

2007-2008年中国自行车行业 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国自行车行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1617.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、自行车行业相关概述

第一节、自行车概念及分类

一、自行车的定义

二、自行车的组成

三、自行车的种类

四、自行车的润滑

第二节、自行车的发展

一、自行车的优点

二、自行车的发明历史

三、自行车的发展革新

四、自行车款式的演化

第三节、中国自行车的制造工艺

一、制管工艺

二、冲压工艺

三、金切工艺

四、焊接工艺

五、其他工艺

第二章、国外自行车市场概况

第一节、北美洲自行车市场概况

一、美国自行车市场

二、加拿大自行车市场

三、墨西哥自行车市场

第二节、南美洲自行车市场概况

一、阿根廷市场

二、巴拉圭市场

三、巴西及秘鲁市场

四、多米尼加及洪都拉斯市场

第三节、欧洲自行车市场概况

一、德国自行车市场

二、法国自行车市场

三、西班牙自行车市场

四、瑞士的自行车市场

第四节、亚洲自行车市场概况

一、日本自行车市场

二、印度自行车市场

三、阿联酋自行车市场

四、台湾自行车市场

第三章、中国自行车行业概况

第一节、中国自行车行业概述

一、中国自行车的发展历史

二、中国自行车产业的概况

三、中国自行车生产情况

四、中国的自行车品牌介绍

第二节、中国自行车行业政策概况

一、全国自行车购销推行实名制

二、电动自行车新国标修改要点

三、国内地方电动自行车管理办法

四、中国电动自行车相关法律和标准

第三节、中国自行车行业存在的问题

一、中国自行车行业存在的三个问题

二、中国自行车交通存在的问题

三、中国自行车价格低廉质量堪忧

四、中国老牌自行车面临竞争压力

第四节、中国自行车行业的发展策略

一、自行车提高竞争力的方法

二、为自行车修建专门使用的道网

三、颁发专门的自行车交通规则

四、为自行车设计注册登记制度

第四章、自行车相关数据分析

第一节、2005-2007年2月自行车工业经济数据分析

- 一、2005-2007年2月自行车工业总体数据分析
- 二、2005-2007年2月自行车工业不同所有制企业数据分析
- 三、2005-2007年2月自行车工业不同规模企业数据分析

第二节、2005-2007年2月全国及重点省市自行车产量

- 一、2005年1-12月中国自行车重点省市产量
- 二、2006年1-12月中国自行车重点省市产量
- 三、2007年1-2月中国自行车重点省市产量

第三节、2005年-2007年2月中国自行车销售收入前十家企业情况

- 一、2005年1-12月中国自行车销售收入前十家企业情况
- 二、2006年1-12月中国自行车销售收入前十家企业情况
- 三、2007年1-2月中国自行车销售收入前十家企业情况

