

2008-2009年中国刨花板市 场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国刨花板市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7450.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国刨花板行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国刨花板行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 环保政策
- (三) 产业政策
- (四) 其他政策

三、2007-2008年中国刨花板行业社会环境分析

第二章 刨花板相关概述

一、刨花板的定义及分类

- (一) 刨花板的定义
- (二) 刨花板分类

二、刨花板的性能特点及应用

- (一) 刨花板的优缺点
- (二) 刨花板的主要性能指标
- (三) 刨花板的用途
- (四) 刨花板的几种主要具体应用

三、几种类型刨花板介绍

- (一) 甘蔗渣刨花板
- (二) 大片刨花板
- (三) 石膏刨花板

四、刨花板其他相关介绍

- (一) 发展刨花板的原因
- (二) 生产刨花板对原材料的选择
- (三) 刨花的形态对刨花板产品性能的影响
- (四) 刨花板产品应满足的几个基本原则

第三章 2007-2008年全球刨花板行业运行态势分析

一、2007-2008年全球刨花板行业发展概述

（一）刨花板行业周期性分析

（二）全球刨花板生产情况

（三）行业影响因素分析

二、2007-2008年全球重点地区刨花板行业运行情况分析

（一）北美

（二）欧洲

（三）亚洲

三、2007-2008年全球刨花板行业相关动态分析

第四章 2007-2008年中国刨花板行业发展态势分析

一、2007-2008年中国刨花板行业发展综述

（一）刨花板行业周期性分析

（二）刨花板的制作工艺介绍

二、2007-2008年中国刨花板价格走势分析

（一）刨花板价格回顾

（二）刨花板价格走势

（三）刨花板价格影响因素

三、中国踏出不能生产高端刨花板的局面

第五章 2007-2008年中国刨花板市场运行局势分析

一、2007-2008年中国刨花板市场特征分析

（一）市场规模分析

（二）市场饱和度分析

二、2007-2008年中国刨花板的应用领域分析

（一）目前的应用领域

（二）可拓展的应用领域

三、2007-2008年中国刨花板企业现状分析

四、2007-2008年中国刨花板市场营销策略分析

（一）现有营销策略分析

（二）创新营销策略分析

第六章 2007-2008年中国刨花板供需平衡分析

一、2007-2008年中国刨花板市场需求分析

（一）不同类型刨花板的市场需求

（二）不同价格刨花板的市场需求

（三）不同区域刨花板的市场需求

二、2007-2008年中国刨花板市场供给分析

（一）不同类型刨花板的供给需求

（二）不同价格刨花板的供给需求

（三）不同区域刨花板的供给需求

三、2007-2008年中国刨花板进出口局势分析

第七章 2007-2008年中国定向刨花板发展状况分析

一、2007-2008年中国定向刨花板市场产销状况分析

（一）定向刨花板市场生产情况分析

（二）定向刨花板市场销售情况分析

二、2007-2008年中国定向刨花板市场价格走势分析

（一）定向刨花板价格回顾

（二）定向刨花板价格走势

（三）定向刨花板价格影响因素

三、2007-2008年中国定向刨花板进出口情况分析

（一）中国定向刨花板进口情况

（二）中国定向刨花板出口情况

四、2009-2012年中国定向刨花板发展前景预测分析

第八章 2007-2008年中国刨花板竞争格局分析

一、2007-2008年中国刨花板行业波特五力模型分析

（一）新的竞争对手入侵

（二）替代品的威胁

（三）买方议价能力

（四）卖方议价能力

（五）现存竞争者之间的竞争

二、2007-2008年中国刨花板行业竞争特点分析

三、2007-2008年中国刨花板行业集中度分析

（一）企业集中度

（二）产品集中度

（三）区域集中度

第九章 中国刨花板重点企业分析

一、吉林森林工业股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、大亚科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、河南省海森实业股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

四、黑龙江省龙乡林业股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

五、山东林盾木业股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

六、吉林省抚松县露水河刨花板厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

七、吉林福敦木业有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、江苏鼎元科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

九、广西三威林产工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

十、河北金赛博板业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十章 2009-2012年中国刨花板行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国刨花板行业发展趋势分析

(一) 制作工艺趋势

(二) 行业发展速度预测

二、2009-2012年中国刨花板市场发展趋势预测

(一) 环保产品的方向

(二) 市场价格走势

(三) 市场需求预测

三、2009-2012年中国刨花板行业投资分析

(一) 中国刨花板行业投资环境分析

(二) 中国刨花板行业投资机会分析

(三) 中国刨花板行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7450.html>