

2008-2009年中国食品行业 市场分析及发展趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国食品行业市场分析及发展趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“民以食为天”，中国城乡一体化、农村城市化的必然进程，决定了国内的食品消费需求增长空间巨大，而且为满足国内居民实现更加富裕的小康生活，中国食品工业的发展潜力依然很大。

在未来我国国民经济仍将保持相对较快的增长这一大背景下，国内居民的消费需求也将继续保持强劲。本报告预期2008年我国国内居民的食品类消费需求依旧延续上年的基本态势，消费量的增长速度至少在5~8%水平上。与2007年度的全国粮食总产量的期望增速，以及来年粮食总产量的最乐观预期水平相比，市场需求的增速尚明显超前。

由于全球粮食库存已降低到近25年来的最低点，而现有的粮食增产能力还不足以迅速扭转这一局面，因此2008年的大食品市场供求关系应不会较2007年有很大改变。我们同时预计：2008年国内外农产品市场尤其是国内粮食价格将会继续上行。需求增长是导致农产品价格继续上涨的首要因素，除此之外，农业生产者继续转化已有的(甚至包括潜在的)农资价格上涨的压力，也将起到重要作用。

国家质检总局最新颁布的《食品标识管理规定》将于2008年9月1日起正式施行，原国家技术监督局颁布的《查处食品标签违法行为规定》同时废止，我国食品在标识方面管理将更加严格。而且，强制性国家标准《饮料通则》将于2008年12月1日起实施，食品制度日益健全。

目前，中国食品制造业具备“国际竞争国内化、国内竞争国际化”的特点。跨国公司的优势在其管理和品牌方面，而国内企业惟一可以与之抗衡的正是渠道。本土食品企业过分强调渠道制胜，却忽视了品牌建设，是其遭遇品牌困境的症结所在。“十一五”是我国食品产业快速发展的一个重要机遇期，国家相继出台了有利于食品产业良性发展的政策，企业应抓住这大好时机，破解难题，开拓创新，冲上世界舞台。我国食品企业至今还没有一家入围世界500强，争取“十一五”期间，我国能够培育出进入世界500强的龙头企业。

本研究报告共十八章，主要依据了国家统计局、国家农业部、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外食品的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是食品行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国食品行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

目录

第一章 全球化中的中国食品市场 1

第一节 全球化中的中国食品市场 1

一、全球化中的中国食品市场 1

二、提高我国食品业竞争力的措施 3

第二节 中国食品市场国际地位分析 6

一、2007年全球食品涨价原因分析 6

二、中国食品在全球市场地位分析 7

第二章 国际食品行业分析 1

第一节 国际食品行业现状分析 1

一、国际食品行业发展特点 1

二、国际食品市场现状及主要消费国 4

第二节 国际食品安全管理法规 6

一、美国的食品安全管理现状 6

二、德国食品安全管理 15

三、英国食品安全管理 16

四、瑞士食品安全管理现状 18

五、日本食品安全管理 19

第三节 欧美食品安全监管的基本原则 22

一、统一管理原则 22

二、建立健全法律体系原则 23

三、实施风险管理原则 25

四、信息公开透明原则 25

五、从“农田到餐桌”全程控制和可追溯原则 26

六、责任主体限定原则 27

七、预防为主原则 27

第四节 部分国家食品行业发展趋势分析 29

一、美国食品的发展趋势 29

二、日本食品产业发展趋势 31

三、英国有机食品发展前景 33

第五节 我国食品加工业在国际竞争中的地位 34

一、资源利用效率定位 34

- 二、生产效率定位 35
- 三、劳动力优势定位 36
- 四、生产规模定位 37

第三章 2007-2008中国食品行业发展分析 40

第一节 2007-2008年中国食品行业发展 40

- 一、2007年我国食品工业发展 40
- 二、2008年10月份我国部分主要食品价格总析 47

第二节 2007-2008年食品制造业运行变化及趋势分析 53

一、2007-2008年中国食品制造业规模变化及趋势分析 53

- (一) 行业产值规模及变化趋势分析 53
- (二) 行业资产规模及变化趋势分析 53

二、2007-2008年销售情况变化及趋势分析 54

- (一) 销售收入变化及趋势分析 54
- (二) 销售成本变化及趋势分析 54
- (三) 销售费用变化及趋势分析 55
- (四) 销售税金及附加变化及趋势分析 55

