

2007-2008年中国成品油市 场研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国成品油市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、国际原油和成品油市场现状

第一节、国际原油市场分析

一、全球石油储量的分布以及消费特点

二、全球石油储量变化及新增储量来源

三、世界石油价格体系的相关介绍

四、2006年国际原油市场回顾

五、2007年国际石油市场预测

第二节、国际成品油市场现状

一、国际成品油市场作价机制

二、世界成品油分销行业的特点

三、国际成品油市场需求变化分析

第三节、美国

一、美国成品油的定价机制探析

二、解析美国的成品油零售市场

三、高额油价导致美国流行自炼柴油

第四节、挪威

一、挪威成品油市场概况

二、挪威成品油市场的特点

三、挪威成品油市场价格分析

四、挪威成品油市场管理

五、挪威成品油行业相关协会

第五节、其他国家成品油市场

一、澳大利亚和新西兰的成品油市场结构

二、加拿大成品油销售简析

三、日本成品油市场的定价机制分析

四、2006年上半年韩国成品油市场概况

第二章、中国成品油行业分析

第一节、中国成品油行业发展现状

一、国内成品油产量及占世界的比重

二、中国成品油行业的主要特征

三、2006年中国成品油行业发展浅析

第二节、影响成品油行业的主要因素

- 一、油气行业发展的政策环境剖析
- 二、解析消费税调整对成品油业的影响
- 三、影响成品油行业发展的其他因素

第三节、中国成品油物流状况分析

- 一、成品油物流环节的主要介绍
- 二、成品油物流发展的现状和问题
- 三、改善成品油物流现状的若干建议

第四节、成品油行业投资分析

- 一、新疆成品油市场出现投资热
- 二、社会资金积极投资加油站
- 三、成品油零售网络投资风险分析

第五节、成品油行业面临的挑战

- 一、成品油流通垄断急需体制改革
- 二、中国成品油企业问题及对策
- 三、石油行业产业结构有待优化

第三章、中国成品油市场分析

第一节、成品油市场发展形势综述

- 一、中国成品油市场发展整体概况
- 二、中国成品油市场孕育变革与发展
- 三、世界成品油分销业发展对中国的启示

第二节、2004-2006年成品油市场运行状况

- 一、2004年中国成品油市场回顾
- 二、2005年成品油市场短缺状况分析
- 三、2006年成品油市场价格只涨不跌

第三节、成品油市场消费状况分析

- 一、中国成品油消费占世界总量比重
- 二、成品油消费量与GDP的相关性分析
- 三、影响成品油消费的若干因素

第四节、成品油市场存在的问题

- 一、中国成品油市场亟需规范
- 二、成品油市场的问题以及工商监管的途径
- 三、能源体制不适应市场要求

第四章、成品油零售与批发市场分析

第一节、成品油零售市场状况

- 一、中国成品油零售市场特点
- 二、成品油零售开放前夕市场的重新组合
- 三、成品油零售市场开放影响分析
- 四、成品油零售市场进入“刷卡时代”

第二节、主要地区成品油零售市场状况

- 一、外资抢滩无锡成品油零售市场
- 二、山东成品油零售市场向外资开放
- 三、武汉成品油零售市场竞争激烈
- 四、长沙放开本地成品油零售市场

第三节、成品油批发市场发展动态

- 一、成品油批发市场放开打破垄断格局
- 二、成品油市场三足鼎立之势的形成
- 三、国内成品油零售价格未受影响
- 四、成品油批发新规给地方炼厂带来利好
- 五、政府加强对成品油批发市场的监管

