

2007-2008年中国塑料包装 行业研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国塑料包装行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、包装行业分析

第一节、国际包装行业透视

- 一、近年来包装工业发展趋势
- 二、世界软包装市场竞争愈演愈烈
- 三、全球药品包装市场发展加速
- 四、欧盟五国包装产业发展回顾

第二节、中国包装产业概况

- 一、中国包装工业发展历程
- 二、中国绿色包装产业链悄然形成
- 三、中国需发展集群式包装产业
- 四、中国包装产业发展策略

第三节、中国包装市场分析

- 一、中国包装可持续消费分析
- 二、中国乳品包装市场现状
- 三、中国日化包装市场发展特点及趋势

第四节、包装行业发展前景

- 一、国际包装市场前景预测
- 二、中国包装产业发展趋势
- 三、中国包装工业未来发展方向
- 四、中国无菌包装未来市场空间巨大

第二章、塑料包装相关概述

第一节、塑料包装介绍

- 一、塑料包装材料主要品种
- 二、塑料包装材料优缺点
- 三、塑料包装的主要形式
- 四、塑料包装主要应用领域

第二节、塑料包装的地位

- 一、塑料包装材料的国民经济地位
- 二、塑料包装成为塑料制品市场主导
- 三、塑料包装占化妆品包装八成以上

第三节、塑料包装技术

- 一、塑料包装新技术进展
- 二、绿色塑料软包装技术概况
- 三、塑料包装技术茂金属催化剂应用
- 四、塑料包装技术开发走向

第三章、国际塑料包装行业分析

第一节、国际塑料包装产业概况

- 一、国际塑料包装行业特点
- 二、北美塑料包装产业概述
- 三、德国塑料包装产业分析
- 四、香港塑料包装行业历程

第二节、国际塑料包装市场透视

- 一、世界塑料包装需求增长速度快
- 二、北美塑料包装市场现状
- 三、欧洲塑料包装材料市场动态
- 四、德国塑料包装市场消费分析
- 五、英国塑料包装需求增速减缓

第四章、中国塑料包装行业分析

第一节、中国塑料包装产业发展情况

- 一、中国塑料包装行业概况
- 二、中国塑料包装产品发展特点
- 三、中国塑料包装产业发展迅猛
- 四、塑料软包装产业发展出现好势头
- 五、塑料包装业走绿色化之路
- 六、软塑包装企业的发展思路

