

2008-2009年中国煤炭市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国煤炭市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年煤炭行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国煤炭产业政策环境

(一) 煤炭行业经济政策概述

(二) 中国煤炭产业发展政策环境

(三) 煤炭行业发展的政策建议

(四) 相关政策法规

三、2007-2008年煤炭行业发展社会环境分析

(一) 环境保护分析

(二) 能源节约分析

第二章 煤炭资源概述

一、全球煤炭资源分布及概况

(一) 全球煤炭资源的分布

(二) 全球煤炭生产分布的特点

(三) 全球煤炭工业的主要特点

(四) 全球煤炭资源的管理方式

二、中国煤炭资源的概况

(一) 中国煤炭资源在全球上的地位

(二) 中国煤炭资源量及其分布

(三) 中国煤炭资源种类及煤质特征

(四) 中国煤炭资源开发开采条件

三、中国煤炭资源发展策略

(一) 提高中国煤炭资源保障能力的对策

(二) 提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析

(三) 中国急需实施优质煤炭资源储备战略

(四) 浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第三章 2007-2008年全球煤炭工业发展状况分析

一、2007-2008年全球煤炭工业发展总体概况

- (一) 全球煤炭市场发展状况
- (二) 全球主要煤炭消费市场概述
- (三) 经济全球化下的全球煤炭贸易
- (四) 全球煤炭消费市场增长情况分析
- (五) 全球煤炭贸易情况分析

二、2007-2008年全球煤炭工业市场竞争分析

三、2008-2012年全球煤炭工业发展展望

- (一) 未来全球煤炭将成为发电燃料首选
- (二) 全球煤炭需求将呈现强劲增长态势
- (三) 未来全球煤炭消费量的趋势分析

第四章 2007-2008年全球主要国家煤炭工业发展情况分析

一、美国

- (一) 美国煤炭资源分布与储量
- (二) 2007-2008年美国煤炭供需情况分析
- (三) 美国煤炭在国外销售走俏
- (四) 美国煤炭工业的成功经验
- (五) 美国将成全球上主要煤炭出口国
- (六) 未来美国煤炭工业发展预测

二、俄罗斯

- (一) 俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- (二) 俄罗斯煤炭工业的改革分析
- (三) 俄罗斯对煤炭的需求状况
- (四) 制约俄罗斯煤炭产业的三大问题
- (五) 俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业
- (六) 俄罗斯钢铁煤炭企业将会对蒙古资源进行战略投资

三、澳大利亚

- (一) 澳大利亚煤炭资源储量
- (二) 澳大利亚煤炭工业发展回顾
- (三) 澳大利亚煤炭在中国市场份额情况分析

(四) 澳大利亚煤炭出口陷入基础设施瓶颈困境

四、南非

(一) 南非煤炭资源储量及煤田分布

(二) 南非煤炭公司产能情况

(三) 南非煤炭行业国际贸易状况

五、印尼

(一) 印度尼西亚煤炭资源及煤质概况

(二) 印度尼西亚煤炭产业发展的概况

(三) 印尼把煤炭作为其战略资源

(四) 印尼煤炭产业出口概况及存在的问题

(五) 印度尼西亚未来将减少煤炭的出口

(六) 2009年印度尼西亚煤炭市场需求将增至9500万吨

六、德国

(一) 德国煤炭资源状况

(二) 德国煤炭工业发展综述

(三) 德国煤炭工业进口情况分析

(四) 德国注重煤炭安全生产的监管

七、其他国家

(一) 印度煤炭工业发展的概况

(二) 新西兰煤炭工业发展的概况

(三) 越南煤炭资源储量及煤矿分布

(四) 巴基斯坦重点开发煤炭资源

第五章 2007-2008年中国煤炭行业发展形势分析

一、2007-2008年中国煤炭行业发展概述

(一) 煤炭产业在中国基础能源中的地位

(二) 中国煤炭工业迈入健康发展阶段

(三) 中国煤炭工业发展的特点

(四) 浅谈中国煤炭行业的独特性

二、2007-2008年中国煤炭行业发展面临的困境

(一) 阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈

(二) 中国煤炭行业发展存在的五大问题

- (三) 煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出
 - (四) 中国煤炭业亟需建立成熟的煤炭储备机制
- 三、2007-2008年中国煤炭行业发展的对策
- (一) 煤炭业走新型工业化道路的思考
 - (二) 中国煤炭工业发展的五大措施
 - (三) 中国煤炭工业结构调整的政策建议

