

2008年中国小商品市场研究咨询 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国小商品市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3992.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

小商品批发市场是将许多小规模的商业经营者集合起来，进行松散管理，以批发零售的方式提供日用消费品为主的商品结构的商业形态。近几年，小商品批发市场这一业态在中国取得了迅速的发展。这一业态不但发展到各大中小城市和广大乡村中，而且在许多重要的日用商品类别上成为了重要的乃至最主要的流通渠道。

我国惟一一个日用消费品批发指数，它所依托的义乌中国小商品城，是全球最大的小商品采购中心。2007年上半年义乌市小商品市场总成交额为182.3亿元，比2006年同期增长了7.92%。其中，消费品市场成交额为168.6亿元、生产资料市场成交额为11.4亿元、生产要素市场成交额为2.3亿元。消费品市场成交额与2006年同期相比，增长了9.42%，生产资料市场、生产要素市场与2006年同期相比，分别下降了8.62%、2.57%。中国小商品城市场成交额为133.9亿元、义乌农贸城市场成交额为11.1亿元，比2006年同期相比分别增长了8.49%、3.67%。

对于小商品批发市场来说，根据其以服装、日用百货为主的商品结构特点和所担负的批发兼营零售的流通职能，它将被大型综合超市、现代批发业和仓储商店这三种业态所取代，这三种业态分别针对了小商品批发市场的零售功能，批发功能以及批零结合的功能，因此能够从更高层次上实现小商品批发市场的流通职能。竞争越来越激烈的小商品市场，商品价格、利润更是越来越低。万多乐量贩式小商品超市已经登陆市场，其在带来量贩式小商品经营模式同时，也开创了居家小商品量贩式零售的先河，另外二元店的兴起，在提供丰富精美的产品的同时，还采取低价策略，所有商品价格统一定为二元，成为小商品市场中新的热点。

小商品种类繁多，同类商品的各个品种之间差别性较小，有很强的替代性和竞争性。对经商户而言，不同商品之间的互补性很强，扩大经营范围也是有利的。小商品的消费是多样性的，只有种类多了，才能满足不同消费者和不同客商的需要，商品种类繁多恰恰是小商品市场的一个竞争优势，批发商要在小商品市场生存和发展，需要不同种类的商品都有一个庞大的客户群，需要形成共同的范围经济。在不断分化的过程中，小商品市场还是倾向于在一个特定空间集聚，综合性的专业市场群是小商品发展的趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国义乌小商品市场等部门和机构公布和提供的大量数据资料，对我国的小商品进行了全面的分析。首先介绍了小商品的历史、市场结构及市场经济效益等，接着分析了国内小商品的发展现状、进出口情况以及部分子产业的市场状况，其中对中国小商品指数进行了具体的分析，随后，报告对国内小商品城进行了分析，并指出了存在问题及对策、投资

