

2008年中国混合动力车行业研究 咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国混合动力车行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4246.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

新能源汽车为我国汽车工业赶上发达国家提供了良机，中国颁布实施的汽车产业发展政策对于新能源汽车的发展提出了较为完整的发展战略、方针和目标，也放到了一个非常突出的位置。

现在，包括清洁柴油、混合动力以及乙醇、甲醇、二甲醚、生物柴油、(液化、压缩)天然气、液化石油气等各种替代能源都有企业涉及，国家也投入了巨额研发资金，但是还没有哪种技术实现产业化。从技术、节能减排效果、产业化能力等诸多方面考虑，混合动力具备了传统内燃机和电动机的优势，将在较长一段时间内占据优势。

目前尽管只有丰田普锐斯、本田思域、福特Escape等为数不多的几款混合动力车型，但预计到2011年将会有至少35款混合动力车型可供消费者选择。从国内来看，一汽、上汽、东风、长安、奇瑞等企业都在研发混合动力车型，2008年初就有相关车型上市销售。

目前，全球混合动力车市场仍然还是丰田的天下。2006年，丰田混合动力车型销售达31.25万辆，在全球市场上占据80%的份额。截至2007年5月底，丰田混合动力车累计销量已达104.7万辆。根据丰田的目标，2010年，丰田希望在全系车配备混合动力，并实现销售混合动力车超过100万辆。在政策的压力加上日系厂商混合动力车型的巨大的成功双重作用下，混合动力也逐渐成为欧洲厂商的选择。柴油混合动力和氢燃料混合动力，成为欧洲厂商的追捧对象。欧洲厂商的这一举动打破了日本企业独举混合动力大旗的局面，跨国公司全面掀起了混合动力热潮。

不过，与汽车厂商倾注的热情不同，混合动力车市场却表现的很理智，高昂的价格以及对售后服务的疑虑阻碍了消费者的脚步。高成本成为制约我国混合动力产业化的瓶颈之一，而核心技术的缺失又限制了成本的降低，我国的政府应该如何作出决策？企业发展的方向又在哪？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国电池工业协会（CBIA）、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国汽车行业的发展状况和新能源汽车发展形势进行了深入透彻地分析，对混合动力汽车发展环境、国内外混合动力车发展现状、发展技术、发展政策作了详尽分析。报告还重点分析了国内外重点混合动力车生产和研发企业，并对主要的几种环保汽车的发展进行了阐述，描述了发展前景与阻碍，提出了建设性的意见和发展策略，是混合动力车及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握混合动力车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境分析

第一章 混合动力车产业外部环境分析 1

第一节 环保因素促进 1

- 一、环保总局严格汽车尾气排放标准 1
- 二、三部委酝酿我国2010年征收排放税 1
- 三、机动车尾气排放标准加速升级 3
- 四、美国国家环保局公布燃油经济性数据 6
- 五、欧洲再次强化汽车燃耗规定 7

第二节 原油价格走高 9

- 一、石油走势趋势分析 9
- 二、2007年1-9月原油市场走势分析 11
- 三、成品油价格的提高影响汽车消费结构 20

第三节 政策环境 22

- 一、国家发改委绘制节能环保汽车技术路线图 22
- 二、燃油税或将促进汽车消费转型 24
- 三、2008年节能政策促使汽车格局变天 26
- 四、征收尾气排放税反向推动新能源汽车战略 29
- 五、新能源即将市场化厂商加紧配套政策游说 30

第二章 汽车产业发展格局 35

第一节 我国汽车市场发展现状 35

- 一、2007年10月份全国乘用车市场分析 35
- 二、2007年乘用车新产品投放特点 39
- 三、“高油价”下小排量汽车市场分析 42
- 四、中国汽车市场已经升级到关键阶段 43
- 五、2007年客车用户需求特征 47

