

2008-2009年中国小商品市 场研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国小商品市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5658.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商品的特点决定了小商品市场集群的特点。小商品作为一种劳动密集型产品，消费上的多样化，商品本身的低标准化，行业进入的低门槛，都使小商品市场成为一个特别开放的体系，而不像其他专业市场那样较为单一。正因为同类商品的竞争、不同商品的互补以及良好的基础设施，提供了范围经济，专业批发商才能开展较大规模的专业化经营，才能获得规模经济，才能薄利多销。小商品市场由于其特殊的发展历史，使其带有了集贸市场的特点，即商品的综合性和非产地性；但由于交易方式的演进，又使其摆脱了一般集贸市场难以扩大市场范围的局限，专业化、大批量和开放性的批发贸易在根本上带有专业市场的特点。

2008年上半年，义乌小商品市场总成交额197.35亿元。同比增长了8.24%。其中，消费品市场成交额为183.92万元、生产资料市场成交额为11.64亿万元、生产要素市场成交额为1.79万元。以中国小商品城为代表的消费品市场虽然受原材料涨价、劳动力成本上升、金融信贷紧缩、国家外贸政策调整以及美国次贷危机、美元持续贬值、全球通货膨胀等国内外经济环境变化的影响，又经历了南方雪灾、四川汶川大地震等突发事件，市场整体呈现适应性的阶段调整，但总体仍然呈稳步发展的态势。

我国小商品市场的外贸依存度很高，各类小商品65%以上出口到全球各地。但受人民币升值和美国次贷危机、美元持续贬值等一系列负面因素影响，导致外贸出口呈趋降势头。与此同时，2008年上半年我国小商品出口的国家中，美国仍然占据了第一把交椅的位置，在其之后的国家依次是：阿联酋、俄罗斯、德国、西班牙等。其中，对美国出口1.18亿美元，同比增长5.7%，对阿联酋出口增长2.22%，对俄罗斯出口增长26.86%，对德国出口增长44.61%。上半年对西班牙出口出现较大增长，共出口3069万美元，同比增长63.29%。2008年上半年对欧盟出口呈现较大幅度增长，共出口17930万美元，同比增长20.51%。上半年外贸出口列前几位的行业分别为：服装、袜子、拉链、工艺品、纺织纱线及织物。

改革开放后，非公有制商业经济是从无到有发展起来的，规模小、底子薄、管理能力不强，决定了它不可能在高层次上领导商业流通，而只能进行较低层次的流通。这样就出现了小生产者和小商人合作的流通模式。于是大量的日用品就由个体、私营小商人进行经营。为了实现规模经济的效益，这些小商人聚合起来，就构成了小商品批发市场这一业态。由此可见，这种业态是我国经济体制改革的产物，有其存在的必然性。近两年，许多大型商场停业并在转向小商品批发市场后扭亏为盈的现象出现时，有人认为小商品批发市场将成为未来商业发展的一个新趋势，代表了未来商业的一个主要方向。但是，小商品批发市场在低水平上运作，它本身所固有的局限性决定了它在商业发展中的过渡性质。小商品批发市场松散，简单的管理方式是无法适应发达的市场经济对商业流通的要求。随着市场经济的深入发展，商业企业必须不断提高其经营管理水平，加强信息管理、物流管理，提高服务质量。一旦大型商

业体制理顺、企业搞活，或者某些小商业者不断积累，实力壮大并获取了足够的经验，它们必然谋求更大规模、更高层次的商品流通。小商品批发市场必将被其他业态所取代。这是市场经济发展的必然要求，也是商业企业发展的历史趋势。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国义乌小商品市场、等部门和机构公布和提供的大量数据资料，对我国小商品的行业市场结构状况、市场发展状况、区域市场发展状况和国际贸易状况进行了全面的分析。同时对我国小商品行业的竞争和发展趋势进行了深入的研究；还对我国小商品行业和企业的发展策略提出了独特的见解。是小商品企业、小商品行业投资机构和研究机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况和环境分析