第四节、成品油批发市场开放的挑战与对策

- 一、成品油批发市场开放遇到的问题
- 二、浅析中国油企面对的机遇与挑战
- 三、中国油企面对挑战的应对措施

第五章、成品油供需态势分析

第一节、成品油市场供需概况

- 一、国内成品油供给状况
- 二、影响成品油供给的因素
- 三、中国成品油需求的特点
- 四、国内成品油的需求结构

第二节、成品油供需问题剖析

- 一、2005年成品油生产资料供需失衡
- 二、解析成品油市“油荒”的原因
- 三、中国成品油消费增长速度趋缓

第三节、成品油供需趋势与预测

- 一、亚太地区成品油市场供需预测
- 二、中国能源市场需求趋势预测
- 三、未来中国成品油使用量仍将不断增长
- 四、未来汽车工业带动成品油需求量

第六章、主要省市成品油市场现状

第一节、湖南省

- 一、2006年1-9月份成品油运行情况
- 二、2006年1-12月成品油市场运行情况
- 三、2007年1月份成品油运行情况

第二节、新疆自治区

- 一、2005年1-3月乌鲁木齐成品油市场分析
- 二、2006年上半年乌鲁木齐成品油市场概况
- 三、2006年1-12月新疆成品油市场供应概况

第三节、山东省

- 一、2005年山东成品油供需状况
- 二、山东成品油市场管理工作的成效
- 三、山东成品油市场管理工作的做法

第四节、北京市

- 一、北京成品油市场总体状况
- 二、2006年北京成品油的质量状况
- 三、2007年北京将正式使用欧四标准成品油

第五节、天津市

- 一、天津成品油市场的规范发展
- 二、天津石化全力加大成品油产量
- 三、2006年天津首例非国营油品交易概况

第六节、重庆市

- 一、2005年重庆民营加油站断油危机分析
- 二、2005年重庆确保成品油供应采取的措施
- 三、2006年重庆应对成品油价格调整的措施

第七节、深圳市

- 一、2005年供应状况及政府采取的措施
- 二、2006年深圳成品油业垄断格局被打破
- 三、2010年深圳成品油需求量将剧增

第八节、锦州市

- 一、锦州市成品油市场运行概况
- 二、成品油市场存在的主要问题
- 三、缓解成品油市紧张局面的对策

第九节、其它省市成品油市场现状

- 一、2005年福建成品油进口量降价升影响全局
- 二、2006年1-8月河池市成品油市场状况
- 三、2006年山西对成品油采取“预警制”

