

2008年中国彩电行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国彩电行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2008年奥运会的到来将对中国彩电市场产生巨大的拉力，总体规模有望获得7%的高增长。CRT彩电虽然进入衰减期，但由于奥运的影响以及“家电三下乡”活动的拉动，2008年估计可以保持在2400万台以上。而液晶和等离子电视则受奥运拉动更显著，继续着较高增长的态势，零售规模预计分别将达到1257万台和115万台。收看精彩奥运比赛节目对彩电产品提出了更高的要求，大屏幕、高清晰、动态画质好，以及可以自由录制节目的彩电将更受消费者的青睐。由于人们对超薄彩电需求的快速增长，预计2011年全球彩电需求量将超过2亿台。在2011年超过2亿台的彩电需求中，超薄彩电将占到64.5%，其中液晶电视占53.1%，等离子电视占11.4%。

奥运会对彩电企业来讲是一个巨大的机遇，关键是解决消费者如何“看”的问题。从时间来讲，需要让消费者随时看、重复看、不间断看，打破时间的界限；从载体上讲，需要打破媒体的界限；此外就是让消费者舒舒服服看，没有售后服务等方面的担忧。从彩电技术的趋势变化来看，呈现以下四方面的特点：彩电功能向多媒体化发展；彩电技术将日趋环保、节能化；彩电款式向大屏幕、平面化、超薄型方向发展；随着数字信号的推广，2008年奥运会的召开，彩电显像向高清晰度方向发展，全高清是未来的发展趋势。2008年，在奥运期间，我国将开播高清数字信号，基于观看奥运的大屏幕、高清晰度的要求，并伴随当前国内数字化改造的加速，预计2008年我国将迎来彩电市场的丰收年，特别是对高端的平板电视需求急剧增加，需求增长将达到80%-100%。

如今，居民购买彩电时，已是“言必谈液晶、等离子”。从市场萌芽到厂商豪赌，再到整个彩电业变革，短短两年间，平板化趋势在彩电行业乘风破浪，势如破竹，直奔王朝彼岸而去。然而，在多种力量的共同影响之下，被迅速“催熟”的平板电视业隐约伴随着急功近利的影子。液晶电视是否真的无懈可击？等离子电视真的开始显露败相？无法控制上游的中国彩电企业路在何方？2008年的彩电业，依旧充满变数。

本研究咨询报告由主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息对我国彩电行业的市场规模与前景、供给与需求状况、市场格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式、高端彩电市场等进行了详细研究，并重点分析了中国彩电市场状况，探讨了彩电业发展陷入困境重又获得生机的深层次原因。报告还对行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，对彩电行业的未来技术发展趋势进行了研判，是彩电生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前彩电行业发展动态，把握企业定位

