

2008-2009年中国乙醇汽油 行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国乙醇汽油行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5840.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高油价时代的到来和各国日益苛刻的环保法规，使以燃料乙醇为代表的可再生的石油替代能源成为全球汽油市场的新秀。目前世界上有近20个国家在大力推广使用乙醇汽油，其他的国家还在不断加入推广使用乙醇汽油的行列。全球推广乙醇汽油呈现出迅猛的发展势头，目前世界乙醇产业开始步入黄金发展期。亚太地区燃料乙醇应用市场潜力大。鉴于有充足的农业和能源短缺问题，中国已经启动了一些推广计划。中国潜在的乙醇市场将超过10亿加仑/年。目前，乙醇汽油使用方便程度通过技术进步可解决。而它的成本、价格能否降低，是试点推广中所面临的重大难题。目前中国的石油及成品油价格已与世界接轨，其价格很难有较大的上升空间。而中国农业发展水平较为落后而导致农作物的生产没有实现机械化，由此造成玉米的生产成本甚高以及作为其深加工产品乙醇的成本也随之升高。如今，只有吉林燃料乙醇有限公司、黑龙江华润酒精有限公司、河南天冠燃料集团和安徽丰原燃料酒精股份有限公司成为国家首批燃料乙醇定点生产企业，政府也将下发文件强调其逐步转入非粮替代能源。乙醇汽油的替代，将在“十一五”期间继续发展，预计到“十一五”末期，中国燃料乙醇的年产能将达到500万吨，也就是说，到那时，每年可以用燃料乙醇替代500万吨的成品油。总体看来，乙醇汽油的使用及推广还是中国大势所趋，车用乙醇汽油将在国内更多地区推广。预计到2010年，乙醇汽油将占我国汽油消费量的一半以上，并形成以“非粮”原料为主、技术进步为动力、经济效益为中心、缓解能源供应紧张压力 and 保护环境为目的的液体生物燃料产业链。并且“十一五”期间乙醇汽油推广利用空间广阔，依靠现有的基础和条件，产量可以再翻一番。根据《生物燃料乙醇及车用乙醇汽油“十一五”发展专项规划》“十一五”期间，试点范围将扩大到除西藏等西部省区外的20个省、市、自治区，另外，还将在山东、湖北、河北、江苏四省各新批准一个试点企业。《规划》中鼓励发展以木薯、甘蔗、红薯、甜高粱等原料生产燃料乙醇，其间蕴藏了巨大的商业机会。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国海关总署、中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会、中国能源信息、中国化工信息、以及国内外大量报刊杂志等公布和提供的大量资料，对我国的乙醇汽油行业进行了全面的研究。首先介绍了国际国内燃料乙醇行业的发展情况和乙醇汽油的相关知识，以及详细分析了国际国内乙醇汽油行业的发展情况，并且对中国重点省市的乙醇汽油发展情况进行了具体细致的研究。报告随后分析了中国乙醇汽油的市场情况和中国主要乙醇汽油生产企业的运营状况，最后对乙醇汽油行业做了投资预测以及未来发展趋势分析。本报告是燃料乙醇及乙醇汽油企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 2008年乙醇燃料发展分析 1

第一节 2008年我国乙醇燃料发展分析 1

一、2008年燃料乙醇发展现状 1

二、2008年燃料乙醇格局变化分析 5

三、非粮作物制取乙醇工业化分析 9

四、“十一五”非粮燃料乙醇大规模产业化分析 10

五、“十一五”期间我国将出台非粮燃料乙醇收购办法 13

第二节 2008年燃料乙醇的原料开发情况 14

一、纤维乙醇将取代谷物类乙醇成为主流新能源 14

二、2008年薯类乙醇产业扩张浮现经济性隐忧 16

三、2008年贵州省种植柿子生产乙醇燃料 20

四、向日葵油燃料发展状况 21

五、生活垃圾可制造乙醇 22

六、秸秆转化乙醇 23

第三节 2008年全国各地乙醇燃料投资情况 27

一、2008年广西木薯燃料乙醇试点项目投产 27

二、2008年河南天冠万吨纤维乙醇项目进入试运行 27

第四节 2008-2010年乙醇燃料的发展趋势 28

一、2008年燃料乙醇财政补贴政策 28

二、2010年中国燃料乙醇产量预测 29

三、2010年我国乙醇汽油消费量预测 30

第二章 乙醇汽油相关行业发展分析 32

第一节 2008年粮食产业分析 32

一、木薯产业发展概况 32

二、2008年我国小麦市场走势分析 40

三、2008年玉米市场形势分析 44

四、2008年粮食市场形势与价格走势分析 47

五、2008年中国粮食产量预测	50
第二节 2008年酒精工业分析	51
一、2008年酒精产量分析	51
二、我国酒精市场发展需求状况	58
三、我国酒精产业发展存在问题	61
四、酒精行业可持续发展分析	63
五、酒精行业发展方向分析	66
第三节 2008年汽车工业分析	67
一、2008年汽车行业产销量分析	67
二、2008年汽车行业运行分析	82
三、汽车产业使用替代能源主要方式	103
四、2008-2010年中国汽车工业可持续发展分析	106

