

2007-2008年中国自来水产业市场研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国自来水产业市场研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国自来水产业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国自来水产业经济环境发展分析

一、经济发展迅速

二、物价持续上涨

三、资源利用紧张

第二节 2007-2008年中国自来水产业社会环境发展分析

第三节 2007-2008年中国自来水产业政策发展环境分析

一、水务投资规划分析

二、产业标准分析

三、自来水产业政策发展分析

第二章 2007-2008年世界水务产业发展趋势分析

第一节 2007-2008年世界水务产业综合分析

一、世界水务产业发展环境分析

二、世界水务行业管理体制分析

三、水行业渐近集中的发展形势分析

第二节 2007-2008年世界各国水务产业发展态势及动向分析

一、解析日本的缺水危机对策

二、加拿大城市采取湿地技术处理污水

三、美国推行节水型经济水务管理

四、德国RFID标签使城市污水管道更通畅

第三节 2008-2012年世界水务产业发展形势预测分析

第三章 2007-2008年世界自来水产业态势及动向发展分析

第一节 2007-2008年世界自来水产业发展态势分析

一、以色列水管理的经验及影响

二、俄罗斯联邦的可持续性水政策分析

三、新加坡水资源实施策略分析

四、印尼的自来水产业欲走私有化浅析

第二节 2008-2012年世界自来水产业发展动向分析

第三节 2007-2008年世界自来水产业市场运行情况分析

- 一、世界水需求情况分析
- 二、世界水资源情况分析
- 三、自来水价格趋势分析

第四章 2007-2008年自来水在华投资优势企业经营策略分析

第一节 威立雅

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第二节 柏林水务

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第三节 苏伊士

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第四节 泰晤士

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第五章 2007-2008年中国自来水产业运行结构分析

第一节 2007-2008年中国自来水产业发展分析

- 一、自来水生产过程分析
- 二、产业发展规模分析
- 三、自来水产业设备置新分析

第二节 2007-2008年中国自来水产业发展特征市场分析

- 一、具有公益性
- 二、行业经营垄断性强
- 三、投资数额大，回收期相对长
- 四、市场需求稳定增长，行业经营风险相对较小

第三节 2007-2008年中国自来水产业发展所存问题分析

第六章 2007-2008年中国水务产业形势发展分析

第一节 2007-2008年中国水务产业发展分析

- 一、中国水业的建设与运行模式分析
- 二、城市水务业国资管理体制浅析
- 三、中国城市水务运营的专业化发展论析

第二节 2007-2008年中国水务行业发展所存问题分析

- 一、中国水务行业发展的各个问题分析
- 二、中国水务业发展制约因素分析
- 三、水务业特许经营的认识误区与建议

第三节 2007-2008年中国水务业发展策略分析

- 一、中国城市水务的发展模式市场分析
- 二、国内的水务管理需要制度创新
- 三、专业水务经营企业的发展策略分析
- 四、水务项目市场化运作需注意的利益平衡关系

第七章 2007-2008年中国自来水产业市场营运状况分析

第一节 2007-2008年中国自来水市场发展分析

- 一、2007年供水区域结构分析
- 二、2007年供水来源结构分析
- 三、2007年中国供水总量分析

第二节 2007-2008年中国自来水市场营运分析

- 一、自来水企业数量分析
- 二、行业资产规模分析
- 三、行业销售收入分析
- 四、行业利润总额分析
- 五、行业利润率分析

第三节 2007-2008年中国自来水市场发展制约因素分析

第八章 2007-2008年中国自来水产业经营格局分析

第一节 2007-2008年中国自来水产业经营目前态势分析

一、中国自来水产业技术经营分析

二、中国自来水产业品牌经营分析

三、中国自来水产业价格经营分析

第二节 2007-2008年中国自来水产业经营现存问题分析

第三节 2008-2012年中国自来水产业发展形势分析

第九章 2007-2008年中国自来水优势企业经营情况分析

第一节 上海市自来水市北

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第二节 北京市自来水集团

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第三节 首创股份

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第四节 南海发展

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第五节 原水股份

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第六节 深圳市水务（集团）

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第七节 广州市自来水

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第八节 洪城水业

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第十章 2008-2012年中国自来水产业发展形势预测分析