第七章、汽油

第一节、汽油相关特性

- 一、汽油标号简介
- 二、含铅汽油危害健康
- 三、浅谈不同标号汽油对汽车的影响

第二节、汽油市场发展状况

- 一、国际市场汽油涨价风险转向国内
- 二、汽油调价对不同行业的影响
- 三、汽油调价源于制度扭曲
- 四、2006年汽油市场回顾与2007年展望

第三节、汽油进出口情况

- 一、2005年汽油出口暂停退税的影响
- 二、2006年汽油出口退税政策暂停的原因
- 三、2006年汽油进出口统计

第四节、乙醇汽油发展状况

- 一、中国推广车用乙醇汽油现状

二、乙醇汽油推广进程迟缓

三、三大压力阻碍乙醇汽油市场发展

四、推广车用乙醇汽油的对策建议

五、未来乙醇汽油市场发展前景广阔

第五节、汽油产品发展情况

一、多功能汽油清洁剂简介

二、甲醇汽油的开发现状

三、纳米汽油添加剂研究状况

第六节、汽油提炼技术进展情况

一、清洁汽油生产获得新技术支持

二、汽油自动优化调合技术将大力推广

三、高辛烷值汽油的技术进展情况

四、汽油产品技术水准获突破性进展

第八章、柴油

第一节、柴油行业和市场发展状况

一、中国柴油行业生产的特点

二、中国柴油市场的消费结构

三、2005年柴油调价后市价反应动态

四、2006年柴油市场呈高位上行态势

五、农村柴油销售市场状况堪忧

第二节、柴油进出口情况

一、中国柴油进口贸易特点分析

二、中国柴油出口贸易特点分析

三、中国汽柴油生产进口均要纳税

第三节、生物柴油发展状况与前景分析

一、生物柴油的主要特征及生产方法

二、国际生物柴油产业发展现状

三、中国生物柴油及产业化发展解析

四、制约生物柴油产业发展的瓶颈

五、生物柴油产业发展空间巨大

第四节、柴油技术进展状况

- 一、中国柴油技术发展状况
- 二、生产低硫柴油技术分析
- 三、中国柴油加氢新技术研制成功
- 四、缓和加氢裂化生产柴油新技术问世

第九章、煤油

第一节、煤油概述

- 一、煤油的概念
- 二、煤油的分类
- 三、中国煤油交易历史

第二节、煤油行业发展状况分析

- 一、中国煤油行业发展概况
- 二、中国煤油行业生产状况
- 三、中国煤油市场的消费概况
- 四、中国煤油进出口贸易分析

第三节、航空煤油行业状况

- 一、航空煤油的性质与成分
- 二、航空煤油供销体制承需改革
- 三、中国航空煤油等待套期保值

第十章、燃料油

第一节、燃料油相关特性

- 一、燃料油的定义
- 二、燃料油的分类
- 三、燃料油的主要技术指标

第二节、国际燃料油行业分析

- 一、主要国家燃料油生产概况
- 二、国际燃料油市场基本概况
- 三、国际燃料油市场供需状况
- 四、世界燃料油市场发展趋势

第三节、中国燃料油市场状况

- 一、中国燃料油市场的供应情况

- 二、中国燃料油市场需求和消费状况
- 三、浅析中国燃料油价格波动具体表现
- 四、燃料油市场定价中心转向中国
- 五、燃料油市场价格倒挂原因分析

第四节、燃料油期货市场状况

- 一、燃料油期货合约简介
- 二、浅析燃料油期货增强中国定价话语权
- 三、2006年燃料油期货成为企业避风港

第五节、燃料油进出口情况

- 一、中国燃料油进出口概况
- 二、燃料油进口配额取消但依然受限

第六节、燃料油发展预测

- 一、未来燃料油占成品油的比例将减少
- 二、未来中国燃料油市场预测
- 三、未来中国燃料油需求呈现下降趋势

第十一章、2005-2006年成品油产量数据分析

第一节、2005-2006年11月汽油产量数据分析

- 一、2005年全国汽油产量数据分析
- 二、2005年各地区汽油产量数据分析
- 三、2006年1-11月全国汽油产量数据分析
- 四、2006年1-11月各地区汽油产量数据分析

第二节、2005-2006年11月柴油产量数据分析

- 一、2005年全国柴油产量数据分析
- 二、2005年各地区柴油产量数据分析
- 三、2006年1-11月全国柴油产量数据分析
- 四、2006年1-11月各地区柴油产量数据分析

第三节、2005-2006年11月煤油产量数据分析

- 一、2005年全国煤油产量数据分析
- 二、2005年各地区煤油产量数据分析
- 三、2006年1-11月全国煤油产量数据分析
- 四、2006年1-11月各地区煤油产量数据分析

第四节、2005-2006年11月燃料油产量数据分析

- 一、2005年全国燃料油产量数据分析
- 二、2005年各地区燃料油产量数据分析
- 三、2006年1-11月全国燃料油产量数据分析
- 四、2006年1-11月各地区燃料油产量数据分析

第十二章、成品油进出口状况

第一节、成品油进口情况

- 一、成品油非国营贸易进口量逐年上升
- 二、2005年能源紧张缓解成品油进口下降
- 三、2006年中国成品油进口的特点

第二节、成品油出口情况

- 一、2005年成品油出口问题及原因分析
- 二、2006年暂停退税导致成品油出口降温
- 三、2006年满洲里关区成品油出口猛增

第十三章、成品油定价机制分析

第一节、成品油定价机制简况

- 一、中国成品油定价机制改革历程
- 二、国内成品油定价机制宜早出
- 三、浅析国内新成品油定价机制

第二节、成品油定价机制改革动态

- 一、国内第四次成品油定价改革蓄势待发
- 二、试析准市场定价机制是油价调整的现实选择
- 三、成品油开始执行“原油定价法”的分析

第三节、中国成品油定价机制存在的问题及改革取向

- 一、现行成品油定价机制存在滞后弊端
- 二、正确认识成品油定价机制改革
- 三、成品油定价机制改革的政策取向

第十四章、成品油营销分析

第一节、成品油营销管理现状及营销策略

- 一、国内外成品油营销管理探析
- 二、透视西部成品油销售企业营销体制改革
- 三、农村成品油市场营销模式探析
- 四、买方经济下的成品油营销策略
- 五、针对成品油消费心理的营销策略