机会和发展前景趋势，是小商品企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 小商品行业发展概况 1

第一节 小商品业基本知识 1

一、小商品的发展历史 1

二、小商品市场的结构 2

三、小商品市场经济效应 12

四、小商品城发展特点 15

第二节 小商品相关行业发展分析 17

一、塑料业发展策略分析 17

二、包装业现状与发展趋势 21

三、各地动漫产业发展之路 28

四、2007年1-9月电子信息产业分析 36

五、2007年1-9月纺织行业发展分析 39

第三节 世界小商品市场发展分析 44

一、德国电玩市场发展 44

二、印度玩具市场分析 44

三、日本玩具市场分析 45

第二部分 行业发展现状

第二章 中国小商品行业发展分析 49

第一节 义乌小商品市场发展现状 49

一、2007年上半年义乌小商品市场分析 49

二、义乌商品市场发展的优势 50

三、义乌商品市场发展面临的挑战 51

四、义乌小商品市场规划 53

第二节 中国小商品指数分析 57

一、2007年1-10月中国小商品指数分析 57

二、义乌小商品指数的定价分析 92

三、义乌小商品指数的影响分析 94

第三节 部分地区小商品市场发展分析 95

一、虎门小商品批发市场分析 95

二、龙岗小商品批发城定位 96

三、武汉小商品与银行的互动发展 96

第三部分 行业市场分析

第三章 中国小商品市场分析 103

第一节 中国小商品市场经济运行分析 103

一、2007年1-9月各类小商品产量统计 103

二、2007年1-8月各类小商品制造经济指标 107

第二节 2007年1-9月各类小商品进出口统计 127

一、2007年1-9月伞具进出口统计 127

二、箱包类小商品进出口统计 132

三、各类木制小商品进出口统计 141

四、纸制小商品进出口统计 161

五、饰品类小商品进出口统计 178

第三节 小商品出口形势分析 188

一、义乌小商品出口新政分析 188

二、小商品出口退税分析 189

三、小商品出口挑战分析 190

第四章 中国小商品子产业分析 192

第一节 家居小商品行业 192

一、2007年1-9月箱包出口额 192

二、2007年伞具行业发展亮点 192

三、中国钟表业的品牌问题 194

四、眼镜行业利润分析 196

第二节 玩具礼品市场分析 201

- 一、我国玩具零售业市场现状 201
- 二、玩具业新版出口证分析 204
- 三、中国玩具业的市场整合分析 208
- 四、玩具租赁业机遇与挑战分析 213
- 五、2007年1-10月礼品市场变化分析 214
- 第三节 饰品行业 224
 - 一、银首饰饰品的发展分析 224
 - 二、珠宝饰品行业发展模式分析 226
 - 三、生肖贵金属饰品市场分析 227
 - 四、国内手机饰品业市场分析 228
 - 五、汽车饰品市场分析 230
 - 六、中国饰品市场主要竞争策略 233
- 第四节 其他小商品市场分析 237
 - 一、毛巾产业市场分析 237
 - 二、领带业市场分析 238
 - 三、拉链产业市场分析 240
 - 四、文具市场现状透视 242
 - 五、洗发水市场分析 249

