2007-2008年中国液化石油气（LPG）行业研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国液化石油气（LPG）行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200806/1545.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、液化石油气的相关概述
第一节、液化石油气的介绍
一、液化石油气的定义
二、LPG的主要成分
三、液化石油气的问世和发展
四、液化石油气的物理特性
第二节、液化石油气的来源
一、由炼油厂石油气中获取
二、由油田伴生气中获取
三、由天然气中获取
第三节、液化石油气的利用
一、用于有色金属冶炼
二、窑炉焙烧
三、作汽车燃料
四、居民生活燃用

第二章、国际液化石油气市场
第一节、国际液化石油气市场分析
一、世界液化石油气市场逐步复苏
二、2007年2月份国际液化石油气开始上行
第二节、世界液化石油气市场的贸易现状
一、发展中地区LPG需求增长迅速
二、LPG成熟市场需求增速缓慢
三、全球LPG产量逐年增加供应充足
四、供需平衡变化影响世界LPG贸易格局
第三节、世界各地区液化石油气市场
一、东亚液化气呈现稳定增长的势头
二、印尼位居全球液化石油气出口之首
三、秘鲁液化石油气市场处于紧张状态

第三章、中国液化石油气市场

第一节、中国液化石油气市场总体概况
一、中国液化石油气市场回顾
二、液化石油气市场由竞争走向竞合
三、油价上涨推动中国国产液化气地位提升
四、国内液化石油气市场的五个特点
第二节、2004-2007年中国液化石油气市场分析
一、2004年国内液化石油气市场
二、2005年中国液化石油气市场
三、2006年中国液化石油气市场
四、2007年1-3月中国液化气市场需求出现拐点
第三节、中国液化石油气市场供需及价格
一、2004年中国液化石油气市场供需与消费结构
二、2004-2005年国内外LPG价格走势回顾
三、2006年中国液化石油气市场需求下降
四、2007年8月中国液化气价格分析
五、LPG市场价格的影响因素分析
六、炼化企业LPG销售定价决策综述
第四节、城市小区中央管道供给液化石油气的透析
一、城市煤气发展的历史
二、液化石油气的应用与发展
三、液化石油气小区管道供气的发展
四、深圳小区气化的经验受到推广应用
五、不断完善的小区气化联网操作及管理
六、迎接天然气大管网供气的到来

第四章、中国燃气生产和供应行业经济数据分析
第一节、2005-2007年8月中国燃气生产和供应业总体数据分析
一、2005年1-12月年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析
二、2006年1-12月年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析
三、2007年1-8月年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析
第二节、2006-2007年8月中国燃气生产和供应业不同所有制企业数据分析
一、2006年1-12月中国燃气生产和供应业不同所有制企业数据分析

二、2007年1-8月中国燃气生产和供应业不同所有制企业数据分析
第三节、2006-2007年8月中国燃气生产和供应业不同规模企业数据分析
一、2006年1-12月中国燃气生产和供应业不同规模企业数据分析
二、2007年1-8月中国燃气生产和供应业不同规模企业数据分析
第四节、2006-2007年8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业情况
一、2006年1-12月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业
二、2007年1-8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业

第五章、LPG市场运输分析
第一节、国际LPG运输市场
一、韩国持LPG船订单占到全球47%
二、印度瓦隆航运扩充LPG运输
第二节、中国液化气运输市场
一、国内LPG运输市场的竞争状态
二、液化气运输市场步入良性循环阶段
三、吉林要求瓶装LPG运输车辆"统一着装"
第三节、国内液化气水运市场分析
一、国内LPG水运市场现状
二、液化石油气水运市场环境因素分析
三、中国液化气水运市场中存在的问题
四、中国液化气水运市场前景展望

第六章、中国主要地区液化石油气的发展
第一节、广东
一、广东省LPG储配设施分布
二、广东省LPG需求与全国对比
三、广东LPG主要经营企业运营分析
四、广东省LPG市场发展的思考
第二节、武汉
一、武汉市燃气市场石油液化气消费供应状况分析
二、大力推广LPG代用燃料汽车技术
三、重新认识LPG市场

四、加强LPG工业用气方面的研究
第三节、海南
一、海南液化气价位居全国高位
二、海南首次出口LPG
三、海南省液化气价格呈现波状下滑之势
第四节、其他地区
一、哈尔滨已经形成车用LPG产业链条
二、天津口岸液化石油气进口利润空间加大
三、新疆液化石油气出口呈现良好状态
四、浙江液化石油气价格将继续上行