第六章 2007-2008年中国煤炭行业数据监测分析

- 一、中国煤炭工业产销量情况
- 二、中国原煤产量数据
- 三、中国洗煤产量数据
- 四、中国煤炭开采和洗选行业相关经济数据分析
 - (一) 中国煤炭开采和洗选企业总体数据
 - (二) 中国煤炭开采和洗选业不同所有制企业数据
 - (三) 中国煤炭开采和洗选不同规模企业数据

第七章 2007-2008年中国煤炭市场运行动态分析

- 一、2007-2008年中国煤炭市场的发展概况
 - (一) 亚太煤炭贸易格局变化对中国煤炭市场的影响综述
 - (二) 中国煤炭市场各地区的发展态势
 - (三) 中国不同煤炭种类市场供求分析
 - (四) 中国煤炭市场景气将持续
- 二、2007-2008年中国煤炭市场发展中的问题
 - (一) 中国煤炭市场发展中的问题
 - (二) 中国煤炭市场发展的矛盾问题解析
 - (三) 中国煤炭市场交易存在的问题
- 三、2007-2008年中国煤炭市场发展的建议及措施
 - (一) 中国加强煤炭交易市场的建设
 - (二) 建立中国现代煤炭交易市场体系的思考
 - (三) 中国建立煤炭期货市场的必要性

第八章 2007-2008年中国煤炭市场价格走势分析

一、2007-2008年中国煤炭价格总体概况

- (一) 中国煤炭市场价格回顾
- (二) 中国煤炭市场价格变化情况分析
- (三) 实行煤电价格联动机制的背景
- (四) 国内电煤价格的形成机制分析

二、2007-2008年煤炭价格波动的影响因素

- (一) 基本因素分析
- (二) 二级因素分析
- (三) 其他因素分析

三、2007-2008年中国煤炭价格市场化分析

- (一) 煤价市场化是市场经济发展的必然走势
- (二) 实施煤炭价格市场化的时机已成熟
- (三) 中国煤炭价格市场化面临三大难题

四、2007-2008年中国煤炭价格形成机制的问题及对策

- (一) 中国煤炭价格形成机制的不足及影响
- (二) 煤炭价格机制市场化改革面临五大障碍及其对策
- (三) 浅析煤炭价格需要引入市场风险机制
- (四) 煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向
- (五) 调整煤炭价格形成机制不合理的措施

第九章 2007-2008年中国煤炭进出口贸易统计分析

一、2007-2008年煤炭贸易状况及相关问题

- (一) 中国煤炭行业国际贸易进一步理性
- (二) 中国煤炭工业进口数量大增带来的影响
- (三) 中国煤炭进出口贸易的持续性分析
- (四) 中国对煤炭进出口进行宏观调控
- (五) 实现煤炭出口适度发展的建议
- (六) 2010年中国煤炭纯进口量将达到2亿吨

二、2007-2008年煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据分析

- (一) 2007-2008年进出口总体数据分析
- (二) 2007-2008年中国重点省份进出口总体数据
- (三) 2007-2008年主要国家的进出口数据

