

# 2008年中国游戏机市场分析及发 展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国游戏机市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 宏观经济运行环境分析

#### 一、2007年我国宏观经济运行情况

- (一) 农业生产继续稳定发展，粮食再获丰收
- (二) 工业生产增长加快，企业效益提高
- (三) 固定资产投资快速增长，房地产开发投资明显加快
- (四) 市场销售增长较快，增速呈现逐步提高的态势
- (五) 消费价格上涨较快，房屋销售价格上涨较多
- (六) 对外贸易快速增长，外商直接投资继续增长
- (七) 居民收入快速增长，就业增加较多
- (八) 货币供应量增长较快，贷款增加较多

#### 二、2008年经济走势初步判断

- (一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素
- (二) 2008年三大需求仍将保持较高增长
- (三) 2008年经济增速情况

#### 三、2008年宏观调控政策走势

- (一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡
- (二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具
- (三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位
- (四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施
- (五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

#### 四、世界经济贸易形势

- (一) 当前世界经济贸易总体形势
- (二) 主要国家和地区经贸形势前景

### 第二章 世界游戏机市场状况分析

#### 一、世界游戏机市场现状分析

- (一) 世界游戏机市场规模与增长分析
- (二) 世界游戏机市场特点分析
- (三) 世界游戏机市场新技术应用分析

#### 二、世界游戏机市场部分国家和地区游戏机市场发展分析

- (一) 美国

(二) 欧洲

(三) 日本

### 第三章 我国游戏机市场运行状况分析

#### 一、我国游戏机市场发展状况分析

(二) 我国游戏机市场发展规模分析

(二) 我国游戏机市场发展特点分析

#### 二、我国游戏机市场供需状况分析

(一) 市场供给分析

(二) 市场需求分析

#### 三、我国游戏机产品结构分析

(一) 价格结构

(二) CPU市场分析

(三) NB用内存市场分析

(四) 硬盘市场分析

### 第四章 我国游戏机市场竞争格局分析

#### 一、我国游戏机市场竞争状况分析

(一) 市场竞争现状分析

(二) 企业集中度分析

#### 二、我国游戏机品牌市场份额分析

(一) 整体份额

(二) 价格段份额

(三) 区域份额

(四) 垂直份额

(五) 平行份额

### 第五章 我国游戏机市场主要厂商分析

一、惠普

二、联想

三、戴尔

四、华硕

五、宏基

六、三星

## 第六章 我国游戏机市场投资策略分析

### 一、产品策略

(一) 匹配Vista升级硬件

(二) 技术革新保障质量

(三) 产品差异化求发展

### 二、价格策略

(一) 家用市场低价渗透

(二) 商用市场均价保障

### 三、渠道策略

(一) 加强渠道的信用体制管理

(二) 大力开发三、四级城市渠道

(三) 建立专业化、多元化、复合型渠道

### 四、服务策略

(一) 注重集成和增值服务

(二) 强化个性化、创新性服务

### 五、品牌策略

## 第七章 2008-2010年中国游戏机市场预测

### 一、我国游戏机市场趋势

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

### 二、2008-2010年中国游戏机市场规模预测

(一) 产品规模

(二) 市场规模

### 三、2008-2010年中国游戏机市场结构预测

(一) 产品结构

(二) 价格段结构

- (三) 区域结构
- (四) 城市层级结构
- (五) 垂直结构
- (六) 平行结构
- (七) 渠道结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2982.html>