第二节 新能源汽车发展现状 50

- 一、新能源汽车的中国式“悖论” 50
- 二、国内各车系新能源车对比 53

- 三、双重风险拷问新能源汽车 54
- 四、厂商纷纷“试水”新能源汽车 56
- 五、民企新能源汽车发展情况 57
- 六、我国新能源汽车在研发方面面临三大瓶颈 61
- 七、燃料电池汽车企业发展格局 63
- 第三节 汽车发展趋势 67
 - 一、全球汽车制造业新趋向 67
 - 二、各国新能源车发展方向渐趋一致 70
 - 三、2008年车市走向分析 73
 - 四、2008年中国车业将在蜕变升级中前行 76
 - 五、节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向 80

第二部分 行业发展概况分析

第三章 全球及国内混合动力车产业概况 89

第一节 全球市场混合动力车产业概况 89

- 一、全球最省油混合动力车排名 89
- 二、混合动力汽车市场格局 93
- 三、2015年全球混合动力车销量预测 94
- 四、跨国公司全面掀起汽车混合动力热潮 95
- 五、世界各国扶持电动汽车政策介绍 97
- 六、全球节能环保汽车的5个技术方向 99

第二节 日本混合动力车产业概况分析 101

- 一、日本推出“普通电源插座充电”的混合动力车 101
- 二、日本2030年将普及电动汽车 101

第三节 美国混合动力车产业概况分析 102

- 一、2006年美国混合动力车销量 102
- 二、2007年1-10月美国混合动力车销量 103
- 三、2010年美国混合动力车销量预测 106
- 四、汽油混合动力车在美国逐步“失宠” 106
- 五、美政府斥资研究插入式混合电动汽车 107

第四节 其他地区混合动力车产业概况分析 107

- 一、韩国2011年全面推广混动车 107

二、澳大利亚优惠税收鼓励混合动力消费 108

三、混合动力席卷欧洲厂家 108

第五节 国内市场混合动力车产业概况 111

一、国产混合动力汽车2008年上市 111

二、混合动力车批量小成本高 112

三、节能降耗混合动力城市客车样车在津研制成功 114

四、混合动力电动车批量投入武汉公交线 114

五、混合动力环保拖车现身深圳“高交会” 115

六、国内首辆ISG型混合动力城市公交车 116

七、春兰携手一汽东风开发混合动力及电动客车 116

八、厂商纷纷涉水新能源车 117

九、混合动力客车已到产业化边缘 119

第四章 混合动力车技术发展概况 121

第一节 混合动力车定义 121

一、混合动力车相关概念 121

二、混合动力车节能相关知识 121

三、混合动力技术比较 124

第二节 国外混合动力车技术发展概况 130

一、沃尔沃展示新混合动力技术 130

二、三大汽车集团混合动力新技术 131

三、丰田将混合动力车开关电阻降至1/170 132

四、美开发出合金制氢新技术 133

五、氢燃料电池研发获重大突破 133

六、混合动力技术日趋成熟 134

七、东燃化学展出混合动力车充电电池用隔膜 136

八、本田第四代混合动力系统（IMA） 136

第三节 国内混合动力车技术发展概况 144

一、我国研究和完善混合动力汽车技术标准体系的建设 144

二、国内外混合动力研制差距 145

三、国内研制混合动力车项目 147

四、玉柴集团与上海交大研究混合动力项目通过验收 148

- 五、我国新型锂离子电池材料研发取重大突破 149
- 六、中国锂电生产规模全球第一 149
- 七、我国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势 150
- 八、我国成功自主研发车用灵活燃料应用系统 155

第三部分 主要企业发展动态

第五章 全球混合动力车生产企业概况 157

第一节 丰田 157

- 一、丰田混合动力车发展动态 157
- 二、2008年丰田在华加速度爆发 166
- 三、丰田中意长三角 169
- 四、丰田汽车品牌体系解析 171

第二节 本田 175

- 一、2010年本田混合动力车全球销量计划 175
- 二、本田将推三款新混合动力车 175
- 三、混合动力思域国内上市 176
- 四、本田推思域新混合动力车投石问路 177
- 五、本田加入混合动力标准之争 179

