

2008年中国汽车零部件行业分析 及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国汽车零部件行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3528.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 国内外汽车工业发展概述

第一节 国际汽车工业

- 一、世界汽车工业特征
- 二、世界汽车工业的未来格局及若干发展特点
- 三、世界汽车工业的格局演变及发展趋势
- 四、2007年美国汽车市场分析

第二节 我国汽车工业的发展现状

- 一、发展概况
- 二、2007年汽车行业盈利水平分析
- 三、2007年汽车行业经营状况分析

第三节 2007-2008年中国汽车市场分析

- 一、2007年我国汽车市场
- 二、2007年我国汽车工业产销特点分析
- 三、2007年我国汽车工业企业情况
- 四、我国二三级市场拉开汽车消费新时代

第四节 2007-2008年我国汽车的进出口分析

- 一、2007年中国汽车进出口市场分析
- 二、2007年我国汽车进口情况
- 三、2007年我国汽车进口主要特点
- 四、2007年我国汽车出口情况

第五节 中国汽车品牌的发展

第二章 中国汽车零部件行业

第一节 我国汽车零部件业发展现状

- 一、我国汽车零部件的产业现状
- 二、中国汽车零部件业发展模式分析
- 三、中国汽车零部件业发展特点
- 四、与国外汽车零部件制造企业对比分析

第二节 汽车零部件业与整车业

- 一、国内整车与零配件业价格互动关系
- 二、欧美和日本汽车工业中的整车与零部件协作方式比较

三、中国整车与零部件之间的协作体系

四、我国汽车工业整车厂与零部件企业的战略选择

第三节 中国汽配城分析

一、汽配城目前存在的问题

二、汽配城在汽车配件流通中的作用

三、汽配城模式存在的合理性

第四节 汽车零部件行业成功的关键因素

一、产品质量比价格更重要

二、低价竞争不是长久之计

第五节 我国汽车零部件业存在的结构不合理性分析

第三章 中国汽车零部件市场分析

第一节 我国汽车零配件市场发展概述

一、市场规模

二、销售渠道

三、2007年我国汽车零配件市场综述

四、2007年汽车零配件市场价格

五、汽车零部件市场机遇

六、国内汽车零部件企业优势

七、我国汽车零部件市场流通模式及其发展方向

第二节 我国汽车零部件的进出口分析

一、2007-2008年我国汽车零部件进口

二、2007-2008年我国汽车零部件出口

二、我国零部件出口存在问题及其对策

三、我国汽车零部件出口市场机遇和挑战

第三节 我国汽车零部件发展规划

第四章 国内外轴承业

第一节 轴承业国际市场

一、国际轴承产品的销售分析

二、十大跨国轴承集团的全球市场份额

三、美国轴承业市场现状

四、日本轴承工业的特点

第二节 中国的轴承业

- 一、2007年我国轴承行业发展
 - 二、2007年我国轴承行业经济运行情况
 - 三、轴承行业发展的主要问题及对策
 - 四、我国中小型球轴承及精密轴承市场
 - 五、我国轴承业发展趋势与发展方向
- #### 第三节 我国轴承业的进出口情况及发展策略
- 一、2007年轴承业的进出口情况
 - 二、我国轴承行业的出口策略
 - 三、我国轴承出口的制约因素

第五章 国内外汽车音响

第一节 世界各国汽车音响特点及发展状况

第二节 中国汽车音响行业

- 一、我国汽车音响产业格局形势
- 二、我国汽车音响的国产品牌
- 三、我国汽车音响产业发展之路
- 四、国产汽车音响企业的发展前景

第三节 中国汽车音响市场

- 一、我国国产汽车音响市场状况
- 二、中国汽车音响OEM市场
- 三、我国汽车音响的零售市场上的外资品牌

第四节 汽车音响的发展趋势

第六章 轮胎行业

第一节 国内轮胎行业概况

- 一、我国轮胎行业发展
- 二、国内子午线轮胎行业现状分析
- 三、中国轮胎行业的兼并收购
- 四、中国轮胎行业的发展机遇
- 五、轮胎行业发展现状和吸收外商直接投资状况