三、2007-2008食品制造业企业变化趋势分析 56

- (一) 企业数量变化趋势分析 56
- (二) 亏损企业数量变化趋势分析 56
- (三) 从业人员变化趋势分析 57

四、2007-2008年中国食品制造业企业盈亏变化趋势分析 57

五、2007-2008年中国食品制造业管理费用变化趋势分析 58

- (一) 管理费用趋势变化分析 58
- (二) 财务费用趋势变化分析 58
- (三) 税金总额趋势变化分析 59

第三节 2007-2008年食品工业结构及变化趋势 59

- 一、2007-2008大型企业发展分析 59
- 二、2007-2008中型企业发展分析 60
- 三、2007-2008小型企业发展分析 60

第四节 我国食品加工业的发展预测 61

- 一、我国食品加工业的增长潜力 61

二、我国食品加工业发展趋势 64

第四章 中国食品市场进出口分析 67

第一节 2007-2008年我国食品进出口分析 67

一、2007-2008年我国食品出口分析 67

二、2007-2008年我国食品进口分析 68

第二节 2007-2008年我国农产品进出口分析 69

一、2007年全年我国农产品进出口 69

二、2008年三季度我国农产品进出口 75

第三节 2008年我国进出口食品安全现状分析 81

一、出口方面 81

二、进口方面 82

第四节 影响我国食品进出口的因素分析 84

一、食品安全问题 84

二、“反倾销” 84

三、“绿色壁垒” 84

四、国内食品安全体系 85

五、市场开放 85

第五章 食品细分市场分析 87

第一节 食用油市场分析 87

一、食用油市场成长性分析 87

二、2007年食用植物油市场特点分析 88

三、2007年食用油价格的上涨原因分析 89

四、2007年我国植物油供给以及对国际市场依赖程度 92

五、2008年植物油市场供需 93

六、2007-2008年食用油工业运行变化趋势分析 94

（一）2007-2008年中国食用油加工业产值变化趋势分析 94

（二）2007-2008年中国食用油加工业产成品变化趋势分析 95

（三）2007-2008年中国食用油加工业资产负债变化趋势分析 95

（四）2007-2008年中国食用油加工业销售变化趋势分析 96

（五）2007-2008年中国食用油加工业管理费用变化趋势分析 96

(六)	2007-2008年中国食用油加工业盈利变化趋势分析	97
(七)	2007-2008年中国食用油加工业企业单位变化趋势分析	97
第二节	方便食品市场分析	98
一、	方便食品市场发展	98
二、	2007-2008年行业收入产值规模	99
(一)	2007-2008全行业产值变化及趋势分析	99
(二)	2007-2008分地区产值变化及趋势分析	100
三、	2007-2008年行业资产规模变化趋势分析	101
(一)	2007-2008年全行业资产规模变化趋势分析	101
(二)	2007-2008年各地区资产规模变化趋势分析	102
四、	2007-2008方便食品行业企业变化情况分析	103
(一)	方便食品企业总体变化趋势	103
(二)	方便食品企业地工区总体变化趋势	104
五、	2007-2008方便食品行业从业人数及变化趋势分析	105
(一)	方便食品行业从业人数情况分析	105
(二)	方便食品行业分地区从业人数	106
六、	2007-2008年方便食品行业盈利情况及变化趋势分析	107
(一)	2007-2008年行业利润变化情况变化趋势分析	107
(二)	2007-2008年各地区利润变化情况变化趋势分析	108
(三)	2007-2008年行业亏损情况及趋势分析	109
七、	2007-2008年行业成本费用变化及趋势	110
八、	方便食品行业2007-2008销售情况变化趋势分析	110
(一)	行业销售情况变化趋势分析	110
(二)	地区销售情况变化趋势分析	111
九、	2008方便食品产品产量	112
(一)	方便食品全行业产量	112
(二)	方便食品分地区产量	112
第三节	休闲食品市场分析	115
一、	休闲食品市场现状分析	115
二、	我国地域休闲食品市场特征分析	116
三、	休闲食品市场前景	119
四、	休闲食品发展趋势	121

