

2008年中国面粉加工行业市场分 析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国面粉加工行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国面粉加工行业发展政策经济环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国面粉加工行业发展技术环境分析

三、我国面粉加工行业发展社会环境分析

第二章 全球面粉加工行业发展基本情况分析

一、全球面粉加工行业市场发展现状

二、全球面粉供需状况分析

(一) 世界市场供给分析

(二) 世界市场需求分析

(三) 世界市场小麦价格动态

三、全球主要国家和地区面粉加工行业发展分析

(一) 美国

(二) 印度

(三) 俄罗斯

(四) 加拿大

(五) 澳大利亚

四、2008-2010年世界面粉加工行业发展趋势分析

第三章 我国面粉市场运行形势分析

一、我国面粉分类与相关性质

(一) 面粉的分类

(二) 面粉的特性

(三) 面粉的品质

(四) 强化面粉和专用面粉

二、我国面粉市场发展现状

(一) 国内小麦面粉市场多空因素趋于平衡

(二) 面粉行业现状分析

(三) 面粉行业要理性对待小麦市场形势的变化

三、我国面粉市场发展状况分析

(一) 国内面粉市场总体态势

(二) 国内产区面粉价格平稳

(三) 中国面粉行业发展方向

(四) 我国的面粉市场分析

(五) 面粉企业市场大潮中面临的机遇和困境

(六) 面粉加工行业面临重新洗牌

四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势分析

(一) 营养强化面粉的发展现状

(二) 发展强化面粉的意义和有利条件

(三) 营养强化面粉的发展趋势

第四章 我国面粉市场营销战略分析

一、全球面粉企业营销策略

(一) 日清公司美国营销策略

(二) 美国菲伯面粉公司营销策略

(三) 美国皮尔斯堡面粉公司营销策略

(四) 美国亚瑟王面粉营销策略

二、我国面粉企业营销策略

(一) 湖雪面粉营销策划

(二) 名佳面粉营销策略

(三) 金斗面粉营销策略

(四) 内蒙恒丰包装创意

三、我国面粉行业营销研究分析

(一) 当前我国面粉企业营销战略研究

(二) 面粉加工企业结构分析及营销

(三) 面粉行业营销方式的演变及产品研发方向

(四) 专用粉市场现状分析及营销初探

第五章 我国面粉加工市场供需态势分析

一、我国面粉加工需求分析

- (一) 小麦粉出口统计
- (二) 面粉消费需求特性分析
- (三) 国内小麦面粉供需因素分析
- (四) 全国面粉加工行业统计情况
- 二、我国面粉加工产量及进口分析
- (一) 小麦粉产量统计
- (二) 小麦粉进口统计
- 三、我国面粉加工行业进出口状况分析

第六章 我国面粉行业市场竞争格局分析

- 一、我国面粉行业发展格局分析
- (一) 面粉行业整合现状
- (二) 面粉行业整合研究分析
- (三) 中国面粉工业市场结构
- 二、我国面粉市场竞争分析
- (一) “最具市场竞争力品牌”面粉品牌
- (二) 小麦及面粉产品部分生产企业
- (三) 香雪面业将称霸东北
- (四) 嘉里益海集团合并
- (五) 台湾面粉加工行业整合潮
- 三、我国面粉厂商市场竞争策略
- (一) 从湖雪看面粉行业发展
- (二) 古船品牌突围策略
- (三) 花鼓小包装面粉上市遭遇分析
- 四、我国面粉企业的理性应对市场竞争分析
- (一) 面粉市场竞争的现状和特性
- (二) 面粉企业如何理性地应对市场竞争

第七章 我国面粉加工行业优势企业分析

- 一、中粮集团有限公司
- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

二、五得利面粉集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

三、山东半球面粉有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

四、南顺面粉厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

五、北京古船食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

六、江苏三零面粉集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

七、内蒙古恒丰食品工业(集团)股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

八、通州市银河面粉有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

九、河北廊雪面粉有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

（三）企业发展动态分析

十、青岛白樱花实业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展动态分析

第八章 我国小麦种植业发展形势分析

一、小麦种植业发展状况分析

（一）小麦种植业发展状况分析

（二）小麦种植业区域发展状况分析

二、影响小麦种植业发展的主要因素

三、小麦种植业发展态势展望

（一）小麦种植业发展态势展望

（二）小麦种植业区域结构展望

第九章 我国方便食品行业发展情况分析

一、我国方便食品市场现状

（一）中国方便食品发展概述

（二）方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”

（三）中国方便食品市场不断扩容

二、影响方便食品行业发展的主要因素

三、我国方便食品发展趋势

（一）方便食品前景广阔

（二）方便食品持续升温市场看好

（三）方便食品将成为食品加工业方向

第十章 我国面粉行业发展策略分析

一、我国面粉行业的品牌策略分析

（一）面粉企业如何打造全国性品牌

（二）品牌力概念

（三）区域品牌竞争特征分析

（四）21世纪品牌运营趋势

二、我国面粉行业的盈利能力策略分析

（一）面粉企业如何控制生产经营成本

（二）产品营销组合与竞争策略

（三）面粉业将难以走出产品时代

（四）面粉加工中的原料采购及管理

三、我国面粉行业发展强大策略分析

（一）面粉行业理性对待小麦市场形势变化

（二）对我国面粉市场发展的看法及建议

第十一章 2008-2010年中国面粉加工行业发展趋势及投资分析

一、我国面粉加工行业发展趋势分析

（一）我国面粉加工行业发展分析

（二）我国面粉加工行业技术开发方向

（三）中国面粉加工行业整体规划及预测

二、我国面粉加工行业投资机会分析

（一）面粉加工行业区域投资机会

（二）面粉加工出口市场投资机会

（三）面粉加工企业的多元化投资机会

三、我国面粉加工行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4091.html>