

2008年中国眼镜行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国眼镜行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

经过多年的奋斗，中国眼镜行业实现了腾飞和质变，成为了一个具有无限生机和潜力的朝阳行业。目前，中国眼镜行业市场容量达400亿人民币。近5年来，中国眼镜产业年均增幅达17%。中国不仅已经成为世界潜力最大的眼镜消费大国，而且已成为世界领先的眼镜生产大国。我国眼镜市场潜力巨大：在全国，老年人已超过了1.3亿，这些人中90%都需要眼镜。全国的在校大学生为2000多万人，其中至少80%的人需要眼镜。中国儿童近视率自小城镇、中等城市到大城市都有逐步上升的趋势，并且明显从儿童高龄组向低龄组发展。按照市场上每3年就更新眼镜的周期计算，中国眼镜市场每年约需要1亿副眼镜，中国眼镜市场的需求潜力是很大的。中国经济发展迅猛，消费者可支配收入不断增加，对眼镜产品的个性化消费日趋明显。

随着2008年北京奥运的脚步越走越近，太阳眼镜市场也将迎来它前所未有的辉煌。2007年中国眼镜市场总值达19.4亿美元，中国消费者用于隐形眼镜的费用总数超过2.8亿美元，消费者通过验光师验配眼镜（眼镜框架加眼病治疗用镜片）所花费用为16亿美元。2007年中国眼镜零售商总售出7500万副眼镜，其中隐形眼镜约占总数的14.4%。这两类产品加起来相当于一个市场总值19.4亿美元的产业。2008年，整个中国眼镜产业的发展将迎来春天。它将给中国眼镜产业的发展提供无可比拟的机遇，在唤起全民的时尚意识的同时，还将带动高档眼镜市场的发展；同时，中国还是礼仪大国，中国人对礼仪的重视超越西方人的想象。因此，在2008年的高档眼镜市场也将会进入一个高峰期。2008年北京奥运会拉开帷幕，预示着太阳镜产品将掀起一股新的抢购风潮。

我国眼镜行业形成了国有、集体、私营、合资、独资等多种所有制并存的局面，企业充满活力，我国已发展成为世界主要眼镜消费国家和生产国家。中国眼镜业的竞争与发展，现已形成广东东莞、福建厦门、浙江温州、江苏丹阳、上海、北京等主要的生产基地。这标志着中国成为世界眼镜的重要生产基地。我国眼镜企业主要分布在华东地区；从企业性质看，外商和港澳台投资企业所占比重最大，其次是股份制企业。我国眼镜行业小型企业较多，大中型企业较少，且多为外商和港澳台投资企业或是股份制企业。眼镜除了实用功能，还被赋予装饰功能，这进一步催生了中国眼镜市场新的商机。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国眼镜协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、眼镜专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国眼镜行业的发展状况、市场需求、营销状况、消费变化、眼镜企业的战略选择以及眼镜市场发展趋势进行了详细

的分析和预测，并对眼镜行业集中度、赢利能力、成长能力等着重进行了分析。与此同时，报告还介绍了该行业企业的整体概况，行业的风险性进行了分析。本报告是眼镜企业寻找新的发展机会和可借鉴的操作模式、欲在眼镜行业从事生产投资的经济实体等单位准确了解目前中国眼镜市场发展动态，把握企业定位和发展方向的重要参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况分析

第一章 眼镜行业的概况 1

第一节 眼镜行业的定义及其特点 1

一、眼镜的功能 1

二、眼镜的分类 1

三、眼镜行业的定义 9

第二节 2007-2008年我国宏观经济形势与政策环境 10

一、2007年我国宏观经济回顾 10

二、2007年居民消费价格分类指数分析 17

三、2008年中国宏观经济发展预测 23

四、2008年中国经济增长趋势预测 24

五、2008年中国宏观经济政策取向预测 28

第三节 眼镜行业环境分析 30

一、天气对眼镜行业的影响分析 30

二、产业的政策分析 32

第四节 眼镜行业的进出门槛分析 35

一、当前眼镜行业发展特点 35

二、眼镜行业的进入门槛 36

三、眼镜行业风险 39

第二章 相关产业分析 41

第一节 镜片分类以及产业发展现状 41

一、眼镜镜片的分类 41

- 二、纳米镜片技术原理及功能 43
- 三、聚碳酸酯产业发展分析 44
- 四、我国PMMA工业发展现状 50
- 第二节 眼镜架的构成以及工业发展现状 51
 - 一、镜架结构 51
 - 二、镜架材料 52
 - 三、眼镜架的种类 58
 - 四、钛工业发展分析 60
 - 五、金属眼镜材料发展趋势 63
- 第三节 眼科手术发展概况 65
 - 一、我国眼科学发展进入突破期 65
 - 二、眼科屈光手术的新发展-人工晶体 66
 - 三、关于激光治疗近视眼super-lasik技术 68
 - 四、理性看待近视眼激光手术 69

