

2008年中国铸造行业分析及市场 分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国铸造行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4681.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国铸造行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国铸造行业政策环境发展分析

（一）我国税收政策分析

（二）我国调整部分出口商品的出口退税率分析

（三）我国增补加工贸易禁止类商品目录分析

三、我国铸造行业经济特性分析

（一）我国铸造原材料涨价引发的思考分析

（二）我国铸造计费安全分析

（三）我国铸造业贸易技术壁垒及体系分析

四、我国铸造技术环境发展分析

（一）我国铸造工艺和设备与发达国家比较

（二）砂型铸造

（三）激光快速成型与传统精密铸造

（四）先进热处理技术的发展

第二章 全球铸造产业发展形势分析

一、全球铸造产业发展环境分析

（一）全球宏观经济发展分析

（二）石油价格创历史新高

（三）国际资本流动继续加快

二、全球铸造产业发展动态分析

（一）美国铸造市场存在不稳定因素

（二）葡萄牙铸造业的主要特点

（三）日本铸造业发展迅速原因分析

三、2008-2010年全球铸造业发展趋势预测分析

第三章 全球汽车铸件市场运行态势分析

一、全球汽车铸件市场运行分析

（一）全球汽车铸件市场品牌竞争激烈分析

（二）产业生产技术不断更新分析

（三）产品进出口贸易发展分析

二、全球主要国家汽车铸件市场动态分析

（一）美国

（二）德国

（三）日本

三、2008-2010年全球汽车铸件市场运行趋势预测分析

第四章 我国铸造行业发展局势分析

一、2007-2008年我国铸造行业发展现状分析

（一）我国压铸市场和谐发展分析

（二）2007-2008年我国艺术铸造发展存在的问题分析

（三）2007年我国铸造业区域特色分析

二、2007-2008年我国耐磨材料铸造业的生产管理分析

（一）实施连续化、均衡化生产管理

（二）设备管理是生产管理的支柱

（三）保证安全与文明生产相结合

三、2007-2008年我国铸造业做大做强策略分析

（一）鼓励企业重组发展专业化生产

（二）加大科技投入切实推动自主创新

（三）培养专业人才加强职工技术培训

（四）大力降低能耗抓好环境保护

（五）创立优秀的铸造品牌分析

第五章 2007-2008年我国汽车铸件产业动态发展分析

一、我国汽车铸件产业动态分析

（一）随州“全力”打造全国最大汽车铸件生产基地

（二）印度BFL公司与我国一汽集团签约成立合资公司

二、我国汽车铸件产业技术发展分析

- (一) 我国产业技术现出阶段分析
 - (二) 我国产业技术与全球比较分析
 - (三) 促进我国技术不断更新因素分析
- 三、我国汽车铸件产业发展存在的问题分析

第六章 2007-2008年我国汽车铸件市场运行状况分析

- 一、我国汽车铸件总体状况分析
- (一) 产量、产能提高
 - (二) 生产成本统计分析
 - (三) 产品价格走势分析
- 二、我国汽车铸件市场需求状况统计分析
- (一) 需求领域分析
 - (二) 需求结构分析
 - (三) 需求价格分析
- 三、我国汽车铸件市场进出口状况统计分析
- 一、2007-2008年我国汽车铸件市场进出口整体状况分析
- (一) 出口整体状况分析
 - (二) 进口整体状况分析
 - (三) 我国汽车铸件行业进出口影响因素分析

第七章 2007-2008年我国汽车铸件产业竞争格局分析

- 一、我国汽车铸件产业竞争现状分析
- (一) 企业盈利水平分析
 - (二) 行业的五力竞争模型分析
 - (三) 集我度分析
- 二、我国汽车铸件产业竞争存在的问题分析
- 三、我国汽车铸件产业竞争对策分析
- (一) 调整企业结构
 - (二) 发展品牌效应
 - (三) 技术更新

第八章 我国汽车铸件产业优势企业分析

一、一汽铸造有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）未来企业发展规划分析

二、朝阳飞马铸造有限责任公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）未来企业发展规划分析

三、上海皮尔博格有色零部件有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）未来企业发展规划分析

四、北京东南压铸有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）未来企业发展规划分析

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）未来企业发展规划分析

五、长春富奥-金狮汽车机电有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）未来企业发展规划分析

六、东风精密铸造有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）未来企业发展规划分析

七、保定维德汽车铸件有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）未来企业发展规划分析

八、秦皇岛铸业达机械设备制造有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 未来企业发展规划分析

第九章 2007-2008年我国汽车行业发展现状分析

一、我国汽车行业的发展状况分析

- (一) 增速再创新高
- (二) 乘用车销售增长表现出色
- (三) 商用车增速加快
- (四) 经济效益明显提高

二、我国汽车行业面临的问题分析

- (一) 汽车工业发展存在的资源约束问题
- (二) 近年国内汽车行业经济运行我存在的问题
- (三) 我国汽车行业发展面临的挑战

三、我国汽车工业发展的对策分析

第十章 2007-2008年我国钢铁行业运行格局分析

一、我国钢铁行业发展现状分析

- (一) 我国需求拉动全球钢铁业持续繁荣分析
- (二) 钢铁产能处于较高水平分析
- (三) 国内钢价企稳回升，产量增长高于预期

二、我国钢铁行业存在的主要问题分析

- (一) 我国钢铁业调控效果分析
- (二) 钢铁业出口形势分析
- (三) 钢铁产业安全因素分析
- (四) 影响我国钢铁工业结构原因

三、我国钢铁产业发展对策分析

第十一章 2008-2010年我国汽车铸件市场发展及投资分析

一、2008-2010年我国铸造业发展的前景预测分析

- (一) 规模预测分析
- (二) 技术趋势预测

(三) 进出口贸易预测分析

二、我国汽车铸件行业投资环境分析

三、我国汽车铸件行业投资机会分析

四、我国汽车铸件行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4681.html>