

2008-2009年中国手机电池 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国手机电池市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/7827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国手机电池行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国手机电池行业发展政策环境分析

- (一) 手机电池的常用标准
- (二) 国家质检总局、国家标准委公布废止的电池行业国家标准
- (三) 《环境标志产品技术要求充电电池HJ/T238-2006》国家环境标准实施
- (四) 最近发布的五项电池和原材料新标准

三、2008年中国手机电池行业发展技术环境分析

第二章 手机电池的相关概述

一、定义

- (一) 电池的概念
- (二) 手机电池的定义
- (三) 手机电池的相关概念

二、手机电池的种类及特点

- (一) 镍镉电池
- (二) 镍氢电池
- (三) 锂离子电池
- (四) 新型手机电池

三、手机电池的性能

- (一) 手机电池的性能标准
- (二) 影响手机电池性能的因素

四、手机电池技术

- (一) 手机电池电芯技术
- (二) 保护电路
- (三) 电池的充电和放电
- (四) 其他手机电池技术

第三章 2008年全球手机电池行业发展状况分析

一、2008年全球手机电池行业发展概况

（一）全球手机电池行业市场现状

（二）全球手机电池价格走势分析

（三）全球手机电池竞争格局

二、2008年全球主要国家手机电池行业发展情况分析

（一）美国

（二）日本

（三）德国

三、2009-2012年全球手机电池行业发展趋势分析

第四章 2008年中国手机电池行业发展形势分析

一、2008年中国手机电池发展概况

（一）中国手机电池行业的起步阶段

（二）中国手机电池的市场规模

（三）中国手机电池质量合格率达89.9%

（四）中国手机电池企业的发展概况

二、2008年中国手机电池的质量问题详述

（一）中国手机电池假冒伪劣问题严重

（二）假冒手机电池充斥市场的原因分析

（三）国产手机电池存在的主要质量问题

（四）劣质手机电池引发的安全隐患不容忽视

三、2008年中国手机电池行业存在的其他问题

（一）中国手机电池行业发展的的问题

（二）手机电池不通用导致浪费惊人

（三）中国手机锂电池标准滞后

（四）中国手机电池技术面临高端发展的挑战

四、2008年中国手机电池行业的发展策略

（一）国产品牌应把握契机谋求发展

（二）中国手机电池安全问题的对策

（三）中国手机锂电池应制定新标准规范市场

（四）中国手机电池行业应对3G挑战的对策

第五章 2008年中国手机电池的回收现状分析

一、2008年手机电池回收的必要性

- (一) 手机电池危害严重
- (二) 废旧手机电池是可再生利用的二次资源
- (三) 手机电池回收具有潜在经济效益和社会效益

二、2008年全球部分国家及地区的手机电池回收状况

- (一) 欧盟
- (二) 美国
- (三) 日本
- (四) 香港

三、2008年中国废旧手机电池回收状况

- (一) 中国手机电池回收现状
- (二) 中国手机电池回收利用的不足
- (三) 中国手机电池回收处理的建议

第六章 2008年手机产业及3G的发展促进手机电池的需求

一、2008年全球手机市场的发展分析

- (一) 2008年全球手机产业发展概述
- (二) 2008年全球手机市场规模增长分析
- (三) 2008年全球领先手机制造商的销量情况

二、2008年中国手机市场的发展现状分析

- (一) 2008年中国手机市场概述
- (二) 2008年中国手机市场发展分析
- (三) 国产手机发展战略偏差导致行业性经营利润下滑
- (四) 中国手机市场存在的问题

三、2008年中国3G产业的发展发展

- (一) 全球3G的发展现状分析
- (二) 2008年中国3G发展概况
- (三) 中国3G商机催热手机电池的研发
- (四) 中国的手机厂商应对3G时代的策略

第七章 2008年中国手机电池市场产销运营分析

一、2008年中国手机电池市场供需状况分析

（一）需求结构分析

（二）产能、产量统计分析

二、2008年中国手机电池市场价格走势分析

三、2008年中国手机电池市场进出口分析

第八章 2008年中国手机电池细分市场发展现状分析

一、镍氢电池

（一）镍氢电池发展广阔

（二）2008年中国小型Ni-MH电池的现状

（三）2008年中国镍氢动力电池的现状与发展方向

（四）未来中国镍氢电池领域的主要技术发展趋势

二、锂电池

（一）2008年中国锂离子电池的研究和开发的进展

（二）2008年中国深圳成为全球锂电池制造基地

（三）2008年中国锂电企业要加强知识产权意识

（四）2008年中国锂电池发展所取得的成果与有利环境

（五）锂电池将在3G中扮演重要角色

三、燃料电池

（一）2008年中国燃料电池的发展历程

（二）2008年中国燃料电池标准化发展规划及制定的重点项目

（三）燃料电池-3G手机的动力源

（四）手机燃料电池未来应用情况

四、太阳能电池

（一）2008年全球太阳能发电迅猛发展

（二）2008年中国与全球太阳能发展的比较

（三）2008年中国太阳能面临的困难

第九章 2008年中国手机电池行业市场竞争格局分析

一、不同手机电池种类的构成及其未来变动

二、新的全球手机电池供应体系逐步形成

（一）日本垄断地位受到威胁

(二) 韩国自产自销

(三) 中国领先凭借规模与成本取胜

三、未来变动趋势

(一) 未来不同类型手机电池的应用比例

(二) 应用不同开始分化

第十章 国外手机电池厂商分析

一、日本三洋株式会社

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

二、索尼

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

三、LG化学

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

四、三星SDI

(一) 企业基本概况

(二) 企业竞争优势分析

第十一章 台湾和香港手机电池主要厂商分析

一、深圳比克电池有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争力分析

二、飞毛腿(福建)电子有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争力分析

三、正崴精密

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争力分析

四、厦门宝龙工业股份有限公司

(一) 公司基本概况

（二）公司竞争力分析

第十二章 中国大陆手机电池生产厂商分析

一、TCL金能电池有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

二、澳柯玛新能源技术有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

三、比亚迪股份有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

四、哈尔滨光宇蓄电池有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

五、深圳邦凯科技有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

第十三章 2009-2012年中国手机电池的发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国手机电池的前景及趋势

（一）中国手机电池市场的发展前景

（二）太阳能手机电池前景看好

（三）中国手机电池的发展趋势

（四）燃料电池是未来手机电池的发展趋势

二、2009-2012年各类手机电池技术的发展前景及趋势

（一）锂离子电池技术的未来发展分析

(二) 镍氢电池的发展趋势

(三) 小型燃料电池的发展趋势

三、2009-2012年中国手机电池行业投资特性分析

(一) 科技含量高

(二) 进入门槛分析

(三) 产品生命周期长

(四) 市场容量大

四、2009-2012年中国手机电池行业投资机遇分析

(一) 中国将成为手机电池加工基地

(二) 3G手机所带来的巨大市场分析

五、2009-2012年中国手机电池行业投资风险分析

六、2009-2012年中国手机电池行业投资建议

(一) 拓宽锂离子电池的应用领域

(二) 中国国内企业应注意工艺设备创新

(三) 改进手机设计，提高电池效率

附录

附录一：蜂窝电话用锂离子电池总规范

附录二：移动通信手持机锂电池的安全要求和试验方法

附录三：环境标志产品技术要求充电电池

附录四：废电池污染防治技术政策

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/7827.html>