和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况分析

第一章 彩电行业概况 1

第一节 彩电的基本情况 1

一、彩电分类 1

二、彩电的发展历史 4

第二节 彩电业对我国制造业意义 7

第三节 2007-2008年年中国宏观经济运行分析 9

一、2007年宏观经济政策分析 9

二、2007年居民消费价格分类指数分析 11

三、2008年我国经济增长趋势预测 17

四、2008年中国宏观经济政策取向预测 22

第二章 彩电行业发展分析 25

第一节 2007年彩电市场状况 25

一、彩色电视发展现状分析 25

二、2007年彩电产业转型加速 29

三、2007年彩电行业发展分析 33

四、自主创新引领我国彩电业快速发展 38

第二节 2007年彩电行业变化情况 40

一、2007年影响行业发展因素 40

二、彩电行业三年内完成结构调整 44

第三章 彩电市场发展分析 46

第一节 2007年彩电市场发展分析 46

一、2007年中国彩电市场发展现状 46

二、彩电市场用液晶显示屏主流规范出台 48

三、全球化之路逼迫中国彩电进行深层变革 49

四、国产品牌仍是彩电市场主力军 51

第二节 国产彩电与外资彩电状况 52

一、国产彩电以价值战对抗外资价格战 52

二、外资品牌低价冲击彩电市场 53

第三节 彩电市场需求分析 54

一、市场需求趋势分析 54

二、2011年全球彩电需求量预测 56

第四节 彩电企业发展分析 56

一、2007年国内彩电企业盈利分析 56

二、2007年彩电企业直面资源整合大考验 57

三、2007年中国彩电企业力破专利费反倾销阴影 60

第五节 2008年中国彩电品牌发展分析 63

一、2008年彩电的奥运营销战 63

二、“达尔文主义”给中国彩电品牌策略的启示 66

三、2008年中国彩电复兴之路 67

第四章 彩电市场运行状况分析 70

第一节 彩色电视机产品产量 70

一、2007年彩色电视机产量分析 70

二、家用影视设备制造经济运行分析 77

三、彩电分区域销售情况 116

第二节 2007年彩电进出口统计 118

一、2007年我国彩电出口分析 118

二、2007年广东省彩电出口分析 120

三、中国彩电出口面临新考题 121

第二部分 行业市场状况分析

第五章 彩电相关行业发展分析 123

第一节 彩色显象管市场分析 123

一、2007年彩色显象管产量分析 123

二、新型彩色显象管分析 126

第二节 平板显示业发展分析 129

- 一、我国平板显示业的分布情况 129
- 二、国内平板显示业整合提速 134
- 三、2008年国家重点扶持平板显示业 136
- 四、2010年广东省平板显示产业规模预测 138

第三节 液晶面板市场分析 139

- 一、2007年全球液晶面板市场分析 139
- 二、我国液晶面板技术现状 140
- 三、液晶电视应用下的玻璃基板现况 144
- 四、2008年液晶面板欲借税率调整打通产业链 148
- 五、2008-2011年液晶面板生产设备投资预测 152

第六章 彩电细分市场分析 153

第一节 2008年背投电视市场分析 153

- 一、2007年背投电视发展现状 153
- 二、背投电视未来市场潜力巨大 155

第二节 2008年CRT彩电市场分析 156

- 一、2007年CRT电视市场分析 156
- 二、我国CRT电视竞争优势分析 160
- 三、2008年CRT彩电市场预测 163
- 四、2008年CRT电视市场发展展望 164

第三节 2008年液晶电视市场分析 165

- 一、2007年最畅销液晶电视分析 165
- 二、2008年5大液晶电视厂商市场份额 172
- 三、2008年二线品牌液晶电视发展预测 172

第四节 2008年平板电视市场分析 173

- 一、平板电视终端市场分析 173
- 二、2008年中国平板电视产业进入整合时代 178
- 三、2008年平板电视消费全面推向高清时代 180
- 四、2008年平板电视销量预测 182