第五章、电动自行车

第一节、电动自行车概述

- 一、电动自行车的基本构成
- 二、电动自行车的基本性能
- 三、电动自行车工作原理及分类
- 四、电动自行车的主要优点

第二节、中国电动自行车发展概况

- 一、2005年中国电动自行车发展概述
- 二、2005年电动自行车行业十大特点
- 三、中国电动自行车产业的现状
- 四、2006年电动自行车的格局演进

第三节、电动自行车竞争概况

- 一、中国电动自行车的竞争概况
- 二、电动自行车市场竞争服务先行
- 三、电动自行车企业核心竞争力的确立
- 四、电动自行车行业进入品牌和创新竞争时代

第四节、电动自行车技术发展概况

- 一、电动自行车最新技术介绍
- 二、中国电动自行车技术现状
- 三、电动自行车技术标准需进一步完善

四、电动自行车技术的发展方向

第五节、电动自行车存在的问题

一、电动自行车市场存在的四个问题

二、电动自行车质量问题严重

三、电动自行车的发展瓶颈

四、电动自行车面临的障碍和困难

第六节、电动自行车的发展对策

一、电动自行车发展的几点建议

二、电动自行车的六项发展对策

三、电动自行车企业的营销策略

四、电动自行车发展的战略定位及取向

第六章、中国自行车区域市场分析

第一节、天津自行车产业发展状况

一、天津自行车产业发展概况

二、2005年天津自行车产业发展现状

三、天津电动自行车呈井喷式增长

四、天津电动自行车的优势及发展障碍

第二节、江苏自行车产业发展状况

一、江苏成全球自行车制造重要基地

二、江苏自行车行业面临的挑战和机遇

三、江苏电动自行车产品质量亟待提高

四、反倾销对江苏自行车出口影响及对策

第三节、广东自行车产业发展状况

一、广东买卖自行车推行实名制

二、广东自行车企业力拓东盟市场

三、广东部分自行车企业转战东南亚

四、广东自行车出口存在的问题及建议

第四节、浙江自行车产业发展状况

一、浙江自行车行业的特点

二、浙江电动自行车发展概况

三、浙江电动自行车发展势头强劲

四、浙江电动自行车存在的问题及发展策略

第五节、上海自行车产业发展状况

一、上海电动自行车质量在低水平徘徊

二、上海市场自行车合格率不容乐观

三、上海电动自行车电池污染成环保新隐患

四、上海制定《燃气助力车消费争议纠纷解决办法》

第七章、进出口分析

第一节、中国自行车进出口概况

一、中国自行车出口概况

二、2005年中国自行车进出口总体情况

三、中国自行车出口正在遭遇壁垒

四、中国自行车主要出口市场分析

第二节、2001-2007年2月中国自行车进出口数据

一、2001-2006年中国自行车进出口总值

二、2007年1-2月中国自行车进出口总值

三、2004-2006年中国重点省市进出口总体数据

四、2004-2006年主要国家进出口数据

第三节、中国自行车进出口存在的问题及对策

一、中国自行车出口存在的问题

二、诸多因素的制约中国自行车出口

三、缓解中国自行车出口的三项措施

四、优质优价是自行车出口的出路

第八章、重点企业介绍

第一节、深圳中华自行车集团股份有限公司

一、企业简介

二、2005-2006年三季度深圳中华自行车集团股份有限公司经营状况

三、中华自行车集团公司未来发展机遇和挑战

第二节、凤凰股份有限公司

一、企业简介

二、2005-2006年三季度凤凰股份有限公司经营状况

三、凤凰股份有限公司未来发展环境及策略

第三节、上海永久股份有限公司

一、企业简介

二、2005-2006年三季度上海永久股份有限公司经营状况

三、上海永久电动自行车整改后恢复在京销售

第四节、深圳信隆实业股份有限公司

一、企业简介

二、2006-2007年一季度深圳信隆实业股份有限公司经营状况

三、深圳信隆实业股份有限公司的发展之路

四、2006年深圳信隆实业的经营成果

第五节、捷安特（中国）有限公司

一、企业介绍

二、捷安特（中国）大事记

三、捷安特产品

第六节、天津飞鸽自行车有限公司

一、公司简介

二、飞鸽自行车的诞生历史

三、飞鸽自行车获国家知识产权保护

第九章、自行车行业的前景趋势

第一节、自行车发展趋势

一、国外对自行车的革新

二、自行车的发展趋势

三、自行车交通的发展趋势

四、中国自行车市场前景依然广阔

第二节、电动自行车发展趋势

一、电动自行车的三个发展趋势

二、电动自行车市场的流行趋势

三、电动自行车产品差异化发展趋势

四、中国将成为世界电动自行车的工厂

第三节、新产品开发及走向

一、加拿大发明氢动力自行车

- 二、马来西亚太阳能自行车面市
- 三、扬州气动助力自行车投放市场
- 四、节能自发电自行车在浙江研制成功

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1617.html>