

# 2008-2009年中国石油焦行业 市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国石油焦行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6748.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国石油焦行业运行环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2008年中国石油焦行业发展政策环境分析

（一）国家考虑制定石油储备管理法规

（二）伊拉克议会通过《石油提炼投资法》

（三）新《能源法》可能回归“大一统”管理模式

（四）合作开采原油出口税政策将调整

（五）甘肃起草成品油市场管理办法

### 第二章 石油焦基本概况

#### 一、石油焦的概况

#### 二、石油焦的分类及用途

#### 三、石油焦的理化性质

#### 四、石油焦的包装、运输及贮存等

#### 五、石油焦的资源概况

### 第三章 石油焦生产工艺及技术进展

#### 一、石油焦的质量指标

#### 二、石油焦的主要生产方法

#### 三、石油焦的工艺技术发展趋势

（一）重油催化裂化 / 延迟焦化双向组合工艺

（二）减压渣油掺合油浆生产优质焦

（三）同时生产两种规格焦炭的延迟焦化工艺

（四）生产煨后石油焦

#### 四、中国石油焦生产技术特点

#### 五、石油焦专利技术分析

### 第四章 2008年全球石油焦行业发展状况分析

## 一、2008年全球石油焦行业概况

### （一）全球石油焦行业现状

### （二）全球石油焦贸易分析

### （三）全球石油焦价格走势分析

## 二、2008年全球主要国家石油焦行业发展情况分析

### （一）美国

### （二）印度

### （三）委内瑞拉

### （四）英国

### （五）俄罗斯

## 三、2009-2012年全球石油焦行业发展趋势分析

## 第五章 2008年中国石油焦行业发展形势分析

### 一、2008年中国石油焦行业概况

#### （一）石油焦最新资讯

#### （二）石油焦行业运行特点分析

#### （三）石油焦项目分析

### 二、2008年中国石油焦价格走势分析

#### （一）石油焦行业历史价格变动综述

#### （二）影响石油焦行业价格变动的主要因素分析

#### （三）石油焦行业价格变动态势展望

### 三、2008年中国石油焦行业发展面临的问题与对策分析

#### （一）面临的问题分析

#### （二）解决对策

## 第六章 2008年中国石油焦行业市场运行动态分析

### 一、2008年中国石油焦生产现状分析

#### （一）中国石油焦生产现状分析

#### （二）国内主要石油焦生产企业产能统计

#### （三）国内主要石油焦生产/经销企业概况

### 二、2008年中国石油焦市场状况分析

#### （一）石油焦市场状况分析

(二) 石油焦产量分析

(三) 石油焦需求量分析

三、2008年中国石油焦行业进出口统计分析

## 第七章 2008年中国煅烧石油焦行业运行情况解析

一、煅烧石油焦行业概况

(一) 行业概述

(二) 煅烧石油焦分类

(三) 煅烧石油提炼过程

二、2008年中国煅烧石油焦行业运行现状分析

(一) 煅烧石油焦运行特点分析

(二) 已煅烧石油焦行业分析

(三) 未煅烧石油焦行业分析

三、2008年中国煅烧石油焦行业发展问题分析

## 第八章 2008年中国煅烧石油焦行业市场运行局势分析

一、2008年中国煅烧石油焦行业市场分析

(一) 煅烧石油焦生产现状分析

(二) 重点企业产能、产量分析

(三) 煅烧石油焦市场供给分析

二、2008年中国煅烧石油焦行业市场需求分析

(一) 需求量分析

(二) 需求特点分析

(三) 供需平衡分析

三、2008年中国煅烧石油焦行业市场进出口分析

(一) 含硫小于3%未煅烧石油焦进出口统计

(二) 含硫小于0.8%已煅烧石油焦进出口统计

(三) 其他未煅烧石油焦进出口统计

(四) 其他已煅烧石油焦进出口统计

## 第九章 2008年中国石油焦行业市场竞争态势分析

一、2008年中国石油焦市场的区域竞争分析

(一) 荆门石化石油焦报价小幅上调

(二) 金诚石化石油焦价格小涨

(三) 沿江地区市场稳中小升

## 二、2008年中国石油焦市场竞争格局分析

(一) 利好因素持续支撑市场

(二) 市场涨势不断，销售喜人

(三) 集中度分析

## 三、2008年中国石油焦市场营销策略分析

## 第十章 中国石油焦典型企业分析

### 一、山东海化集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、沧县腾达沥青化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、天津市云海碳素制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、沈阳市新抚石油焦炭制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、天津市汉达特碳制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第十一章 2008年中国原油加工行业发展走势分析

- 一、2008年中国原油加工行业发展状况
  - (一) 原油加工行业发展现状
  - (二) 原油加工行业相关指标历史变化
- 二、2008年中国影响原油加工行业发展的主要因素
- 三、2009-2012年中国原油加工行业发展态势展望

## 第十二章 2008年中国石油焦产业下游消费分析

- 一、2008年石油焦市场需求概述
- 二、石油焦下游消费领域发展分析
  - (一) 工业硅
  - (二) 碳素
  - (三) 沥青
  - (四) 煅后焦

## 第十三章 2009-2012年中国石油焦市场发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国石油焦上下游产品价格走势预测
  - (一) 上游原料价格预测
  - (二) 石油焦产品价格预测
- 二、2009-2012年中国石油焦市场发展态势预测
  - (一) 产量预测分析
  - (二) 需求预测分析
- 三、2009-2012年石油焦行业投资机会分析
  - (一) 油气开发、大中型炼化装置建设领域前景广阔
  - (二) “十一五”期间石油石化业发展空间巨大
- 四、2009-2012年石油焦行业投资风险分析
  - (一) 资源制约趋于严重
  - (二) 成品油质量和化工用油生产之间的矛盾分析
  - (三) 化工用油缺口量大
  - (四) 政策风险分析
  - (五) 技术风险分析
- 五、2009-2012年石油焦行业投资策略论述
  - (一) 改变生产经营方式，避免恶性竞争

(二) 积极、稳步地推进“走出去”战略

(三) 高度重视技术创新

#### 六、2009-2012年中国石油焦企业如何降低风险策略分析

(一) 搞好资源的优化配置与组合

(二) 组织好原油的采购，降低运输成本

(三) 注重环保

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表目录请见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6748.html>