第二节、中国塑料包装市场透视

- 一、中国塑料包装扩展新市场领域
- 二、中国塑料包装容器市场发展良好
- 三、中国塑料包装薄膜市场需求增加

第三节、中国主要省市塑料包装发展状况

一、中国长三角塑料包装可持续发展分析

二、广东塑料包装发展情况

三、浙江省塑料包装产业发展历程

四、上海塑料绿色包装产业发展问题

第四节、中国塑料包装行业问题及建议

一、中国塑料包装行业存在隐患

二、中国塑料包装业高端领域水平低

三、中国塑料包装袋生产亟待规范化

四、中国塑料软包装行业问题及建议

第五章、中国塑料包装工业数据分析

第一节、2004年1—12月全国全部企业塑料包装箱及容器制造经营情况

一、2004年1—12月全国全部企业塑料包装箱及容器制造合计数据分析

二、2004年1—12月不同规模企业塑料包装箱及容器制造合计数据分析

三、2004年1—12月不同所有制企业塑料包装箱及容器制造合计数据分析

第二节、2005年1—12月全国全部企业塑料包装箱及容器制造经营情况

一、2005年1—12月全国全部企业塑料包装箱及容器制造合计数据分析

二、2005年1—12月不同规模企业塑料包装箱及容器制造合计数据分析

三、2005年1—12月不同所有制企业塑料包装箱及容器制造合计数据分析

第三节、2006年1—6月全国全部企业塑料包装箱及容器制造经营情况

一、2006年1—6月全国全部企业塑料包装箱及容器制造合计数据分析

二、2006年1—6月不同规模企业塑料包装箱及容器制造合计数据分析

三、2006年1—6月不同所有制企业塑料包装箱及容器制造合计数据分析

第四节、2004—2006年6月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业分析

一、2004年12月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业分析

二、2005年12月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业分析

三、2006年6月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业分析

第六章、食品塑料包装

第一节、食品塑料包装相关介绍

一、食品塑料硬包装介绍

二、食品塑料包装主要材料

三、食品包装的优质塑材

四、啤酒工业中塑料包装材料

第二节、食品塑料包装技术概况

一、全球食品塑料包装技术进展情况

二、世界食品塑料包装技术发展迅速

三、抗菌塑料食品包装开发成功

四、可处理的塑料食品包装材料研发成功

第三节、国际食品塑料包装市场态势

一、国际PET食品包装市场繁荣

二、透明塑料包装成食品包装市场新宠

三、发达国家塑料食品包装市场需求分析

四、塑料啤酒包装成为市场发展方向

五、俄国食品塑料包装市场概况

第四节、中国食品塑料包装行业透析

一、中国塑料食品包装材料成为行业研发热点

二、中国软塑料包装行业现状

三、中国啤酒塑料瓶包装有望大规模生产

第五节、中国食品塑料包装市场分析

一、食品塑料包装市场概况

二、食品饮料塑料包装市场透析

三、国外企业欲进军中国塑料啤酒瓶市场

第六节、中国食品塑料包装行业问题及对策

一、食品塑料包装行业问题

二、食品塑料包装卫生安全标准需完善

三、食品塑料软包装安全问题

四、中国食品塑料包装安全五大策略

第七章、医药塑料包装

第一节、医药塑料包装相关概述

一、医药塑料包装主要形式及特点

二、口服药用塑料包装形式

三、输液塑料包装分类

四、医药塑料瓶结构与生产工艺

第二节、中国医药塑料包装行业分析

一、中国医药塑料包装投产情况

二、医药塑料包装成为软包装业高利润增长点

三、中国药用塑料包装生产能力提高

四、中国输液塑料包装行业现状

五、中国输液软包装塑料生产稳步发展

第三节、中国医药塑料包装市场概况

一、中国药品塑料包装市场发展状况

二、中国药用塑料包装瓶需求量增加

三、输液药品塑料包装市场广阔

四、聚丙烯药用塑料包材发展空间大

第四节、中国医用塑料包装发展问题分析

一、塑料容器包装导致的药品质量问题

二、塑料药品包装领域竞争混乱

三、中国输液软塑料包装存在问题

第八章、其他塑料包装

第一节、化妆品包装市场

一、塑料化妆品包装优缺点

二、塑料包装主导化妆品包装市场

三、中国化妆品塑料包装市场广阔

四、化妆品塑料包装材料市场需求加大

第二节、农药塑料包装市场

一、农药塑料包装技术新进展

二、农药塑料瓶包装前景宽广

三、农药塑料包装成为农药包装发展趋势

第九章、中国塑料包装进出口分析

第一节、中国塑料包装进出口状况

一、2004年1—3月中国塑料包装原料进口透析

二、2005年中国汕头塑料包装出口概况

三、2006年1—5月宁波塑料包装原料进口增长

四、中国进出口塑料包装及材料实行新规

第二节、中国塑料包装进出口数据分析

一、2001—2005年中国运输或包装货物塑料制品；塞盖等的进出口数据

二、2004—2005年中国运输或包装货物塑料制品；塞盖主要省进出口数据

三、2004—2005年中国运输或包装货物塑料制品；塞盖进出口的国家数据

第十章、塑料包装相关行业

第一节、塑料行业

一、2005年中国塑料包装原料需求状况

二、近几年中国塑料行业特点

三、中国塑料工业发展现状

四、中国改性塑料产业发展特点

五、中国塑料加工产业化水平须提高

第二节、塑料机械行业

一、中国塑料机械制造工业现状

二、塑料包装制品促进包装机产业的发展

三、中国塑料机械产业面临的挑战与机遇

四、中国塑料包装机械业前景广阔

第三节、包装印刷行业

一、国际软塑料包装印刷市场现状概述

二、中国包装印刷业行业分析

三、中国塑料软包装印刷及油墨现状

四、塑料水墨开启软包装印刷行业绿色大门

第十一章、中国主要塑料包装企业

第一节、珠海中富实业股份有限公司

一、公司简介

二、2004年珠海中富经营情况回顾

三、2005年珠海中富经营状况

四、2006年上半年珠海中富经营分析

第二节、上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2004年紫江集团经营情况
- 三、2005年紫江集团经营概况
- 四、2006年上半年紫江集团经营透析

第三节、江苏琼花集团

- 一、公司介绍
- 二、2004年江苏琼花经营回顾