五、休闲食品消费者分析 123

第四节 我国肉制品市场分析 128

一、市场现状分析 128

（一）肉制品消费市场分析 128

（二）肉制品行业品牌消费市场分析 130

二、市场发展分析 140

（一）市场发展空间 140

（二）市场消费趋势 143

（三）行业发展趋势 146

（四）品牌战略成为肉类行业发展共识 146

三、猪肉市场分析 148

（一）2007-2008年养猪生产形势 148

（二）2007年我国猪业分析 150

（三）2007年我国生猪存栏分析 157

（四）2008年生猪市场预警及应对预案 162

（五）2008年猪肉市场形势分析 165

（六）2009年猪肉供需预测 167

四、禽肉市场分析 167

（一）2008年一季度禽肉市场形势 167

（二）我国鸡肉消费市场发展现状分析 171

（三）未来五年禽肉产品发展的重点 183

五、牛羊肉市场分析 184

（一）2007年我国牛羊肉市场形势 184

（二）2007年羊业回顾 189

（三）2007年肉牛分析 190

（四）2008年一季度牛羊肉市场形势 191

六、2007-2008肉制品工业运行变化趋势分析 196

（一）2007-2008肉制品全行业产值变化及趋势分析 196

（二）2007-2008肉制品全行业资产负债变化及趋势分析 197

（三）2007-2008肉制品全行业销售变化及趋势分析 197

第五节 糖果市场分析 198

一、2007年我国糖果市场 198

二、行业规模 202

(一) 2007-2008年行业收入产值规模变化趋势分析 202

(二) 2007-2008年行业资产规模变化趋势分析 202

(三) 2007-2008糖果、巧克力及蜜饯行业企业变化趋势 203

(四) 2007-2008糖果、巧克力及蜜饯行业从业人员变化趋势分析 203

三、2007-2008年糖果行业盈利变化趋势分析 204

(一) 2007-2008年行业利润总额 204

(二) 2007-2008年行业亏损情况分析 204

(三) 2007-2008年行业成本费用结构 205

四、2007-2008糖果行业销售情况分析 205

五、2007-2008糖果行业全行业产量 206

第六节 焙烤食品市场分析 207

一、市场现状 207

二、糕点、面包类市场 208

(一) 糕点、面包行业产值变化趋势分析 208

(二) 糕点、面包行业资产规模变化趋势分析 209

(三) 糕点、面包行业负债变化趋势分析 209

(四) 糕点、面包行业销售变化趋势分析 210

(五) 糕点、面包行业管理费用变化趋势分析 210

三、饼干市场 211

(一) 总体情况 211

(二) 主要产区产量 212

(三) 行业发展特点 214

(四) 饼干市场趋势 216

四、行业存在的问题分析 218

五、市场发展趋势 219

第七节 罐头食品市场 220

一、总体情况分析 220

二、罐头制造企业产值变化趋势分析 223

三、罐头制造企业销售收入变化趋势分析 224

四、罐头制造企业数量变化趋势分析 224

五、罐头制造企业利润总额变化趋势分析 225

六、主要产区产量	225
七、2007市场格局分析	227
八、中国罐头市场发展特征分析	229
九、中国罐头市场存在的问题分析	230
第八节 食品饮料市场	230
一、2007-2008中国饮料行业规模分析	230
（一）行业产值规模变化及趋势分析	230
（二）企业数量规模变化及趋势分析	231
（三）行业销售规模变化及趋势分析	231
（四）产值利税率变化及趋势分析	232
（五）2007-2008年中国饮料制造业企业盈亏情况分析	232
（六）利润变化及趋势分析	233
二、食品饮料市场竞争特征	233
（一）饮料市场竞争多元化	233
（二）科技含量与附加值	235
三、优势企业分析	235
（一）露露集团	235
（二）娃哈哈集团	239

