

2008年中国影碟机行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国影碟机行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

2008年2月19日，对于全球DVD产业来说，是有着历史意义的一天。以索尼为首的蓝光DVD和以东芝为首HD DVD经过数年全球市场竞争之后，随着东芝对HD DVD支持的退出，如今HD DVD大势已去。蓝光DVD标准会“一统江湖”吗？中国作为全球的DVD播放机制造大国，在这场国外众巨头标准争斗中，只是旁观者，面对着市场激烈的竞争，高额专利费的压榨，行业利润的严重下滑，中国DVD产业的出路在何？2008年伊始，索尼蓝光高清DVD在国内60多个城市同步上市，但经过几个月的鼓噪之后，市场反应却并不像人们想象的那样强烈，目前市面上的蓝光产品不论是种类还是数量都与DVD产品相形见绌。不过，即将到来的北京奥运会被视为在中国普及高清影碟机的大好时机，预计蓝光将在奥运会之后开始启动，到2010年将大面积普及。但当前高昂的售价以及片源的短缺，仍是制约蓝光影碟机发展的最大瓶颈。而作为中国自主研发的红光高清DVD，在分辨率和盘片容量上也取得了突破性的进展，价格上相对蓝光有着优势，但仍需要内容商的支持。随着市场深度发展，在未来中国高清DVD的舞台上，“红光”与“蓝光”作为高清DVD的两大阵营，谁将夺取市场的话语权市场必将做出论断。

2007年中国DVD制造的地位进一步巩固，数据显示，全球近94%DVD播放机制造于中国。梳理全球DVD产业链，可发现DVD内容提供商集中在美国和日本，芯片提供商主要是美国、日本和中国台湾的厂商，而盘片和整机制造主要集中在中国大陆。中国仍处于全球DVD产业的“打工”地位。在此关键时刻，中国DVD产业亟需建立自主的核心技术产业链，致力于新产品的开发，只有突破了核心件的开发和生产技术，创造自己的技术标准，才能摆脱受制于人的地位，成为全球DVD产业的“创业者”。

蓝光格式的胜出并不代表其在中国市场的胜利。HDDVD的中国版本CHDVD（HD-EVD）阵营明确表示不会主动退出高清市场，同时中国红光高清也在酝酿大规模的融合，都将有力阻击蓝光在中国的推广；而高昂的售价以及日趋兴盛的互联网下载也制约着蓝光在国内的普及。面对这些诸多问题，其实不难看出，目前蓝光影碟机在中国市场可以说还处于投石问路的阶段，中国最终的高清时代何时到来，还是没有明确的答案。但可以预见，影碟机产业已开始向高清时代迈进，而在未来几年，中国影碟机市场也必然竞争激烈。面对机遇与挑战，我国影碟机生产企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国影碟机行业从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家海关总署、中国家电协会、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报纸杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国影碟机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分重点地区、城市影碟机市场的发展状况、影碟机消费态势等进行了分析，并重点研究了我国影碟机业的市场状况，以及行业与企业的发展对策。报告从多个层面介绍了中国影碟机产业发展的概貌，对国内影碟机市场、进出口进行了定量分析以及较为详细地介绍与分析。同时对影碟机行业的发展趋势进行了研究和判断，是影碟机生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前影碟机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 影碟机行业概述 1