第四部分 行业竞争分析

第五章 小商品行业的竞争格局 253

第一节 小商品市场竞争现状 253

- 一、小商品零售业的威胁分析 253
- 二、小商品行业新进入者分析 254

第二节 中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较 255

- 一、经营状态比较 255
- 二、核心竞争力比较 257
- 三、对小商品城发展的启示 262

第三节 郑州小商品批发与浙江市场的比较 264

- 一、郑州小商品批发市场分析 264
- 二、郑州小商品城发展优势 266
- 三、义乌与郑州小商品市场的比较 268

第六章 中国小商品城发展分析 270

第一节 义乌小商品城 270

一、公司简介概况 270

二、公司发展状况 271

三、公司竞争优势 273

四、2007年前三季度公司财务数据 274

第二节 广东南國小商品城 277

一、小商品城介绍 277

二、小商品城发展优势 278

第三节 中原国际小商品城 278

一、中原国际小商品城简介 278

二、中原国际小商品城战略 280

三、中原国际小商品城前景 282

第四节 中韩国际小商品城 282

一、中韩国际小商品城简介 282

二、中韩国际小商品城发展优势 283

第五节 潍坊小商品城 284

第五部分 行业投资分析

第七章 行业进入机会分析 287

第一节 经济环境分析 287

一、2007年1-9月工业生产分析 287

二、2007年1-9月社会消费分析 288

三、2007年1-9月固定资产投资分析 289

四、2007年1-9月对外贸易分析 291

五、2007年1-9月居民消费价格指数 292

第二节 政策环境分析 297

一、《小商品分类指南》编制 297

二、中国玩具新标准出台 297

三、第二批制笔行业标准 298

第三节 小商品投资市场分析 299

一、小商品市场投资热潮分析 299

二、小商品城抵御机构投资分析 300

第六部分 行业趋势及策略

第八章 小商品市场发展趋势 303

第一节 小商品批发市场发展趋势 303

一、小商品批发市场兴起的原因 303

二、小商品批发市场的发展趋势 305

三、义乌市场未来的挑战与危机 306

第二节 各类小商品发展趋势 308

一、中国玩具业发展趋势分析 308

二、世界饰品流行趋势分析 310

三、国际体育用品市场发展前景 312

第九章 小商品业的发展策略建议 316

第一节 日用小商品公司国际营销策略分析 316

一、外部经济环境分析 316

二、内部经营环境的变化 317

三、小商品行业的SWOT分析 318

四、企业经营的营销对策分析 319

第二节 义乌小商品市场发展策略 321

一、市场模式改变策略 321

二、品牌建设策略 324

第三节 玩具行业应对TBT风险预警分析 326

一、行业风险预警系统现状 327

二、行业应对的框架结构 329

三、行业发展的关键技术 331

第四节 小商品包装策略 332

一、小商品包装设计概况 332

二、小商品包装的心理策略 336

图表目录

图表：2007年1-9月电子信息产业完成投资情况 37

图表：2007年1-9月电子信息行业新开工项目数变化 37

图表：2007年1-9月电子信息新开工项目分布情况 38

图表：2007年1-9月电子信息产业固定资产投资增长情况 38

图表：中国义乌小商品指数 53

图表：商城义乌市域总体规划走向图 54

图表：2007年1月价格指数涨跌幅排行 58

图表：2007年1月景气指数涨跌幅排行 59

图表：2007年3月份各类小商品景气指数涨跌幅排行 62

图表：2007年3月各类小商品价格指数涨跌幅排行 63

图表：2007年4月份各类小商品景气指数涨跌幅排行 67

图表：2007年4月份各类小商品价格指数涨跌幅排行 68

图表：2007年5月各大类小商品景气指数涨跌情况 72

图表：2007年5月份各类小商品价格指数涨跌幅排行 73

图表：2007年7月17大类小商品景气指数涨跌幅 77

图表：2007年类7月份17大类小商品价格指数涨跌幅 77

图表：2007年10月份17大类小商品景气指数涨跌幅 88

图表：2007年10月17大类小商品价格指数涨跌幅 89

图表：2007年1-9月日用不锈钢产品全国产量 103

图表：2007年1-9月锁产品全国产量 103

图表：2007年1-9月灯泡产品全国产量 103

图表：2007年1-9月钟产品全国产量 104

图表：2007年1-9月表产品全国产量 104

图表：2007年1-9月眼镜产品全国产量 104

图表：2007年1-9月伞产品全国产量 105

图表：2007年1-9月新闻纸全国产量 105

图表：2007年1-9月纸制品全国产量 105

图表：2007年1-9月纸箱全国产量 106

图表：2007年1-9月本册全国产量 106

图表：2007年1-9月自来水笔全国产量 106

图表：2007年1-9月铅笔全国产量 107

图表：2007年1-8月食品制造经济指标全国统计 107

图表：2007年1-8月皮革制品制造经济指标全国统计 109

图表：2007年1-8月羽毛加工及制品制造经济指标全国统计 110

图表：2007年1-8月木制品制造经济指标全国统计 111

图表：2007年1-8月竹、藤、棕、草制造经济指标全国统计 113

图表：2007年1-8月文化用品制造经济指标全国统计 114

