

2007-2008年中国电压力锅 市场研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国电压力锅市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、电压力锅行业相关介绍

第一节、小家电行业概述

一、小家电定义及分类

二、中国小家电发展历程

三、小家电市场三大特点

四、中国小家电主要品牌介绍

第二节、电压力锅的特性及发展

一、电压力锅的概念

二、电压力锅的特点

三、中国电压力锅的市场发展历程

四、电压力锅独特优势促进行业发展

第三节、电压力锅与传统同类产品的比较分析

一、高压锅的原理结构

二、电压力锅挤占高压锅市场

三、电压力锅与电饭煲的对比分析

第二章、小家电行业发展分析

第一节、小家电行业发展总体状况

一、中国小家电行业发展概况

二、中国小家电市场深度分析

三、中国小家电行业高歌前行

第二节、中国小家电行业消费分析

一、2004年小家电消费呈现三大特点

二、2006年中国小家电消费结构

三、2007年1-6月中国小家电消费现状

第三节、小家电行业竞争分析

一、外资小家电品牌全线收缩中国战线

二、小家电市场竞争激烈主攻为上

三、小家电市场竞争空间可观

四、厨房小家电竞争趋势解析

第四节、小家电营销分析

一、小家电市场的大营销策略全面解析

二、小家电营销要引导和教育消费者

三、小家电新品牌的市场进入策略

四、中小家电企业的营销发展思路分析

第五节、小家电发展的问题及对策

一、国内小家电远远落后于国外市场

二、中国小家电竞争中存在的问题

三、小家电的发展核心应该是技术+功能

四、小家电市场发展对策透析

五、小家电企业外销对策分析

第三章、电压力锅市场发展分析

第一节、中国电压力锅市场发展概况

一、电压力锅催生家庭生活新“食”代

二、中国电压力锅进入快速发展新时期

三、中国电压力锅的产销状况

四、中国电压力锅市场主要品牌分析

第二节、中国电压力锅主流区域市场分析

一、东北地区以中低端消费为主

二、华北地区消费多层次

三、华中地区市场各有千秋

四、华东地区市场反映冷淡

第三节、电压力锅市场技术、成本及相关标准的制定

一、电压力锅市场价格、利润分析

二、电压力锅成本构成及优势分析

三、电压力锅市场主要产品技术特性

四、电压力锅的国家技术标准的制定分析

第四节、电压力锅市场营销分析

一、电压力锅市场品牌、渠道结构特征

二、中国电压力锅的营销问题及策略分析

三、国内电压力锅主流厂商的营销策略分析

四、“电压力锅”的市场推广策略

第五节、电压力锅市场问题及对策分析

- 一、国内电压力锅市场尚不成熟
- 二、中国电压力锅市场四大问题分析
- 三、电压力锅市场发展的影响因素
- 四、电压力锅行业门槛低引发产能过剩
- 五、电压力锅企业发展对策分析

第四章、电饭锅市场的发展及主要数据分析

第一节、电饭锅

- 一、电饭锅的结构分类
- 二、电饭锅市场国内品牌占优势
- 三、中国电饭锅市场总体发展状况分析

第二节、2005-2007年9月全国及主要省市电饭锅产量统计

- 一、2005年1-12月全国及重点省市电饭锅产量统计
- 二、2006年1-12月全国及重点省市电饭锅产量合计
- 三、2007年1-9月全国及重点省市电饭锅产量合计

第三节、2001-2007年9月中国电饭锅进出口数据分析

- 一、2001-2007年9月中国电饭锅进出口总体数据
- 二、2006-2007年9月中国电饭锅主要省市进出口数据
- 三、2006-2007年9月中国电饭锅主要国家进出口数据

第五章、电压力锅行业重点企业分析

第一节、广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2006年1-12月美的电器经营状况分析
- 三、2007年1-6月美的电器经营状况分析
- 四、2007年7-9月美的电器经营状况分析

第二节、浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2006年1-12月苏泊尔电器经营状况分析
- 三、2007年1-6月苏泊尔电器经营状况分析
- 四、2007年7-9月苏泊尔电器经营状况分析

第三节、老板电器

- 一、老板电器集团简介

二、老板电器再次入选“亚洲品牌500强”