第三节 福特 181

- 一、福特EscapeHybrid 181
- 二、福特Edge插电式混合动力车 184
- 三、福特考虑在华推混合动力汽车 185
- 四、福特携手爱迪生国际探路插电式混合动力车 186
- 五、福特汽车公布清洁能源技术发展战略路径 186

第四节 通用 187

- 一、通用携手锂电池厂商力推插入式混合动力车 187
- 二、2007-2008通用推出混合动力车 188
- 三、通用汽车将推出大型混合动力SUV 189
- 四、雪佛兰Malibu 190

第五节 克莱斯勒 192

第五节 克莱斯勒 195

- 一、克莱斯勒2008年将推混合动力车 195

二、克莱斯勒推三款混合动力概念车 195

第六节 其他汽车厂商 196

一、韩国现代2009年推伊兰特混合动力车 196

二、日产汽车欲开发自有技术混合动力车并促其商品化 197

三、宝马推出混合动力X6概念车 197

四、伊顿混合动力卡车投产 198

五、保时捷将推混合动力版卡宴 199

六、奥迪混合动力概念车 199

七、奔驰推混合动力车 200

八、捷豹最新油电混合动力车 201

九、欧宝插电式混合动力概念车 202

十、沃尔沃ReCharge混合动力概念车 204

第六章 国内企业混合动力车发展概况 207

第一节 一汽集团 207

第二节 东风 208

第三节 上汽 209

一、2010年上汽混合动力汽车将达万辆级产能 209

二、上汽将推荣威混合动力轿车 210

第四节 长安集团 212

一、2008年长安集团有望实现混合动力汽车产业化 212

二、长安混合动力轿车技术专利 213

三、2007年12月长安混合动力轿车下线 213

第五节 比亚迪 214

第六节 奇瑞 217

一、2010年奇瑞半数汽车实现混合动力 217

二、奇瑞发展的新契机 219

第七节 吉利 221

第八节 上海华普 222

第四部分 竞争行业发展分析

第七章 其它环保节能型汽车分析 225

第一节 新能源汽车发展比较 225

一、新能源汽车三大主流的技术与成本比较 225

二、世界新能源车三大方向 226

三、新能源汽车技术发展现状和趋势 227

第二节 柴油车发展情况 234

一、节能环保柴油车将越来越受到重视 234

二、柴油车发展之路 236

三、柴油车的中国误区 240

第三节 氢燃料电池车 243

一、欧盟出资4.7亿欧元发展氢燃料车 243

二、国内最大燃料电池公司落地嘉定 244

三、湖北氢燃料汽车研发获重大突破 244

四、氢燃料电池开发困难 245

第四节 纯电动动力车 245

一、日产汽车将于2012年批量生产纯电动汽车 245

二、2009年长沙造电动汽车上市 246

三、世界电动汽车发展现状及展望 247

四、纯电动车产业化展露曙光 249

五、我国纯电动汽车产业化仍需时日 254

六、我国纯电动汽车攻克技术难关 256

第五节 “智能”汽车节能堪比混合动力车 259

第五部分 行业发展前景与建议

第八章 混合动力车产业发展前景与建议 261

第一节 混合动力车产业发展前景分析 261

一、混合动力汽车中国开始热卖 261

二、混合动力车最适合中国国情 263

三、混合动力的热潮是否到来 265

四、混合动力将主导21世纪汽车时代 268

五、我国汽车产业优先发展混合动力技术 270

第二节 混合动力车发展形势 272

一、混合动力的尴尬处境 272

- 二、混合动力车边走边看 275
- 三、混合动力轿车消费潜力 281
- 四、节能环保汽车的关税“难题” 283
- 五、高油价下混合动力车经济性分析 286
- 第三节 混合动力车产业发展建议 289
 - 一、汽车巨头致力“混合动力战略” 289
 - 二、新能源汽车渴盼政策层面的支持 291
 - 三、企业发展路线分析 292