- 三、2005年江苏琼花经营情况
- 四、2006年上半年江苏琼花经营状况

第四节、黄山永新股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2004年永新公司经营情况
- 三、2005年永新股份经营状况
- 四、2006年上半年永新股份经营分析

第五节、江苏中金玛泰医药包装有限公司

- 一、公司简介
- 二、江苏中金玛泰科技创新取得成绩
- 三、中金玛泰成亚洲医药包装业新王者

第十二章、中国塑料包装投资分析

第一节、塑料包装投资机会分析

- 一、中国塑料包装产业前景光明
- 二、中国塑料包装材料市场未来展望
- 三、塑料包装将成为包装领域主要增长点

第二节、塑料包装投资风险分析

- 一、塑料包装环保问题
- 二、塑料包装技术突破尚需加强
- 三、石油涨价冲击塑料包装工业

第三节、主要细分市场投资方向

- 一、高收缩塑料薄膜包装成为市场新宠
- 二、药用塑料包装成为新的投资热点
- 三、蔬果保鲜包装薄膜市场投资前景广阔

四、塑料饮料瓶市场潜伏着诱人商机

第十三章、塑料包装行业发展前景展望

第一节、国际塑料包装行业前景分析

一、全球塑料包装产品发展趋势

二、世界药用包装发展影响因素及未来商机

三、全球药用塑料包装材料需求旺盛

四、欧洲塑料药品包装市场前景光明

第二节、中国塑料包装行业发展趋势

一、塑料包装产业未来发展方向

二、“十一五”中国塑料包装发展趋向

三、未来绿色塑料包装成为发展主流

四、医用塑料包装薄膜发展走向

第三节、主要功能塑料包装应用前景

一、三维塑料包装未来发展影响深远

二、聚酯在包装领域应用发展趋势

三、电气化塑料包装未来应用广阔

附录：

附录1：中华人民共和国食品包装法

附录2：进出口食品包装容器、包装材料实施检验检疫工作管理规定

附录3：药品包装用材料、容器管理办法（暂行）

附录4：直接接触药品的包装材料和容器管理办法

附录5：包装资源回收利用暂行管理办法

附录6：非处方药和医疗器械产品包装及广告中使用奥林匹克标志管理办法

图表目录：

图表1 2004年1—12月全部企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表2 2004年1—12月中型企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表3 2004年1—12月小型企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表4 2004年1—12月国有企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表5 2004年1—12月集体企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表6 2004年1—12月股份合作企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表7 2004年1—12月股份制企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表8 2004年1—12月私营企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表9 2004年1—12月外商和港澳台投资企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表10 2005年1—12月全部企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表11 2005年1—12月中型企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表12 2005年1—12月小型企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表13 2005年1—12月国有企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表14 2005年1—12月集体企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表15 2005年1—12月股份合作企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表16 2005年1—12月股份制企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表17 2005年1—12月私营企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表18 2005年1—12月外商和港澳台投资企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表19 2006年1—6月全部企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表20 2006年1—6月中型企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表21 2006年1—6月小型企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表22 2006年1—6月国有企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表23 2006年1—6月集体企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表24 2006年1—6月股份合作企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表25 2006年1—6月股份制企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表26 2006年1—6月私营企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表27 2006年1—6月外商和港澳台投资企业塑料包装箱及容器制造全国合计

