

2008-2009年中国醋酸行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国醋酸行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国醋酸行业运行环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2008年中国醋酸行业发展政策环境分析

（一）行业政策分析

（二）相关产业政策影响分析

三、2008年中国醋酸行业发展社会环境分析

第二章 醋酸产品概述

一、醋酸产品定义性质和安全

（一）产品定义和性质

（二）产品安全

二、醋酸产品用途

三、醋酸的生产工艺

（一）甲醇羰基合成法工艺

（二）乙烯直接氧化工艺

（三）BP Cativa 工艺

（四）塞拉尼斯 AO Plus 工艺

（五）千代田 Acetica 工艺

（六）几种醋酸制作工艺的比较

第三章 2008年全球醋酸行业发展状况分析

一、2008年全球醋酸行业分析

（一）全球醋酸的生产情况

（二）全球醋酸的需求情况

（三）全球醋酸生产技术分析

二、2008年全球主要国家醋酸行业发展情况分析

（一）美国

（二）英国

（三）德国

三、2009-2012年全球醋酸行业发展趋势分析

第四章 2008年中国醋酸行业运行形势分析

一、2008年中国醋酸行业发展概况

（一）国内醋酸的生产概况

（二）近年来国内醋酸产能变化分析

（三）国内醋酸生产技术的进展

（四）醋酸下游产品生产状况分析

二、2008年中国冰醋酸产量数据监测

三、2008年中国醋酸生产装置及项目分析

（一）生产装置概况

（二）项目分析

四、2008年中国醋酸行业存在的问题与对策

（一）醋酸行业全球竞争力有待提高

（二）国内醋酸工业与全球水平的差距

（三）发展国内醋酸行业的若干建议

（四）增强醋酸产业竞争优势的战略

（五）醋酸企业应多路径提高全球竞争力

（六）醋酸企业降低税负的生产方法

第五章 2008年中国醋酸行业市场发展动态分析

一、2008年中国醋酸市场消费状况分析

（一）国内醋酸市场的消费结构

（二）国内醋酸市场的消费状况

（三）醋酸消费增长与GDP增长的相关性

二、2008年中国醋酸市场运行状况分析

（一）醋酸市场行情回顾

（二）醋酸市场价格分析

（三）冰醋酸市场供需状况

三、2008年中国醋酸市场面临的问题与对策

（一）国内食用醋酸市场出现的问题

（二）加强国内醋酸市场监管的措施

第六章 2008年中国醋酸行业市场竞争格局分析

一、2008年中国醋酸行业市场竞争现状

（一）价格竞争分析

（二）企业竞争力提升分析

（三）技术竞争分析

二、2008年中国醋酸行业市场竞争格局分析

（一）区域集中度分析

（二）区域竞争力分析

（三）区域竞争优势对比分析

三、2009-2012年中国醋酸行业市场竞争走势预测分析

第七章 全球主要醋酸企业运营情况分析

一、英国石油公司

（一）公司概况

（二）公司竞争优势分析

二、德国赫斯特-塞拉尼斯公司

（一）公司概况

（二）公司竞争优势分析

三、美国伊斯曼化学公司

（一）公司概况

（二）公司竞争优势分析

第八章 中国醋酸行业著名企业分析

一、江苏索普

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、扬子江乙酰化工

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、上海石化

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、台塑公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、上海吴泾化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、中国石油吉林石化公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2008年中国醋酸主要上游行业运行走势分析

一、2008年中国甲醇行业概况

(一) 国内甲醇工业的生产分布

(二) 2008年甲醇工业产能分析

(三) 中国甲醇工业生产并非过热

(四) 国内甲醇工业与全球水平的差距

(五) 提高国内甲醇工业竞争力的建议

二、2008年中国甲醇市场分析

(一) 国内甲醇市场价格回望

(二) 2008年甲醇市场发展状况

(三) 国内甲醇市场发展的特点

(四) 影响甲醇市场行情的因素

(五) 国内甲醇的主要消费领域

(六) 甲醇消费亟待开发新的增长点

三、2008年中国乙烯行业概述

- (一) 全球前十大乙烯装置的产能
- (二) 全球乙烯工业发展的主要特点
- (三) 全球乙烯业集中布局显区域优势
- (四) 中国乙烯工业的发展环境分析
- (五) 中国乙烯产业的竞争力分析
- (六) 国内乙烯工业发展面临的主要问题
- (七) 未来中国的乙烯行业仍具发展潜力
- (八) 中国乙烯工业发展的战略规划

四、2008年中国乙烯市场分析

- (一) 国内外乙烯市场的供需分析
- (二) 中国乙烯消费总量分析
- (三) 浅析中外企业逐鹿中国乙烯市场
- (四) 乙烯原料供需矛盾分析及对策
- (五) 未来中国乙烯市场需求巨大

第十章 2008年中国醋酸主要的下游行业市场运行态势分析

一、醋酸乙烯

- (一) 2008年国内醋酸乙烯市场分析
- (二) 中国醋酸乙烯技术的发展状况
- (三) 关于中国醋酸乙烯装置建设的思考
- (四) 发展国内醋酸乙烯工业的若干建议
- (五) 国内醋酸乙烯的供需前景及预测

二、对苯二甲酸

- (一) 对苯二甲酸的生产工艺
- (二) 全球精对苯二甲酸工业分析
- (三) 中国精对苯二甲酸工业分析
- (四) 对苯二甲酸工业国产化技术分析

三、醋酸纤维

- (一) 国外醋酸纤维的发展历史
- (二) 中国醋酸纤维工业发展分析
- (三) 醋酸纤维的用途及需求展望

四、有机中间体

（一）中国氯乙酸市场步入微利时代

（二）国内外双乙酸钠产业分析

（三）下游需求拉动双乙烯酮发展

第十一章 2009-2012年中国醋酸行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国醋酸行业前景预测分析

（一）2010年国内醋酸市场供应将过剩

（二）“十一五”醋酸企业的发展规划

二、2009-2012年中国醋酸行业市场预测分析

（一）醋酸产业的需求预测

（二）醋酸产业的供给预测

（三）醋酸行业价格预测

三、2009-2012年中国醋酸行业的投资环境

（一）全球石化行业投资结构发生巨大变化

（二）中国石化业投资主体多元化初步形成

（三）中国化工行业的投资面临着成本压力

四、2009-2012年中国醋酸行业投资热点分析

（一）国内醋酸行业迎来投资热潮

（二）两大外企合作投资醋酸和醋酸乙烯

（三）中石化与BP合建全球级醋酸基地

（四）投资国内醋酸行业的三大建议

五、2009-2012年投资国内醋酸行业的建议分析

（一）新建装置规模大型化，技术先进及工艺多样化

（二）降低原料成本、发展相关产品链，实现上下游一体化

（三）转变融资方式，降低财务费用

附录：

附录一：固定资产投资方向调节税石油化工行业税目注释

附录二：19项石油化工行业标准名称及编号

附录三：《山东省石油化工商品交易市场管理暂行规定》

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6735.html>