

2008年中国网络电视行业研究及 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国网络电视行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5326.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国网络电视行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、中国网络电视政策环境分析

(一) 政策环境渐明朗

(二) 广电与信息产业部之间的博弈

(三) 行业监管政策分析

三、中国网络电视技术环境分析

(一) IPTV标准渐行渐进

(二) 技术标准之外的三大争论

(三) 数字音视频编解码技术标准(AVS)视频部分获批成为国家标准

四、中国网络电视行业发展社会环境分析

第二章 网络电视的相关概述

一、网络电视的概念及优势

(一) 网络电视的概念

(二) IPTV的全球各国定义

(三) 网络电视的优势

(四) 网络电视的基本特征

二、IPTV的系统组成及技术原理

(一) IPTV的系统组成

(二) IPTV技术原理

(三) IPTV技术特点

第三章 2007-2008年全球网络电视行业发展状况分析

一、全球网络电视发展概况分析

(一) 全球网络电视用户规模

(二) 全球网络电视发展分析

二、全球IPTV发展现状分析

- (一) 全球IPTV发展综合分析
 - (二) 全球IPTV管制问题透析
 - (三) 全球IPTV市场营收情况
 - (四) IPTV-全球电信运营商的新机遇
- 三、全球网络电视行业竞争分析

第四章 2007-2008年全球主要地区国家运行情况分析

一、美国IPTV发展状况分析

- (一) 美国IPTV市场发展综合分析
- (二) 美国IPTV市场现状及发展动向
- (三) 美国IPTV业务发展面临机遇和挑战
- (四) 美国IPTV市场仍需培育
- (五) IPTV运营对美国管制的挑战

二、欧洲IPTV发展综合分析

- (一) 欧洲IPTV各国发展状况
- (二) 欧洲IPTV面临盈利时代
- (三) 欧洲已成为IPTV市场发展领军
- (四) 欧洲IPTV业务发展特点解析

三、亚洲IPTV发展分析

- (一) 亚洲迎来IPTV三重业务的发展
- (二) 亚洲IPTV的发展受制于管制机构
- (三) IPTV在亚洲发展对策分析
- (四) 亚洲IPTV发展思路分析
- (五) 亚洲IPTV发展展望

第五章 2007-2008年中国网络电视行业发展综合分析

一、2007-2008年中国IPTV市场发展分析

- (一) 中国IPTV的发展简述
- (二) 中国IPTV产业发展状况
- (三) 中国IPTV牌照运营商现状分析
- (四) 中国IPTV市场仍需进一步发展
- (五) 中国IPTV市场期待破局

(六) 中国式IPTV在磨合中发展

二、2007-2008年中国IPTV产业链分析

(一) 内容供应商的发展以渠道为主

(二) 频道运营商发展仍有缺失

(三) 广电运营商承担角色混乱

(四) 电信运营商业务定位不明朗

(五) 生产厂家积极推进市场发展

三、2007-2008年中国网络电视市场存在问题综述

(一) 制约中国IPTV发展的主要问题解析

(二) 阻碍中国IPTV发展的几个因素

(三) IPTV面临标准、市场及政策“三重门”

(四) 国内IPTV发展存在硬伤

(五) IPTV的发展面临的五大障碍

(六) 中国IPTV产业链存在六大问题

(七) 中国IPTV发展遭遇过多政策壁垒

四、2007-2008年中国网络电视发展对策分析

(一) 中国IPTV发展需要更多耐心

(二) 中国IPTV业务成功关键发展因素解析

(三) 应对IPTV发展瓶颈的策略分析

(四) IPTV共赢需要产业链环节联盟

(五) 发展IPTV需要突破思维短板

第六章 2007-2008年中国网络电视行业运营分析

一、2007-2008年中国IPTV运营模式分析

(一) IPTV的运营模式概述

(二) 中国的IPTV运营模式和美国的差别

(三) 网络电视的运营模式要素分析

(四) 中国IPTV建网及运营模式

(五) 中国IPTV的多模式运营

(六) 中国各地IPTV运营模式比较分析

二、2007-2008年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

(一) IPTV的商业模式与赢利模式分析

- (二) 中国IPTV业务模式分析
- (三) IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
- (四) 中国IPTV商业模式及监管政策探析

三、三网融合

- (一) IPTV和三网融合概述
- (二) IPTV的发展需要三网融合
- (三) 三网融合发展透析
- (四) IPTV是促进三网融合的开端
- (五) IPTV发展触动“三网融合”监管本质

四、2007-2008年中国IPTV运营标准状况

- (一) IPTV标准制定凸显中国力量
- (二) IPTV通信行业标准的发展状况
- (三) IPTV技术与标准存在多种问题
- (四) 中国IPTV不能简单套用“洋标准”
- (五) IPTV标准未定产业规模发展尚需时日
- (六) IPTV标准面临的问题及发展对策