第二部分 国内外行业发展现状

第三章 世界乙醇汽油发展分析 119

第一节 世界乙醇汽油发展现状 119

一、国际乙醇汽油市场发展分析	119
二、世界乙醇汽油应用现状分析	121
三、车用乙醇汽油生产和技术分析	122
四、世界各地燃料乙醇替代汽油发展	123

第二节 美国乙醇汽油市场发展分析 124

一、美国玉米燃料乙醇汽油	124
二、美国乙醇代替汽油目标	125
三、美国燃料乙醇政策情况	126

第三节 巴西乙醇汽油市场状况 128

一、巴西乙醇汽油发展分析	128
二、巴西酒精汽车发展状况	130
三、巴西提高乙醇汽油酒精比例	132
四、2008年巴西燃料乙醇产量预测	132

第四节 其他部分国家乙醇汽油状况 133

一、法国的乙醇汽油市场分析	133
二、加拿大生物乙醇燃料产业发展概况	134

- 三、英国大力推广乙醇汽油车 139
- 四、2008年日本推进燃料乙醇应用 141

第四章 中国乙醇汽油发展分析 142

第一节 中国乙醇汽油发展概况 142

- 一、乙醇汽油定义 142
- 二、车用乙醇汽油功效特性 143
- 三、车用乙醇汽油工艺流程 144
- 四、乙醇汽油推广的作用 144

第二节 中国乙醇汽油发展前景分析 147

- 一、中国乙醇汽油的发展前景 147
- 二、中国乙醇汽油发展潜力分析 152
- 三、乙醇作为汽车燃料的可行性 156
- 四、乙醇汽油产业链分析 159
- 五、乙醇汽车的开发分析 162

第三节 乙醇汽油发展现状分析 166

- 一、乙醇汽油发展存在的问题分析 166
- 二、乙醇汽油市场推广存在问题 174
- 三、乙醇汽油是我国能源替代战略的着力点 177
- 四、2009年乙醇汽油推向全国市场 179

第五章 中国乙醇汽油区域市场分析 182

第一节 广西地区乙醇汽油市场状况 182

- 一、2008年广西全面推广使用车用乙醇汽油 182
- 二、广西乙醇汽油价格分析 185
- 三、广西车用乙醇汽油推广战略 187
- 四、广西壮族自治区车用乙醇汽油管理暂行办法 190

第二节 山东乙醇汽油市场发展分析 193

- 一、山东乙醇汽油发展分析 193
- 二、山东乙醇汽油原材料变化 195
- 三、山东省车用乙醇汽油推广使用办法 196

第三节 云南乙醇汽油市场发展分析 199

- 一、云南省含水乙醇汽油发展优势 199
- 二、2008年昆明全国率先使用含水乙醇汽油 201
- 三、2008年云南无水乙醇汽油入市情况分析 204
- 第四节 湖北省乙醇汽油市场状况 207
 - 一、湖北省乙醇汽油的车辆清洗收费标准 207
 - 二、湖北省车用乙醇汽油推广策略 208
 - 三、湖北省推广使用车用乙醇汽油试点办法 210
- 第五节 其他省市乙醇汽油市场发展分析 214
 - 一、河北省乙醇汽油市场分析 214
 - 二、2008年安徽省车用乙醇汽油市场运行情况 216
 - 三、2008年吉林车用乙醇汽油抽样合格率分析 217

第三部分 行业竞争格局分析

第六章 车用乙醇汽油竞争分析 219

第一节 普通汽油市场分析 219

- 一、2008年汽油产量分析 219
- 二、2008年国内汽油表观消费量分析 222
- 三、2010年我国汽油消费量预测 223
- 四、2020年汽车汽油消费占汽油生产量比例预测 225

第二节 甲醇汽油市场分析 225

- 一、甲醇汽油发展概况 225
- 二、甲醇汽油市场需求分析 232
- 三、发展甲醇汽油替代汽车燃料分析 233
- 四、2008年甲醇汽油标准或将颁布 234

第三节 生物柴油市场分析 237

- 一、生物柴油发展前景分析 237
- 二、2008年破解生物柴油产业困境 238
- 三、生物柴油发展思路与政策建议 241
- 四、2010-2020年生物柴油行业发展预测 248
- 五、2020年生物燃料替代成品油预测 252