第一节 2008-2012年中国水务业发展形势分析

- 一、水务行业景气度日趋高升
- 二、水务行业迅速发展
- 三、水务市场发展前景可观

第二节 2008-2012年中国自来水产业发展预测分析

- 一、城市化发展迅速，供水消费需求加大
- 二、多种投资主体推动自来水行业发展
- 三、大型水务投资公司将是中国自来水市场主力

第十一章 2008-2012年中国自来水行业投资机遇与风险分析

第一节 2008-2012年中国自来水行业投资环境分析

第二节 2008-2012年中国自来水行业投资周期分析

- 一、中国自来水行业经济周期分析
- 二、中国自来水行业成熟度分析
- 三、中国自来水行业增长性与波动性分析

第三节 2008-2012年中国自来水行业投资机遇分析

- 一、中国自来水行业投资潜力分析
- 二、中国自来水行业吸引力分析
- 三、中国自来水行业盈利水平分析
- 四、中国自来水行业融资方式分析

第四节 2008-2012年中国自来水行业投资风险预警分析

第十二章 2008-2012年中国自来水行业发展预测

第一节 未来自来水行业发展趋势分析

一、未来自来水发展分析

二、未来自来水行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2008-2012年自来水行业运行状况预测

一、2008-2012年自来水行业工业总产值预测

二、2008-2012年自来水行业销售收入预测

三、2008-2012年自来水行业总资产预测

图表目录（部分）

图表 2006年自来水行业资产规模结构比例图(按规模)

图表 2003-2007年自来水行业销售收入结构表一览

图表 2006年自来水行业销售收入结构比例图(按规模)

图表 2003-2007年自来水行业利润总额结构表一览

图表 2006年自来水行业利润总额结构比例图(按规模)

图表 2003-2007年中国自来水行业盈利能力指标一览表

图表 2007年中国各省水资源总量比例图

图表 2006-2010年中国水务投资情况分析分析

图表 2006年-2007年近期涉及水务行业的政府文件

图表 2000-2007年中国供水总量一览表

图表 2000-2007年中国供水总量变化趋势图

图表 2007年中国供水来源结构比例图

图表 2007年中国各省供水总量及来源结构表一览

图表 2007年中国各省供水总量比例图

图表 2000-2007年中国用水总量一览表

图表 2000-2007年中国用水总量变化趋势图

图表 2007年中国行业用水结构比例图

图表 2007年中国各省人均用水量一览表

图表 2000-2007年中国人均用水量一览表

图表 2000-2007年中国人均用水量变化趋势图

图表 2003-2007年年中国自来水行业企业数量一览表

图表 2003-2007年中国自来水行业企业数量变化趋势图

图表 2003-2007年中国自来水行业资产规模一览表

图表 2003-2007年中国自来水行业资产规模变化趋势图

图表 2003-2007年中国自来水行业销售收入一览表

图表 2003-2007年中国自来水行业销售收入变化趋势图

图表 2003-2007年中国自来水行业利润总额一览表

图表 2003-2007年中国自来水行业利润总额变化趋势图

图表 2003-2007年中国自来水行业盈利能力指标一览表

图表 2003-2007年中国自来水行业盈利能力指标变化趋势图

图表 2003-2007年中国自来水行业企业数量一览表(分性质)

图表 2003-2007年中国自来水行业资产规模一览表(分性质)

图表 2003-2007年中国自来水行业销售收入一览表(分性质)

图表 2003-2007年中国自来水行业利润总额一览表(分性质)

图表 2003-2007年中国自来水行业盈利能力指标一览表(分性质)

图表 2003-2007年中国自来水行业市场规模指标一览表

图表 2003-2007年中国自来水市场成长性指标一览表

图表 2003-2007年中国自来水行业盈利能力指标一览表

图表 2003-2007年中国自来水行业盈利能力指标变化趋势图

图表 2003-2007年中国自来水国有企业及外资企业盈利指标一览表

图表 2008-2012年中国自来水市场总量结构预测分析

图表 2008-2012年中国自来水区域市场结构预测分析

图表 2008-2012年中国自来水行业市场结构预测分析

图表 2008-2012年中国自来水行业市场结构预测分析

图表 2000-2007年中国水资源总量一览表

图表 2000-2007年中国水资源总量变化趋势图

图表 2000-2007年中国水资源量结构表一览（单位: 亿立方米）

图表 2007年中国水资源结构比例图

图表 2000-2007年中国人均水资源量一览表

图表 2000-2007年中国人均水资源量变化趋势图

图表 2007年中国各省水资源总量及人均量一览表

图表 2003-2007年自来水行业企业数量结构表一览

图表 2006年自来水行业企业数量结构比例图(按规模)

图表 2003-2007年自来水行业资产规模结构表一览

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1874.html>