

# 2008-2009年中国灯具市场 分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国灯具市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国灯具相关环境发展格局分析 1

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析 1

（一）2007年中国宏观经济运行情况 1

（二）2008年经济增长趋势预测 9

（三）2008年5月PPI涨幅8.2% 12

#### 二、政策环境发展分析 14

（一）霓虹灯产业将建立准入制度 14

（二）欧盟将取消对中节能灯反倾销税 15

（三）2007年汽车照明产品实行3C认证 17

#### 三、技术环境发展分析 17

（一）2007年中国制灯业的尖端技术分析 17

（二）2007年中国荧光灯技术的发展分析 18

（三）2007年中国白炽灯泡的技术更新 18

（四）2007年中国太阳能与电光源的应用 20

### 第二章 2007年全球灯具市场发展动态分析 22

#### 一、2007年全球灯具市场发展状况分析 22

（一）2007年飞利浦照明推出新型节能灯具 22

（二）2007年国际巨头看好泰国灯具市场 22

（三）2007年美国灯具市场出口分析 23

#### 二、2007年全球灯具市场产销规模分析 24

（一）产量统计分析 24

（二）需求结构分析 25

（三）价格走势分析 25

（四）品牌需求分析 25

#### 三、2008-2010年全球灯具市场发展趋势分析 26

### 第三章 2007年中国灯具行业发展概况分析 27

#### 一、2007年中国灯具行业发展分析 27

（一）2007年中国灯具行业规模分析 27

(二) 2007年中国灯具行业发展结构变化分析 29

(三) 2007年影响中国灯具行业发展因素分析 29

二、2007年吊灯成为灯具市场的主角分析 30

(一) 市场需求量统计分析 30

(二) 产品设计变化分析 34

(三) 产品市场价格分析 34

三、2007年中国灯具产品市场进出口状况分析 34

第四章 2007-2008年中国照明器具制造工业数据统计分析 36

一、2007-2008年中国照明器具制造业总体数据分析 36

(一) 2007年1-11月中国照明器具制造全部企业数据分析 36

(二) 2008年1-8月中国照明器具制造全部企业数据分析 38

二、2007-2008年中国照明器具制造不同规模企业数据分析 41

(一) 2007年1-11月照明器具制造不同规模企业数据分析 41

(二) 2008年1-8月照明器具制造不同规模企业数据分析 42

三、2007-2008年中国照明器具制造不同所有制企业数据分析 42

(一) 2007年1-11月照明器具制造不同所有制企业数据分析 42

(二) 2008年1-8月照明器具制造不同所有制企业数据分析 43

第五章 2007年中国家用照明灯具市场运行状况分析 44

一、2007年中国家用照明灯具市场发展状况分析 44

(一) 产量统计分析 44

(二) 产品种类变化分析 44

(三) 产品品牌需求分析 45

二、2007年中国家用照明灯具市场竞争格局分析 45

(一) 集中度分析 45

(二) 地区竞争特点分析 45

三、2008-2010年中国家用照明灯具市场发展趋势分析 46

第六章 2007年中国灯具细分市场发展比较分析 48

一、水晶灯 48

(一) 2007年中国水晶灯市场状况分析 48

(二) 2007年水晶灯市场十大怪象分析 49

(三) 2007年水晶灯专卖店模式分析 50

(四) 新老势力争夺水晶灯市场 55

## 二、节能灯 59

(一) 2007年国内节能灯市场有待规范 59

(二) 2007年节能灯企业应抓住欧盟商机 60

(三) 2007年厦门节能灯产业解析 61

(四) 2007年稀土节能灯凸现商机 67

## 三、低压灯 69

(一) 2007年东北低压灯市场走势平稳 69

(二) 2007年西北低压灯市场高档品牌后继乏力 69

(三) 2007年西南低压灯消费者看重品牌价格与款式 71

## 四、花灯 72

(一) 2007年长沙古典花灯走势雾里看花 72

(二) 2007年北京市场传统花灯吹起古典风 74

(三) 2007现代花灯市场品牌分析 75

## 五、车灯 78

(一) 2007年车灯市场需求快速上升 78

(二) 2007年汽车照明表现出新特征 80

(三) 汽车灯的发展动向分析 81

## 六、荧光灯 83

# 第七章 2007年中国灯具三大产地市场发展新特点分析 85

## 一、中山古镇 85

(一) 中山灯饰产业集群期待创新 85

(二) 特色造就了古镇灯饰产业 87

(三) 探讨古镇中小型户外照明企业衰落的原因 88

(四) 古镇灯饰企业必须整体突破 91

(五) 古镇灯饰遭遇“绿色”阻碍 93

## 二、宁波梁弄镇 96

(一) 梁弄的产业优势分析 96