三、2007-2008年褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）进出口数据分析

- （一）2007-2008年进出口总体数据分析
- （二）2007-2008年重点省份进出口总体数据
- （三）2007-2008年主要国家的进出口数据

四、2007-2008年泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进出口数据分析

- （一）2007-2008年进出口总体数据分析
- （二）2007-2008年重点省份进出口总体数据
- （三）2007-2008年主要国家的进出口数据

第十章 2007-2008年中国煤炭企业管理与影响策略分析

一、2007-2008年中国煤炭企业经营管理分析

- （一）大型煤炭企业集团发展的问题及策略
- （二）中国煤炭企业成本管理问题及策略
- （三）中国煤炭企业纵向一体化战略探究
- （四）中国煤炭企业循环经济发展模式剖析

二、2007-2008年中国煤炭企业营销策略分析

- （一）应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- （二）营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- （三）解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- （四）亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- （五）煤炭行业企业营销管理问题的探究

三、2007-2008年提高煤炭企业竞争力的策略

- （一）提高中国煤炭企业核心竞争力的对策
- （二）煤炭国企提升竞争力的三大方向
- （三）影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- （四）战略联盟能解决国有大型煤炭企业竞争优势的不足

第十一章 2007-2008年中国褐煤行业市场运行态势分析

一、褐煤简介

- （一）褐煤的性质
- （二）褐煤的储量
- （三）用褐煤生产腐植酸
- （四）利用褐煤制造化肥技术

二、2007-2008年国际褐煤资源及开发状况

- (一) 德国褐煤资源及开发利用简况
- (二) 澳大利亚发展绿色褐煤工业
- (三) 澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用
- (四) 俄阿穆尔州褐煤利用状况及前景解析

三、2007-2008年中国褐煤洗选工业发展分析

- (一) 中国褐煤洗选加工概况
- (二) 褐煤洗选加工设备制造状况
- (三) 褐煤洗选加工注意考虑的问题
- (四) 国内褐煤洗选加工的发展前景

四、2007-2008年中国褐煤项目建设概况

第十二章 2007-2008年中国焦煤行业市场运行局势分析

一、2007-2008年国际焦煤市场分析

- (一) 全球焦煤供应紧张局势缓解
- (二) 德国焦煤与焦炭进出口概况
- (三) 加拿大将成为全球优质焦煤基地

二、2007-2008年中国焦煤工业分析

- (一) 中国焦煤资源的储量
- (二) 中国炼焦煤工业概述
- (三) 中国炼焦煤企业概况
- (四) 焦煤资源税提高促进行业内部整合
- (五) 政策性成本上升是炼焦煤价格上涨的一个重要因素

三、2007-2008年中国焦煤市场分析

- (一) 中国焦煤市场供需状况
- (二) 2007-2008年中国焦炭焦煤进出口分析

四、2007-2008年中国焦煤工业存在的问题及建议

- (一) 炼焦煤资源开发问题严重
- (二) 环境污染的问题亟需解决
- (三) 发展焦煤工业的对策建议

第十三章 2007-2008年中国煤炭行业其它细分市场分析

一、无烟煤

- (一) 无烟煤简介
- (二) 中国无烟煤价格上升的原因
- (三) 无烟煤市场的利好因素
- (四) 无烟煤资源开发现状分析

二、电煤

- (一) 电煤价格走势分析
- (二) 中国电煤消耗情况
- (三) 中国电煤市场供应紧张状况及其原因解析
- (四) 2012年中国电煤市场需求量预测

三、动力煤

- (一) 动力煤简介
- (二) 动力煤市场运行特点分析
- (三) 动力煤市场价格走势分析
- (四) 中国动力煤市场交易增幅分析

第十四章 2007-2008年中国煤炭行业市场竞争力分析

一、2007-2008年中国煤炭行业的竞争格局

- (一) 煤炭行业竞争环境
- (二) 中国煤炭产业的国际竞争力
- (三) 中国煤炭企业核心竞争力的分析

二、2007-2008年中国煤炭市场竞争的特点

- (一) 竞争内容从占有市场转向占有资源
- (二) 竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间
- (三) 竞争形态从同一性转为替代性
- (四) 竞争方式从单打独斗转向联合竞争
- (五) 竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