第一节 影碟机行业相关概念 1

一、影碟机的定义 1

二、影碟机的标准 4

三、影碟机的工作原理 7

四、各类影碟机的特点 10

第二节 影碟机行业特征分析 15

一、产品生命周期 15

二、行业进入壁垒 16

三、行业盈利状况 17

第二章 我国影碟机行业发展现状分析 19

第一节 2007-2008年影碟机行业运行情况分析 19

一、2007年影碟机行业主要经济指标 19

二、2008年影碟机行业主要经济指标 53

三、2007年我国影碟机行业生产情况 87

四、2008年我国影碟机行业生产情况 90

五、2007-2008年影碟机行业收入前十家企业	92
第二节 2008年中国DVD产业面临的角色转变	94
一、“打工者”转向“创业者”	94
二、“专业化”转向“多元化”	95
三、“标清”转向“高清”	96
四、“取代”转向“共存”	96
第三节 2008年蓝光影碟机行业分析	97
一、2008年蓝光影碟机市场分析	97
二、2008年蓝光影碟机价格走势	98
三、网络下载对蓝光的威胁分析	101
四、奥运会蓝光影碟机发展分析	102
五、蓝光影碟机的中国市场分析	102
第四节 2008年EVD影碟机行业分析	105
一、2007年EVD行业发展分析	105
二、2008年EVD市场竞争分析	106
三、2008年EVD更名为HD-EVD	108
四、2008年EVD好莱坞片源情况	109
五、2008年EVD的“困兽之争”	111
六、EVD与蓝光DVD共存分析	114
第五节 2008年BD与HDDVD行业分析	116
一、2008年BD与HDDVD竞争分析	116
二、2008年HDDVD推广组织的解散	116
三、2008年BD影碟机加速全球的普及	117
四、2008年BD影碟机中国推广的困难	120
第六节 制约HTPC发展的因素分析	121
一、硬件的制约	121
二、片源的制约	121
三、攒机成本的制约	122
四、功能单一及操作复杂的制约	123

第二部分 进出口与相关行业分析

第三章 国际市场与我国影碟机进出口分析 125

第一节 国际影碟机市场的发展分析	125
一、世界主流Blu-ray播放器主要规格	125
二、2008年日本BD影碟机的销量情况	126
三、2008年第三代蓝光影碟机研发情况	126
四、2008年DVD行业的发展方向分析	127
第二节 我国影碟机行业进出口分析	130
一、2007年我国影碟机进口分析	130
二、2007年我国影碟机出口分析	133
三、2008年我国影碟机进口分析	137
四、2008年我国影碟机出口分析	138

第四章 影碟机相关行业发展分析 141

第一节 彩电行业分析 141

一、2007年中国彩电行业发展分析	141
二、2007年我国彩电生产情况分析	145
三、2008年国产彩电生存环境分析	151
四、2008年我国彩电行业发展分析	154
五、2008年我国彩电生产情况分析	159
六、2008年我国彩电出口形势分析	162
七、2008年彩电需求以及竞争分析	165
八、2008年彩电行业发展趋势分析	169
九、2008年并购重组与结构调整	175
十、2008年国产彩电显生存危机	181

第二节 音像制品行业分析 184

一、我国音像业发展现状分析	184
二、2008年音像制品制作管理规定	185
三、2008年音像制品进口管理目录	191
四、2008年音像制品市场整治情况	191
五、2008年音像出版业的海外拓展	193
六、2008年音像产业的挑战与机遇	193
七、2008年音像制品网络维权分析	194
八、国有音像出版社的困局	197

九、农村音像市场前景分析	200
十、关注音像业的潜在市场	201
第三节 光存储市场分析	203
一、2007年光存储的市场情况分析	203
二、2008年“蓝光”领跑光存储潮流	215
三、2008年二季度光存储走势分析	216
四、2008年台湾光存储产量的预测	220
五、2008年BD碟片市场销售情况	220
六、光存储企业用户市场前景分析	221
第四节 多媒体音箱行业分析	224
一、全球多媒体音箱市场分析	224
二、2008年中国多媒体音箱市场分析	225
三、2008年多媒体音箱的品牌集中度	226
四、2008年千元级多媒体音箱的发展	227
五、2008年多媒体音箱发展的新趋势	229