图表：2007年1-8月体育用品制造经济指标全国统计 115

图表：2007年1-8月玩具制造经济指标全国统计 117

图表：2007年1-8月电池制造经济指标全国统计 118

图表：2007年1-8月钟表及仪器制造经济指标全国统计 120

图表：2007年1-8月光学仪器及眼镜制造经济指标全国统计 121

图表：2007年1-8月纸制品制造经济指标全国统计 122

图表：2007年1-8月工艺美术品制造经济指标全国统计 124

图表：2007年1-8月日用杂品制造经济指标全国统计 125

图表：2007年1月伞具进口统计 127

图表：2007年2月伞具进口统计 127

图表：2007年3月伞具进口统计 127

图表：2007年4月伞具进口统计 128

图表：2007年5月伞具进口统计 128

图表：2007年6月伞具进口统计 128

图表：2007年7月伞具进口统计 129

图表：2007年8月伞具进口统计 129

图表：2007年9月伞具进口统计 129

图表：2007年1月伞具出口统计 130

图表：2007年2月伞具出口统计 130

图表：2007年3月伞具出口统计 130

图表：2007年4月伞具出口统计 130

图表：2007年5月伞具出口统计 131

图表：2007年6月伞具出口统计 131

图表：2007年7月伞具出口统计 131

图表：2007年8月伞具出口统计 131

图表：2007年9月伞具出口统计 132

图表：2007年1月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计 132

图表：2007年2月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计 133

图表：2007年3月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计 133

图表：2007年4月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计 134

图表：2007年5月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计 134

图表：2007年6月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计 135

图表：2007年7月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计 135

图表：2007年8月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计 136

图表：2007年9月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计 136

图表：2007年1月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计 137

图表：2007年2月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计 137

图表：2007年3月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计 138

图表：2007年4月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计 138

图表：2007年5月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计 139

图表：2007年6月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计 139

图表：2007年7月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计 140

图表：2007年8月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计 140

图表：2007年9月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计 141

图表：2007年1月木制画框、相框、镜框等进口统计 141

图表：2007年2月木制画框、相框、镜框等进口统计 141

图表：2007年3月木制画框、相框、镜框等进口统计 142

图表：2007年4月木制画框、相框、镜框等进口统计 142

图表：2007年5月木制画框、相框、镜框等进口统计 142

图表：2007年6月木制画框、相框、镜框等进口统计 142

图表：2007年7月木制画框、相框、镜框等进口统计 142

图表：2007年8月木制画框、相框、镜框等进口统计 143

图表：2007年9月木制画框、相框、镜框等进口统计 143

图表：2007年1月木制画框、相框、镜框等出口统计 143

图表：2007年2月木制画框、相框、镜框等出口统计 143

图表：2007年3月木制画框、相框、镜框等出口统计 143

图表：2007年4月木制画框、相框、镜框等出口统计 144

图表：2007年5月木制画框、相框、镜框等出口统计 144

图表：2007年6月木制画框、相框、镜框等出口统计 144

图表：2007年7月木制画框、相框、镜框等出口统计 144

