

# 2008-2009年中国家纺行业 市场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国家纺行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国家纺行业运行环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年中国家纺行业发展政策环境分析

(一) 中国家纺行业标准的制订及作用

(二) 中国家纺强制性国家标准

(三) 中国家纺行业标准存在的问题

(四) 变革中国家纺行业标准的举措

### 第二章 家纺概述

#### 一、家纺相关介绍

(一) 家纺的含义及分类

(二) 床上用品的定义及分类

(三) 毛巾的定义及分类

(四) 功能性家纺的概念及开发意义

#### 二、家纺设计分析

(一) 家纺设计的层面及各环节的关系

(二) 家纺设计对中国家纺行业的作用

(三) 设计对家纺品牌的影响

(四) 中国家纺设计存在的问题及形成原因分析

(五) 中国应加强传统艺术在家纺设计中的应用

(六) 家纺设计知识产权的保护对策

### 第三章 2007-2008年全球家纺行业发展现状分析

#### 一、2007-2008年全球家纺市场概述

(一) 国际家纺产品发展状况

(二) 从家纺展会看国际家纺类型

(三) 国外重点市场进口家纺产品状况及需求分析

#### 二、2007-2008年全球主要国家家纺市场运行情况分析

(一) 美国家用纺织品市场发展状况

(二) 日本

(三) 意大利

(四) 法国家纺市场解析

### 三、2009-2012年全球家纺行业发展趋势分析

## 第四章 2007-2008年中国家纺行业发展形势分析

### 一、2007-2008年中国家纺行业发展分析

(一) 中国家纺行业发展简况

(二) 家纺行业呈现整体化趋势

(三) 家纺行业面临的发展机遇

### 二、2007-2008年中国家纺行业品牌发展概况

(一) 中国家纺行业品牌发展现状

(二) 家纺市场尚无领导品牌出现

(三) 家纺企业遭遇品牌空心化问题

(四) 品牌的实施要注重实用价值

(五) 家纺企业应不断创新提升品牌贡献率

(六) 家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

### 三、2007-2008年中国家纺行业的问题分析

(一) 家纺企业发展中存在的问题

(二) 家纺产品技术创新问题有待解决

(三) 家纺产品整体上缺乏市场竞争力

### 四、2007-2008年中国家纺行业的发展策略

(一) 家纺企业突围的三大法宝

(二) 家纺业提升国际市场竞争力策略

(三) 中国家纺业长久发展要把握趋势信息

(四) 不同市场地位的家纺企业未来关注事项

## 第五章 2007-2008年中国家纺市场发展动态分析

### 一、2007-2008年中国家纺市场发展状况

(一) 中国家纺市场消费解析

(二) 家纺市场消费层次分析

(三) 家纺产品开发的新特点

(四) 中国家纺市场的主流发展态势分析

## 二、2007-2008年中国家纺销售渠道发展分析

(一) 国内家纺渠道的发展阶段分析

(二) 中国家纺市场渠道建设及变革状况

(三) 家纺企业销售渠道选择及主流趋势

(四) 打造家纺行业渠道的策略

(五) 家纺渠道的发展趋势

## 三、2007-2008年中国家纺市场营销策略分析

(一) 家纺企业市场导入期的营销分析

(二) 家纺营销呈现行业融合趋势

(三) 家纺企业的市场创新策略

## 第六章 2007-2008年中国家纺产品进出口现状分析

### 一、2007-2008年中国家纺行业进出口概况

(一) 中国家纺行业出口状况回顾

(二) 2007-2008年中国家纺产业进出口状况

(三) 欧美家纺绿色壁垒对中国家纺的制约及应对策略

### 二、2007-2008年中国家纺出口国际市场的空间及策略分析

(一) 进军俄罗斯家纺市场商机巨大

(二) 印度家纺进口状况及产品价位分析

(三) 欧洲家纺市场特点及开发策略

(四) 进入美国家纺市场的建议

### 三、2009-2012年中国家纺进出口走势预测分析

## 第七章 2007-2008年中国家纺行业产品进出口数据监测分析

### 一、中国毯子及旅行毯进出口数据分析

### 二、中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口数据分析

### 三、中国窗帘(包括帷帘)及帐幔;帘帷或床帷进出口数据分析

### 四、中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口数据分析

### 五、中国毛巾织物及类似的毛圈布;簇绒织物进出口数据分析

## 第八章 2007-2008年中国家纺细分市场运行走势分析

### 一、婚庆家纺

- (一) 婚庆家纺市场日渐火热
- (二) 婚庆床品颜色日益丰富
- (三) 影响婚庆家纺消费的因素
- (四) 家纺忽略中低档婚庆产品的设计开发

### 二、儿童家纺

- (一) 儿童家纺成为市场新宠
- (二) 儿童家纺市场的问题
- (三) 婴幼儿家纺市场有待开发
- (四) 婴幼儿家纺市场消费空间巨大

### 三、功能性家纺

- (一) 中国功能性家纺开发状况
- (二) 功能性家纺产品有虚假宣传的嫌疑
- (三) 发展功能性家纺注意的事项
- (四) 功能性家纺产品的市场开发策略

## 第九章 2007-2008年中国床上用品行业市场运行态势分析

### 一、2007-2008年床上用品市场发展状况

- (一) 国内床品市场现有品牌概述
- (二) 床上用品消费观念的更新
- (三) 床上用品的需求分析
- (四) 中国床上用品销售渠道分析

### 二、2007-2008年中国床上用品竞争状况分析

- (一) 床上用品企业的竞争方式及选择
- (二) 床上用品企业的竞争策略
- (三) 床上用品行业的竞争趋势探析

### 三、2009-2012年中国床上用品发展的前景及趋势

- (一) 国内床上用品渠道发展趋势
- (二) 床上用品的流行趋势分析
- (三) 中国床上用品的开发方向

## 第十章 2007-2008年中国毛巾市场运行情况分析

### 一、2007-2008年国际毛巾市场概况

（一）国际毛巾市场产品的新变化

（二）法国毛巾市场消费状况