(二) 梁弄全面打造国家级灯具制造基地 97

(三) 梁弄与古镇灯饰产业比较 100

### 三、常州邹区镇 102

(一) 常州邹区成中国灯具最大集散地 102

(二) 产业链脱节导致邹区灯具竞争力大不如前 104

(三) 分析邹区灯具城突破发展瓶颈 106

(四) 邹区镇依托灯具市场推动产业集聚 107

(五) 邹区灯具物流业的出路 109

## 第八章 2007年中国灯具市场竞争格局分析 111

### 一、2007年中国灯具市场竞争状况分析 111

(一) 技术竞争分析 111

(二) 成本竞争分析 112

(三) 品牌竞争分析 112

(四) 价格竞争分析 116

### 二、2007年中国灯具市场竞争存在的问题分析 118

### 三、2008-2010年中国灯具市场竞争趋势分析 120

## 第九章 2007年中国灯具重点市场需求状况分析 122

### 一、北京 122

(一) 2007年北京灯具市场注重品牌经营 122

(二) 2007年北京灯具市场集体忙促销 123

(三) 2007年北京灯具市场迈入后价格战时代 125

### 二、上海 126

(一) 楼市降温，引来灯饰业重感冒 126

(二) 灯饰城群英四起，逼窄市场空间 126

(三) 买楼送精装修，悄然改变灯饰经营模式 127

### 三、广州 127

(一) 2007年广州照明灯具市场全景分析 127

(二) 2007年广州特色灯饰市场分析 129

(三) 未来需求方向分析 131

### 四、其他 131

(一) 天津灯具各卖场潜力分析 131

- (二) 郑州最大的灯饰批发市场落成 139
- (三) 拉萨灯具市场的前景与商机 139
- (四) 南昌灯具市场混乱 142

## 第十章 中国灯具上市公司及重点企业分析 144

### 一、佛山照明 144

- (一) 企业基本概况 144
- (二) 企业经营状况分析 145
- (三) 企业发展战略分析 147

### 二、广东欧普照明 149

- (一) 企业基本概况 149
- (二) 企业经营状况分析 150
- (三) 企业发展战略分析 153

### 三、浙江阳光 153

- (一) 企业基本概况 153
- (二) 企业经营状况分析 155
- (三) 企业发展战略分析 157

### 四、惠州TCL照明 158

- (一) 企业基本概况 158
- (二) 企业经营状况分析 160
- (三) 企业发展战略分析 162

### 五、雪莱特 164

- (一) 企业基本概况 164
- (二) 企业经营状况分析 166
- (三) 企业发展战略分析 168

### 六、宁波燎原 169

- (一) 企业基本概况 169
- (二) 企业经营状况分析 170
- (三) 企业发展战略分析 170

## 第十一章 2007年中国灯具市场相关配件行业发展态势分析 171

### 一、LED光源 171

- (一) 全球LED产业竞争现状 171
- (二) 中国半导体照明产业的现状 173
- (三) LED掀起照明行业“绿色革命” 174

## 二、镇流器 176

- (一) 电子镇流器将主宰市场 176
- (二) 电子镇流器创新灯具节能局面 177
- (三) 电子镇流器和节能型电感镇流器的比较 179

## 三、继电器 181

- (一) 国际继电器市场发展概况 181
- (二) 中国继电器产业的发展战略及创新目标 183
- (三) 固态继电器有望成市场热点 185
- (四) 提高档次成为继电器产业竞争关键 186

## 四、分立器 188

- (一) 国产分立器件应借新品开发提高竞争力 188
- (二) 中国半导体分立器件依赖进口 190
- (三) 解析主要分立器件产品市场 191
- (四) 分立器件三大发展方向 193

## 五、插座 194

- (一) 插头插座行业急需规范 194
- (二) 铜价波动引发插座行业洗牌 196
- (三) 节能成插座行业发展趋势 197

## 第十二章 2008-2010年中国灯具行业发展前景及投资分析 199

### 一、2008-2010年中国照明行业前景趋势分析 199

### 二、未来灯具消费的八大趋势分析 201

- (一) 根据产品功能的不同,市场划分越来越细 201
- (二) 产品趋于高技术化、多功能化 201
- (三) 产品设计越来越重要,产品造型追求新颖、独特 201
- (四) 市场对灯具产品的需求更趋于个性化 202
- (五) 保健灯具成为市场热点 202
- (六) 节能概念成为未来照明灯具发展的趋势 203
- (七) 崇尚自然 203

(八) 环保化 203

三、2008-2010年中国灯具行业投资机会与风险分析 204

(一) 中国灯具行业投资环境分析 204

(二) 中国灯具行业投资机会分析 204

(三) 中国灯具行业投资风险分析 205

图表目录见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5792.html>