

2008年中国摩托车行业分析及市场 分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国摩托车行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3576.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 摩托车行业相关定义与概况

第一节 行业定义和摩托的基本分类

一、摩托车基本概念

二、摩托车的分类

三、国际标准化组织摩托车标准

第二节 摩托车相关联行业的发展状况

一、中国摩配车产业现状分析

二、中国摩托车发动机行业

三、2007年国产润滑油市场格局

四、我国摩托车噪声控制现状及标准发展趋势

第二章 中国摩托车工业发展现状

第一节 2006年摩托车工业发展回顾

一、摩托车行业产销及产销率增长情况

二、主要经济效益指标分析

三、行业盈利水平企业亏损面分析

四、大型骨干企业经济效益状况

第二节 中国摩托车工业发展现状

一、2007年摩托车工业发展形势分析

二、2007年1-10月摩托车生产企业总体表现

三、影响摩托车行业发展因素分析

四、2007年我国摩托车产业发展分析

第三节 2007年中国摩托车行业发展动态

一、电动自行车和电动摩托车国家标准将出台

二、19家汽车摩托车生产企业的产品入选2007年中国名牌产品

三、中国摩托车商会与无锡组建电动摩托车出口基地

四、嘉陵研制出新军用三轮摩托

五、重庆市成功研制出国内首台摩托车缸体数控钻铣复合加工机床

六、首辆欧 排放标准摩托车提前上市

七、中国公司在菲律宾建摩托车出口基地

八、重庆摩托行业关键技术开发与应用取得重大进展

九、国内首台混合动力摩托车在北海投产

第四节 三轮摩托车发展现状及趋势

一、三轮摩托车行业运行基本状况

二、三轮摩托车行业存在问题

三、三轮摩托车行业未来发展趋势

四、三轮摩托车生产企业应对措施

第五节 重庆民营摩托车企业发展状况

第三章 2007-2008我国摩托车市场分析及预测

第一节 2007年摩托车行业运行情况

一、总体产销情况

二、2007年前三季度产销形势及特点

三、2007年1-10月我国摩托车生产和销售情况

第二节 2007年中国摩托车行业经济指标分析

一、2007年摩托车企业数量变化及趋势分析

二、2007年摩托车企业产值变化及趋势分析

三、2007年摩托车企业销存变化及趋势分析

四、2007年摩托车企业利润变化及趋势分析

五、2007年摩托车企业资本负债率变化及趋势分析

六、2007年汽车企业评价指标变化及趋势分析

七、2007年汽车企业成本费用利用率变化及趋势分析

八、2007年汽车企业亏损面变化及趋势分析

第三节 2007年摩托车企业情况

一、2007年摩托车企业产销情况

二、2007年摩托车生产企业经济效益

三、2007年摩托车生产企业经济指标分析

四、2007年摩托车行业按企业性质分经济指标分析

第四章 2007年我国摩托车进出口分析

第一节 2007年我国摩托车出口状况分析

一、2007年前三季度我国摩托车出口特点

- 二、我国摩托车出口价格
- 三、出口退税下调对摩托车行业出口的影响
- 四、我国摩托车出口土耳其遇阻
- 五、我国对尼日利亚摩托车出口市场机会分析

第二节 2007年我国摩托车进出口数据统计

- 一、2007年1-10月摩托车进口统计
- 二、2007年1-10月摩托车出口统计
- 三、2007年摩托车出口量前十名企业排名

第三节 2007年我国摩托车出口品种分析

第五章 2007年我国摩托车区域市场分析

第一节 各区域市场产量分析

第二节 2007年我国摩托车区域市场进出口分析

- 一、2007重庆市摩托车出口分析
- 二、浙江台州摩托车出口欧盟和俄罗斯市场情况
- 三、2007上半年浙江温岭口岸摩托车出口量价齐升
- 四、2007广东摩托车出口特点分析
- 五、2007上半年厦门摩托出口情况
- 六、2007年天津口岸摩托车出口情况

第三节 2007年各区域市场经济指标分析

第六章 摩托车市场需求分析

第一节 市场发展环境分析

- 一、东莞全面禁止摩托车搭客营运
- 二、深圳年底全面“禁摩”
- 三、摩托车行业将重点整治全地形车产品
- 四、“禁摩”政策带来的影响
- 五、对旅游区限制摩托车通行的思考

第二节 摩托车行业市场潜力

- 一、世界摩托车需求
- 二、摩托车行业市场发展形势
- 三、农村摩托车市场

四、2007年江苏连云港摩托车消费水平

第七章 主要企业分析

第一节 大长江集团有限公司

一、公司概况

二、生产规模

三、品牌价值

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

一、公司概况

二、发展状况

三、经营状况

四、新产品市场发展

第三节 建设工业（集团）有限责任公司

一、公司概况

二、2007年集团发展情况

三、出口退税率调整影响

四、经营状况

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、公司概况

二、竞争优势

三、发展状况

四、经营状况

第五节 重庆力帆实业（集团）有限公司

一、公司概况

二、企业合作

三、发展状况

第六节 新大洲控股股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况

三、产品出口

四、调整布局

第七节 济南轻骑摩托车股份公司

- 一、企业概况
- 二、战略合作
- 三、经营状况
- 四、重组情况

第八节 重庆宗申摩托车集团

- 一、企业概况
- 二、自主研发
- 三、经营状况

第九节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司

- 一、公司概况
- 二、发展动态

第十节 广州摩托集团公司

- 一、集团概况
- 二、发展规划与动态

第八章 竞争格局分析

第一节 摩托车行业竞争格局

- 一、兵器装备集团摩托车国内市场占有率
- 二、“兵装系”加紧整合摩托产业
- 三、力帆脱手吉林通田钱江摩托借壳要产汽车
- 四、重庆五大品牌125排量街车对比

第二节 行业未来格局分析

- 一、2007年摩托车行业调整
- 二、摩托车整车强势品牌之间的竞争

第三节 行业竞争者-电动车发展现状

- 一、2007年上半年电动车行业热点
- 二、2007年中国电动车市场
- 三、电动自行车发展形势

第九章 国际市场

第一节 全球摩托车市场发展

- 一、2006年全球摩托车产量

二、本田摩托车发展情况

三、哈雷戴维森市场发展

四、宝马摩托车销量情况

五、2007年雅马哈产品与市场

第二节 国外摩托车工业发展及预测

一、日本摩托车市场发展分析

二、越南摩托车市场发展状况

三、泰国摩托车工业发展现状

四、韩国摩托车市场现状

五、尼泊尔的摩托车市场

六、巴西摩托车市场情况

七、其他国家摩托车市场现状

第十章 摩托车行业发展趋势及策略

第一节 行业发展趋势分析

一、中国的摩托车业发展趋势分析

二、中国部分摩企转型“全地形车”

三、银河摩托预测摩托车的未来是玩具和休闲车

四、摩托车“十一五”规划及发展战略

第二节 市场开拓经营策略

一、激活摩托车产业市场

二、开辟农村摩托车市场策略

第三节 渠道与品牌经营策略

一、经销商怎样来通过“外脑”提升自己

二、真正的品牌战略分析

第四节 摩托车行业发展思考

一、摩托车企业重生需要打破“潜规则”

二、寻找中国摩托车产业的未来

三、国产大排量摩托车兴起之路

四、在中国摩托车产业转型过程中的思考

五、专家纵论应对摩托车国 之策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3576.html>