（三）俄罗斯毛巾市场发展状况

### 二、2007-2008年中国毛巾行业发展状况

（一）中国毛巾行业发展迅速

（二）中国毛巾行业发展的有利因素

（三）国内毛巾市场消费的主要特点

（四）中国涉足美国棉质毛巾高端产品市场

### 三、2007-2008年中国毛巾出口状况分析

（一）中国毛巾出口数量及金额分析

（二）中国毛巾主要出口市场分析

（三）国内主要地区毛巾出口状况

（四）中国不同所有制毛巾企业出口状况比较

### 四、2007-2008年中国毛巾行业存在的问题及对策

（一）劣质毛巾存在安全隐患

（二）毛巾行业发展中面临的问题

（三）毛巾外销市场的困局

（四）毛巾品牌导入和市场细分策略

（五）加强毛巾市场竞争力的策略

### 五、2009-2012年中国毛巾市场前景及趋势

（一）中国毛巾市场发展潜力巨大

（二）消费观念升级将带动毛巾市场发展

（三）毛巾市场的发展趋势分析

## 第十一章 2007-2008年中国其他家纺产品发展局势分析

### 一、布艺

（一）布艺的概念和内容

（二）中国布艺业发展的三个阶段

（三）中国布艺行业的发展状况及面临的挑战

（四）布艺行业发展的策略及方向

## 二、窗帘市场发展分析

- (一) 绿色窗帘的分类及特点
- (二) 家居装饰的兴盛带动窗帘市场
- (三) 窗帘行业出口回顾
- (四) 2007年1-8月中国窗帘出口状况
- (五) 窗帘行业创新发展策略

## 三、地毯业发展状况

- (一) 全球地毯业发展状况
- (二) 中国地毯行业概况
- (三) 中国机制地毯行业发展特点
- (四) 国内地毯行业的问题
- (五) 地毯行业发展前景及趋势
- (六) 地毯行业的技术研究方向

## 第十二章 2007-2008年中国家纺行业市场竞争力分析

### 一、2007-2008年中国家纺产业集群发展透析

- (一) 家纺产业集群迅速崛起优势显现
- (二) 家纺集群面临高成本高风险的挑战
- (三) 家纺集群发展措施及方向

### 二、2007-2008年中国家纺行业市场竞争格局分析

- (一) 品牌竞争力分析
- (二) 价格竞争策略分析
- (三) 市场促销方式分析

### 三、未来家纺市场的竞争势力及特点分析

## 第十三章 2007-2008年中国主要地区家纺发展格局分析

### 一、安徽

- (一) 安徽家纺产业生产和消费概况
- (二) 安徽家纺行业存在的问题分析
- (三) 安徽家纺产业发展策略分析
- (四) 安徽家纺产业发展前景解析

### 二、浙江温州

- (一) 温州家纺产业概况
- (二) 温州家纺的销售模式分析
- (三) 温州家纺业持续发展的瓶颈
- (四) 温州家纺品牌纷杂市场竞争无序

### 三、浙江海宁

- (一) 海宁家纺产业概况
- (二) 海宁家纺业的发展特色
- (三) 海宁家纺的发展模式亟待改变
- (四) 海宁出口贸易的问题及解决的措施
- (五) 海宁家纺产业的发展策略

### 四、江苏南通

- (一) 南通家纺产业发展概况
- (二) 南通家纺市场的发展变化
- (三) 南通家纺行业出现用工短缺的矛盾
- (四) 南通两大主要家纺市场期待资源整合

### 五、大连

- (一) 大连家纺业发展的宏观经济环境
- (二) 大连家纺市场零售业态分析
- (三) 大连家纺市场品牌分析
- (四) 大连家纺的市场空间广阔

### 六、长沙

- (一) 长沙家纺市场基本概况
- (二) 长沙家纺市场竞争品牌状况
- (三) 长沙家纺市场终端商场分析
- (四) 长沙家纺终端促销方式探析

### 七、中国其他地区家纺产业发展状况

- (一) 山东滨州家纺工业发展状况
- (二) 山东文登家纺行业发展的优势分析
- (三) 浙江余杭积极建设国际家纺基地
- (四) 浙江绍兴家纺的品牌化进展

## 第十四章 中国重点家纺企业分析

## 一、阿芙萝

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争优势分析

## 二、富安娜

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争优势分析

## 三、罗莱

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争优势分析

## 四、孚日集团

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争优势分析

## 五、红豆

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争优势分析

## 六、博洋

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争优势分析

## 七、南方寝饰

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争优势分析

## 八、上海水星家纺

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争优势分析

## 九、洁丽雅

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争优势分析

## 十、安徽鸿润（集团）股份有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

### （三）企业竞争优势分析

## 第十五章 2009-2012年中国家纺行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国家纺行业前景展望

#### （一）中国家纺消费需求的前景广阔

#### （二）未来家纺市场的发展空间及主要消费群体分析

#### （三）“十一五”家纺行业主要任务

### 二、2009-2012年中国家纺行业发展趋势预测

#### （一）国内家纺业的发展趋势

#### （二）2009-2012年中国家纺产品流行趋势

#### （三）未来家纺产品呈现三化趋势

### 三、2009-2012年中国家纺行业投资分析

#### （一）中国家纺行业投资环境分析

#### （二）中国家纺行业投资机会分析

#### （三）中国家纺行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6560.html>