第五节 2008年等离子电视市场分析 183

- 一、2007年等离子电视行业发展现状 183

二、2008年国内等离子电视产业规模预测 195

三、2009年等离子电视市场发展预测 197

第六节 2008年数字电视市场分析 198

一、数字电视加速推进 198

二、2008年奥运助推数字电视发展 199

三、2008年数字电视发展趋势展望 201

四、2012年中国数字有线电视用户预测 207

第三部分 行业市场竞争分析

第七章 彩电市场竞争分析 209

第一节 彩电市场竞争现状分析 209

一、2007年中国彩电市场竞争现状 209

二、2007年竞争天平偏向国产彩电 213

三、节能环保成为平板彩电竞争的新焦点 215

第二节 彩电行业竞争格局分析 217

一、国内彩电市场格局分析 217

二、彩电业政策与技术竞争分析 219

第三节 本土彩电与外资彩电竞争 221

一、本土彩电品牌优势分析 221

二、国产与外资彩电的市场分析 222

三、外资彩电向低端市场进军 224

四、国产外资彩电竞争激烈 225

五、国产彩电整合上下游与外资竞争分析 227

六、2008年中外彩电产品竞争预测 232

第四节 彩电企业竞争分析 234

一、国内彩电企业的核心竞争力分析 234

二、彩电企业的竞争战略分析 239

三、2008年彩电企业竞争激烈 241

第八章 彩电重点企业分析 244

第一节 长虹 244

一、公司概况 244

二、公司战略	245
三、2007年公司经营情况	251
四、2008年公司发展策略	254
第二节 康佳集团	255
一、公司概况	255
二、公司电视战略	259
三、2007年公司经营情况	260
四、公司奥运营销策略	264
五、公司动态	269
第三节 TCL	271
一、公司概况	271
二、公司发展战略	272
三、2007年公司经营情况	274
第四节 海信集团	278
一、公司概况	278
二、2007年公司经营情况	280
三、公司动态	284
第五节 海尔集团	296
一、公司概况	296
二、公司动态	297
三、公司发展电视策略	300
第六节 厦华	303
一、公司概况	303
二、2007年公司经营情况	305
三、公司动态	312
第七节 创维集团	314
一、公司概况	314
二、2007年经营状况	316
三、创维彩电营销模式分析	317
四、公司动态	318
第八节 三星	319
一、公司概况	319