第二节、成品油销售企业市场占有率分析

- 一、对成品油市场占有率的认识过程
- 二、市场占有率增长空间集中在小额用户
- 三、提高成品油市场占有率的措施
- 四、提高市场占有率应注意的问题

第三节、成品油营销中应注意的问题

- 一、正确认识市场开发在营销中的作用
- 二、有效控制成品油市场的第三类营销
- 三、成品油营销中须注意的事项

第十五章、成品油加油站终端销售及经营策略分析

第一节、国际各国加油站经营管理现状

- 一、德国加油站经营现状及启示
- 二、英国加油站建设运营状况及启示
- 三、美国加油站管理现状
- 四、南非加油站管理概述
- 五、意大利对加油站进行全方位管理

第二节、中国加油站发展情况

- 一、中国加油站发展历程
- 二、中国民营加油站现状分析
- 三、加油站向多元化经营发展
- 四、中国加油站进入总量过剩时代

第三节、主要省市加油站发展状况

- 一、江苏省加油站发展分析
- 二、新疆加油站基本概况
- 三、上海加油站基本情况
- 四、晋城市加油站发展分析

五、2005年-2010年广州加油站布点规划

第四节、加油站特许经营分析

一、加油站特许经营概述

二、加油站特许经营的相关规定

三、中国加油站特许经营状况

四、加油站特许经营遭遇尴尬

五、加油站特许经营存在的问题

六、发展加油站特许经营的战略

第五节、加油站发展建议及策略

一、提高加油站创效能力的途径

二、提高加油站销售竞争力措施

三、浅析加油站营销策略

四、加油站实施顾客满意战略分析

五、有效提升加油站竞争力应注意的问题

第十六章、主要石油企业分析

第一节、中国石油天然气集团

一、公司简介

二、中石油实现效益稳步增长

三、中石油核心竞争力的全面提升

四、中石油物流系统的全面升级

第二节、中国石油化工股份有限公司

一、公司简介

二、中石化石油产品盘点

三、2005-2006年9月企业经营状况

四、中石化实施西南攻略

五、解析中石化的销售体系改革

六、中国石化与麦当劳结成战略联盟

第三节、中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、2005年企业经营状况

三、2006年企业运营状况

四、中海油获取原油进口权

第十七章、成品油行业竞争分析

第一节、成品油市场竞争形势分析

一、石油巨头加快进驻中国成品油市场

二、成品油市场依旧是巨头天下

三、今后成品油市场竞争的区域与焦点

第二节、成品油产业竞争格局分析

一、透视成品油市场竞争格局

二、中石油与中石化的市场竞争

三、民营油企在零售终端竞争扮演重要角色

第三节、成品油市场竞争策略分析

一、成品油销售的竞争不应局限于控制加油站

二、提升成品油市场竞争力战略

三、国内油企提高竞争力的策略

第十八章、成品油行业发展前景与趋势预测

第一节、2007年成品油行业发展预测

一、2007年成品油产出结构及产量预估

二、2007年成品油主要品种需求预测

三、2007年成品油行业获利能力预测

第二节、成品油市场发展前景

一、民营资本进入成品油市场空间巨大

二、农村成品油市场的前景广阔

三、中国成品油市场全面开放后的展望

第三节、成品油发展趋势分析

一、国际成品油管道输送技术的发展趋势

二、未来国内成品油价格趋势剖析

三、国内成品油供应形势将会继续好转

附录

附录一：成品油市场管理暂行办法

附录二：成品油批发企业经营管理技术规范

附录三：成品油仓储企业经营管理技术规范
附录四：成品油仓储、零售经营资格认定
附录五：成品油零售企业（加油站）市场准入标准
附录六：成品油零售加油站增值税征收管理办法
附录七：成品油批发经营企业申请办理程序
附件八：国家调整成品油出口有关政策规定
附录九：原油、成品油进口组织实施办法