第二节 我国轮胎制造企业经营状况

- 一、我国轮胎知名企业概况
- 二、我国轮胎行业发展中应注意的问题
- 三、中外轮胎企业特点比较
- 四、我国轮胎制造企业经营状况

第三节 我国轮胎市场概况

- 一、2007-2008年我国轮胎市场产量
- 二、中国汽车轮胎市场竞争格局分析
- 三、2007年国内轮胎市场的价格变化

第七章 汽车发动机分析

第一节 发动机概述

- 一、我国汽车发动机市场
- 二、我国发动机平面媒体广告投放分析
- 三、中国发动机行业市场格局特点分析
- 四、2007年中国发动机进出口统计

第二节 柴油机

- 一、2007年我国柴油机市场总体运行状况
- 二、2007年我国主要柴油机企业分析
- 三、我国单缸柴油机市场的发展
- 四、国产柴油机市场的走势分析

第三节 汽油机

- 一、2007年我国汽油机市场基本情况
- 二、2007年我国主要汽油机企业分析
- 三、2007年汽油机市场运行特点
- 四、汽油混合动力技术使汽油机的发展前途光明

第四节 “十一·五”期间重点发展的汽车发动机产品及技术

- 一、重点发展的产品
- 二、重点发展的技术

第八章 汽车车身

第一节 汽车车身设计方法分析

一、汽车车身结构概述

二、概念设计对于车身设计的重要性

三、车身设计的历史演变

第二节 国外汽车车身开发及制造

一、充分进行超前开发和研究

二、采用继承意义上的全新开发

三、现代设计方法及制造技术的全面应用

四、并行与同步工程开发模式的全面应用

五、庞大的车身开发队伍及其组织机构变革

第三节 2007年车身进出口分析

一、2007-2008年车身进口情况

二、2007-2008年车身出口情况

第四节 汽车车身材料及其发展趋势

一、车身新材料的种类

二、车身新材料应用的现状

三、新材料应用的发展趋势

第九章 其他汽车零部件

第一节 电子零部件

一、全球汽车电子零部件产业现状

二、我国汽车电子零部件行业发展现状

三、我国汽车电子零部件发展中存在的问题及解决措施

四、我国汽车电子产业的发展战略

五、我国汽车电子零部件前景广阔

第二节 汽车传感器

一、汽车的主要传感器

二、汽车传感器运用现状

三、我国汽车传感器的市场容量分析

四、汽车传感器技术的发展趋势

第三节 汽车防盗器

一、我国汽车防盗器市场综述

二、我国汽车防盗器市场广告投放量

三、我国防盗器市场消费者的认知度

四、汽车防盗器市场展望

第十章 国内外知名汽车零配件企业

第一节 博世

一、集团介绍

二、博世全球战略的最新变化

三、2007年博世集团在中国最新动态

第二节 法国雷奥集团

一、集团介绍

二、法雷奥集团扩大在我国的业务

三、法雷奥集团全球活动的最新变化

第三节 西门子公司

一、公司介绍

二、西门子的跨国经营

三、西门子公司跨国经营策略的特点和启示

第四节 米其林集团

一、米其林集团简介

二、2007年米其林的经营情况

第五节 一汽四环股份有限公司

一、公司简介

二、2007年运营情况

三、一汽四环的核心竞争特点

第六节 上海汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2007年运营情况

三、2007年上海汽车股份有限公司的运营新举措

第十一章 汽车零部件竞争格局

第一节 竞争环境

一、外资给我国汽车零部件行业带来的挑战

二、国内汽车零部件企业应对外资入侵的策略

三、汽车零部件产业发展环境变化特点

第二节 我国汽车零部件业核心竞争力分析

第三节 中国汽车零部件业国际竞争力影响因素

一、中国汽车零部件工业国际竞争力研究的范畴及模型

第四节 我国汽车零部件业应对全球化竞争策略

第十二章 汽车零配件营销分析

第一节 我国汽车零配件营销模式

一、我国汽车零配件营销模式分析