第六章 食品工业包装技术市场分析 240

第一节 中国食品与包装机械现状 240

第二节 国内食品和包装机械行业存在的问题分析 245

第三节 世界各国包装机械产需情况分析 247

第四节 我国食品包装机械行业的未来发展 249

第七章 区域食品消费市场 251

第一节 北京食品市场分析 251

一、盈利情况及变化趋势分析 251

第二节 上海食品市场分析 251

一、总体情况分析 251

二、上海市休闲食品市场 251

三、2007-2008上海食品制造业盈利情况 252

第三节 广东食品市场分析 253

一、总体情况分析 253

二、行业竞争力分析 253

三、领先企业分析 253

四、2007-2008广东食品制造业盈利情况分析 254

第四节 浙江省食品市场分析 255

一、总体情况 255

二、2007-2008浙江食品制造业盈利情况分析 255

第五节 中西部食品市场 255

一、河南省 255

二、四川省 256

第八章 中国食品市场竞争分析 257

第一节 食品战略集群分析 257

一、外资企业 257

二、民营企业 258

三、中小企业 258

第二节 食品市场竞争状况分析 260

一、竞争特点 260

二、行业竞争力分析 260

三、休闲食品市场竞争 261

第九章 中国食品加工业重点企业分析 263

第一节 顶新国际集团 263

一、基本情况 263

二、企业经营及动态分析 264

第二节 嘉里粮油（中国）有限公司 267

一、基本情况 267

二、企业经营及动态分析 268

第三节 统一企业集团 270

一、基本情况 270

二、企业主要动态分析 271

第四节 河南双汇实业集团有限责任公司 274

一、基本情况 274

二、经营状况分析 275

三、企业主要动态分析 277

第五节 河南思念食品股份有限公司 278

一、基本情况 278

二、经营状况分析 279

三、企业动态分析 282

第六节 达能集团 283

一、基本情况 283

二、经营状况分析 283

三、企业主要品种分析 285

四、达能前景及策略 288

五、企业动态分析 289

第十章 消费者分析 290

第一节 2008-2010年食品行业消费重点走势分析 290

第二节 食品行业广告投放分析 290

第三节 消费者行为分析 291

一、消费者细分 291

二、消费者购买食品渠道 291

三、消费者购食品心理 292

四、消费者购食品习惯 292

五、消费者食品购买主要考虑因素 293

第四节 食品饮料消费者调查分析 294

第五节 茶饮料消费调查分析 299

第六节 碳酸饮料消费者调查分析 300

第七节 果汁消费终端市场调查 301

第八节 瓶装饮用水消费者调查 307

第九节 乳制品消费者调查分析 308

第十节 食品安全问题对消费者的影响分析 311

一、我国食品安全体系 311

- 二、食品安全对消费者影响的体现 311
- 三、消费者对食品安全的关注度调查 314

第十一章 中国食品渠道营销策略分析 319

第一节 食品销售渠道策略及销售网络模式分析 319

- 一、食品渠道网络中存在问题分析 319
- 二、国际食品营销新趋势 320
- 三、新型食品渠道网络模式 321
- 四、食品销售渠道构成及变化 323

第二节 食品包装发展状况分析 324

- 一、纸包装和塑料包装竞逐食品包装市场 324
- 二、世界食品包装市场的发展分析 326
- 三、PVDC食品包装市场分析 329
- 四、绿色包装市场分析 336
- 五、食品包装设计发展分析 338
- 六、食品包装的环保政策导向 341

第十二章 中国食品行业发展趋势分析预测 343

第一节 食品行业发展新趋势 343

- 一、中国酒类行业发展新趋势 343
- 二、中国调味品行业发展新趋势 345
- 三、中国糖果行业发展新趋势 347
- 四、食品包装的发展新趋势 352
- 五、食品包装材料发展新趋势 355