图表目录

- 图表：2007年1-9月份国际原油期货市场价格走势图 11
- 图表：2007年1-9月份欧佩克一揽子油价走势图 12
- 图表：2007年1-9月份迪拜原油现货收市价格走势图 13
- 图表：2006年9月-2007年9月美国原油库存走势变化图 15
- 图表：2006年9月-2007年9月美国汽油库存走势变化图 15
- 图表：2006年9月-2007年9月美国馏分油库存走势变化图 16
- 图表：2007年1-8月中国原油加工量统计数据表 19
- 图表：2007年1-8月中国原油产量统计数据表 19
- 图表：中国2007年8月份原油进出口统计数据表 20
- 图表：2005-2007年乘用车（轿车/MPV/SUV）月销量走势图 35
- 图表：2007年10月狭义乘用车生产商销量排行榜（国内销售综合数） 36
- 图表：2007年10月狭义乘用车生产商销量排行榜（国内外销售批发数） 36
- 图表：2007年10月广义乘用车生产商销量排行榜（国内销售综合数） 37
- 图表：2007年10月广义乘用车生产商销量排行榜（国内外销售批发数） 37
- 图表：我国参与新能源汽车研究的民企 58
- 图表：2006本田Insight混合动力车 89
- 图表：2007丰田普瑞斯 90
- 图表：2007本田思域混合动力版 90
- 图表：2007日产Altima混合动力版 91
- 图表：2007丰田凯美瑞混合动力版 91
- 图表：2008福特Escape混合动力版 92
- 图表：2008马自达Tribute混合动力版 92

图表：2008水星Mariner混合动力版 93

图表：2007年10月美国汽车畅销车型前二十名 105

图表：本田IMA混合动力汽车主要部件布置图 137

图表：第三代IMA制动能量分配图 139

图表：混合动力功率和扭矩曲线 140

图表：IMA系统IPU外观部件图 142

图表：IMA系统原理图 142

图表：混合动力civic2006与civic2005的对比 144

图表：1997-2006年丰田混合动力销量变化图 146

图表：国内各大汽车厂商混合动力生产计划 146

图表：世界主要汽车厂商已上市或即将上市的混合动力汽车 147

图表：下一代普锐斯-Hybrid型混合动力车 161

图表：丰田第四代的混合动力车—HybridX（1） 162

图表：丰田第四代的混合动力车—HybridX（2） 163

图表：2007年通用全新推出的2008款雪佛兰Malibu 191

图表：雪佛兰Volt混合动力概念车 193

图表：宝马X6混合动力概念车 197

图表：奔驰S300BLUETEC混合动力轿车 200

图表：捷豹XJ混合动力车 202

图表：欧宝插电式混合动力概念车—Flextreame—后视图 203

图表：欧宝插电式混合动力概念车—Flextreame—仪表盘 203

图表：欧宝插电式混合动力概念车—Flextreame—对开侧门和左右开尾门 204

图表：欧宝插电式混合动力概念车—Flextreame—混合动力系统 204

图表：沃尔沃ReCharge概念车 205

图表：沃尔沃ReCharge四轮独立电动机提供动力 206

图表：一汽自主研发的1.3升涡轮增压发动机 207

图表：东风EQ7200HEV混合动力轿车技术指标 208

图表：东风EQ6110HEV混合动力城市公交车技术指标 209

图表：荣威Hybird轿车 211

图表：捷达GDF柴油车与捷达汽车、宝来TDI柴油车与宝来汽油车参数对比 239

图表：高性能电动汽车—R1e 247

图表：只有990mm宽的电动贵族车 248

图表：混合动力汽车解构图 286

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4246.html>