第四节 液化石油气市场分析 255

- 一、以气代油发展概况 255

- 二、中国液化石油气市场格局 261
- 三、2008年我国液化石油气进口情况 266
- 四、液化石油气生产经营企业的主要经营对策 266
- 五、2008-2010年中国液化石油气市场发展趋势 269

第七章 乙醇汽油重点企业分析 270

第一节 河南天冠企业集团有限公司 270

- 一、公司概况 270
- 二、公司燃料乙醇项目简介 272
- 三、2008年公司动态 273

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司 274

- 一、公司概况 274
- 二、2008年公司经营情况 276
- 三、2008年公司动态 281

第三节 吉林燃料乙醇有限责任公司 286

- 一、公司概况 286
- 二、公司燃料乙醇研究与开发 287

第四节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司 290

- 一、公司概况 290
- 二、2008年公司经营情况 292
- 三、2008年公司发展动态 296

第四部分 行业趋势及投资分析

第八章 乙醇汽油行业发展趋势 299

第一节 中国乙醇汽油市场趋势分析 299

- 一、技术、资金和政策的进步 299
- 二、将是绿色能源的最终出路 300
- 三、原材料将呈现多样性特征 300
- 四、环保新能源前景广阔 301

第二节 未来乙醇汽油发展预测分析 303

- 一、乙醇汽油发展趋势 303
- 二、2010年乙醇汽油消费量预测 304

三、十一五期间乙醇汽油产量预测 304

第九章 乙醇汽油行业投资分析 306

第一节 乙醇汽油的投资机遇 306

一、高油价时代的来临 306

二、国家对绿色能源的提倡 310

三、国家政策的扶持 311

第二节 替代能源战略路线 317

一、发展替代能源的作用 317

二、政府工作重点分析 319

三、创新财政支持方式 320

四、多元化替代路线 321

图表目录

图表：乙醇生产成本构成 2

图表：燃料乙醇的产品的费用和收益分析 2

图表：燃料乙醇成本结构图 3

图表：以玉米为原料的乙醇生产流程（干法） 24

图表：以玉米为原料的乙醇生产流程（湿法） 25

图表：2006-2020年乙醇燃料战略远景预测图 29

图表：2008年上半年国内玉米价格走势 45

图表：2008年2-7月发酵酒精产量全国合计 51

图表：2008年2-7月发酵酒精产量天津市合计 51

图表：2008年2-7月发酵酒精产量河北省合计 51

图表：2008年2-7月发酵酒精产量山西省合计 52

图表：2008年2-7月发酵酒精产量辽宁省合计 52

图表：2008年2-7月发酵酒精产量吉林省合计 52

图表：2008年2-7月发酵酒精产量黑龙江合计 52

图表：2008年2-7月发酵酒精产量江苏省合计 53

图表：2008年2-7月发酵酒精产量浙江省合计 53

图表：2008年2-7月发酵酒精产量安徽省合计 53

图表：2008年2-7月发酵酒精产量山东省合计 53

图表：2008年2-7月发酵酒精产量河南省合计 54

图表：2008年2-7月发酵酒精产量湖北省合计 54

图表：2008年2-7月发酵酒精产量湖南省合计 54

图表：2008年2-7月发酵酒精产量广东省合计 55

图表：2008年2-7月发酵酒精产量广西区合计 55

图表：2008年2-7月发酵酒精产量海南省合计 55

图表：2008年2-7月发酵酒精产量四川省合计 55

图表：2008年2-7月发酵酒精产量贵州省合计 56

图表：2008年2-7月发酵酒精产量云南省合计 56

图表：2008年2-7月发酵酒精产量陕西省合计 56

图表：2008年2-7月发酵酒精产量甘肃省合计 56

图表：2008年2-7月发酵酒精产量新疆区合计 57

图表：2008年2-7月发酵酒精产量宁夏区合计 57

图表：2008年2-7月发酵酒精产量内蒙古合计 57

图表：2008年2-7月汽车产品产量全国合计 67

图表：2008年2-7月汽车产品产量北京市合计 68

图表：2008年2-7月汽车产品产量天津市合计 68

图表：2008年2-7月汽车产品产量河北省合计 68

图表：2008年2-7月汽车产品产量山西省合计 68

图表：2008年2-7月汽车产品产量辽宁省合计 69

图表：2008年2-7月汽车产品产量吉林省合计 69

图表：2008年2-7月汽车产品产量黑龙江合计 69

图表：2008年2-7月汽车产品产量上海市合计 69

图表：2008年2-7月汽车产品产量江苏省合计 70

图表：2008年2-7月汽车产品产量浙江省合计 70

图表：2008年2-7月汽车产品产量安徽省合计 70

图表：2008年2-7月汽车产品产量福建省合计 71

图表：2008年2-7月汽车产品产量江西省合计 71

图表：2008年2-7月汽车产品产量山东省合计 71

图表：2008年2-7月汽车产品产量河南省合计 71

图表：2008年2-7月汽车产品产量湖北省合计 72

图表：2008年2-7月汽车产品产量湖南省合计 72

图表：2008年2-7月汽车产品产量广东省合计 72

图表：2008年2-7月汽车产品产量广西区合计 73

图表：2008年2-7月汽车产品产量海南省合计 73

图表：2008年2-7月汽车产品产量重庆市合计 73

图表：2008年2-7月汽车产品产量四川省合计 73

图表：2008年2-7月汽车产品产量云南省合计 74

图表：2008年2-7月汽车产品产量陕西省合计 74

图表：2008年2-7月汽车产品产量甘肃省合计 74