第三部分 行业市场营销分析

第五章 影碟机市场渠道与策略分析 233

第一节 家电营销渠道分析 233

- 一、家电连锁市场发展预测 233
- 二、家电销售渠道多元分析 234
- 三、中国家电厂家的渠道变革 238

第二节 影碟机主要销售渠道分析 239

- 一、影碟机销售的主要渠道 239
- 二、家电连锁卖场对碟机销售的态度 239
- 三、各类型家电销售渠道优劣势分析 241

第三节 DVD消费行为研究 243

- 一、产品特性分析 243
- 二、首要考虑因素 244
- 三、渠道终端分析 245
- 四、宣传营销分析 245
- 五、价值认同分析 246

六、重要品牌分析 247

第四节 影碟机行业营销策略分析 249

一、影碟机行业的营销策略 249

二、影碟机市场广告投放分析 251

三、EVD营销推广失误的教训 252

第四部分 行业竞争格局分析

第六章 影碟机市场格局分析 255

第一节 影碟机市场基本竞争格局 255

一、影碟机市场格局概述 255

二、影碟机播放格式状况 256

三、影碟机市场特征分析 258

第二节 2008年高清碟机竞争分析 259

一、2008年中国高清碟机市场格局 259

二、2008年红光与蓝光的竞争分析 262

三、2008年蓝光与普通DVD的竞争 267

四、2012年高清碟机市场格局预测 269

第七章 影碟机生产企业分析 271

第一节 江苏宏图科技股份有限公司 271

一、企业概况 271

二、2007-2008年一季度财务分析 271

三、2007-2008年经营状况 275

第二节 四川长虹电器股份有限公司 279

一、企业概况 279

二、2007-2008年一季度财务分析 280

三、2007-2008年经营状况 284

第三节 夏新电子股份有限公司 293

一、企业概况 293

二、2007-2008年一季度财务分析 294

三、2007-2008年经营状况 298

第四节 创维集团有限公司 303

一、企业概况	303
二、2008年专利情况	305
三、2007-2008年经营状况	306
第五节 TCL集团股份有限公司	309
一、企业概况	309
二、2007-2008年一季度财务分析	310
三、2007-2008年经营状况	314
第六节 其它国内主要影碟机生产企业	316
一、步步高电子工业有限公司	316
二、新科电子集团有限公司	316
三、万利达集团有限公司	317
四、奇声电子实业有限公司	318
第七节 外资主要影碟机生产企业	320
一、松下	320
二、索尼	321
三、东芝	324
四、飞利浦	324
五、LG电子	326
六、三星	330