第二节 食品行业消费趋势 357

- 一、食品行业消费总体趋势 357
- 二、食品饮料消费趋势 359
- 三、休闲食品消费趋势 361
- 四、糖果行业消费趋势 363

第三节 细分市场发展趋势分析 366

- 一、小包装食用油市场发展趋势分析 366
- 二、烘焙食品发展趋势分析 368

三、我国“休闲”食品市场发展趋势 369

第四节 2009-2010年中国食品行业发展预测 369

一、2010年我国焙烤食品市场需求预测 369

二、2010年我国功能食品销售预计 370

三、2010年中国面包产量预测 371

第十三章 中国食品行业面临的危机及解决对策 372

第一节 中国食品物流面临的困难 372

第二节 食品行业发展策略分析 374

第十四章 中国经济环境分析 378

第一节 2008中国宏观经济环境 378

一、总体情况 378

二、农业生产 379

三、工业生产 379

四、固定资产投资 380

五、国内市场销售 381

六、对外贸易 382

七、城乡居民收入发展现状 383

八、货币信贷 383

第二节 2008年中国经济发展环境分析 383

一、2007年宏观经济的主要特征 383

二、2007年我国经济运行中存在的问题 385

三、2009年我国经济发展环境分析 386

第十五章 中国食品工业在国民经济中的贡献 393

第一节 食品工业对国民经济的市场贡献 393

第二节 食品工业对国民经济的资本贡献 393

第三节 食品工业对国民经济的就业贡献 394

第十六章 2007-2008年中国食品行业政策环境 395

第一节 中国食品产业相关政策环境分析 395

一、食品产业政策 395

二、食品行业新标准 397

三、进口食品管理相关政策 400

第二节 食品安全问题对消费者的影响分析 402

一、我国食品安全体系 402

二、我国食品安全法律体系的发展和完善 403

第三节 欧盟颁行新食品标准法对我国食品行业的影响 406

一、新法提升准入门槛 406

二、出口欧盟成本提高 407

第十七章 2007-2008年中国食品行业技术环境分析 408

第一节 食品行业原料状况分析 408

一、粮食产量 408

二、油料作物产销及分布 408

第二节 我国食品加工新技术、新工艺分析 409

一、热门食品防腐剂的发展趋势 409

二、杂粮饮料的生产工艺 411

三、柑橘类副产物--果皮的开发利用 412

第十八章 我国食品工业发展方向及规划 413

第一节 食品工业发展方向 413

一、品牌化 413

二、功能化 414

三、时尚化 414

四、娱乐化 415

五、运动化 415

六、细分化 415

第二节 2010年我国食品行业发展规划 416

一、2010年我国食品行业发展目标 416

二、我国“十一五”时期食品工业发展重点 418

三、2010年北京食品工业发展 428

图表 1：2006-2007年美国大豆价格变化曲线 2
图表 1：2006-2007年国际市场粮食现货价格变化曲线 3
图表 2：部分国家速冻食品的人均消费量 4
图表 3：2008年10月36大中城市居民食品零售价格统计 47
图表 4：2008年10月中旬36个大中城市居民食品零售价格行情表 49
图表 5：2008年10月下旬36个大中城市居民食品零售价格行情表 50
图表 6：2007-2008年8月中国食品制造业产值规模及变化趋势分析 53
图表 7：2007-2008年8月中国食品制造业资产规模及变化趋势分析 53
图表 8：2007-2008年8月中国食品制造业销售收入变化及趋势分析 54
图表 9：2007-2008年8月中国食品制造业销售成本变化及趋势分析 54
图表 10：2007-2008年8月中国食品制造业销售费用变化及趋势分析 55
图表 11：2007-2008年8月中国食品制造业销售税金及附加变化及趋势分析 55
图表 12：2007-2008年8月中国食品制造业企业数量变化趋势分析 56
图表 13：2007-2008年8月中国食品制造业亏损企业数量变化趋势分析 56
图表 14：2007-2008年8月中国食品制造业从业人员变化趋势分析 57
图表 15：2007-2008年8月中国食品制造业企业盈亏变化趋势分析 57
图表 16：2007-2008年8月中国食品制造业管理费用趋势变化分析 58
图表 17：2007-2008年8月中国食品制造业财务费用趋势变化分析 58
图表 18：2007-2008年8月中国食品制造业税金总额趋势变化分析 59
图表 19：2007-2008年8月中国食品制造业大型企业发展分析 59
图表 20：2007-2008年8月中国食品制造业中型企业发展分析 60
图表 21：2007-2008年8月中国食品制造业小型企业发展分析 60
图表 22：2007年1-12月我国农产品进口分地区统计 69
图表 23：2007年1-12月我国农产品出口分地区统计 70
图表 24：2007年1-12月我国农产品进口按企业性质统计 71
图表 25：2007年1-12月我国农产品出口按企业性质统计 72
图表 26：2007年1-12月我国农产品出口按贸易方式统计 73
图表 27：2007年1-12月我国农产品进口按贸易方式统计 73
图表 28：2007年1-12月我国农产品进口总值分洲别示意图 74
图表 29：2007年1-12月我国农产品进口总值按洲别统计 74
图表 30：2007年1-12月我国农产品出口总值按洲别统计 74
图表 31：2007年1-12月我国农产品出口总值分洲别示意图 75