第二部分 行业发展现状分析

第三章 眼镜行业发展现状分析 77

第一节 眼镜行业发展状况分析 77

- 一、眼镜行业的发展状况 77
- 二、2007年中国眼镜市场发展分析 78

第二节 眼镜行业市场需求分析 79

- 一、儿童眼镜市场需求 79
- 二、青少年眼镜市场需求 84
- 三、中老年眼镜市场需求 85

第三节 主要眼镜行业协会 86

- 一、中国眼镜协会 86
- 二、温州市眼镜商会 87
- 三、广州市眼镜商会 88
- 四、厦门市眼镜协会 90
- 五、上海市眼镜行业协会 91

第四章 2007年行业的发展分析 93

第一节 2007年我国眼镜行业发展概况 93

一、2007年眼镜行业发展分析 93

二、2007年眼镜产量分析 99

三、2007年眼镜产品出口分析 102

四、我国防护眼镜发展分析 103

第二节 眼镜行业品牌市场分析 107

一、国产眼镜品牌分析 107

二、眼镜行业亟待更多自主品牌 109

三、眼镜企业品牌建设需求分析 111

四、眼镜行业原创品牌需要突破与创新 112

第五章 眼镜行业经济运行分析 115

第一节 2007年我国眼镜制造行业绩效分析 115

一、2007年行业产销情况 115

二、2007年行业规模 123

三、2007年行业盈利能力 129

四、2007年行业经营发展能力 143

五、2007年行业偿债能力 152

第二节 2007年我国眼镜行业经济运行分析 162

一、2007年眼镜制造销售收入前十家企业分析 162

二、2007年眼镜制造主要经济指标分析 163

第六章 主要眼镜基地发展分析 201

第一节 丹阳眼镜产业分析 201

一、丹阳眼镜行业的总体概述 201

二、丹阳打造得天独厚的眼镜产业载体优势 206

三、2007年丹阳眼镜锁定产业服务配套 207

四、2008年丹阳眼镜产业发展分析 209

第二节 厦门眼镜产业分析 212

一、厦门眼镜行业的总体概述 212

二、2007年厦门眼镜出口分析 214

第三节 温州的眼镜产业分析 216

- 一、温州眼镜行业总体概况 216
- 二、2008年温州眼镜行业质量分析 223
- 第四节 广东眼镜产业分析 224
- 一、广东眼镜行业的总体概述 224
- 二、深圳市龙岗眼镜产业昂首崛起 226

第三部分 竞争格局分析

第七章 行业竞争现状分析 229

第一节 行业竞争力分析 229

- 一、镜片企业需要打造综合竞争力 229
- 二、眼镜零售业核心竞争力分析 230
- 三、提高眼镜企业竞争力分析 234
- 四、网络营销对眼镜企业竞争优势的提高分析 236
- 第二节 行业竞争现状分析 238
- 一、国外牌和中国牌眼镜竞争分析 238
- 二、眼镜配件竞争市场分析 240