第一章 小商品概述和环境分析 1

第一节 小商品的发展历史 1

第二节 我国小商品行业经济环境分析 2

一、2007年我国国民经济发展分析 2

二、2008年上半年我国经济运行情况 25

三、2008年奥运会对我国经济的影响 30

四、2008-2009年中国经济发展趋势 35

第三节 我国小商品行业政策环境分析 39

一、《小商品分类指南》编制 39

二、《小商品分类与代码》获商务部批准并公布 40

三、第二批制笔行业标准 40

四、浙江海关新法 41

第二部分 行业市场发展分析

第二章 小商品市场结构分析 43

第一节 小商品经济技术特点分析 43

一、小商品生产的工艺与技术特点	43
二、小商品需求的特点	44
三、小商品市场结构的特点	45
第二节 小商品市场与专业市场联系分析	46
一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分	46
二、专业市场的分类	47
三、小商品综合性专业市场探讨	48
第三节 小商品市场的交易效率探讨	49
一、小商品市场的专业化经济	49
二、小商品市场的信息规模经济	50
三、小商品市场的外部规模经济	52
第三章 我国小商品市场发展分析	54
第一节 我国小商品市场经济效应探讨	54
一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应	54
二、小商品市场的规模经济效应	54
三、小商品市场的范围经济效应	56
第二节 2008年我国部分小商品产量统计	57
一、2008年信息产业类小商品产量统计	57
二、2008年轻工业类小商品产量统计	69
三、2008年纺织业类小商品产量统计	78
四、2008年化学工业类小商品产量统计	92
第三节 我国小商品市场发展探讨	93
一、我国文化小商品实现集群化发展探讨	93
二、我国小商品价格变化探讨	94
三、我国小商品市场营销策略探讨	95
第四节 2008年我国义乌小商品市场运行分析	96
一、2008年4月义乌小商品市场运行情况	96
二、2008年上半年义乌小商品市场运行情况	100
三、2008年7月义乌小商品市场运行情况	101
四、2008年8月义乌小商品市场运行情况	106
第五节 小商品市场投资分析	108

- 一、小商品市场投资热潮分析 108
- 二、小商品城抵御机构投资分析 109
- 三、童装市场的投资特性 110
- 四、金饰品投资分析 113

第四章 小商品子产业发展分析 114

第一节 家居小商品行业 114

- 一、2008年我国雨伞市场发展分析 114
- 二、我国锁具市场发展分析 117
- 三、中国钟表业市场发展分析 122
- 四、2008年我国眼镜业市场发展分析 129
- 五、中国剃须刀片市场发展分析 131
- 六、2008年我国移动电话机市场发展分析 131

第二节 玩具市场发展分析 137

- 一、我国玩具产业基本概况 137
- 二、我国玩具产业发展的历史和现状 144
- 三、2008年暑假玩具市场消费分析 145
- 四、我国玩具营销分析 146
- 五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点 151
- 六、中国玩具业的市场整合分析 154
- 七、我国玩具市场前景分析 159

第三节 礼品市场发展分析 160

- 一、2007年礼品市场变化分析 160
- 二、近年来我国礼品出口情况 168
- 三、2008-2009年我国礼品市场营销分析 169

第四节 饰品市场发展分析 173

- 一、我国饰品市场情况 173
- 二、我国饰品细分市场发展分析 173
- 三、沈阳中低档饰品市场发展情况 187

第五节 其他小商品市场发展分析 188

- 一、2008年国内外毛巾市场发展分析 188
- 二、我国毛巾市场发展问题 191

- 三、我国领带业市场发展分析 192
- 四、我国拉链产业市场发展分析 196
- 五、我国文具市场发展分析 203
- 六、中国洗发水市场发展分析 212

第五章 我国小商品行业区域市场发展分析 216

第一节 广东省小商品市场发展情况 216

- 一、佛山市盐步小商品市场发展情况 216
- 二、东莞市虎门小商品批发市场分析 217
- 三、深圳市小商品市场发展动态 218

第二节 浙江省小商品市场发展分析 219

- 一、义乌小商品市场概况 219
- 二、2008年义乌小商品市场建设情况 223
- 三、东阳小商品市场发展分析 225
- 四、2008年义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析 230
- 五、浙江永康市小商品市场建设情况 233
- 六、台州市小商市场发展情况 233

第三节 沈阳市小商品市场发展情况 235

- 一、沈阳五爱小商品市场简介 235
- 二、沈阳五爱小商品市场发展历史 236
- 三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况 242