图表 32：2008年1-9月我国农产品进口总值按洲别统计 75

图表 33：2008年1-9月我国农产品进口按企业性质统计 76

图表 34：2008年1-9月我国农产品进口按贸易方式统计 76

图表 35：2008年1-9月我国农产品进口分地区统计 77

图表 36：2008年1-9月我国农产品出口分地区统计 78

图表 37：2008年1-9月我国农产品出口总值按洲别统计 79

图表 38：2008年1-9月我国农产品出口按贸易方式统计 80

图表 39：2008年1-9月我国农产品出口按企业性质统计 80

图表 40：2006-2008年我国食用油供需分析 94

图表 41：2007-2008年8月中国食用油加工业产值变化趋势分析 94

图表 42：2007-2008年8月中国食用油加工业产成品变化趋势分析 95

图表 43：2007-2008年8月中国食用油加工业资产负债变化趋势分析 95

图表 44：2007-2008年8月中国食用油加工业销售变化趋势分析 96

图表 45：2007-2008年8月中国食用油加工业管理费用变化趋势分析 96

图表 46：2007-2008年8月中国食用油加工业盈利变化趋势分析 97

图表 47：2007-2008年8月中国食用油加工业企业单位变化趋势分析 97

图表 48：2007-2008年8月中国方便食品行业产值变化及趋势分析 99

图表 49：2007-2008年中国方便食品行业分地区产值变化及趋势分析 100

图表 50：2007-2008年8月中国方便食品行业资产规模变化趋势分析 101

图表 51：2007-2008年中国方便食品行业各地区资产规模变化趋势分析 102

图表 52：2007-2008年8月中国方便食品行业企业总体变化趋势 103

图表 53：2007-2008年中国方便食品行业各地区企业变化趋势分析 104

图表 54：2007-2008年8月中国方便食品行业从业人数情况分析 105

图表 55：2007-2008年中国方便食品行业各地区从业人数变化趋势分析 106

图表 56：2007-2008年8月中国方便食品行业利润变化情况变化趋势分析 107

图表 57：2007-2008年中国方便食品行业各地区利润变化情况变化趋势分析 108

图表 58：2007-2008年8月中国方便食品行业亏损情况及趋势分析 109

图表 59：2007-2008年8月中国方便食品行业成本费用变化及趋势 110

图表 60：2007-2008年8月中国方便食品行业销售情况变化趋势分析 110

图表 61：2007-2008年中国方便食品行业各地区销售情况变化趋势分析分析 111

图表 62：2008年1-8月我国方便食品产品产量统计 112

图表 63：2008年1-8月我国各省市速冻米面食品产量统计 112

图表 64：2008年1-8月我国各省市方便面产量统计 113

图表 65：京沪穗三城市家庭休闲食品总体消费状况 124

图表 66：休闲食品热衷消费家庭生命周期分布 125

图表 67：休闲食品热衷消费家庭分布状况 126

图表 68：消费者对牛奶及各种饮料的购买频率 126

图表 69：2007年猪肉价格走势 150

图表 70：2007年猪粮比价走势 152

图表 71：国内玉米、大豆批发价格走势 154

图表 72：2006年1月-2007年11月欧盟猪肉价格 156

图表 73：2006-2007年生猪总存栏指数变化趋势 157

图表 74：2006-2007年母猪存栏指数变化趋势 158

图表 75：2006-2007年母猪补栏指数变化趋势 159

图表 76：2006-2007年生猪补栏指数变化趋势 160

图表 77：2006-2007年生猪供应指数变化趋势 160

图表 78：2006-2007年猪价变化趋势 161

图表 79：2005年5月-2008年5月全国母猪存栏变化趋势指数模拟图 163

图表 80：2008年全国养猪盈利周期走势预警图 164

图表 81：2002-2008年1-3月我国批发市场白条鸡价格（元/千克） 168

图表 82：2006-2008年各年1-2月我国家禽产品贸易额（万美元） 169

图表 83：2001-2008年3月美国鸡肉平均批发月价（美分/磅） 170

图表 84：2003-2007年各年1-11月我国牛产品贸易额（万美元） 184

图表 85：2003-2007年各年1-11月我国羊产品贸易额（万美元） 186

图表 86：2003-2007年11月美国市场精选牛肉零售价格（美元/磅） 188

