

2008-2010年中国煤炭行业 分析及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2010年中国煤炭行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3414.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年煤炭行业发展环境分析

第一节 世界煤炭储量和消费量分析

一、世界煤炭储量分析

二、世界煤炭消费量分析

第二节 世界煤炭供需状况分析

一、世界煤炭供给状况

二、世界煤炭需求状况

三、世界主要煤炭进出口国家

第三节 中国煤炭产业政策环境分析

一、点评《煤炭工业发展“十一五”规划》

二、我国首部煤炭产业政策出台

第四节 国内经济周期对煤炭行业的影响

一、2008年我国宏观经济运行状况

二、经济高速发展引发煤炭需求旺盛

第五节 煤炭资源与国民经济发展的关系

一、中国的能源生产消费结构分析

二、煤炭行业的能源支柱地位

三、石油供需缺口的加大逐渐提升煤炭的重要性

第二章 2008年中国煤炭行业整体运行情况分析

第一节 中国煤炭资源总量分析

一、煤炭资源总量世界第一

二、煤炭资源品质优异

三、煤炭资源分布的五大特点

第二节 我国煤炭资源的有效供给能力分析

一、保证煤炭有效供应需要考虑的因素

二、关于中国煤炭资源有效供应方式的考虑

第三节 中国煤炭消费需求分析

一、能源消费结构分析

二、目前我国的经济特点决定行业特征

三、煤炭的旺盛需求集中于四大行业

四、煤炭消费的主要用途

第四节 成本价格对煤炭供需的影响分析

一、生产成本涨幅高于价格

二、“两费一金”压力不小

三、新增产能缴巨额采矿权费

第五节 2008年我国煤炭市场分析

一、稀缺性决定长期价值

二、供给或将从紧

三、运力分配倾斜

四、成本上升趋缓

五、行业整合大有可为

第三章 2008年中国煤炭行业进出口分析

第一节 我国煤炭进口状况分析

一、煤炭进口数量与分类

二、煤炭进口主要来源

三、影响进口的因素分析

第二节 我国煤炭出口状况分析

一、煤炭出口规模品种与出口公司分析

二、出口主要流向分析

三、影响出口的主要因素分析

第三节 我国煤炭进出口预测

一、煤炭进口将稳步增加

二、出口将继续走低

三、国内煤炭市场具有相对独立性

第四章 2008年中国煤炭行业竞争格局分析

第一节 我国煤炭企业核心竞争力分析

一、我国煤炭企业核心竞争力的分析界定

二、提高我国煤炭企业核心竞争力的对策

第二节 煤炭产品市场竞争力分析

一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析

二、煤炭产品市场竞争力测评

第三节 我国煤炭产业的过度竞争分析

一、产业过度竞争是如何形成的

二、过度竞争的负面影响甚多

三、产业集中度低是否一定导致过度竞争

四、我国煤炭产业过度竞争状况与绩效判定

五、我国煤炭产业过度竞争的成因分析

六、解决我国煤炭产业过度竞争的若干对策

第四节 中国煤炭产业国际竞争力比较分析

一、产业国际竞争力的定义

二、中国煤炭行业产业国际竞争力的分析

第五节 煤炭企业持续竞争优势的来源与构建

一、企业持续竞争优势的来源

二、神火煤电公司构建持续竞争优势的实践

第六节 煤炭行业亟待完善市场机制增强竞争能力

第七节 煤炭行业竞争趋势分析

一、煤炭行业整合大有可为

二、实施煤炭大集团战略

第五章 2008年中国煤炭行业重点区域发展分析

第一节 主要区域煤炭生产特征分析

一、地区煤炭生产特征

二、重点省份煤炭生产特征

第二节 山西省煤炭行业运行状况

一、产业发展状况

二、经济运行状况

第三节 河南省煤炭行业发展状况

一、产业发展状况

二、经济运行状况

第四节 内蒙古煤炭行业发展状况

一、产业发展状况

二、经济运行状况

第五节 贵州省煤炭行业发展状况

一、产业发展状况

二、经济运行状况

第六章 2008年中国煤炭企业发展分析

第一节 煤炭企业进入“战略机遇期”