图表：2008年2-7月汽车产品产量新疆区合计 74

图表：2008年2-7月汽车产品产量内蒙古合计 75

图表：2008年1-8月车型产销一览 77

图表：2006-2008年8月份分月度汽车产销量对照示意 77

图表：2003-2008年8月轿车销量月度统计 78

图表：2005-2008年8月客车销量月度统计 78

图表：2003-2008年8月重卡销量月度统计 78

图表：2008年8月车型产销一览 79

图表：2004-2008年8月月度汽车产销同比及环比对照示意 80

图表：2007-2009年国际汽车行业相对估值 84

图表：2007-2009年国内汽车行业相对估值 85

图表：降息对汽车行业2009年利润影响测算 86

图表：2008年8月汽车行业概览 87

图表：2008年8月集团口径下前10名企业汽车销量汇总表 88

图表：2008年8月商用车重点上市公司销量 89

图表：2008年8月基本型轿车重点公司销量 90

图表：2004-2008年8月轿车行业月度销量走势 91

图表：2004-2008年7月乘用车出厂价格指数月度走势 92

图表：2003-2008年8月轿车累计库存走势 92

图表：2004-2008年8月基本型轿车单月增速走势 93

图表：2008年8月上市公司乘用车分品牌销量统计 93

图表：2001-2008年8月重卡月度销量走势 95

图表：2006-2008年8月公路货运费综合价格指数 95

图表：2008年8月主要重卡企业销售数据 96

图表：2004-2008年7月公路货运量月度走势 97

图表：2008年8月各类型重卡销量单月同比 97

图表：2008年1-8月各类型重卡销量单月同比 98

图表：2008年8月汽车行业主要企业销量排名 98

图表：2008年1-8月汽车行业主要企业销量排名 99

图表：2003-2008年8月大中型客车分月销量 99

图表：2008年8月按长度分客车销量同比 101

图表：2008年8月按用途分客车销量同比增速 101

图表：2008年1-8月按长度分客车销量同比 102

图表：2008年1-8月按用途分客车销量同比增速 102

图表：2010-202年中国汽车工业石油消耗量预测 110

图表：车用乙醇汽油的一般工艺流程 144

图表：2008年2月中国汽油产量统计数据表 219

图表：2008年4月中国汽油产量统计数据表 219

图表：2008年4月全国分省市汽油产量表 220

图表：2008年5月全国分省市汽油产量表 221

图表：2008年7月中国汽油产量统计数据表 222

图表：2008年中国汽油消费量预测 223

图表：生物柴油发展影响因素之市场因素 250

图表：生物柴油发展影响因素之技术因素 250

图表：生物柴油发展影响因素之政策因素 250

图表：生物柴油发展建议 251

图表：2000-2007年中国液化石油气消费量变化 262

图表：2000-2007年中国液化石油气产量及进口量 263

图表：2007-2008年6月我国液化石油气单月进口量价图 266

图表：2008年2季度安徽丰原生物化学股份有限公司主营构成表 276

图表：2007-2008年安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力分析 277

图表：2007-2008年安徽丰原生物化学股份有限公司资本结构分析 277

图表：2007-2008年安徽丰原生物化学股份有限公司经营效率分析 278

图表：2007-2008年安徽丰原生物化学股份有限公司获利能力分析 278

图表：2007-2008年安徽丰原生物化学股份有限公司发展能力分析 279

图表：2007-2008年安徽丰原生物化学股份有限公司现金流量分析 279

图表：2007-2008年安徽丰原生物化学股份有限公司投资收益分析 280

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利预测 280

图表：2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司业绩预测 281

图表：2008年2季度江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主营构成表 292

图表：2007-2008年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司偿债能力分析 293

图表：2007-2008年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司资本结构分析 293

图表：2007-2008年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营效率分析 294

图表：2007-2008年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司获利能力分析 294

图表：2007-2008年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司发展能力分析 295

图表：2007-2008年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司现金流量分析 295

图表：2007-2008年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司投资收益分析 296

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5840.html>