三、2007-2008年中国煤炭产业的过度竞争研究

- (一) 煤炭行业过度竞争状况与绩效判定
- (二) 中国煤炭业过度竞争的成因分析
- (三) 浅析煤炭行业竞争过度的危害
- (四) 解决煤炭行业过度竞争的若干对策

第十五章 2007-2008年中国主要地区煤炭业发展格局分析

一、山西省

- (一) 山西省煤炭资源及开发状况
- (二) 山西省煤炭业运行情况
- (三) 山西煤炭产业发展面临六大问题
- (四) 山西煤炭经济发展模式亟待转换
- (五) “十一五”时期山西省煤炭产业发展预测
- (六) 2020年山西省煤炭产能将达到8.66亿吨

二、河南省

- (一) 河南省煤炭产业概况
- (二) “十五”期间河南省煤炭工业成绩卓越
- (三) 河南煤炭企业存在的问题及建议
- (四) 河南煤炭产业确定可持续发展目标
- (五) 促进河南煤炭产业健康发展的措施

三、陕西省

- (一) 陕西省煤炭资源简况
- (二) 陕西省煤炭产业发展实现四大突破
- (三) 2007-2008年陕西煤炭行业发展状况
- (四) 陕西省煤炭战略重点北移迈入实施阶段
- (五) “十一五”陕西省煤炭产量将达2.5亿吨

四、山东省

- (一) 山东省煤炭资源概述
- (二) 2007-2008年山东煤炭行业运行情况分析
- (三) 山东欲建立煤炭资源战略储备制度
- (四) 未来山东省煤炭开采实施总量控制
- (五) 2010年山东港口煤炭吞吐能力将翻番
- (六) 山东煤炭对外需求量将会逐年加大

五、内蒙古自治区

- (一) 内蒙古煤炭资源概况及储量
- (二) “十五”期间内蒙古煤炭产业成绩斐然
- (三) 内蒙古东部煤炭企业结构亟待调整
- (四) 内蒙古煤炭产业亟待解决五个问题

(五) “十一五”时期内蒙古煤炭工业发展的重点

六、黑龙江省

(一) 黑龙江省煤炭业的科学发展

(二) 黑龙江煤炭工业亟待突破运力瓶颈

(三) 发展黑龙江省煤炭工业的对策建议

(四) “十一五”期间黑龙江省煤炭工业发展规划

七、新疆

(一) 新疆煤炭资源位居全国首位

(二) 新疆出台系列煤炭政策加快资源勘探

(三) 新疆区煤炭工业必须进行深化改革

(四) 新疆煤炭工业亟需加速煤炭资源转移

(五) 新疆将建成中国最大煤炭及煤化工基地

(六) “十一五”时期新疆煤炭工业的发展重点

第十六章 2007-2008年中国煤炭重点企业关键性数据及竞争力分析

一、大同煤矿

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

二、兖州煤业

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

三、国阳新能

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

四、神华集团

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

五、中煤能源集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析
- (三) 企业竞争力分析

六、神火股份

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析
- (三) 企业竞争力分析

七、伊泰

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析
- (三) 企业竞争力分析

八、西山煤电

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析
- (三) 企业竞争力分析

第十七章 2007-2008年中国煤炭运输市场分析

一、中国煤炭运输综述

- (一) 中国煤炭工业运输格局探析
- (二) 煤炭运输集中化的具体体现及其影响
- (三) 国内煤炭运输由紧趋缓的原因分析
- (四) 中国煤炭运输存在的问题及建议
- (五) 发展国内煤炭运输的若干措施
- (六) 2010-2020年期间煤炭运输展望

二、铁路

- (一) 中国铁路煤炭运输概况及发展规划
- (二) 2007-2008年中国铁路煤炭运量完成情况
- (三) 2007-2008年各重点特路干线煤炭运输量分析
- (四) 浅析铁路扩能对煤炭运输的影响
- (五) 中国煤炭铁路运输体制改革探究
- (六) 2010年中国铁路煤炭外运能力将达15亿吨
- (七) 中国将建十大铁路煤运通道以满足煤炭外运需要