一、煤炭企业发展转型的特点

二、煤炭企业实现发展的基本路径

第二节 我国主要煤炭企业

一、神化集团有限责任公司

二、大同煤矿集团公司

三、河南神火煤电股份有限公司

四、中国中煤能源集团公司

五、平顶山煤业集团

六、兖矿集团有限公司

第三节 国内外大型煤炭集团资本运营比较分析

一、国外大型煤炭集团资本运营现状及趋势

二、我国大型煤炭集团资本运营现状

三、国内外比较分析

第四节 煤炭企业纵向一体化战略分析

一、煤炭企业实施纵向一体化的优势

二、纵向一体化战略的选择

三、煤炭企业纵向一体化面临的问题与对策

第五节 大型煤炭企业集团发展的问题与对策分析

一、大型煤炭企业集团在煤炭工业发展中的作用

二、大型煤炭企业发展中面临的困难和问题

三、促进大型煤炭企业(集团)发展的对策

第七章 2008年中国煤炭价格分析

第一节 中国煤炭价格总体概况

一、中国煤炭市场价格十年回顾

二、国内电煤价格的形成机制分析

三、政府需采取措施防止煤价大幅波动

第二节 煤炭价格波动的影响因素

一、基本因素分析

二、二级因素分析

三、其他因素分析

第三节 煤炭价格市场化分析

一、煤价市场化是市场经济发展的必然走势

二、实施煤炭价格市场化的时机已成熟

三、中国煤炭价格市场化面临三大难题

四、煤炭行业问题突出电煤价格承受市场化

第四节 煤炭价格形成机制的问题及对策

一、中国煤炭价格形成机制的不足及影响

二、煤炭价格机制市场化改革面临五大障碍

三、浅析煤炭价格需要引入市场风险机制

四、煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向

五、调整煤炭价格形成机制不合理的措施

第五节 2008年我国将进一步放松煤炭价格管制

第八章 中国煤炭行业细分市场分析

第一节 焦煤市场分析

一、供应偏紧，焦煤子行业仍具投资机会

二、2008年炼焦煤市场仍将持紧俏态势

三、2008年炼焦煤价格涨幅

第二节 焦化行业市场分析

一、技术的进步使结构调整加快

二、主要产焦大省焦炭产量继续高增长

三、焦炭生产结构的变化造成供求关系的压力

四、国内焦炭表观消费量继续增长

五、焦炭经济效益呈上升趋势

第三节 我国煤层气市场分析

一、煤层气开发成企业新的利润增长点

二、我国煤层气开发进入商业化阶段

三、壳牌进入我国煤层气开采领域

第四节 我国煤化工市场分析

一、中国成为全球煤化工产业重镇

二、我国煤化工产品需求潜力巨大

三、新型煤化工将成为未来新增长点

四、500亿元煤化工项目落户曹妃甸，产业链实现突破

五、能源替代下煤化工的必然机会

第九章 2008年中国煤炭行业投融资状况分析

第一节 投资环境

一、综合因素影响

二、竞争环境与格局

第二节 投融资状况

第三节 投资效益

第四节 投资趋势

一、投资发展趋势

二、基本投资需求测算

第五节 投资前景评价

一、煤炭行业发展分析

二、风险分析

三、煤炭行业投资建议

第六节 煤电联营投资项目案例分析

一、煤电联营项目背景

二、田集电厂煤电联营项目案例分析

三、其他煤电联营项目

第十章 2008-2010年中国煤炭行业发展策略分析

第一节 中国“十一五”期间煤炭市场趋势分析

一、国际煤炭市场趋势分析

二、煤炭供给存在五大隐忧

三、巨额投资困难

四、专项投资弥补安全漏洞

五、煤炭行业发展趋势

第二节 2008-2010年中国煤炭行业发展策略分析

一、煤炭工业可持续发展策略

二、解决煤炭工业发展矛盾策略

三、电力集团煤电一体化战略

第三节 “十一五”期间煤电一体化趋势分析

一、国家政策鼓励煤电联营

二、煤电已经开始联合

三、煤电联动模式选择

第十一章 2008-2010中国煤炭产业投资机会分析

第一节 “十一五”期间中国煤炭行业投资形势分析

一、煤炭行业成为最具投资价值的行业之一

二、“十一五”期间煤炭行业整体盈利能力判断

三、2008-2010煤炭行业投资前景展望

第二节 2008-2010中国煤炭产业投资机会分析

一、煤炭开采

二、煤炭加工

三、煤炭储运

第三节 2008-2010煤炭行业投资风险分析

一、政策风险

二、价格风险

三、运输风险

第四节 2008-2010中国煤炭产业投资建议

一、产品开发策略

二、技术创新策略

三、煤炭开采建议

图表目录略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3414.html>