图表 87：2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格（元/公斤） 191

图表 88：2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额（万美元） 192

图表 89：2006-2008年各年1-2月我国羊产品贸易额（万美元） 194

图表 90：2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格（美元/磅） 195

图表 91：2007-2008年8月中国肉制品及副产品加工行业产值变化及趋势分析 196

图表 92：2007-2008年8月中国肉制品及副产品加工行业负债变化及趋势分析 197

图表 93：2007-2008年8月中国肉制品及副产品加工行业销售变化及趋势分析 197

图表 94：2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业产值规模变化趋势分析 202

图表 95：2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业资产规模变化趋势分析 202

图表 96：2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业企业变化趋势 203

图表 97：2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业从业人员变化趋势分析 203

图表 98：2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业利润总额变化趋势分析 204

图表 99：2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业亏损情况分析 204

图表 100：2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业成本费用结构 205

图表 101：2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业销售情况分析 205

图表 102：2007-2008年8月我国各省市糖果产量统计 206

图表 103：2007-2008年8月中国糕点、面包制造行业产值变化趋势分析 208

图表 104：2007-2008年8月中国糕点、面包制造行业资产规模变化趋势分析 209

图表 105：2007-2008年8月中国糕点、面包制造行业负债变化趋势分析 209

图表 106：2007-2008年8月中国糕点、面包制造行业销售变化趋势分析 210

图表 107：2007-2008年8月中国糕点、面包制造行业管理费用变化趋势分析 210

图表 108：2008年1-8月我国各省市饼干产量统计 212

图表 109：2007-2008年8月中国罐头制造行业产值变化趋势分析 223

图表 110：2007-2008年8月中国罐头制造行业销售收入变化趋势分析 224

图表 111：2007-2008年8月中国罐头制造行业企业数量变化趋势分析 224

图表 112：2007-2008年8月中国罐头制造行业利润总额变化趋势分析 225

图表 113：2008年1-8月我国各省市罐头产量统计 225

图表 114：2007-2008年8月中国饮料制造行业产值变化及趋势分析 230

图表 115：2007-2008年8月中国饮料制造行业企业数量变化趋势分析 231

图表 116：2007-2008年8月中国饮料制造行业销售规模变化及趋势分析 231

图表 117：2007-2008年8月中国饮料制造行业产值利税率变化及趋势分析 232

图表 118：2007-2008年8月中国饮料制造业企业盈亏情况分析 232

图表 119：2007-2008年8月中国饮料制造行业利润变化及趋势分析 233

图表 120：露露集团有限责任公司经营状况分析 236

图表 121：2007-2008年8月北京市食品制造行业盈利情况及变化趋势分析 251

图表 122：2007-2008年8月上海市食品制造行业盈利情况及变化趋势分析 252

图表 123：2008年1-8月广东省食品制造行业竞争力分析 253

图表 124：2007年广东省食品制造行业领先企业 253

图表 125：2007-2008年8月广东省食品制造行业盈利情况及变化趋势分析 254

图表 126：2007-2008年8月浙江省食品制造行业盈利情况及变化趋势分析 255

图表 127：2007-2008年8月河南省食品制造行业盈利情况及变化趋势分析 256