第八章 行业重点企业分析 245

第一节 宝岛眼镜有限公司 245

- 一、公司概况 245
- 二、发展目标 246

第二节 浙江大光明眼镜有限公司 247

- 一、公司简介 247
- 二、公司联盟介绍 248

第三节 北京大明眼镜股份有限公司 248

第四节 广州明廊眼镜有限公司 250

第五节 江苏东方光学有限公司 253

- 一、公司简介 253
- 二、公司眼镜材料特性 254

第六节 镇江万新光学眼镜有限公司 258

- 一、公司简介 258
- 二、公司动态 259

第七节 上海野尻眼镜有限公司 260

一、公司简介 260

二、公司产品及材料介绍 261

第八节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司 267

一、公司概况 267

二、最新动态 269

第四部分 市场发展策略及趋势分析

第九章 眼镜行业的策略 271

第一节 眼镜超市策划案例分析 271

一、模仿也是创新 271

二、上楼也是营销 275

三、取舍也是战略 280

第二节 眼镜行业营销策略 284

一、全员营销策略 284

二、促销策略 286

三、人员推销策略 289

四、网络营销策略 290

五、其它营销策略 292

第三节 眼镜行业的品牌营销分析 293

一、新眼镜品牌开拓市场分析 293

二、中小眼镜企业应对品牌挑战的策略 295

三、眼镜零售行业品牌现象分析与推广宣传策略 299

第四节 眼镜企业的营销策略分析 304

一、眼镜零售店的拉客式营销分析 304

二、眼镜企业实施网络营销的核心 306

三、中小镜企的网络营销策略分析 308

四、眼镜企业网络营销的新手段分析 310

五、眼镜零售业从“服务”走向“体验” 311

六、未来眼镜企业营销的主流 314

第五节 眼镜零售中的关键销售问题 317

一、确定商品关键销售元素的流程 317

二、寻找商品关键销售元素的途径 319

第十章 眼镜行业的发展趋势分析 322

第一节 2008年眼镜行业发展趋势 322

一、创新是生存与发展的唯一出路 322

二、眼镜市场转向专业战 324

三、构建国际化眼镜市场是大势所趋 324

四、2008年眼镜行业发展预测 329

第二节 未来眼镜行业的变化及发展分析 331

一、重新建立眼镜行业的技术体系 331

二、产业链各产业段的分工变化及引发的产业模式变化 333

三、新的产业模式变化对行业链的影响分析 334

四、新的产业模式将产生国际辐射效应 337

第三节 2008年眼镜品牌趋势 337

一、2008年行业市场发展趋势 337

二、眼镜行业主要标杆企业的分析 343

图表目录

图表：2007年1月居民消费价格分类指数 17

图表：2007年2月居民消费价格分类指数 18

图表：2007年3月居民消费价格分类指数 18

图表：2007年4月居民消费价格分类指数 19

图表：2007年5月居民消费价格分类指数 19

图表：2007年6月居民消费价格分类指数 20

图表：2007年7月居民消费价格分类指数 20

图表：2007年8月居民消费价格分类指数 21

图表：2007年9月居民消费价格分类指数 21

图表：2007年10月居民消费价格分类指数 22

图表：2007年11月居民消费价格分类指数 22

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较 24

图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 25

图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 25

图表：2007年2-12月眼镜产量全国合计 99

图表：2007年2-12月眼镜产量北京市合计 99

图表：2007年2-12月眼镜产量上海市合计 99

图表：2007年2-12月全国眼镜产量江苏省合计 100

图表：2007年2-12月眼镜产量浙江省合计 100

图表：2007年2-12月眼镜产量福建省合计 101

图表：2007年2-12月眼镜产量江西省合计 101

图表：2007年2-12月眼镜产量广东省合计 101

图表：2007年2-12月眼镜产量山东省合计 102

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产成品 115

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产成品比上年同期增长 116

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售收入 117

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售收入比上年同期增长 118

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售成本 119

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售成本比上年同期增长 120

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售费用 121

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售费用比上年同期增长 122

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计全部从业人数平均个数 123

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计全部从业人数平均比上年同期增长
124

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计企业单位数 125

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计亏盈企业单位数 126

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计工业总产值 127

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计工业总产值比上年同期增长 128

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计利润总额 129

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造上年本月止累计利润总额 130

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计亏损企业亏损总额 131

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长
132

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造产值利税率 133

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造产值利税率最好水平 134

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造资金利税率 135

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造资金利税率最好水平 136

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造成本费用利润率 137

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造成本费用利润率最好水平 138

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造人均销售率 139

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造人均销售率 140

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售税金及附加 141

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计税金总额 142

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造产成品资金占用率 143

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造产成品资金占用率最好水平 144

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造资本保值增值率 145

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造资本保值增值率最好水平 146

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造流动资产周转次数 147

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造流动资产周转次数最好水平 148

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计管理费用 149

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计管理费用比上年同期增长 150

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计财务费用 151

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计流动资产平均余额 152

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计流动资产平均余额比上年同期增长 153

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计固定资产净值平均余额 154

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计固定资产净值平均余额比上年同期增长 155

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计资产总计 156

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计资产总计比上年同期增长 157

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计负债合计 158

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计负债合计比上年同期增长 159

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造资产负债率 160

图表：2007年1-11月全国各省市光学仪器及眼镜制造资产负债率最好水平 161

图表：2007年2月光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业 162

图表：2007年5月光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业 162

图表：2007年8月光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业 163

图表：2007年11月光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业 163

图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标全国合计	163
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标北京市合计	165
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标天津市合计	166
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标河北省合计	168
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标山西省合计	169
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标辽宁省合计	170
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标吉林省合计	172
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标黑龙江合计	173
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标上海市合计	175
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标江苏省合计	176
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标浙江省合计	177
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标安徽省合计	179
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标福建省合计	180
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标江西省合计	182
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标山东省合计	183
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标河南省合计	184
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标湖北省合计	186
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标湖南省合计	187
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标广东省合计	189
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标广西区合计	190
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标重庆市合计	191
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标四川省合计	193
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标贵州省合计	194
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标云南省合计	196
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标陕西省合计	197
图表：2007年1-11月光学仪器及眼镜制造主要经济指标甘肃省合计	198
图表：宝岛眼镜有限公司全国连锁分布图	246
图表：江苏东方光学有限公司镜架的分类	254
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料钴合金的特性	255
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料钛的特性	255
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料蒙耐的特性	256
图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料不锈钢的特性	256

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料板料的特性 257

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料铜合金的特性 257

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料半钛框的特性 257

图表：上海野尻眼镜有限公司纯钛镜架的标准 263

图表：上海野尻眼镜有限公司铜镍合金的标准 263

图表：上海野尻眼镜有限公司钛和几种钛合金的主要成份 266

图表：2007年台湾地区隐形眼镜药水理想品牌排行榜 269

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3988.html>