第四节 山东省小商品市场发展分析 243

- 一、青岛市小港湾小商品市场发展分析 243
- 二、2008年莱芜市小商品市场发展情况 244

第五节 其他地区小商品市场发展分析 246

- 一、上海市 246
- 二、石家庄市 246
- 三、天津市 251
- 四、厦门市 252
- 五、武汉市 255
- 六、齐齐哈尔市 260

第六章 我国小商品国际贸易分析 262

第一节 2008年我国小商品进出口数据 262

一、2008年我国电器类小商品进出口数据 262

二、2008年我国帽类及其零件进出口数据 269

三、2008年我国雨伞及阳伞进出口数据 274

四、2008年我国羽毛制品和人造花、叶、果等进出口数据 278

第二节 我国小商品进出口分析 281

一、2008年上半年义乌小商品出口情况 281

二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况 288

三、国家退税率下调义乌小商品出口的影响 289

四、2008年我国小商品市场贸易特点 290

五、巴西对我小商品增加反倾销关税及其影响 291

第三部分 行业竞争分析

第七章 小商品行业竞争分析 293

第一节 我国小商品市场竞争分析 293

一、小商品市场竞争现状 293

二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较 295

第二节 2008年义乌小商品市场竞争分析 304

第三节 我国小商品优势企业分析 308

一、浙江中国小商品城集团股份有限公司 308

二、中国临沂小商品城 323

三、中韩国际小商品城 323

第四部分 行业趋势和策略分析

第八章 小商品行业发展趋势和策略分析 327

第一节 小商品市场发展总体趋势 327

一、小商品批发市场兴起趋势 327

二、小商品批发市场的业态发展趋势 328

三、义乌市场竞争趋势 329

第二节 小商品子行业发展趋势 331

一、我国眼镜业发展趋势 331

- 二、2008年玩具研发趋势 336
- 三、2008年下半年我国北方礼品市场发展趋势 338
- 四、2008年中国饰品市场流行趋势 339
- 五、毛巾行业市场的发展趋势 343
- 六、2008-2009年我国童装消费趋势 347
- 第三节 小商品发展策略分析 348
 - 一、小商品企业营销策略 348
 - 二、小商品包装的心理策略 350
 - 三、中国饰品市场竞争策略 352
 - 四、2008-2009年中国服装品牌经营策略 358

图表目录

- 图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度 2
- 图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度 3
- 图表：2007年全国居民消费价格比上年上涨幅度 3
- 图表：2007年末国家外汇储备情况 4
- 图表：2003-2007年税收收入及其增长速度 5
- 图表：2003-2007年粮食产量及其增长速度 6
- 图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度 6
- 图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度 8
- 图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 8
- 图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度 9
- 图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 10
- 图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力 10
- 图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 11
- 图表：2007年货物进出口总额及其增长速度 12
- 图表：2007年我国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 13
- 图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 13
- 图表：2007年部分行业外商直接投资及其增长速度 14
- 图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 16
- 图表：2007年我国完成邮电业务总量情况 16
- 图表：2007年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 17

