

2008-2009年中国加湿器市 场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国加湿器市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国加湿器行业的运行环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国加湿器行业的政策环境分析

（一）2007-2008年中国相关政策

（二）中国加湿器国家标准有望于2008年底颁布实施

（三）其它政策

第二章 加湿器概况

一、产品功能

二、产品分类

（一）等焓加湿器

（二）等温加湿器

三、产品原理

第三章 2007-2008年全球加湿器行业市场运行态势分析

一、2007-2008年全球加湿器市场发展状况分析

（一）2007-2008年全球加湿器行业成熟度分析

（二）2007-2008年全球加湿器行业技术分析

二、2007-2008年全球加湿器主要市场运行动态分析

（一）美国

（二）日本

（三）欧洲地区

三、2009-2012年全球加湿器市场发展前景展望分析

第四章 2007-2008年中国加湿器行业发展现状分析

一、2007-2008年中国加湿器行业发展整体概况分析

（一）中国加湿器行业发展焦点分析

- (二) 中国加湿器行业集中程度分析
- (三) 中国加湿器行业规模统计分析
- 二、2007-2008年中国加湿器行业发展现状概述
 - (一) 中国加湿器行业发展阶段
 - (二) 中国加湿器市场规模变化
 - (三) 中国加湿器行业利润分析
- 三、2007-2008年中国加湿器市场价格走势分析
 - (一) 加湿器的市场价格回顾
 - (二) 影响加湿器市场价格的因素
 - (三) 2007-2008年中国加湿器的市场价格分析
- 四、2007-2008年中国加湿器的生产技术分析
- 五、2007-2008年加湿器行业发展特点以及存在的问题分析

第五章 2007-2008年中国加湿器行业的市场供需形势分析

- 一、2007-2008年中国加湿器市场需求状况分析
 - (一) 不同地区需求状况分析
 - (二) 不同类型加湿器的需求状况分析
 - (三) 不同外观加湿器的需求状况分析
- 二、2007-2008年中国加湿器市场供给状况分析
 - (一) 不同地区供给状况分析
 - (二) 不同类型加湿器的供给状况分析
 - (三) 不同外观加湿器的供给状况分析
- 三、2007-2008年中国加湿器行业的进出口分析

第七章 2007-2008年中国加湿器行业市场品牌以及消费者研究分析

- 一、2007-2008年中国加湿器市场品牌发展概况分析
 - (一) 中国几大加湿器品牌点评分析
 - (二) 中国加湿器市场品牌比较分析
 - (三) 中国市场十大加湿器品牌排行情况分析
- 二、2007-2008年中国加湿器市场消费者情况分析
 - (一) 消费者属性分析
 - (二) 影响消费者购买行为的因素分析

（三）消费者购买渠道分析

三、不同消费者的购买态度及影响分析

（一）品牌的影响分析

（二）价格敏感程度分析

（三）外型影响程度分析

（四）广告影响程度分析

（五）包装影响程度分析

第八章 2007-2008年中国加湿器行业市场竞争态势分析

一、2007-2008年中国加湿器市场竞争概况

（一）竞争不充分

（二）品牌成为一些企业竞争的“后盾”

二、2007-2008年中国加湿器行业集中度分析

（一）区域集中度分析

（二）品牌集中度分析

（三）产品的集中度分析

三、2007-2008年中国加湿器行业竞争力分析

（一）价格竞争

（二）品牌竞争

（三）技术竞争

四、2007-2008年中国加湿器行业波特五力分析

第九章 2007-2008年中国加湿器优势企业竞争力分析

一、北京亚都空气净化技术有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、广东新宝电器股份有限公司——东菱加湿器

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、奔腾

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、美的

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、万利达集团

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、飞利浦

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、龙的

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、北京兴象科技有限公司——捷瑞加湿器

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、佛山康福尔电器有限公司——康福尔加湿器

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、格力

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2007-2008年中国加湿器相关行业发展形势分析

一、2007-2008年全球小家电行业发展总体状况分析

（一）全球小家电行业发展规模分析

（二）全球小家电行业需求状况分析

（三）全球小家电行业竞争格局分析

二、2007-2008年中国小家电行业发展现状分析

（一）小家电市场竞争升温

（二）产业集聚效应更加凸现

（三）中国小家电行业正打响品牌淘汰战

（四）小家电细分市场扩大份额

三、2007-2008年中国小家电行业发展存在的问题分析

- (一) 小家电行业问题与商机并存
- (二) 小家电行业的质量及售后服务问题
- (三) 国产小家电与国外品牌的差距
- (四) 中国小家电国际化面临情趣制约

三、2007-2008年中国小家电行业发展对策分析

- (一) 中国小家电行业发展对策
- (二) 小家电行业规避欧盟政策变动
- (三) 解决小家电行业同质化的策略
- (四) 加强小家电维修行业管理的办法

第十一章 2009-2012年中国加湿器行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国加湿器市场前景分析

- (一) 市场需求扩大
- (二) 市场营销多样化
- (三) 品牌集中度将提高
- (四) 产品种类日益丰富市场前景看好

二、2009-2012年中国加湿器技术发展趋势分析

- (一) 高新技术
- (二) 节能技术

三、2009-2012年中国加湿器竞争格局趋势分析

- (一) 技术竞争领跑
- (二) 品牌竞争突出
- (三) 价格竞争激烈

四、2009-2012年中国加湿器行业投资分析

- (一) 中国加湿器行业投资环境分析
- (二) 中国加湿器行业投资机会分析
- (三) 中国加湿器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5944.html>