第五部分 行业发展趋势与对策分析

第八章 影碟机行业发展趋势与策略分析 331

第一节 影碟机市场发展趋势 331

- 一、产品发展趋势 331
- 二、价格发展趋势 332
- 三、渠道发展趋势 332
- 四、用户需求趋势 333

第二节 国内影碟机企业发展对策 333

- 一、DVD行业发展对策 333
- 二、影碟机行业创新策略 334
- 三、多级市场的开发策略 335

图表目录

图表：影碟机的特点 11

图表：VCD、超级VCD、DVD主要特征比较表 14

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标全国合计 19

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标北京市合计 20

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标天津市合计 22

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标内蒙古合计 23

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标辽宁省合计 24

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标吉林省合计 26

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标黑龙江合计 27

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标上海市合计 29

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标江苏省合计 30

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标浙江省合计 31

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标安徽省合计 33

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标福建省合计 34

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标江西省合计 36

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标山东省合计 37

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标河南省合计 38

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标湖北省合计 40

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标湖南省合计 41

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标广东省合计 43

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标广西区合计 44

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标重庆市合计 46

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标四川省合计 47

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标贵州省合计 48

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标陕西省合计 50

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标新疆区合计 51

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标全国合计 53

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标北京市合计 54

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标天津市合计 55

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标内蒙古合计 57

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标辽宁省合计 58

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标吉林省合计 60

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标黑龙江合计 61

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标上海市合计 63

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标江苏省合计 64

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标浙江省合计 65

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标安徽省合计 67

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标福建省合计 68

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标江西省合计 70

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标山东省合计 71

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标河南省合计 72

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标湖北省合计 74

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标湖南省合计 75

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标广东省合计 77

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标广西区合计 78

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标重庆市合计 79

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标四川省合计 81

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标贵州省合计 82

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标陕西省合计 84

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标新疆区合计 85

图表：2007年1-12月激光视盘机产量全国合计 87

图表：2007年1-12月激光视盘机产量天津市合计 87

图表：2007年1-12月激光视盘机产量辽宁省合计 88

图表：2007年1-12月激光视盘机产量上海市合计 88

图表：2007年1-12月激光视盘机产量江苏省合计 88

图表：2007年1-12月激光视盘机产量福建省合计 89

图表：2007年1-12月激光视盘机产量江西省合计 89

图表：2007年1-12月激光视盘机产量广东省合计 89

图表：2007年1-12月激光视盘机产量重庆市合计 90

图表：2007年1-12月激光视盘机产量四川省合计 90

图表：2008年1-3月激光视盘机产量全国合计 90

图表：2008年1-3月激光视盘机产量天津市合计 91

图表：2008年1-3月激光视盘机产量辽宁省合计 91

图表：2008年1-3月激光视盘机产量上海市合计 91

图表：2008年1-3月激光视盘机产量江苏省合计 91

图表：2008年1-3月激光视盘机产量浙江省合计 91

图表：2008年1-3月激光视盘机产量福建省合计 91

图表：2008年1-3月激光视盘机产量江西省合计 92

图表：2008年1-3月激光视盘机产量广东省合计 92

图表：2008年1-3月激光视盘机产量重庆市合计 92

图表：2008年1-3月激光视盘机产量四川省合计 92

图表：2007年2月家用影视设备制造业收入前十家企业 92

图表：2007年5月家用影视设备制造业收入前十家企业 93

图表：2007年8月家用影视设备制造业收入前十家企业 93

图表：2007年11月家用影视设备制造业收入前十家企业 93

图表：2008年2月家用影视设备制造业收入前十家企业 94

图表：2003-2007年中国DVD播放机出口量 95

图表：2003-2007年中国DVD播放机销售量规模与增长 96

图表：2008年1-3月主要蓝光播放器价格情况 98

图表：HTPC方案示意图 123

图表：世界上正在销售的BD播放器的主体规格 125

图表：2007年1-12月视频信号录制或重放设备进口数据 130

图表：2007年1季度视频信号录制或重放设备进口数据 130

图表：2008年1月视频信号录制或重放设备进口数据 130

图表：2008年2月视频信号录制或重放设备进口数据 130

图表：2008年3月视频信号录制或重放设备进口数据 131

图表：2007年2季度视频信号录制或重放设备进口数据 131

图表：2008年4月视频信号录制或重放设备进口数据 131

图表：2008年5月视频信号录制或重放设备进口数据 131

图表：2008年6月视频信号录制或重放设备进口数据 131

图表：2007年3季度视频信号录制或重放设备进口数据 132

图表：2008年7月视频信号录制或重放设备进口数据 132

图表：2008年8月视频信号录制或重放设备进口数据 132

图表：2008年9月视频信号录制或重放设备进口数据 132

图表：2007年4季度视频信号录制或重放设备进口数据 132

图表：2008年10月视频信号录制或重放设备进口数据 133

图表：2008年11月视频信号录制或重放设备进口数据 133

图表：2008年12月视频信号录制或重放设备进口数据 133

图表：2007年1-12月视频信号录制或重放设备出口数据 133

图表：2007年1季度视频信号录制或重放设备出口数据 134

图表：2008年1月视频信号录制或重放设备出口数据 134

图表：2008年2月视频信号录制或重放设备出口数据 134

图表：2008年3月视频信号录制或重放设备出口数据 134

图表：2007年2季度视频信号录制或重放设备出口数据 134

图表：2008年4月视频信号录制或重放设备出口数据 135

图表：2008年5月视频信号录制或重放设备出口数据 135

图表：2008年6月视频信号录制或重放设备出口数据 135

图表：2007年3季度视频信号录制或重放设备出口数据 135

图表：2008年7月视频信号录制或重放设备出口数据 135

图表：2008年8月视频信号录制或重放设备出口数据 136

图表：2008年9月视频信号录制或重放设备出口数据 136

图表：2007年4季度视频信号录制或重放设备出口数据 136

图表：2008年10月视频信号录制或重放设备出口数据 136

图表：2008年11月视频信号录制或重放设备出口数据 136