图表：2007年8月木制画框、相框、镜框等出口统计 144

图表：2007年9月木制画框、相框、镜框等出口统计 145

图表：2007年1月木制装饰品进口统计 145

图表：2007年2月木制装饰品进口统计 145

图表：2007年3月木制装饰品进口统计 146

图表：2007年4月木制装饰品进口统计 146

图表：2007年5月木制装饰品进口统计 146

图表：2007年6月木制装饰品进口统计 147

图表：2007年7月木制装饰品进口统计 147

图表：2007年8月木制装饰品进口统计 147

图表：2007年9月木制装饰品进口统计 148

图表：2007年1月木制装饰品出口统计 148

图表：2007年2月木制装饰品出口统计 148

图表：2007年3月木制装饰品出口统计 149

图表：2007年4月木制装饰品出口统计 149

图表：2007年5月木制装饰品出口统计 149

图表：2007年6月木制装饰品出口统计 150

图表：2007年7月木制装饰品出口统计 150

图表：2007年8月木制装饰品出口统计 150

图表：2007年9月木制装饰品出口统计 151

图表：2007年1月木制工具进口统计 151

图表：2007年2月木制工具进口统计 151

图表：2007年3月木制工具进口统计 151

图表：2007年4月木制工具进口统计 152

图表：2007年5月木制工具进口统计 152

图表：2007年6月木制工具进口统计 152

图表：2007年7月木制工具进口统计 152

图表：2007年8月木制工具进口统计 152

图表：2007年9月木制工具进口统计 153

图表：2007年1月木制工具出口统计 153

图表：2007年2月木制工具出口统计 153

图表：2007年3月木制工具出口统计 153

图表：2007年4月木制工具出口统计 153
图表：2007年5月木制工具出口统计 154
图表：2007年6月木制工具出口统计 154
图表：2007年7月木制工具出口统计 154
图表：2007年8月木制工具出口统计 154
图表：2007年9月木制工具出口统计 155
图表：2007年1月其他木制品进口统计 155
图表：2007年2月其他木制品进口统计 155
图表：2007年3月其他木制品进口统计 156
图表：2007年4月其他木制品进口统计 156
图表：2007年5月其他木制品进口统计 156
图表：2007年6月其他木制品进口统计 157
图表：2007年7月其他木制品进口统计 157
图表：2007年8月其他木制品进口统计 157
图表：2007年9月其他木制品进口统计 158
图表：2007年1月其他木制品出口统计 158
图表：2007年2月其他木制品出口统计 158
图表：2007年3月其他木制品出口统计 159
图表：2007年4月其他木制品出口统计 159
图表：2007年5月其他木制品出口统计 159
图表：2007年6月其他木制品出口统计 160
图表：2007年7月其他木制品出口统计 160
图表：2007年8月其他木制品出口统计 160
图表：2007年9月其他木制品出口统计 161
图表：2007年1月信封、明信片等进口统计 161
图表：2007年2月信封、明信片等进口统计 161
图表：2007年3月信封、明信片等进口统计 162
图表：2007年4月信封、明信片等进口统计 162
图表：2007年5月信封、明信片等进口统计 162
图表：2007年6月信封、明信片等进口统计 162
图表：2007年7月信封、明信片等进口统计 163
图表：2007年8月信封、明信片等进口统计 163

图表：2007年9月信封、明信片等进口统计 163
图表：2007年1月信封、明信片等出口统计 163
图表：2007年2月信封、明信片等出口统计 164
图表：2007年3月信封、明信片等出口统计 164
图表：2007年4月信封、明信片等出口统计 164
图表：2007年5月信封、明信片等出口统计 164
图表：2007年6月信封、明信片等出口统计 165
图表：2007年7月信封、明信片等出口统计 165
图表：2007年8月信封、明信片等出口统计 165
图表：2007年9月信封、明信片等出口统计 165
图表：2007年1月纸制办公用品进口统计 166
图表：2007年2月纸制办公用品进口统计 166
图表：2007年3月纸制办公用品进口统计 166
图表：2007年4月纸制办公用品进口统计 167
图表：2007年5月纸制办公用品进口统计 167
图表：2007年6月纸制办公用品进口统计 167
图表：2007年7月纸制办公用品进口统计 168
图表：2007年8月纸制办公用品进口统计 168
图表：2007年9月纸制办公用品进口统计 168
图表：2007年1月纸制办公用品出口统计 169
图表：2007年2月纸制办公用品出口统计 169
图表：2007年3月纸制办公用品出口统计 169
图表：2007年4月纸制办公用品出口统计 170
图表：2007年5月纸制办公用品出口统计 170
图表：2007年6月纸制办公用品出口统计 170
图表：2007年7月纸制办公用品出口统计 171
图表：2007年8月纸制办公用品出口统计 171
图表：2007年9月纸制办公用品出口统计 171
图表：2007年1月纸制文具用品进口统计 172
图表：2007年2月纸制文具用品进口统计 172
图表：2007年3月纸制文具用品进口统计 172
图表：2007年4月纸制文具用品进口统计 173