图表：2007年我国城乡居民人民币储蓄存款余额情况 17

图表：2003-2007年我国各类教育招生人数 18

图表：2007年我国人口数及其构成 19

图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 19

图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 20

图表：新、旧制笔行业标准编号、名称对照表 41

图表：2008年2-6月我国全国电话单机产量合计 57

图表：2008年2-6月我国江苏省电话单机产量合计 57

图表：2008年2-6月我国福建省电话单机产量合计 57

图表：2008年2-6月我国河南省电话单机产量合计 58

图表：2008年2-6月我国广东省电话单机产量合计 58

图表：2008年2-6月我国重庆市电话单机产量合计 58

图表：2008年2-6月我国北京市电话单机产量合计 58

图表：2008年2-6月我国浙江省电话单机产量合计 59

图表：2008年2-6月我国江苏省电话单机产量合计 59

图表：2008年2-6月我国湖北省电话单机产量合计 59

图表：2008年2-6月我国四川省电话单机产量合计 59

图表：2008年2-6月我国天津市电话单机产量合计 60

图表：2008年2-6月我国辽宁省电话单机产量合计 60

图表：2008年2-6月我国上海市电话单机产量合计 60

图表：2008年2-6月我国山东省电话单机产量合计 60

图表：2008年2-6月我国全国传真机产量合计 61

图表：2008年2-6月我国江苏省传真机产量合计 61

图表：2008年2-6月我国广东省传真机产量合计 61

图表：2008年2-6月我国天津市传真机产量合计 61

图表：2008年2-6月我国上海市传真机产量合计 62

图表：2008年2-6月我国山东省传真机产量合计 62

图表：2008年2-6月我国全国录放音机产量合计 62

图表：2008年2-6月我国江苏省录放音机产量合计 62

图表：2008年2-6月我国福建省录放音机产量合计 63

图表：2008年2-6月我国广东省录放音机产量合计 63

图表：2008年2-6月我国北京市录放音机产量合计 63

图表：2008年2-6月我国江西省录放音机产量合计 63

图表：2008年2-6月我国天津市录放音机产量合计 64

图表：2008年2-6月我国上海市录放音机产量合计 64

图表：2008年2-6月我国山东省录放音机产量合计 64

图表：2008年2-6月我国湖南省录放音机产量合计 64

图表：2008年2-6月我国全国微型电子计算机产量合计 65

图表：2008年2-6月我国江苏省微型电子计算机产量合计 65

图表：2008年2-6月我国福建省微型电子计算机产量合计 65

图表：2008年2-6月我国广东省微型电子计算机产量合计 65

图表：2008年2-6月我国北京市微型电子计算机产量合计 66

图表：2008年2-6月我国黑龙江微型电子计算机产量合计 66

图表：2008年2-6月我国浙江省微型电子计算机产量合计 66

图表：2008年2-6月我国天津市微型电子计算机产量合计 66

图表：2008年2-6月我国上海市微型电子计算机产量合计 67

图表：2008年2-6月我国山东省微型电子计算机产量合计 67

图表：2008年2-6月我国全国录相机产量合计 67

图表：2008年2-6月我国广东省录相机产量合计 67

图表：2008年2-6月我国天津市录相机产量合计 68

图表：2008年2-6月我国全国收音机产量合计 68

图表：2008年2-6月我国广东省收音机产量合计 68

图表：2008年2-6月我国天津市收音机产量合计 68

图表：2008年2-6月我国全国自来水笔产量合计 69

图表：2008年2-6月我国浙江省自来水笔产量合计 69

图表：2008年2-6月我国广东省自来水笔产量合计 69

图表：2008年2-6月我国江西省自来水笔产量合计 69

图表：2008年2-6月我国上海市自来水笔产量合计 70

图表：2008年2-6月我国全国铅笔产量合计 70

图表：2008年2-6月我国河北省铅笔产量合计 70

图表：2008年2-6月我国吉林省铅笔产量合计 70

图表：2008年2-6月我国江苏省铅笔产量合计 71

图表：2008年2-6月我国河南省铅笔产量合计 71

图表：2008年2-6月我国广东省铅笔产量合计 71

图表：2008年2-6月我国北京市铅笔产量合计 71

图表：2008年2-6月我国黑龙江铅笔产量合计 72

图表：2008年2-6月我国浙江省铅笔产量合计 72

图表：2008年2-6月我国江西省铅笔产量合计 72

图表：2008年2-6月我国天津市铅笔产量合计 72

图表：2008年2-6月我国辽宁省铅笔产量合计 73

图表：2008年2-6月我国上海市铅笔产量合计 73

图表：2008年2-6月我国安徽省铅笔产量合计 73

图表：2008年2-6月我国山东省铅笔产量合计 73

图表：2008年2-6月我国湖南省铅笔产量合计 74

图表：2008年2-6月我国甘肃省铅笔产量合计 74

图表：2008年2-6月我国全国日用不锈钢制品产量合计 74

图表：2008年2-6月我国湖北省日用不锈钢制品产量合计 75

图表：2008年2-6月我国江苏省日用不锈钢制品产量合计 75

图表：2008年2-6月我国福建省日用不锈钢制品产量合计 75