图表目录：

图表1 世界石油分布
图表2 1996-2006年世界油气储量变化情况
图表3 1996年与2006年世界石油剩余可采储量变化的地区分布
图表4 1996-2006年世界主要地区石油储量增长构成情况
图表5 1996年与2006年世界主要石油资源国储量及变化情况
图表6 1981年世界巨型油田石油可采储量
图表7 1996年世界巨型油田可采储量
图表8 2003年世界巨型油田石油可采储量
图表9 1981-2003年世界巨型油田可采储量的净变化
图表10 1981-2003年世界巨型油田石油可采储量的变化率
图表11 1981-2003年巨型油田新增可采储量变化
图表12 2006年国际原油价格走势（WTI现货）
图表13 2006年度原油日价格预测与实际油价的对比
图表14 2007年国际原油价格预测
图表15 2002-2004年挪威经营成品油销售的5家公司所有成品油市场份额
图表16 2002-2004年挪威经营成品油销售的5家公司汽油市场份额及加油站数量
图表17 1991-2003年中国原油、汽油、煤油、柴油产量变化趋势
图表18 1995-2000年中国主要成品油品种产量及其占世界总产量的比重
图表19 2000-2005年中国原油及成品油消费统计
图表20 2004年1-12月国内市场汽柴油价格变化情况
图表21 2004年大连石化与长炼成品油出厂价调整情况

