

2008年中国维生素行业研究及发 展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国维生素行业研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4257.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 维生素行业概述

第一节 维生素的相关知识

一、维生素的定义

二、维生素的特点

三、维生素的分类

四、维生素发展史

第二节 维生素其它品种的介绍

一、维生素D

二、维生素K

三、维生素H

四、维生素P

五、维生素PP

六、维生素M

七、维生素U

第二章 我国医药行业概述

第一节 2006年中国医药行业分析

一、2006年医药行业运行总体分析

二、2006年医药行业的发展热点

三、2006年中国医药行业对外贸易发展分析

四、2006年中国医药产业发展的特征

第二节 2007年医药行业运行分析

一、2007年医药行业运行总体分析

二、2007年中国医药行业销售收入前十家企业情况

第三节 医药行业市场发展概述

一、国内医药行业的药品委托生产发展

1、中国医药行业药品OEM出现的背景

2、中国药品OEM发展的现实意义

3、中国医药行业药品OEM发展的建议

二、中国医药行业发展的影响因素

1、国内医药行业发展的主导优势

- 2、WTO对医药行业发展的影响分析
- 3、“加息”对医药行业发展的影响
- 4、药品价格下调影响医药行业的发展
- 三、医药行业发展存在的问题及对策
- 1、中国医药行业存在的问题
- 2、中国医药行业盈利模式待改变
- 3、医药行业发展面临的生存危机
- 4、中国医药行业调查与发展对策分析
- 5、发展医药行业的措施

第三章 维生素市场发展分析

第一节 国际维生素市场的发展

- 一、世界主要维生素生产企业简介
- 二、世界维生素产业格局解读
- 三、世界维生素产销分析

第二节 中国维生素市场的发展概况

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、维生素行业发展走向上升时期
- 三、2006年中国维生素原料药产业的发展
- 四、维生素市场走向谋求共赢局面
- 五、2007年杭州维生素市场剖析

第三节 2007年中国维生素市场价格动态

- 一、2007年维生素价格浅析
- 二、2007年维生素类重点产品价格分析
- 三、2007-2008年维生素产品价格分析

第四章 维生素E

第一节 维生素E的介绍

- 一、维生素E的定义
- 二、维生素E的功能

第二节 中国维生素E市场发展

- 一、维生素E市场状况分析

二、维生素E产品科技含量是竞争关键

五、2007年1-12月中国维生素E出口状况

第三节 维生素E的应用

一、维生素E的应用综述

二、维E在养鸡生产中的应用剖析

三、维生素e在兽医临床中的应用探讨

四、皮肤科领域维生素E的应用分析

第五章 维生素C

第一节 维生素C的相关概述

一、维生素C的介绍

二、维生素C营养特点

三、维生素C的临床应用价值

第二节 维生素C市场现状

一、维生素C行业发展状况

二、2007年维生素C价格猛涨

三、中国维生素C发展面临的问题

第三节 VC制造业核心竞争力分析

一、VC市场竞争格局概述

二、VC制造业的发展环境解读

三、中国维生素C企业价值链分析

四、以创新提升VC企业竞争力

第四节 中国维生素C出口分析

一、2006年1-12月中国维生素C出口统计

二、2007年维生素C出口状况

三、中国维生素C出口价格分析

四、欧盟REACH法规对维生素C出口的影响

五、资产价格重估利于VC出口

第六章 复合维生素

第一节 复合维生素概述

一、复合维生素的定义

- 二、世界复合维生素增长状况
- 三、国内复合维生素推广应用中存在的问题
- 四、复合维生素营销策略探讨
- 第二节 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读
 - 一、京沪等地复合维生素市场发展综述
 - 二、京沪等地复合维生素市场销售分析
 - 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析
- 第三节 复合维生素质量控制关键环节综述
 - 一、复合维生素的配方设计
 - 二、复合维生素的原料选择
 - 三、复合维生素的加工工艺
 - 四、复合维生素的包装及贮存

第七章 其他维生素

第一节 维生素A

- 一、维生素A的介绍
- 二、中外维生素A强化食品发展综述
- 三、2006年1-12月中国维生素A出口状况

第二节 维生素B

- 一、维生素B简介
- 二、维生素B市场正在不断壮大
- 三、中国维生素 B 12的发展综述
- 四、2007年1-12月中国维生素B2出口状况
- 五、中国维生素B12生产工艺的改进策略

第三节 饲料维生素

- 一、中国饲用维生素生产状况
- 二、中国饲料维生素市场分析
- 三、维生素在饲料加工中的应用
- 四、饲用维生素发展中有待解决的问题
- 五、饲用维生素的发展走向

第八章 国外主要维生素生产企业

第一节 巴斯夫

一、集团简介

二、巴斯夫在中国的发展

第二节 帝斯曼

一、公司简介

二、荷兰帝斯曼看重中国市场

三、帝斯曼新战略加强维C优势

第三节 罗氏

一、公司简介

二、罗氏在中国的发展

三、罗氏加紧开发高值维生素新品

第十章 国内主要维生素生产企业

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、公司简介

二、新和成经营状况

第二节 华北制药股份有限公司

一、公司简介

二、华北药业经营状况

第三节 浙江医药股份有限公司

一、公司简介

二、浙江医药经营状况

第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

一、公司简介

二、鑫富药业经营状况

第五节 湖北广济药业股份有限公司

一、公司简介

二、广济药业经营状况

第十一章 维生素行业发展的前景趋势

第一节 中国医药的发展趋势

一、中国医药产业发展趋势

二、中国医药市场的发展方向

三、“十一五”中国医药行业发展趋势

四、“十一五”中国医药行业竞争态势

第二节 中国维生素品种的发展趋势

一、2008年维生素产品市场将旺盛发展

二、维生素E市场发展前景好

三、维生素C发展空间大

四、维生素B12的发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4257.html>