三、“老板电器”的品牌延伸策略

四、“老板电器”的二次创业解析

第四节、其它

一、珠海双喜电器有限公司

二、佛山市顺德区创迪电器制造有限公司

三、上海尚朋堂电器有限公司

第六章、发展前景及趋势分析

第一节、小家电行业的前景分析

一、小家电行业成长前景看好

二、小家电扩容整合前景诱人

三、小家电的产品发展趋势分析

第二节、电压力锅市场前景预测

一、电压力锅市场未来面临的机遇与挑战

二、电压力锅行业前景展望

三、电压力锅的潜在市场巨大

四、电压力锅厂商的未来发展分析

附录

附录一：强制性产品认证管理规定

附录二：国家新三包规定

附录三：家用电器商品维修服务工作管理办法

图表目录：

图表1 2002-2006年中国小家电产业规模

图表2 2007-2011年中国国内小家电销售规模增长

图表3 2006年中国小家电分类市场规模

图表4 2006年厨房电器主要销量及销售额

图表5 2006年中国品牌小家电市场销售量结构

图表6 2004-2006年中国厨房小家电市场规模

图表7 2004-2006年中国家居小家电市场规模

图表8 2004-2011年个人护理小家电销售额及未来趋势预测

图表9 2006年中国小家电市场消费结构

图表10 2003-2006年中国电压力锅市场规模

图表11 2006年1-11月电压力锅分产品类别市场零售量构成变化趋势

图表12 2006年1-11月电压力锅分产品类别市场零售额构成变化趋势

图表13 2006年1-11月电压力锅分产品容积市场零售量构成

图表14 2006年1-11月电压力锅品牌零售量市场占有率

图表15 2006年1-11月电压力锅主要产品种类价格变化

图表16 历年国内电压力锅销量

图表17 不同零售业态对某品牌2006年春节期间电压力锅的销售贡献率

图表18 2006年春节期间某品牌锅类等产品的销售结构

图表19 2005年1-12月电饭锅产量全国统计

图表20 2005年1-12月电饭锅产量广东省统计

图表21 2005年1-12月电饭锅产量浙江省统计

图表22 2005年1-12月电饭锅产量上海市统计

图表23 2005年1-12月电饭锅产量山东省统计

图表24 2006年1-12月电饭锅产量全国合计

图表25 2006年1-12月电饭锅产量广东省合计

图表26 2006年1-12月电饭锅产量浙江省合计

图表27 2006年1-12月电饭锅产量上海市合计

图表28 2006年1-12月电饭锅产量江苏省合计

图表29 2006年1-12月电饭锅产量山东省合计

图表30 2007年1-9月电饭锅产量全国合计

图表31 2007年1-9月电饭锅产量广东省合计

图表32 2007年1-9月电饭锅产量江苏省合计

图表33 2007年1-9月电饭锅产量浙江省合计

图表34 2007年1-9月电饭锅产量上海市合计

图表35 2007年1-9月电饭锅产量山东省合计

图表36 2001-2006年中国电饭锅进口数据

图表37 2001-2006年中国电饭锅出口数据

图表38 2007年1-9月中国电饭锅进口数据

图表39 2007年1-9月中国电饭锅出口数据

图表40 2006年1-12月中国电饭锅主要省市进口数据

图表41 2006年1-12月中国电饭锅主要省市出口数据

图表42 2007年1-9月中国电饭锅主要省市进口数据

图表43 2007年1-9月中国电饭锅主要省市出口数据

图表44 2006年1-12月中国电饭锅主要国家进口数据

图表45 2006年1-12月中国电饭锅主要国家出口数据

图表46 2007年1-9月中国电饭锅主要国家进口数据

图表47 2007年1-9月中国电饭锅主要国家出口数据

图表48 2006年1-12月美的电器利润实现情况

图表49 2006年1-12月美的电器扣除的非经常性损益项目和金额

图表50 2004-2006年美的电器主要会计数据和财务指标

图表51 2006年1-12月美的电器净资产收益及每股收益率

图表52 2006年1-12月美的电器主营业务收入及利润变动分析

图表53 2006年1-12月美的电器按行业划分的主营业务收入及利润构成情况

图表54 2006年1-12月美的电器按地区划分的主营业务收入及利润情况

图表55 2006年1-12月美的电器主要业务和主要产品情况介绍

图表56 2007年1-6月美的电器主要财务数据和指标

图表57 2007年1-6月美的电器扣除的非经常性损益项目及金额

图表58 2007年1-6月美的电器净资产收益及每股收益率

图表59 2007年1-6月美的电器主要经营数据

图表60 2007年1-6月美的电器收入及成本按行业划分的主营业务本情况

图表61 2007年1-6月美的电器主要产品的业务收入及成本情况

图表62 2007年1-6月美的电器按地区划分的主营业务收入及成本情况

图表63 2007年1-6月美的电器利润构成分析

图表64 2007年1-6月美的电器基本每股收益和稀释每股收益

图表65 2007年7-9月美的电器主要会计数据及财务指标

图表66 2007年1-9月美的电器非经常性损益项目

图表67 2007年7-9月美的电器利润表

图表68 2006年1-12月苏泊尔电器利润总额及构成

图表69 2006年1-12月苏泊尔电器非经常性损益项目明细

图表70 2004-2006年苏泊尔电器主要会计数据及财务指标

图表71 2006年1-12月苏泊尔电器净资产收益及每股收益率

图表72 2006年1-12月苏泊尔电器产品分行业经营情况

图表73 2006年1-12月苏泊尔电器产品分地区经营情况

- 图表74 2006年1-12月苏泊尔电器分产品经营情况
- 图表75 2006年1-12月苏泊尔电器净资产收益率和每股收益明细表
- 图表76 2007年1-6月苏泊尔电器主要财务数据和指标
- 图表77 2007年1-6月苏泊尔电器非经常性损益项目
- 图表78 2007年1-6月苏泊尔电器净资产收益率和每股收益
- 图表79 2007年1-6月苏泊尔电器主要经营数据及增长情况
- 图表80 2007年1-6月苏泊尔电器主营业务分行业情况
- 图表81 2007年1-6月苏泊尔电器主营业务分产品情况
- 图表82 2007年1-6月苏泊尔电器主营业务分地区情况
- 图表83 2007年1-6月苏泊尔电器利润构成情况
- 图表84 2007年7-9月苏泊尔电器主要会计数据及财务指标
- 图表85 2007年1-9月苏泊尔电器非经常性损益项目
- 图表86 2007年7-9月苏泊尔电器利润情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1313.html>