图表22 2003年和2004年全国成品油分月消费对比

图表23 2004年东北地区成品油库存变化图

图表24 2004年1-11月国内汽油表观消费量变化情况

图表25 2004年1-11月国内柴油表观消费量变化情况

图表26 2003年世界主要国家成品油消费量所占的比重

图表27 1990-2003年世界各地以及主要国家的成品油消费量构成

图表28 1995-2003年主要成品油需求量

图表29 1995-2003年主要成品油需求增长

图表30 中国汽油消费结构

图表31 中国柴油消费结构

图表32 中国煤油消费结构

图表33 2015年中国成品油需求预测表

图表34 2005、2006年1-9月湖南省原油加工量

图表35 2006年9月-2007年1月全国汽油价格走势

图表36 2006年国内汽油供求比值示意图

图表37 2006年1月汽油出口统计数据表（按海关分）

图表38 2006年5月中国汽油进出口数据（按运输方式分）

图表39 2006年8月份汽油出口统计数据表

图表40 1997-2005年中国柴油产量

图表41 2005年中国十大柴油生产炼厂及产量

图表42 2004-2005年中国十大省市柴油产量

图表43 1997-2005年中国柴油表现消费量

图表44 实行一省一价地区的柴油批发、零售价格表

图表45 暂不实行一省一价地区的柴油批发、零售价格表

图表46 中石化各地炼厂柴油出厂价格表

图表47 中石油东北炼厂上调成品油出厂价格表

图表48 中石油辖区柴油批发、零售价格表

图表49 1997-2005年中国柴油进口量

图表50 2004-2005年中国主要省市柴油进口统计

图表51 2004-2005年中国内地柴油进口来源

图表52 2004-2005年中国主要省市柴油出口统计

图表53 1997-2005年中国煤油供需状况

图表54 1997-2005年中国煤油净进口依存度

图表55 1997-2005年中国煤油产量

图表56 2004-2005年中国生产煤油的主要炼油厂

图表57 2004-2005年中国煤油生产省市

图表58 1997-2005年中国煤油的表观消费量

图表59 2001-2005年煤油进口量及贸易方式变化

图表60 1997-2005年中国航空煤油进口量

图表61 2004-2005年中国航空煤油主要进口省市

图表62 2004-2005年中国大陆航空煤油进口来源地

图表63 2004-2005年中国航空煤油主要进口企业

图表64 1997-2005年中国航空煤油出口量

图表65 2001-2005年中国煤油出口量及贸易方式变化

图表66 2004-2005年中国航空煤油主要出口省市

图表67 2004-2005年中国大陆航空煤油出口流向

图表68 2004-2005年中国航空煤油主要出口企业

图表69 2001-2003年全国各主要炼厂燃料油产量统计

图表70 1990-2002年中国燃料油供需状况

图表71 国内燃料油分行业消费情况

图表72 1998-2003年中国进口燃料油数量

图表73 2003-2004国内燃料油产量和进口量变化图

图表74 1998-2003年中国出口燃料油数量

图表75 2001-2003年中国燃料油进出口贸易（分国别）

图表76 1991-2003年国内燃料油消费供应情况

图表77 2005年1-12月份全国汽油产量

图表78 2005年1-12月份上海市汽油产量

图表79 2005年1-12月份黑龙江省汽油产量

图表80 2005年1-12月份山东省汽油产量

图表81 2005年1-12月份广东省汽油产量

图表82 2006年1-11月份全国汽油产量

图表83 2006年1-11月份上海市汽油产量

图表84 2006年1-11月份黑龙江省汽油产量

图表85 2006年1-11月份山东省汽油产量

图表86 2006年1-11月份广东省汽油产量

图表87 2005年1-12月份全国柴油产量

图表88 2005年1-12月份辽宁省柴油产量

图表89 2005年1-12月份浙江省柴油产量

图表90 2005年1-12月份山东省柴油产量

图表91 2005年1-12月份广东省柴油产量

图表92 2006年1-11月份全国柴油产量

图表93 2006年1-11月份辽宁省柴油产量

图表94 2005年1-11月份浙江省柴油产量

图表95 2006年1-11月份山东省柴油产量

图表96 2006年1-11月份广东省柴油产量

图表97 2005年1-12月份全国煤油产量

图表98 2005年1-12月份上海市煤油产量

图表99 2005年1-12月份江苏省煤油产量

图表100 2005年1-12月份浙江省煤油产量

图表101 2005年1-12月份广东省煤油产量

图表102 2006年1-11月份全国煤油产量

图表103 2006年1-11月份上海市煤油产量

图表104 2006年1-11月份江苏省煤油产量

图表105 2006年1-11月份浙江省煤油产量

图表106 2006年1-11月份广东省煤油产量

图表107 2005年1-12月份全国燃料油产量

图表108 2005年1-12月份辽宁省燃料油产量

图表109 2005年1-12月份江苏省燃料油产量

图表110 2005年1-12月份山东省燃料油产量

图表111 2005年1-12月份广东省燃料油产量

图表112 2006年1-11月份全国燃料油产量

图表113 2006年1-11月份辽宁省燃料油产量

图表114 2006年1-11月份江苏省燃料油产量

图表115 2006年1-11月份山东省燃料油产量

图表116 2006年1-11月份广东省燃料油产量

图表117 2006年中国成品油进口品种

图表118	2003-2007年93号汽油价格变化
图表119	2005年以来国内成品油价格调整一览
图表120	1970-2001年德国加油站数量统计
图表121	2007-2010年江苏省成品油消费增幅及预测
图表122	2007-2010年江苏省成品油消费量预测
图表123	2004年江苏省加油站数量及2010年预测
图表124	新疆维吾尔自治区各地州加油站分布情况
图表125	上海加油站基本概况
图表126	2003-2005年中国石化公司原油来源构成
图表127	2005年中国石化炼油生产情况
图表128	2005年中国石化营销及分销营运情况
图表129	2005年中国石化主要财务数据和业务数据摘要
图表130	2005年中国石化非经常性损益项目及涉及金额
图表131	2005年中国石化按中国会计准则及制度编制的主要财务数据和指标（一）
图表132	2005年中国石化按中国会计准则及制度编制的主要财务数据和指标（二）
图表133	2004-2005年中国石化按中国会计准则及制度编制的利润表附表（一）
图表134	2004-2005年中国石化按中国会计准则及制度编制的利润表附表（二）
图表135	2005年中国石化合并股东权益变动情况及变化原因
图表136	2001-2005年中国石化节录自按国际财务报告准则编制的财务报表（一）
图表137	2001-2005年中国石化节录自按国际财务报告准则编制的财务报表（二）
图表138	2006年1-9月中国石化主要生产经营情况
图表139	2006年1-9月中国石化利润构成情况
图表140	2006年1-9月中国石化利润表
图表141	2005年中海油现金流量表
图表142	2005年中海油资产负债表
图表143	中国合资加油站一览表
图表144	2000-2005年中国原油、汽油、柴油以及煤油的消费量递增率
图表145	2000-2005年中国原油的消费量
图表146	2000-2005年中国汽油的消费量
图表147	2000-2005年中国柴油的消费量
图表148	2000-2005年中国煤油的消费量
图表149	成品油反映曲线和古诺均衡

图表150 成品油“囚徒的困境”理论分析

图表151 成品油销售市场的调控

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1560.html>