、2007年美国零售业分析

##### 二、美国零售业格局的借鉴

#### 第三节 日本零售百货业

##### 一、2006年日本零售业回顾

##### 二、2007年日本零售业分析

##### 三、日本零售业发展的趋势

#### 第四节 其他国家零售业分析

##### 一、俄罗斯零售业

##### 二、越南零售业

##### 三、新西兰零售业

##### 四、印度零售业

#### 第五节 发达国家零售商业的发展趋势及特点

##### 一、多样化

##### 二、国际化、连锁化

##### 三、集中化、规模化

##### 四、主导化

##### 五、商业网点转移

##### 六、高技术化、现代化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3578.html>