图表 128：2007-2008年8月四川省食品制造行业盈利情况及变化趋势分析 256

图表 129：2008年1-8月我国食品制造行业外资企业主要集中区域 257

图表 130：2008年1-8月我国食品制造行业民营企业主要集中区域 258

图表 131：2008年1-8月我国食品制造行业中型企业主要集中区域 258

图表 132：2008年1-8月我国食品制造行业小型企业主要集中区域 259

图表 133：2003-2007年康师傅营业额（百万美元） 264

图表 134：2003-2007年康师傅各事业群占营业额的百分比（%） 264

图表 135：2003-2007年康师傅毛利率（%） 265

图表 136：2006-2007年康师傅各事业群毛利率（%） 265

图表 137：2003-2007年康师傅中国方便面市场占有率（%） 266

图表 138：2003-2007年康师傅中国包装茶饮料市场占有率（%） 266

图表 139：2003-2007年康师傅中国包装水市场占有率（%） 267

图表 140：2007-2008年一季度统一企业集团财务结构分析 272

图表 141：2007-2008年一季度统一企业集团获利能力分析 272

图表 142：2007-2008年一季度统一企业集团经营效率分析 273

图表 143：2007-2008年一季度统一企业集团偿债能力分析 273

图表 144：2007-2008年三季度双汇集团财务状况分析 275

图表 145：河南思念速冻食品有限公司经营状况分析 279

图表 146：2007年达能集团经营情况 283

图表 147：2008年一季度达能集团经营情况 284

图表 148：部分城市消费者购买食品渠道 291

图表 149：部分城市消费者购买食品心理 292

图表 150：消费者饮料消费类别调查（分性别） 294

图表 151：消费者饮料消费类别调查（分年龄） 295

图表 152：消费者矿泉水/纯净水饮料消费品牌喜好（分年龄） 296

图表 153：消费者在购买饮料时考虑因素 297

图表 154：消费者饮料消费习惯分析（分年龄） 298

图表 155：饮料行业品牌传播方式分析 298

图表 156：消费者果汁饮料品种选择 302

图表 157：果汁饮料消费者饮用时间 302

图表 158：果汁饮料消费者喜欢类型 303

图表 159：果汁饮料消费者购买因素 304

图表 160：果汁饮料消费者购买地点 305

图表 161：果汁饮料消费者喜欢口味 306

图表 162：果汁饮料消费者品牌倾向 307

图表 163：平时是否有消费乳制品的习惯 308

图表 164：购买乳制品时选择的产品 309

图表 165：影响消费行为的因素 309

图表 166：获知乳制品相关信息的渠道 309

图表 167：选择的乳制品种类 310

图表 168：喜欢的乳制品种类 310

图表 169：您日常生活中关心食品安全消费问题吗 314

图表 170：最担心的食品问题？ 315

图表 171：了解食品安全信息的渠道 315

图表 172：您购买食品首选的场所 316

图表 173：购买过不卫生、不安全或过期变质的食品？ 317

图表 174：您对当前食品安全问题放心吗？ 317

图表 175：消费者对食品安全最不放心的是 318

图表 176：食品渠道图 324

图表 177：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 378

图表 178：2008年前三季度中国三大产业结构 379

图表 179：2003-2008年中国工业增加值增长率 380

图表 180：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 381

图表 181：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 382

图表 182：2008年1-9月中国外贸增长情况 382

图表 183：2009年主要宏观经济增长指标预测 387

图表 184：油料作物产销及分布情况 408

图表 185：“十一五”时期食品工业发展的主要目标 417

图表 186：“十一五”时期食品工业重点突破的一批共性关键技术 425

图表 187：“十一五”时期食品工业科技创新基础平台建设 426

图表 188：“十一五”时期食品工业重点行业装备制造业发展方向 426

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11014.html>