图表：2007年5月纸制文具用品进口统计 173
图表：2007年6月纸制文具用品进口统计 173
图表：2007年7月纸制文具用品进口统计 174
图表：2007年8月纸制文具用品进口统计 174
图表：2007年9月纸制文具用品进口统计 174
图表：2007年1月纸制文具用品出口统计 175
图表：2007年2月纸制文具用品出口统计 175
图表：2007年3月纸制文具用品出口统计 175
图表：2007年4月纸制文具用品出口统计 176
图表：2007年5月纸制文具用品出口统计 176
图表：2007年6月纸制文具用品出口统计 176
图表：2007年7月纸制文具用品出口统计 177
图表：2007年8月纸制文具用品出口统计 177
图表：2007年9月纸制文具用品出口统计 177
图表：2007年1月仿首饰进口统计 178
图表：2007年2月仿首饰进口统计 178
图表：2007年3月仿首饰进口统计 178
图表：2007年4月仿首饰进口统计 178
图表：2007年5月仿首饰进口统计 179
图表：2007年6月仿首饰进口统计 179
图表：2007年7月仿首饰进口统计 179
图表：2007年8月仿首饰进口统计 179
图表：2007年9月仿首饰进口统计 180
图表：2007年1月仿首饰出口统计 180
图表：2007年2月仿首饰出口统计 180
图表：2007年3月仿首饰出口统计 180
图表：2007年4月仿首饰出口统计 181
图表：2007年5月仿首饰出口统计 181
图表：2007年6月仿首饰出口统计 181
图表：2007年7月仿首饰出口统计 181
图表：2007年8月仿首饰出口统计 182
图表：2007年9月仿首饰出口统计 182

图表：2007年1月人造装饰品进口统计 182

图表：2007年2月人造装饰品进口统计 182

图表：2007年3月人造装饰品进口统计 183

图表：2007年4月人造装饰品进口统计 183

图表：2007年5月人造装饰品进口统计 183

图表：2007年6月人造装饰品进口统计 184

图表：2007年7月人造装饰品进口统计 184

图表：2007年8月人造装饰品进口统计 184

图表：2007年9月人造装饰品进口统计 185

图表：2007年1月人造装饰品出口统计 185

图表：2007年2月人造装饰品出口统计 185

图表：2007年3月人造装饰品出口统计 186

图表：2007年4月人造装饰品出口统计 186

图表：2007年5月人造装饰品出口统计 186

图表：2007年6月人造装饰品出口统计 187

图表：2007年7月人造装饰品出口统计 187

图表：2007年8月人造装饰品出口统计 187

图表：2007年9月人造装饰品出口统计 188

图表：2007年上半年慧聪礼品工艺品市场关注度趋势图 214

图表：2007年上半年慧聪礼品工艺品市场产品分布图 216

图表：2007年7月礼品工艺品市场热门产品 218

图表：2007年7月礼品工艺品市场产品求购情况 219

图表：2007年8月礼品工艺品市场关注度 220

图表：2007年9月礼品工艺品行业热门产品 222

图表：2007年中国本册文具企业增长率 248

图表：2007年中国制笔文具企业增长率 248

图表：2007年中国办公文具市场热门产品排行 249

图表：浙江制造业和河南制造业成本对比 268

图表：义乌小商品城与郑州市场运作成本对比 268

图表：浙江市场增殖情况对比表 268

图表：郑州市场增殖情况对比表 269

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司主营业务收入表 274

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司主营业务利润表 274

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司营业利润表 274

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司利润总额表 275

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司净利润表 275

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司每股指标表 275

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司获利能力表 275

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司经营能力表 276

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司偿债能力表 276

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司资本结构表 276

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司发展能力表 277

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司现金流量表 277

图表：1999年8月-2007年9月工业增加值月度同比增长率 288

图表：1999年8月-2007年9月社会消费品零售总额月度同比增长率 289

图表：1999年1-8月-2007年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 291

图表：1999年8月-2007年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 292

图表：1999年8月-2007年9月居民消费价格指数 293

图表：1999年8月-2007年9月工业品出厂价格指数 294

图表：1999年8月-2007年9月货币供应量月度同比增长率 296

图表：新、旧制笔行业标准编号、名称对照表 299

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3992.html>