二、公司动态 320

三、公司营销策略 321

第九节 松下 323

一、公司概况 323

二、公司动态 324

三、公司发展策略 325

第十节 索尼 329

一、公司概况 329

二、公司动态 330

三、公司网络营销策略分析 334

第九章 彩电发展策略分析 339

第一节 彩电行业营销策略分析 339

一、彩电厂家和经销商合作路径 339

二、面对专利费、反倾销的策略 350

三、彩电业国家战略分析 352

第二节 我国彩电企业营销策略及战略创新 353

一、企业战略概念 353

二、我国彩电企业营销策略的SWOT分析 354

第三节 彩电行业发展模式分析 359

一、彩电整机厂新模式分析 359

二、彩电的创新模式 362

三、彩电行业4C融合下的运营新模式 363

第四节 中外彩电战略分析 365

一、洋品牌彩电中国战略大调整 365

二、国产彩电尚需掌握核心技术 367

第四部分 行业发展趋势分析

第十章 彩电发展趋势分析 369

第一节 2008年彩电行业发展趋势 369

一、2008年彩电行业展望 369

二、2008中国彩电发展四大趋势 369

三、中国彩电行业发展新趋势 371

第二节 彩电市场走向分析 373

一、2008年彩电销售量预测 373

二、2008年全球彩电行业流行趋势 374

第十一章 彩电行业投资分析 377

第一节 彩电业机遇与挑战分析 377

一、彩电行业面临挑战分析 377

二、彩电业面临机遇分析 378

第二节 2008年彩电行业投资分析 380

一、IPS硬屏技术液晶电视成为彩电行业新宠 380

二、2008年家用电器行业投资策略 381

图表目录

图表：2007年1月居民消费价格分类指数 11

图表：2007年2月居民消费价格分类指数 12

图表：2007年3月居民消费价格分类指数 13

图表：2007年4月居民消费价格分类指数 13

图表：2007年5月居民消费价格分类指数 14

图表：2007年6月居民消费价格分类指数 14

图表：2007年7月居民消费价格分类指数 15

图表：2007年8月居民消费价格分类指数 15

图表：2007年9月居民消费价格分类指数 16

图表：2007年10月居民消费价格分类指数 16

图表：2007年11月居民消费价格分类指数 17

图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较 18

图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 18

图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 19

图表：2007—2010年中国大陆彩电市场销量预测 43

图表：2006年我国彩电市场规模与结构图 47

图表：2007年电视行业所占分量比例 47

图表：2007年2-11月彩色电视机产量全国合计 70

图表：2007年2-11月彩色电视机产量吉林省合计 70

图表：2007年2-11月彩色电视机产量江苏省合计 71

图表：2007年2-11月彩色电视机产量福建省合计 71

图表：2007年2-11月彩色电视机产量河南省合计 71

图表：2007年2-11月彩色电视机产量广东省合计 72

图表：2007年2-11月彩色电视机产量新疆区合计 72

图表：2007年2-11月彩色电视机产量黑龙江合计 72

图表：2007年2-11月彩色电视机产量浙江省合计 73

图表：2007年2-11月彩色电视机产量江西省合计 73

图表：2007年2-11月彩色电视机产量四川省合计 74

图表：2007年2-11月彩色电视机产量陕西省合计 74

图表：2007年2-11月彩色电视机产量天津市合计 74

图表：2007年2-11月彩色电视机产量辽宁省合计 75

图表：2007年2-11月彩色电视机产量上海市合计 75

图表：2007年2-11月彩色电视机产量安徽省合计 75

图表：2007年2-11月彩色电视机产量山东省合计 76

图表：2007年2-11月彩色电视机产量贵州省合计 76

图表：2007年2-11月彩色电视机产量内蒙古合计 77

图表：2007年2月家用影视设备制造销售收入前十家企业 77

图表：2007年5月家用影视设备制造销售收入前十家企业 77

图表：2007年8月家用影视设备制造销售收入前十家企业 78

图表：2007年11月家用影视设备制造销售收入前十家企业 78

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标全国合计 79

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标北京市合计 80

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标天津市合计 82

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标内蒙古合计 83

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标辽宁省合计 85

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标吉林省合计 86

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标黑龙江合计 88

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标上海市合计 89

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标江苏省合计 91

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标浙江省合计 92

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标安徽省合计 94

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标福建省合计 95

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标江西省合计 97

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标山东省合计 98

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标河南省合计 100

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标湖北省合计 101

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标湖南省合计 103

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标广东省合计 104

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标广西区合计 106

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标重庆市合计 107

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标四川省合计 109

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标贵州省合计 110

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标陕西省合计 112

图表：2007年1-11月家用影视设备制造主要经济指标新疆区合计 113

图表：2001-2007年8月家用视听设备业销售收入及增速图 115

图表：2001-2007年8月家用视听设备业主营业务利润表 115

图表：2007年4月彩电西北区域市场占有率统计 116

图表：2007年4月彩电华东区域市场占有率统计 116

图表：2007年4月彩电东北区域市场占有率统计 117

图表：2007年4月彩电西南区域市场占有率统计 117

图表：2007年4月彩电华北区域市场占有率统计 117

图表：2007年4月彩电中南区域市场占有率统计 118

图表：2007年2-11月彩色显象管全国产量 123

图表：2007年2-11月彩色显象管北京市产量 123

图表：2007年2-11月彩色显象管天津市产量 124

图表：2007年2-11月彩色显象管上海市产量 124

图表：2007年2-11月彩色显象管江苏省产量 124

图表：2007年2-11月彩色显象管福建省产量 125

图表：2007年2-11月彩色显象管广东省产量 125

图表：2007年2-11月彩色显象管陕西省产量 126

图表：2007年2-11月彩色显象管湖南省产量 126

图表：防眩玻璃荧光屏的光线漫反射图 127

图表：2005-2010年各显示技术所占市场比例 135

图表：2006-2010年平板显示应用趋势分析 135

图表：2005-2007年中国彩管电视市场规模与变化 157

图表：2007年中国彩管电视分规格比重走势 159

图表：2007年超薄彩管电视市场表现 160

图表：2007年前三季度中国平板电视分技术类型结构 179

图表：2007年前三季度中国液晶电视尺寸销售量结构 179