图表28 2004年12月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业

图表29 2004年1—12月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业销售收入

图表30 2004年1—12月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业资产总计

图表31 2004年1—12月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业利润总额

图表32 2004年1—12月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业从业人数

图表33 2005年12月塑料包装箱及容器制造收入前十家企业

图表34 2005年1—12月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业销售收入

图表35	2005年1—12月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业资产总计
图表36	2005年1—12月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业利润总额
图表37	2005年1—12月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业从业人数
图表38	2006年6月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业
图表39	2006年1—6月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业销售收入
图表40	2006年1—6月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业资产总计
图表41	2006年1—6月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业利润总额
图表42	2006年1—6月塑料包装箱及容器制造销售收入前十家企业从业人数
图表43	2001—2005年运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口总值
图表44	2001—2005年运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口总值
图表45	2004年1—12月主要省市运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口总值
图表46	2004年1—12月主要省市运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口总值
图表47	2005年1—12月主要省市运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口总值
图表48	2005年1—12月主要省市运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口总值
图表49	2004年1—12月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口的主要国家总值
图表50	2004年1—12月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口的主要国家总值
图表51	2005年1—12月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口的主要国家总值
图表52	2005年1—12月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口的主要国家总值
图表53	柔印包装应用市场占有率
图表54	2004年珠海中富按产品分公司主营业务情况
图表55	2004年珠海中富按地区分公司主营业务情况
图表56	2005年珠海中富按产品分公司主营业务情况
图表57	2005年珠海中富按地区分公司主营业务情况
图表58	2006年1—6月珠海中富收入、费用、利润、资产和权益情况
图表59	2006年1—6月珠海中富按主要业务分类
图表60	2006年1—6月珠海中富按地区分类
图表61	2004年紫江集团主营业务分行业情况
图表62	2004年紫江集团主营业务分产品情况
图表63	2004年紫江集团主营业务分地区情况
图表64	2004年紫江集团生产经营主要产品及市场占有率情况
图表65	2004年紫江集团主营业务收入或主营业务利润总额10%以上产品
图表66	2004年紫江集团主要供应商、客户情况

图表67	2005年紫江集团主营业务分产品情况表
图表68	2005年紫江集团主营业务分行业情况
图表69	2005年紫江集团主营业务分地区情况
图表70	2005年紫江集团主要供应商、销售客户情况
图表71	2006年1—6月紫江集团主营业务分行业、产品情况
图表72	2006年1—6月紫江集团主营业务分地区情况
图表73	2004年江苏琼花公司经营状况
图表74	2005年江苏琼花公司经营状况
图表75	2005年江苏琼花公司资产构成和财务数据同比发生重大变化情况
图表76	2005年江苏琼花公司现金流量构成情况及主要影响因素
图表77	2006年上半年江苏琼花经营状况
图表78	2006年上半年江苏琼花利润构成情况
图表79	2004年黄山永新股份分行业经营情况
图表80	2004年黄山永新股份分产品经营情况
图表81	2004年黄山永新股份分产地经营情况
图表82	2004年黄山永新股份主要供应商、客户情况
图表83	2005年黄山永新公司分行业经营情况
图表84	2005年黄山永新公司分产品经营情况
图表85	2005年黄山永新公司分地区经营情况
图表86	2005年黄山永新股份公司财务数据和资产构成情况
图表87	2006年上半年黄山永新股份有限公司经营成果变化情况
图表88	2006年上半年黄山永新股份有限公司资产变化情况
图表89	2006年上半年黄山永新股份有限公司分行业经营情况
图表90	2006年上半年黄山永新股份有限公司分产品经营情况
图表91	2006年上半年黄山永新股份有限公司分地区经营情况
图表92	2006年上半年黄山永新股份有限公司分地区经营情况
图表93	各直属检验检疫局代码

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1476.html>