三、公路

- (一) 中国公路煤炭运输的重要作用
- (二) 中国煤炭公路运输发展概况
- (三) 投资修建煤炭运输公路情况分析
- (四) 国内煤炭公路运输存在的问题

四、水路

- (一) 中国主要港口煤炭发运量情况
- (二) 2007-2008年中国煤炭港口运输简况
- (三) 2007-2008年浙江省水路电煤运输情况
- (四) 提升沿海煤炭运输中转能力的对策

第十八章 2007-2008年中国煤炭的综合利用情况分析

一、2007-2008年中国煤层气开发利用分析

- (一) 中国煤层气资源的储量
- (二) 中国煤层气资源的分布
- (三) 中国煤层气蕴藏的基本规律
- (四) 中国煤层气资源开发的优势
- (五) 中国煤层气开发的三大薄弱点

二、2007-2008年中国煤矸石概况及利用

- (一) 煤矸石概念
- (二) 煤矸石的利用途径
- (三) 中国煤矸石综合利用技术政策的综述
- (四) 煤矸石综合利用前景广阔

三、2007-2008年粉煤灰利用现状及发展趋势

- (一) 粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染
- (二) 中国粉煤灰的应用途径和评价
- (三) 国内对粉煤灰资源利用的重点
- (四) 粉煤灰在环境保护中的运用
- (五) 粉煤灰综合利用效益与前景

四、2007-2008年中国煤化工产业的发展

- (一) 煤化工产业发展概况及特点
- (二) 中国煤化工行业发展状况
- (三) 高油价促使煤化工迈入发展新阶段

(四) “十一五”时期煤化工的发展将以示范工程为主

第十九章 2009-2012年中国煤炭行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国煤炭市场发展预测