第七章 2007-2008年中国IPTV行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国IPTV行业竞争综合分析

- (一) IPTV设备商竞争加剧
- (二) 资本收购改写IPTV竞争形势
- (三) 电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮

二、2007-2008年中国IPTV与数字电视的竞争分析

- (一) IPTV与数字电视的比较
- (二) 数字电视与IPTV在启动阶段的对比分析
- (三) 数字电视初步发展超过IPTV
- (四) 数字电视与IPTV竞争全面分析
- (五) 数字电视与IPTV未来竞争格局展望

三、2007-2008年中国IPTV的广电与电信之争

- (一) 中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况
- (二) 广电与电信IPTV的博弈模型解析
- (三) 电信与广电IPTV主要竞争内容分析

(四) 广电以内容为筹码提升竞争力

四、2007-2008年中国IPTV行业竞争对策分析

(一) 电信与广电应交叉进入IPTV市场

(二) IPTV发展需要合作共同克服内容软肋

(三) 解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析

(四) IPTV发展需要广电、电信携手

(五) 网络电视市场需要各方共建

第八章 2007-2008年中国网络电视区域市场分析

一、上海

(一) 上海IPTV业务发展迅猛及原因探析

(二) 上海IPTV开拓增值业务

(三) 上海IPTV遭遇发展门槛

二、杭州

(一) 杭州IPTV模式战略与战术并重

(二) 杭州模式发展特点分析

(三) 杭州IPTV模式的不足

(四) 杭州IPTV引入外来资金促发展

三、哈尔滨

(一) IPTV哈尔滨模式解析

(二) 哈尔滨IPTV模式特色解析

(三) 哈尔滨IPTV系统特色及业务发展

(四) 哈尔滨IPTV探索多元化发展

四、江苏

(一) IPTV江苏模式及发展历程

(二) 江苏模式的特点分析

(三) 江苏网络电视市场发展概况

(四) 江苏IPTV+视频走出发展困境

五、河南

(一) 河南IPTV发展以农村包围城市

(二) 河南IPTV发展概况及特色

(三) 河南IPTV发展现状分析

第九章 2007-2008年中国网络电视知名公司竞争力分析

一、上海宽视网络电视有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

二、PPS网络电视

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

三、PPLive网络电视

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

四、有道网络电视

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

五、沸点网络电视

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

六、CoolStreaming

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

七、QQ直播

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

第十章 2008-2010年网络电视行业发展前景预测分析

一、2008-2010年全球网络电视发展前景分析

(一) 全球IPTV发展前景广阔

(二) 全球发展IPTV具有战略前景

(三) 全球IPTV迎来黄金发展时期

(四) 全球IPTV市场营收预测

二、2008-2010年中国网络电视发展趋势分析

(一) 中国IPTV未来发展趋势预测

(二) 中国网络电视市场热点及前景预测

(三) 中国IPTV发展阶段预测

(四) IPTV四大增值业务发展预测

第十一章2008-2010年中国IPTV投资机会与风险分析

一、2008-2010年中国IPTV投资机会分析

(一) 中国IPTV产业凸显投资机会

(二) 半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机

(三) 中国IPTV市场面临奥运机会

二、2008-2010年中国IPTV市场投资风险分析

(一) 市场竞争风险

(二) 技术风险分析

(三) 政策和体制风险

(四) 外资进入现状及对未来市场的威胁

三、中国IPTV市场投资建议

图表目录：(部分)

图表：IPTV系统组成

图表：IPTV的网络拓扑图

图表：全球范围IPTV市场发展及预测

图表：2007-2008年全球IPTV市场分布

图表：Verizon与AT&T公司IPTV的比较

图表：MPEG2 (Vs) 先进解码技术

图表：网络电视IPTV的内容及应用示意图

图表：网络电视IPTV产业链示意图

图表：河南IPTV网络架构

图表：中心式内容管理服务示意图

图表：分布式内容管理服务示意图

图表：网络电视的技术模式示意图

图表：IPTV的商业模式

图表：IPTV的价值链模型

图表：IPTV ARPU 收入变化趋势

图表：IPTV产业链

图表：目前国内五种IPTV商业模式

图表：中国IPTV的监管体制现状

图表：双逻辑通路单一物理载体用户接入

图表：IPTV承载网

图表：IPTV的承载网

图表：用户群体的分类

图表：全球电信厂商在电视方面的资本支出预测

图表：2010年全球电信厂商在电视服务方面的支出预测

图表：美国商业部关于用户的消费曲线

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5326.html>