

2008-2009年中国饮水机市 场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国饮水机市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国饮水机行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国饮水机行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其他政策

三、2007-2008年中国饮水机行业社会环境分析

第二章 饮水机行业相关概述

一、小家电行业概述

- (一) 小家电定义及分类
- (二) 中国小家电发展历程
- (三) 小家电市场三大特点
- (四) 中国小家电主要品牌介绍

二、饮水机相关概念

- (一) 饮水机定义及分类
- (二) 饮水机结构及组成
- (三) 饮水机的工作原理

第三章 2007-2008年全球饮水机行业发展态势分析

一、2007-2008年全球饮水机行业总体态势分析

- (一) 全球饮水机行业规模分析
- (二) 全球饮水机行业产品结构分析
- (二) 全球饮水机行业技术发展现状

二、2007-2008年全球饮水机行业市场运营状况分析

- (一) 全球饮水机行业产销状况分析
- (二) 全球饮水机行业主要经济指标分析

三、2007-2008年主要国家地区饮水机行业发展现状分析

- (一) 美国
- (二) 西欧
- (三) 日本
- (四) 韩国
- (五) 俄罗斯

第四章 2007-2008年中国饮水机行业发展态势分析

- 一、2007-2008年中国饮水机行业动态分析
- 二、2007-2008年中国饮水机行业特征分析
 - (一) 行业盈利水平分析
 - (二) 行业生产结构分析
 - (三) 行业消费结构分析
- 三、2007-2008年中国饮水机行业发展存在的问题
 - (一) 质量良莠不齐
 - (二) 饮水机不合格产品较多
 - (三) 饮水机的健康与安全隐患

第五章 2007-2008年中国饮水机市场运行动态分析

- 一、2007-2008年中国饮水机市场特点分析
 - (一) 市场普及率不高
 - (二) 市场增长性极强的态势
 - (三) 饮水机市场形成群雄混战的局面
 - (四) 两派兵团：浙江水兵团和广东水兵团
 - (五) 铜内胆抗菌饮水机产销即将进入快车道
- 二、2007-2008年中国饮水机企业结构分析
- 三、2007-2008年中国饮水机技术现状分析

第六章 2007-2008年中国饮水机市场供需状况分析

- 一、2007-2008年中国饮水机市场需求结构分析
 - (一) 城乡需求结构分析
 - (二) 区域需求结构分析
 - (三) 产品需求结构分析

二、2007-2008年影响中国饮水机的需求因素分析

- (一) 广告影响因素
- (二) 包装影响因素
- (三) 价格影响因素
- (四) 产品性能影响因素
- (五) 销售方式影响因素
- (六) 外观影响因素

三、2007-2008年中国饮水机生产能力分析

- (一) 整体生产能力
- (二) 地区生产能力分析

四、2007-2008年中国饮水机市场供给情况

- (一) 城乡供给情况
- (二) 区域供给情况
- (三) 产品供给情况

五、2007-2008年中国饮水机行业进出口态势分析

第七章 2007-2008年中国饮水机消费者市场调查分析

一、2007-2008年中国饮水机消费者购买行为分析

- (一) 饮水机购买动机分析
- (二) 饮水机消费者属性分析
- (三) 饮水机消费者偏好分析
- (四) 饮水机消费者的品牌认知度分析
- (五) 饮水机消费者对产品电气性能关注度分析
- (六) 饮水机消费者对产品价格关注度分析
- (七) 饮水机消费者对质量关注度分析
- (八) 饮水机消费者对外观关注度分析
- (九) 消费者未购买饮水机的原因分析

二、2007-2008年中国饮水机消费者满意度分析

- (一) 消费者产品满意度
- (二) 消费者服务满意度
- (三) 消费者功能满意度
- (四) 消费者价格满意度

（五）影响消费者满意度的因素分析

第八章 2007-2008年中国饮水机市场竞争格局分析

一、中国饮水机行业波特五力模型分析

- （一）供应商议价能力
- （二）买方议价能力
- （三）现存竞争者之间的竞争
- （四）替代品的威胁
- （五）新的竞争对手入侵

二、2007-2008年中国饮水机行业集中度分析

- （一）品牌集中度
- （二）区域集中度

三、2007-2008年中国饮水机区域竞争态势分析

- （一）华北
- （二）东北
- （三）华东
- （四）华南
- （五）西南
- （六）西北

第九章 中国饮水机优势企业分析

一、美的

- （一）企业概述
- （二）企业经营状况分析
- （三）企业竞争力分析

二、安吉尔

- （一）企业概述
- （二）企业经营状况分析
- （三）企业竞争力分析

三、沁园

- （一）企业概述
- （二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、浪木

（一）企业概述

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、先锋

（一）企业概述

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、奇迪

（一）企业概述

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

七、司迈特

（一）企业概述

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十章 2009-2012年中国饮水机行业的发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国家电行业的发展趋势

（一）家电行业未来趋势

（二）家电行业发展方向

二、2009-2012年中国小家电行业发展趋势

（一）中国小家电行业的发展展望

（二）小家电产品发展趋势

（三）未来小家电将具备的功能分析

（四）厨房小家电的发展趋势

三、2009-2012年中国饮水机行业的发展趋势

（一）饮水机市场发展空间巨大

（二）饮水机技术方面的趋势

（三）饮水机产品发展趋势

四、2009-2012年中国饮水机行业投资分析

- (一) 中国饮水机行业投资环境分析
 - (二) 中国饮水机行业投资机会分析
 - (三) 中国饮水机行业投资风险分析
- 五、2009-2012年中国饮水机企业市场营销策略
- (一) 注重定位和产品差异化定位
 - (二) 实施品牌忠诚的营销策略
 - (三) 建立完善的顾客服务系统
 - (四) 提高产品质量，赋予产品新的特色
 - (五) 寻找和进入新的细分市场
 - (六) 适时降价，吸引价格敏感消费者

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7225.html>