图表：2008年2-6月我国广东省日用不锈钢制品产量合计 75

图表：2008年2-6月我国重庆市日用不锈钢制品产量合计 76

图表：2008年2-6月我国北京市日用不锈钢制品产量合计 76

图表：2008年2-6月我国浙江省日用不锈钢制品产量合计 76

图表：2008年2-6月我国四川省日用不锈钢制品产量合计 76

图表：2008年2-6月我国天津市日用不锈钢制品产量合计 77

图表：2008年2-6月我国辽宁省日用不锈钢制品产量合计 77

图表：2008年2-6月我国上海市日用不锈钢制品产量合计 77

图表：2008年2-6月我国安徽省日用不锈钢制品产量合计 77

图表：2008年2-6月我国山东省日用不锈钢制品产量合计 78

图表：2008年2-6月我国全国皮鞋产量合计 78

图表：2008年2-6月我国河北省皮鞋产量合计 78

图表：2008年2-6月我国吉林省皮鞋产量合计 78

图表：2008年2-6月我国江苏省皮鞋产量合计 79

图表：2008年2-6月我国福建省皮鞋产量合计 79

图表：2008年2-6月我国河南省皮鞋产量合计 79

图表：2008年2-6月我国广东省皮鞋产量合计 79

图表：2008年2-6月我国重庆市皮鞋产量合计 80

图表：2008年2-6月我国新疆区皮鞋产量合计 80

图表：2008年2-6月我国青海省皮鞋产量合计 80

图表：2008年2-6月我国北京市皮鞋产量合计 80

图表：2008年2-6月我国山西省皮鞋产量合计 81

图表：2008年2-6月我国黑龙江皮鞋产量合计 81

图表：2008年2-6月我国浙江省皮鞋产量合计 81

图表：2008年2-6月我国江西省皮鞋产量合计 81

图表：2008年2-6月我国湖北省皮鞋产量合计 82

图表：2008年2-6月我国广西区皮鞋产量合计 82

图表：2008年2-6月我国四川省皮鞋产量合计 82

图表：2008年2-6月我国陕西省皮鞋产量合计 82

图表：2008年2-6月我国西藏区皮鞋产量合计 83

图表：2008年2-6月我国天津市皮鞋产量合计 83

图表：2008年2-6月我国辽宁省皮鞋产量合计 83

图表：2008年2-6月我国上海市皮鞋产量合计 83

图表：2008年2-6月我国安徽省皮鞋产量合计 84

图表：2008年2-6月我国山东省皮鞋产量合计 84

图表：2008年2-6月我国湖南省皮鞋产量合计 84

图表：2008年2-6月我国贵州省皮鞋产量合计 84

图表：2008年2-6月我国全国服装产量合计 85

图表：2008年2-6月我国河北省服装产量合计 85

图表：2008年2-6月我国吉林省服装产量合计 85

图表：2008年2-6月我国江苏省服装产量合计 85

图表：2008年2-6月我国福建省服装产量合计 86

图表：2008年2-6月我国河南省服装产量合计 86

图表：2008年2-6月我国广东省服装产量合计 86

图表：2008年2-6月我国重庆市服装产量合计 86

图表：2008年2-6月我国云南省服装产量合计 87

图表：2008年2-6月我国新疆区服装产量合计 87

图表：2008年2-6月我国青海省服装产量合计 87

图表：2008年2-6月我国北京市服装产量合计 87

图表：2008年2-6月我国山西省服装产量合计 88

图表：2008年2-6月我国黑龙江服装产量合计 88

图表：2008年2-6月我国浙江省服装产量合计 88

图表：2008年2-6月我国江西省服装产量合计 88

图表：2008年2-6月我国湖北省服装产量合计 89

图表：2008年2-6月我国广西区服装产量合计 89

图表：2008年2-6月我国四川省服装产量合计 89

图表：2008年2-6月我国陕西省服装产量合计 89

图表：2008年2-6月我国宁夏区服装产量合计 90

图表：2008年2-6月我国天津市服装产量合计 90

图表：2008年2-6月我国辽宁省服装产量合计 90

图表：2008年2-6月我国上海市服装产量合计 90

图表：2008年2-6月我国安徽省服装产量合计 91

图表：2008年2-6月我国山东省服装产量合计 91

图表：2008年2-6月我国湖南省服装产量合计 91

图表：2008年2-6月我国贵州省服装产量合计 91

图表：2008年2-6月我国甘肃省服装产量合计 92

图表：2008年2-6月我国内蒙古服装产量合计 92

图表：2008年上半年我国日用所料制品的产量情况 92

图表：2008年上半年我国胶鞋产量情况 93

图表：2008年4-8月义乌小商品价格指数走势 107

图表：2008年8月义乌17大类小商品价格指数涨跌幅排序 107

图表：2008年8月义乌100小类小商品价格指数环比涨幅前十名 108

图表：2008年8月义乌100小类小商品价格指数环比跌幅前十名 108

图表：2008年2-6月我国全国雨伞产量合计 114

图表：2008年2-6月我国江苏省雨伞产量合计 114

图表：2008年2-6月我国广东省雨伞产量合计 114

图表：2008年2-6月我国福建省雨伞产量合计 115

图表：2008年2-6月我国北京市雨伞产量合计 115

图表：2008年2-6月我国浙江省雨伞产量合计 115

图表：2008年2-6月我国江西省雨伞产量合计 115

图表：2008年2-6月我国四川省雨伞产量合计 116

图表：2008年2-6月我国安徽省雨伞产量合计 116

图表：2008年2-6月我国全国锁产量合计 118