(一) 2009-2012年中国煤炭市场供需展望

(二) 中国煤炭市场的发展趋势分析

(三) 中国煤炭工业发展空间巨大

二、2009-2012年中国煤炭技术发展前景及趋势

(一) 未来煤炭能源开发利用的方向

(二) 解析国内煤炭气化的发展前景

(三) 洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势

(四) 简述现代煤炭气化技术的发展趋势

三、“十一五”期间煤炭工业发展规划

(一) “十一五”时期中国煤炭需求形势预测

(二) “十一五”期间中国煤炭产业结构调整的目标

(三) “十一五”煤炭业将进行资源使用制度改革

(四) “十一五”煤炭行业将展开战略性大重组

(五) “十一五”煤炭行业科技进步的主要目标

(六) “十一五”期间国内煤炭的价格走向分析

四、2009-2012年中国煤炭行业投融资综述

(一) 美国竞相投资中国煤炭业

(二) 中国煤炭产业投资体制变革回顾

(三) 煤炭投融资体制与方法改革探究

五、2009-2012年外资对中国煤炭工业投资状况

六、2009-2012年主要国家煤炭工业投资环境分析

(一) 在加拿大开发煤矿的一般步骤

(二) 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费

(三) 投资印度煤炭行业的机会分析

七、2009-2012年中国煤炭行业投资风险及防范

(一) 煤炭产业投资热引发安全经营双风险

(二) 中国煤炭产业潜在的危机分析

(三) 煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

图表目录：（部分）

图表：中国煤炭资源煤类储量

图表：全国煤炭资源预测（按煤类分布状态）

图表：各类优质煤的数量比例

图表：2004年全球主要煤炭生产国产量

图表：2004年全球主要煤炭出口国出口量

图表：2004年全球主要煤炭进口国进口量

图表：1995-2007年中国煤炭进出口情况

图表：近年来美国煤炭生产与消费形势

图表：2002-2007年美国主要煤炭生产地区产量统计

图表：2007年美国煤炭生产分布图

图表：1979-2007年美国煤炭消费构成变化情况

图表：2007年美国煤炭消费构成

图表：2007年美国电力生产构成

图表：2003-2007年美国各类煤炭价格

图表：美国煤炭贸易统计

图表：2005-2007年美国煤炭出口量及价格

图表：1996-2007年澳大利亚煤炭产量

图表：1996-2007年澳大利亚煤炭产量变化图

图表：1996-2007年澳大利亚煤炭消费量变化图

图表：1996-2007年澳大利亚煤炭消费量

图表：1996-2007年澳大利亚煤炭出口量变化图

图表：1996-2007年澳大利亚煤炭出口量

图表：2006年上半年德国硬煤进口价格

图表：2006年煤炭经济运行部分指标与2005年对比情况表

图表：1996-2007年中国煤炭进出口变化

图表：2005-2007年中国煤炭库存变化

图表：2005-2007年原中央煤炭企业电煤累计平均出口价

图表：2007年煤炭经济运行部分指标与2006年对比

图表：2007年中国煤炭库存总量与2006年比较图

图表：2007-2008年全国原煤产量数据

图表：2007-2008年山西省原煤产量数据

图表：2007-2008年内蒙古原煤产量数据

图表：2007-2008年河南省原煤产量数据

图表：2007-2008年陕西省原煤产量数据

图表：2007-2008年山东省原煤产量数据

图表：2007-2008年贵州省原煤产量数据

图表：2007-2008年安徽省原煤产量数据

图表：2007-2008年全国洗煤产量数据

图表：2007-2008年山西省洗煤产量数据

图表：2007-2008年山东省洗煤产量数据

图表：2007-2008年河南省洗煤产量数据

图表：2007-2008年河北省洗煤产量数据

图表：2007-2008年黑龙江洗煤产量数据

图表：2007-2008年内蒙古洗煤产量数据

图表：2007-2008年四川省洗煤产量数据

图表：煤炭企业循环经济一般模式构思

图表：济宁三号煤矿能源流动情况简图

图表：营销环境分析方法的十字图表

图表：三角矩阵图

图表：龙口局的营销因素

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业全部企业数据分析

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业国有企业工业数据

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业集体企业工业数据

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业股份合作制企业工业数据

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业股份制企业工业数据

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业私营企业工业数据

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业其他类型企业工业数据

图表：2007-2008年中国不同所有制煤炭开采和洗选企业累计工业总产值对比

图表：2007-2008年中国不同所有制煤炭开采和洗选企业累计产品销售收入对比

图表：2007-2008年中国不同所有制煤炭开采和洗选企业累计资产总计对比

图表：2007-2008年中国不同所有制煤炭开采和洗选企业累计利润总额对比

图表：2007-2008年中国不同所有制煤炭开采和洗选企业累计工业总产值增长对比

图表：2007-2008年中国不同所有制煤炭开采和洗选企业累计产品销售收入增长对比

图表：2007-2008年中国不同所有制煤炭开采和洗选企业累计利润总额增长对比

图表：2007-2008年中国不同所有制煤炭开采和洗选企业产销率对比

图表：2007-2008年中国不同所有制煤炭开采和洗选企业流动资产周转次数对比

图表：2007-2008年中国不同所有制煤炭开采和洗选企业人均销售率对比

图表：2007-2008年中国不同所有制煤炭开采和洗选企业亏损面对比

图表：2007-2008年中国不同所有制煤炭开采和洗选企业销售利润率对比

图表：2007-2008年中国不同所有制煤炭开采和洗选企业资金利税率对比

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业大型企业工业数据

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业中型企业工业数据

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业小型企业工业数据

图表：2007-2008年中国不同规模煤炭开采和洗选企业累计工业总产值对比

图表：2007-2008年中国不同规模煤炭开采和洗选企业累计产品销售收入对比

图表：2007-2008年中国不同规模煤炭开采和洗选企业累计利润总额对比

图表：2007-2008年中国不同规模煤炭开采和洗选企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2007-2008年中国不同规模煤炭开采和洗选企业累计工业总产值增长率对比

