

2008-2009年中国硫磺市场 分析及前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国硫磺市场分析及前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 全球硫磺行业分析 1

第一章 全球硫磺资源概况 1

第一节 各洲的分布情况 1

第二节 硫磺储量前五位国家的硫磺资源情况 1

第二章 全球硫磺需求分析 3

第一节 2007年全球硫磺市场需求特点 3

一、中国引领全球硫磺需求 3

二、欧洲和北美洲市场已较成熟，进口需求比较稳定 3

三、硫磺价格上涨带来了全球其他国家需求下降 4

第二节 世界化肥产量前3名国家的化肥生产情况 4

第三节 全球硫磺市场产量和消费量 5

第三章 全球硫磺贸易情况 7

第一节 中国近年硫磺进口情况分析 7

第二节 其他国家近年硫磺进口情况分析 8

第三节 硫磺主要出口国家 8

一、加拿大近年硫磺出口情况分析 8

二、日本近年硫磺出口情况分析 9

三、俄罗斯和独联体国家的硫磺出口分析 9

第四节 2007年硫磺离岸价格趋势分析 10

第五节 硫磺的运输状况分析 10

一、硫磺的运输状况 10

二、硫磺的物流方式 11

第二部分 中国硫磺行业分析 12

第四章 中国硫磺行业概况 12

第一节 硫磺行业定义及分类 12

第二节 行业特点分析 12

第三节 其它相关行业分析 13

一、天然气 13

二、石油 14

三、冶炼烟气 14

四、硫铁矿	15
五、煤	17
六、天然硫矿	18
第五章 中国硫磺资源概况	19
第一节 硫磺产业概况	19
第二节 2007年中国硫磺产量分析	20
一、2007年硫磺总体产量情况	20
二、硫磺产量分布	20
三、全国硫磺库存情况	21
第三节 中国硫磺需求分析	21
一、硫磺消费情况	21
二、硫磺消费需求预测	22
三、我国硫磺供应能力预测	24
四、我国硫磺对外依存度分析	25
第四节 硫磺对化肥行业的发展影响	25
第六章 沥青行业的发展对硫磺行业的需求分析	30
第一节 2007年我国沥青行业运行情况	30
第二节 2007 -2008年我国沥青产量数据分析	31
第三节 硫磺改性沥青混合料对我国公路建设发展分析	31
第四节 沥青行业的发展对硫磺的需求分析	32
第七章 2007年中国硫磺进出口贸易情况	40
第一节 2007年进出口统计	40
一、2007年我国硫磺进口情况	40
二、2007年我国硫磺出口情况	41
第二节 2007年中国硫磺进口依存度	41
第三节 中国硫磺进口国别结构	42
第四节 中国硫磺进口价格走势	43
一、2007年国内外硫磺价格分析	43
二、2007年我国硫磺进口价格分析	46
三、我国硫磺价格形成机制分析	47
第五节 2007年中国硫磺进口量价齐升的原因分析	47
第六节 2007年中国硫磺进口特点	48

第八章 中国硫磺行业的相关产业政策	50
第一节 产业政策分析	50
第二节 进口政策分析	50
第三节 出口政策分析	50
第六节 2007-2008年影响硫磺市场走势的政策因素	51
第九章 硫磺相关行业总体运营状况分析	52
第一节 硫酸行业	52
第二节 化肥行业	55
第三节 橡胶行业	57
第十章 中国主要硫磺生产和贸易公司	64
第一节 中化重庆涪陵化工股份有限公司	64
一、近年公司经营情况	64
二、公司经营特点	67
三、公司在同行业中的优势和劣势	67
四、公司的投资动向	67
五、公司发展战略	68
第二节 南化集团有限公司	68
一、近三年公司经营情况	68
二、公司经营的特点	70
三、公司在同行业中的优势	72
四、公司发展战略	72
第三节 云南红磷化工有限责任公司	72
一、近年公司经营情况	72
二、公司在同行业中的优势	75
三、公司发展战略	76
第四节 山东明水大化集团	76
一、近三年公司经营情况	76
二、公司经营的特点	79
三、公司在同行业中的优势	80
四、公司年的投资动向	81
第五节 中国石油化工股份有限公司	81
一、公司概况	81

二、近三年公司经营情况 82

三、公司经营的特点 85

四、公司在同行业中的优势 85

五、公司发展战略 86

第六节 上海宝钢化工有限公司梅山分公司 88

一、公司概况 88

二、公司经营产品 88

第七节 浙江嘉化实业股份有限公司 88

一、公司概况 88

第八节 新疆中泰化学股份有限公司 89

一、公司概况 89

二、近三年公司经营情况 89

三、公司在同行业中的优势 92

四、公司面临的挑战 92

五、公司未来发展展望 92

六、公司发展机遇 92

第三部分 硫磺行业对化肥行业的影响及战略对策研究 94

第十二章 化肥行业在我国战略地位 94

第一节 化肥行业在我国国民经济中的战略地位 94

第二节 我国化肥行业产业优惠政策 97

第十二章 主要化肥生产企业情况及我国化肥市场形势分析 98

第一节 目前主要化肥生产企业地理分布情况 98

第二节 当前我国化肥生产流通形式及政策分析 98

第三节 化肥价格变动趋势分析及对策 101

第四节 2008年我国化肥市场形势 102

一、化肥市场总体形势 102

二、化肥供求形势 103

三、我国化肥生产和消费总量分析 105

第四部分 全球硫磺行业发展预测 106

第十三章 全球主要化肥生产国家硫磺供求预测 106

第一节 全球主要化肥生产国家硫磺需求预测 106

一、2007年世界化肥生产和硫磺需求分析 106

二、世界硫磺和硫酸消费	107
三、2008-2016年世界化肥生产和硫磺需求预测	108
四、2008-2016年中国对硫磺的需求量预测	111
五、2008-2016年全球硫磺市场供求形势	112
第二节 全球硫磺生产预测	112
一、世界硫磺生产情况	112
二、2011年全球硫磺年产量预测	113
第三节 全球硫磺贸易预测	114
第十四章 我国硫磺供求预测	115
第一节 我国硫磺供需预测	115
一、2007年我国硫磺产量	115
二、2008-2010年我国硫磺供需预测	116
三、2010年国内硫酸产能预测	117
第二节 我国硫磺市场趋势预测	118
一、2005-2006年上半年我国硫磺生产概况	118
二、2008年3月我国硫磺市场供应及价格情况	118
三、我国硫磺市场将告别短缺时代	119
第三节 我国硫磺消费需求预测	121
一、2005-2006年上半年我国硫磺进口概况	121
二、我国硫磺消费情况	122
三、硫磺消费需求预测	122
第四节 我国硫磺供应能力预测	124
第五部分 战略和热点问题研究	126
第十六章 硫磺水泥的发展及其对硫磺供应的影响	126
第十七章 化肥行业“十一五”发展规划及其对硫磺行业的影响	133
第十八章 影响硫磺产业发展的因素分析	135
第一节 WTO对硫磺产业的影响	135
第二节 硫磺价格因素	137
一、硫磺价格上涨原因分析	137
二、解决硫磺资源短缺问题的途径	140

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6128.html>