图表：2008年2-6月我国河北省锁产量合计 118

图表：2008年2-6月我国江苏省锁产量合计 118

图表：2008年2-6月我国河南省锁产量合计 118

图表：2008年2-6月我国广东省锁产量合计 119

图表：2008年2-6月我国浙江省锁产量合计 119

图表：2008年2-6月我国湖北省锁产量合计 119

图表：2008年2-6月我国天津市锁产量合计 119

图表：2008年2-6月我国上海市锁产量合计 120

图表：2008年2-6月我国安徽省锁产量合计 120

图表：2008年2-6月我国山东省锁产量合计 120

图表：2008年2-6月我国全国钟产量合计 122

图表：2008年2-6月我国湖北省钟产量合计 123

图表：2008年2-6月我国江苏省钟产量合计 123

图表：2008年2-6月我国福建省钟产量合计 123

图表：2008年2-6月我国广东省钟产量合计 123

图表：2008年2-6月我国浙江省钟产量合计 124

图表：2008年2-6月我国江苏省钟产量合计 124

图表：2008年2-6月我国上海市钟产量合计 124

图表：2008年2-6月我国山东省钟产量合计 124

图表：2008年2-6月我国全国表产量合计 125

图表：2008年2-6月我国福建省表产量合计 125

图表：2008年2-6月我国广东省表产量合计 125

图表：2008年2-6月我国北京市表产量合计 125

图表：2008年2-6月我国浙江省表产量合计 126

图表：2008年2-6月我国广西区表产量合计 126

图表：2008年2-6月我国天津市表产量合计 126

图表：2008年2-6月我国辽宁省表产量合计 126

图表：2008年2-6月我国上海市表产量合计 127

图表：2008年2-6月我国山东省表产量合计 127

图表：2008年2-6月我国全国移动电话机产量合计 132

图表：2008年2-6月我国吉林省移动电话机产量合计 132

图表：2008年2-6月我国江苏省移动电话机产量合计 132

图表：2008年2-6月我国福建省移动电话机产量合计 132

图表：2008年2-6月我国广东省移动电话机产量合计 133

图表：2008年2-6月我国重庆市移动电话机产量合计 133

图表：2008年2-6月我国北京市移动电话机产量合计 133

图表：2008年2-6月我国浙江省移动电话机产量合计 133

图表：2008年2-6月我国江西省移动电话机产量合计 134

图表：2008年2-6月我国湖北省移动电话机产量合计 134

图表：2008年2-6月我国广西区移动电话机产量合计 134

图表：2008年2-6月我国四川省移动电话机产量合计 134

图表：2008年2-6月我国天津市移动电话机产量合计 135

图表：2008年2-6月我国辽宁省移动电话机产量合计 135

图表：2008年2-6月我国上海市移动电话机产量合计 135

图表：2008年2-6月我国山东省移动电话机产量合计 135

图表：2008年2-6月我国湖南省移动电话机产量合计 136

图表：2008年2-6月我国贵州省移动电话机产量合计 136

图表：2007年7月礼品工艺品市场热门产品 163

图表：2007年7月礼品工艺品市场产品求购情况 164

图表：2007年8月礼品工艺品市场关注度 165

图表：2007年9月礼品工艺品行业热门产品 167

图表：2007年中国本册文具企业增长率 210

图表：2007年中国制笔文具企业增长率 210

图表：2007年中国办公文具市场热门产品排行 211

图表：2008年1月我国电器类小商品进口数据 262

图表：2008年1月我国电器类小商品出口数据 262

图表：2008年2月我国电器类小商品进口数据 263

图表：2008年2月我国电器类小商品出口数据 263

图表：2008年3月我国电器类小商品进口数据 264

图表：2008年3月我国电器类小商品出口数据 264

图表：2008年1季度我国电器类小商品进口数据 265

图表：2008年1季度我国电器类小商品出口数据 265

图表：2008年4月我国电器类小商品进口数据 266

图表：2008年4月我国电器类小商品出口数据 266

图表：2008年5月我国电器类小商品进口数据 266

图表：2008年5月我国电器类小商品出口数据 267

图表：2008年6月我国电器类小商品进口数据 267

图表：2008年6月我国电器类小商品出口数据 268

图表：2008年2季度我国电器类小商品进口数据 268

图表：2008年2季度我国电器类小商品出口数据 269

图表：2008年1月我国帽类及其零件进口数据 269

图表：2008年1月我国帽类及其零件出口数据 269

图表：2008年2月我国帽类及其零件进口数据 270

图表：2008年2月我国帽类及其零件出口数据 270

图表：2008年3月我国帽类及其零件进口数据 270

图表：2008年3月我国帽类及其零件出口数据 271

图表：2008年1季度我国帽类及其零件进口数据 271

图表：2008年1季度我国帽类及其零件出口数据 271

图表：2008年4月我国帽类及其零件进口数据 272

图表：2008年4月我国帽类及其零件出口数据 272

图表：2008年5月我国帽类及其零件进口数据 272

图表：2008年5月我国帽类及其零件出口数据 273

图表：2008年6月我国帽类及其零件进口数据 273