图表：2008年12月视频信号录制或重放设备出口数据 137

图表：2008年1季度视频信号录制或重放设备进口数据 137

图表：2008年1月视频信号录制或重放设备进口数据 137

图表：2008年2月视频信号录制或重放设备进口数据 137

图表：2008年3月视频信号录制或重放设备进口数据 138

图表：2008年1季度视频信号录制或重放设备出口数据 138

图表：2008年1月视频信号录制或重放设备出口数据 138

图表：2008年2月视频信号录制或重放设备出口数据 138

图表：2008年3月视频信号录制或重放设备出口数据 139

图表：2007年1-12月彩色电视机产量全国合计 145

图表：2007年1-12月彩色电视机产量天津市合计 145

图表：2007年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计 146

图表：2007年1-12月彩色电视机产量吉林省合计 146

图表：2007年1-12月彩色电视机产量黑龙江合计 146

图表：2007年1-12月彩色电视机产量上海市合计 147

图表：2007年1-12月彩色电视机产量江苏省合计 147

图表：2007年1-12月彩色电视机产量浙江省合计 147

图表：2007年1-12月彩色电视机产量安徽省合计 148

图表：2007年1-12月彩色电视机产量福建省合计 148

图表：2007年1-12月彩色电视机产量江西省合计 148

图表：2007年1-12月彩色电视机产量山东省合计 149

图表：2007年1-12月彩色电视机产量河南省合计 149

图表：2007年1-12月彩色电视机产量广东省合计 149

图表：2007年1-12月彩色电视机产量四川省合计 150

图表：2007年1-12月彩色电视机产量贵州省合计 150

图表：2007年1-12月彩色电视机产量陕西省合计 150

图表：2007年1-12月彩色电视机产量新疆区合计 151

图表：2007年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计 151

图表：2008年1季度各类彩电销售情况 157

图表：2008年1-3月彩色电视机产量全国合计 159

图表：2008年1-3月彩色电视机产量天津市合计 159

图表：2008年1-3月彩色电视机产量辽宁省合计 159

图表：2008年1-3月彩色电视机产量吉林省合计 159

图表：2008年1-3月彩色电视机产量黑龙江合计 159

图表：2008年1-3月彩色电视机产量上海市合计 159

图表：2008年1-3月彩色电视机产量江苏省合计 160

图表：2008年1-3月彩色电视机产量浙江省合计 160

图表：2008年1-3月彩色电视机产量安徽省合计 160

图表：2008年1-3月彩色电视机产量福建省合计 160

图表：2008年1-3月彩色电视机产量江西省合计 160

图表：2008年1-3月彩色电视机产量山东省合计 160

图表：2008年1-3月彩色电视机产量河南省合计 161

图表：2008年1-3月彩色电视机产量广东省合计 161

图表：2008年1-3月彩色电视机产量重庆市合计 161

图表：2008年1-3月彩色电视机产量四川省合计 161

图表：2008年1-3月彩色电视机产量贵州省合计 161

图表：2008年1-3月彩色电视机产量新疆区合计 161

图表：2008年1-3月彩色电视机产量内蒙古合计 162

图表：2005-2010年全球多媒体音箱销售量分析 224

图表：2005-2010年中国多媒体音箱销售量分析 225

图表：2008年2-4季度中国多媒体音箱市场发展趋势图 227

图表：2007-2008年上半年多媒体音箱类型关注分布 228

图表：以购买心理为细分点的消费者分布特征 244

图表：消费者购买DVD影碟机的考虑因素分布 244

图表：现实用户与潜在用户期望购买DVD影碟机的渠道比较 245

图表：现实用户与潜在用户获取DVD影碟机信息的渠道比较 246

图表：消费者对不同类型DVD影碟机使用价值的心理认同情况 247

图表：消费者对DVD影碟机主要品牌综合竞争力的评价 248

图表：消费者对主要DVD影碟机品牌评价排序 248

图表：2007年1-4季度江苏宏图高科技股份有限公司主营构成 271

图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司每股指标分析 272

图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司获利能力分析 272

图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司经营能力分析 273

图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司偿债能力分析 273

图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司资本结构分析 273

图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司发展能力分析 273

图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司现金流量分析 274

图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司主营业务收入 274

图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司主营业务利润 274

图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司营业利润 274

图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司利润总额 275

图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司净利润 275

图表：2007年1-4季度四川长虹电器股份有限公司主营构成 280

图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司每股指标分析 281

图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司获利能力分析 281

图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司经营能力分析 281

图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析 281

图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司资本结构分析 282

图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司发展能力分析 282

图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司现金流量分析 282

图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司主营业务收入 282

图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司主营业务利润 282

图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司营业利润 283

图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司利润总额 283

图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司净利润 283

图表：2007年1-4季度夏新电子股份有限公司主营构成 294

图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司每股指标分析 295

图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司获利能力分析 295

图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司经营能力分析 295

图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司偿债能力分析 295

图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司资本结构分析 296

图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司发展能力分析 296

图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司现金流量分析 296

图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司主营业务收入 296

图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司主营业务利润 296

图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司营业利润 297

图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司利润总额 297

图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司净利润 297

图表：2007年1-4季度TCL集团股份有限公司主营构成 310

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司每股指标分析 311

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司获利能力分析 311

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司经营能力分析 312

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司偿债能力分析 312

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司资本结构分析 312

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司发展能力分析 312

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司现金流量分析 313

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司主营业务收入 313

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司主营业务利润 313

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司营业利润 313

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司利润总额 314

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司净利润 314

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3814.html>