二、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节 汽车零配件的网络营销

一、我国汽车零配件网络化经营现状

二、汽车配件网络化经营优势

三、中国汽车网络行销趋势分析

第十三章 汽车零部件物流

第一节 中国汽车零部件产业流通模式新构

第二节 汽车零部件物流

一、汽车零部件物流运输系统现状

二、汽车零部件物流运输系统设计原则

三、汽车零部件物流运输系统设计模型

第三节 中国汽车零配件企业物流JIT管理的基本流程及解决方案

一、JIT管理的基本法则和框架

二、JIT管理基本原则

三、汽车零配件企业JIT管理的具体实施方案

第十四章 汽车零部件投资分析

第一节 投资机会

一、生产和出口商机无限

二、车用柴油发动机前景光明

三、我国轮胎市场发展潜力巨大

四、汽车传感器市场加快成长

第二节 投资风险

一、边缘化风险和本土化趋势

二、反倾销风险

三、竞争风险

第三节 我国汽车零部件业SWOT

一、汽车零部件行业的优势

二、汽车零部件行业的劣势

三、汽车零部件业全球化机遇

四、汽车零部件行业面临的挑战

第十五章 中国汽车零部件产业发展环境

第一节 2007中国宏观经济环境

一、2007年中国经济运行特点

二、2007年我国经济运行中存在的问题

三、2008年我国经济发展环境分析

第二节 钢铁业的发展

一、2007年钢铁产业发展状况与特点

二、我国钢铁业快速发展中存在的问题与隐忧

三、2008年我国钢铁行业宏观预测

第三节 我国合成橡胶市场发展概况

一、合成橡胶业发展现状

二、国内供需分析

三、投资项目

四、轮胎业对橡胶助剂业的影响

第四节 汽车维修行业

一、汽车维修行业地位与特点

二、我国汽车维修业现状分析

三、我国汽车维修业经营模式发展趋向

四、汽车维修行业发展建议

第十六章 世界及主要国家和地区的汽车零部件市场

第一节 世界环境总体分析

- 一、跨国零部件公司的经营规模与对比
- 二、国际市场上汽车零整发展模式
- 三、国外汽车零部件广泛运用液压成形钢

第二节 欧洲的零部件工业发展分析

- 一、欧洲部分国家汽车零配件市场
- 二、欧盟对中国汽车进口机制有异议的实质
- 三、欧洲汽车电子零部件增长迅速
- 四、欧洲汽车零配件厂商发展前景

第三节 美国汽车零配件

- 一、美国汽车零部件业现状
- 二、美国汽车零部件市场需求分析
- 三、美国汽车零部件供应商经营前景

第四节 日本汽车零配件

- 一、日本汽车零部件主攻的海外两大市场
- 二、日本汽车零配件流通渠道与市场竞争
- 三、日本汽车零配件进出口简析
- 四、日本汽车零配件产业发展趋势

第十七章 2008-2010年汽车零部件业发展趋势及预测

第一节 汽车零部件与整车企业相互关系的发展变化分析

第二节 汽车零部件业的发展趋势分析

- 一、零部件行业总体发展趋势
- 二、汽车零部件技术发展趋势
- 三、汽车零部件产品价值结构发展趋势
- 四、汽车零部件产业组织结构的发展趋势
- 五、我国零部件行业发展前景

第三节 我国汽车零部件行业发展预测

- 一、2010年中国的汽车生产量和消费量预测
- 二、2010年我国汽车零部件出口总额预测
- 三、2010年我国轴承总产量预测
- 四、2010年零部件产业发展目标与战略举措

第十八章 法规政策

第一节 政策解读

- 一、《汽车品牌销售管理办法》对汽车市场产生的影响
- 二、《汽车产业发展政策》给汽车零部件工业指明了发展方向

第二节 汽车零配件进出口贸易及投资政策分析

- 一、关税政策
- 二、外商投资及汽车金融投资管理政策
- 三、进口及入市认证管理政策

附录

附录一：《汽车产业发展政策》正式颁布实施（全文）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3528.html>