图表：2008年6月我国帽类及其零件出口数据 273

图表：2008年2季度我国帽类及其零件进口数据 274

图表：2008年2季度我国帽类及其零件出口数据 274

图表：2008年1月我国雨伞及阳伞进口数据 274

图表：2008年1月我国雨伞及阳伞出口数据 275

图表：2008年2月我国雨伞及阳伞进口数据 275

图表：2008年2月我国雨伞及阳伞出口数据 275

图表：2008年3月我国雨伞及阳伞进口数据 275

图表：2008年3月我国雨伞及阳伞出口数据 275

图表：2008年1季度我国雨伞及阳伞进口数据 276

图表：2008年1季度我国雨伞及阳伞出口数据 276

图表：2008年4月我国雨伞及阳伞进口数据 276

图表：2008年4月我国雨伞及阳伞出口数据 276

图表：2008年5月我国雨伞及阳伞进口数据 276

图表：2008年5月我国雨伞及阳伞出口数据 277

图表：2008年6月我国雨伞及阳伞进口数据 277

图表：2008年6月我国雨伞及阳伞出口数据 277

图表：2008年2季度我国雨伞及阳伞进口数据 277

图表：2008年2季度我国雨伞及阳伞出口数据 277

图表：2008年1月我国羽毛制品和人造花、叶、果等进口数据 278

图表：2008年1月我国羽毛制品和人造花、叶、果等出口数据 278

图表：2008年2月我国羽毛制品和人造花、叶、果等进口数据 278

图表：2008年2月我国羽毛制品和人造花、叶、果等出口数据 278

图表：2008年3月我国羽毛制品和人造花、叶、果等进口数据 279

图表：2008年3月我国羽毛制品和人造花、叶、果等出口数据 279

图表：2008年1季度我国羽毛制品和人造花、叶、果等进口数据 279

图表：2008年1季度我国羽毛制品和人造花、叶、果等出口数据 279

图表：2008年4月我国羽毛制品和人造花、叶、果等进口数据 279

图表：2008年4月我国羽毛制品和人造花、叶、果等出口数据 280

图表：2008年5月我国羽毛制品和人造花、叶、果等进口数据 280

图表：2008年5月我国羽毛制品和人造花、叶、果等出口数据 280

图表：2008年6月我国羽毛制品和人造花、叶、果等进口数据 280

图表：2008年6月我国羽毛制品和人造花、叶、果等出口数据 281

图表：2008年2季度我国羽毛制品和人造花、叶、果等进口数据 281

图表：2008年2季度我国羽毛制品和人造花、叶、果等出口数据 281

图表：2008年6月浙江中国小商品城集团股份有限公司的主营构成 313

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司每股指标表 314

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司获利能力表 314

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司经营能力表 314

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司偿债能力表 315

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司资本结构表 315

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司发展能力表 315

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司现金流量分析表 315

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司主营业务收入表 316

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司主营业务利润表 316

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司营业利润表 316

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司利润总额表 316

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司净利润表 316

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司流动资金表 317

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司长期投资表 317

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司固定资产表 317

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司无形资产及其他资产表 317

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司流动负债表 317

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司长期负债表 318

图表：2007-2008年浙江中国小商品城集团股份有限公司股东权益表 318

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5658.html>