图表：有线电视网络运营驱动因素分析 201

图表：2003-2010年我国数字电视用户高速增长 202

图表：美国有线电视产业规模快速增长 202

图表：1997-2007年美国有线电视总收入保持快速增长 203

图表：美国有线电视收入结构图 204

图表：数据、语音和有线电视业务在美国高速增长 204

图表：有线网络ARPU国际比较 205

图表：付费电视的良性收益循环 206

图表：核心城市数字电视增值业务推广状况 207

图表：2007年二季度四川长虹电器股份有限公司主营构成表 251

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司每股指标 251

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司获利能力表 251

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司经营能力表 252

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司偿债能力表 252

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司资本结构表 252

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司发展能力表 252

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司现金流量分析表 253

图表：2007年一、二、三季度四川长虹电器股份有限公司利润分配表 253

图表：2007年二季度康佳集团股份有限公司主营构成表 260

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司每股指标 261

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司获利能力表 261

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司经营能力表 261

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司偿债能力表 262

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司资本结构表 262

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司发展能力表 262

图表：2007年一、二、三季度康佳集团股份有限公司利润分配表 263

图表：2007年二季度TCL集团股份有限公司主营构成表 274

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司每股指标 275

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司获利能力表 275

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司经营能力表 275

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司偿债能力表 276

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司资本结构表 276

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司发展能力表 276

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司现金流量分析表 276

图表：2007年一、二、三季度TCL集团股份有限公司利润分配表 277

图表：青岛海信电器股份有限公司产权关系图 279

图表：青岛海信电器股份有限公司大事记表 280

图表：2007年二季度青岛海信电器股份有限公司主营构成表 280

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司每股指标 280

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司获利能力表 281

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司经营能力表 281

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司偿债能力表 281

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司资本结构表 282

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司发展能力表 282

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司现金流量分析表 282

图表：2007年一、二、三季度青岛海信电器股份有限公司利润分配表 282

图表：2001-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司营业收入及增速图 285

图表：2001-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司主营业务利润及毛利率图 285

图表：2001-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司净利润及增速图 286

图表：2001-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司总资产及资产负债率图 286

图表：2006年青岛海信电器股份有限公司彩电行业资产负债率分布图 286

图表：青岛海信电器股份有限公司信芯芯片研发预测表 287

图表：2007-2010年青岛海信电器股份有限公司电视液晶模组加工项目利润预测表 287

图表：2004-2007年9月青岛海信电器股份有限公司彩电产、销量对比图 289

图表：2004-2007年青岛海信电器股份有限公司彩电月产量分布图 289

图表：2004-2007年青岛海信电器股份有限公司彩电产销率分布图 290

图表：2004-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司营业收入分布图 291

图表：2004-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司净利润分布图 291

图表：2006-2010年液晶电视国内销量预测图 291

图表：2007年三季度彩电行业上市公司盈利能力对比图 292

图表：2007年三季度彩电行业上市公司资产规模对比图 292

图表：2007-2008年彩电行业上市公司基本数据表 293

图表：2006-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司股东持股变动图 293

图表：2006-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司机构持股变动图 293

图表：2006-2010年青岛海信电器股份有限公司盈利预测表 294

图表：2004-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司资产负债表 295

图表：2004-2007年三季度青岛海信电器股份有限公司现金流量表 295

图表：海尔集团全球化品牌战略 299

图表：2007年二季度厦门华侨电子股份有限公司主营构成表 305

图表：2007年一、二、三季度厦门华侨电子股份有限公司每股指标 305

图表：2007年一、二、三季度厦门华侨电子股份有限公司获利能力表 306

图表：2007年一、二、三季度厦门华侨电子股份有限公司经营能力表 306

图表：2007年一、二、三季度厦门华侨电子股份有限公司偿债能力表 306

图表：2007年一、二、三季度厦门华侨电子股份有限公司资本结构表 306

图表：2007年一、二、三季度厦门华侨电子股份有限公司发展能力表 307

图表：2007年一、二、三季度厦门华侨电子股份有限公司现金流量分析表 307

图表：2007年一、二、三季度厦门华侨电子股份有限公司利润分配表 307

图表：2005-2009年厦门华侨电子股份有限公司主要财务指标 309

图表：2004-2007年三季度厦门华侨电子股份有限公司营业利润 309

图表：厦门华侨电子股份有限公司的战略模式 310

图表：2006-2009年厦门华侨电子股份有限公司损益表 310

图表：2006-2009年厦门华侨电子股份有限公司现金流量表 311

图表：2006-2009年厦门华侨电子股份有限公司资产负债表 311

图表：2006-2009年厦门华侨电子股份有限公司比率分析表 312

图表：2006年索尼集团销售额（按业务领域划分） 330

图表：2006年索尼集团销售额（按地区划分） 330

图表：我国彩电企业的成长及营销演变过程一览表 355

图表：彩电企业SWOT分析表 356

图表：2007-2010年中国大陆彩电市场销量预测 374

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4036.html>