图表：2007-2008年中国不同规模煤炭开采和洗选企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2007-2008年中国不同规模煤炭开采和洗选企业累计利润总额增长对比

图表：2007-2008年中国不同规模煤炭开采和洗选企业亏损面对比

图表：2007-2008年中国不同规模煤炭开采和洗选企业销售利润率对比

图表：2007-2008年中国不同规模煤炭开采和洗选企业资金利税率对比

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业情况

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业累计产品销售收入

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业累计资产总计

图表：2007-2008年中国煤炭开采和洗选业销售收入前十家企业累计利润总额

图表：2005-2007年亚太地区动力煤贸易量

图表：2005-2007年亚太地区炼焦煤贸易量

图表：2007年原中央财政煤炭企业商品煤、电煤平均坑口价变化图

图表：“谢尔盖耶夫”煤矿生产的主要产品

图表：谢尔盖耶夫斯基煤矿褐煤加工（利用ytt-500设施）

图表：陕西省煤炭资源储量

图表：内蒙古自治区煤炭储量表

图表：内蒙古自治区东部煤炭资源预测储量表

图表：内蒙古自治区资源储量预测表

图表：2000-2007年内蒙古煤炭产量、矿井数量比较

图表：2000-2007年内蒙古煤炭总产值及比较

图表：2000-2007年内蒙古煤炭百万吨死亡率及比较

图表：1996-2007年中国煤炭进出口量变化图

图表：2001-2007年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口总值

图表：2001-2007年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口总值

图表：2007-2008年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料主要省市进口数据

图表：2007-2008年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料主要省市出口数据

图表：2007-2008年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料主要国家进口数据

图表：2007-2008年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料主要国家出口数据

图表：2001-2007年中国褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）进口总值

图表：2001-2007年中国褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）出口总值

图表：2007-2008年中国褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）主要省市进口数据

图表：2007-2008年中国褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）主要省市出口数据

图表：2007-2008年中国褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）主要国家进口数据

图表：2007-2008年中国褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）主要国家出口数据

图表：2001-2007年中国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进口总值

图表：2001-2007年中国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）出口总值

图表：2007-2008年中国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进口数据

图表：2007-2008年中国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）出口数据

图表：2007-2008年中国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）主要省市进口数据

图表：2007-2008年中国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）主要省市出口数据

图表：2007-2008年中国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）主要国家进口数据

图表：2007-2008年中国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）主要国家出口数据

图表：大秦铁路煤炭运量与秦皇岛港煤炭发运情况表

图表：2005年全国港口煤炭发运数量及增减情况表

图表：2003-2005年全国重点港口煤炭发运量比较表

图表：中国煤层气有利区块资源表

图表：全国煤层气资源分布直方图

图表：中国不同埋藏深度的煤层气资源分布量

图表：煤层气资源大于10000×10⁸m³的含气带情况

图表：各成煤时代煤层气资源分布图

图表：不同煤级煤层气资源量统计表

图表：粉煤灰的物理性质

图表：中国粉煤灰各种用途所占比例

图表：不同混凝剂对废水的处理效果（%）

图表：近年来中国焦炭产量和出口量

图表：近年来中国甲醇产量、表观消费量和进口量

图表：显示比较优势指数的计算

图表：中国煤炭行业国际竞争力比较

图表：“十一五”期间中国煤炭需求量预测

图表：原中央财政煤炭企业盈亏情况

图表：国有及规模以上非国有煤炭企业利润率与全国对比表

图表：国有及规模以上非国有煤炭企业净资产收益率与全国对比表

图表：全部国有及规模以上非国有工业企业分行业净资产利润率表

图表：中国煤炭行业产品出口情况

图表：中国煤炭企业基本税负构成

图表：1993年与2002年中国煤炭企业综合税负水平与其它行业的比较

图表：2009-2012年中国煤炭行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国煤炭行业发展前景预测

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6341.html>