第七章、重点企业
第一节、中华煤气
一、公司简介
二、2006年中华煤气经营状况
三、2007年上半年中华煤气净利增长情况
第二节、百江燃气
一、公司简介
二、2006年百江燃气经营状况分析
第三节、新奥燃气
一、公司简介
二、2006年新奥燃气净利润增长情况
三、2007年1-6月新奥燃气净利润增长40%
第四节、中国燃气
一、企业简介
二、2005/2006年度中国燃气净利同比增长情况
三、中国燃气投资12亿四川建液化气站

第八章、液化石油气的发展前景
第一节、世界液化石油气发展预测
一、全球液化石油气将由供需平衡转向较大的过剩
二、2010年全球液化石油气供应将急增

三、2009年日本LPG需求预测
第二节、中国液化石油气的发展展望
一、中国液化石油气发展前景向好
二、2010年中国LPG市场前景
三、2010年上海液化石油气的需求量
附录：
附录一：《城市燃气安全管理规定》
附录二：《广东省燃气管理条例》
附录三：《上海市液化石油气管理办法》
附录四：《海南省燃气管理条例》
附录五：《武汉市燃气管理条例》

图表目录：

图表1　一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度
图表2　一些气态碳氢化合物在101.3kPa下的密度
图表3　液化石油气液态的密度
图表4　液化石油气气态的相对密度(0°C,101.3kpa)
图表5　液化石油气液态各组分相对密度
图表6　液化石油气组分及水的体积膨胀系数
图表7　液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值
图表8　不同温度下液化石油气各种组分的蒸气压
图表9　液化石油气各组分在101.3KPA时的沸点
图表10　世界各国液化气出口潜力
图表11　2004年上半年中国炼厂加工量和油品产量增长情况
图表12　中国LPG到岸价与沙特合同价
图表13　2004年上半年中国LPG主要进口来源
图表14　2004年上半年中国LPG分省市进口量
图表15　2004年上半年中国主要油品的表观消费量
图表16　2000-2010年全球LPG需求量及预测
图表17　2000-2010年全球LPG供应量及预测

图表18　2000-2010年全球LPG终端用户的需求及预测
图表19　中国进口LPG的流向分布
图表20　2004-2006年国际液化石油气市场价格对比
图表21　2005-2006年冷冻货华南到岸价格走势对比
图表22　2004-2006年中国液化石油气进口量
图表23　2004年国内商品量及进出口量月度统计
图表24　2002-2004年液化气进口依存度
图表25　2004年供应商所占市场份额
图表26　2004年国内LPG进口来源比例分布
图表27　2004年不同省市进口比例分布
图表28　国内LPG主要进口商市场份额统计
图表29　2000-2004年全国LPG表观消费量
图表30　1995-2004年国内液化气消费结构表
图表31　2004-2005年4月国际CP走势图
图表32　2004-2005年WTI与CP价格走势
图表33　2004-2005年3月全国液化气价格走势
图表34　国内外液化气价格走势对比
图表35　国际油价与全国液化气价格指数关系曲线
图表36　2004年LPG表观消费量与全国价格指数关系图
图表37　2004年国内LPG分地区价格走势
图表38　布伦特与LPG年度变化幅度对比表
图表39　国内LPG价格与国际原油价格相关系数表
图表40　国内液化气价格指数季节指数模型
图表41　2005年1-12月年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析
图表42　2006年1-12月年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析
图表43　2007年1-8月年中国燃气生产和供应业全部企业数据分析
图表44　2006年1-12月中国燃气生产和供应业国有企业工业数据
图表45　2006年1-12月中国燃气生产和供应业集体企业工业数据
图表46　2006年1-12月中国燃气生产和供应业股份合作制企业工业数据
图表47　2006年1-12月中国燃气生产和供应业股份制企业工业数据
图表48　2006年1-12月中国燃气生产和供应业私营企业工业数据
图表49　2006年1-12月中国燃气生产和供应业外商和港澳台投资企业工业数据

图表50　2006年1-12月中国燃气生产和供应业其他类型企业工业数据
图表51　2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计工业总产值对比
图表52　2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计产品销售收入对比
图表53　2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计资产总计对比
图表54　2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计利润总额对比
图表55　2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计工业总产值增长对比
图表56　2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计产品销售收入增长对比
图表57　2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计利润总额增长对比
图表58　2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业产销率对比
图表59　2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业流动资产周转次数对比
图表60　2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业人均销售率对比
图表61　2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业亏损面对比
图表62　2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业销售利润率对比
图表63　2006年1-12月中国不同所有制燃气生产和供应企业资金利税率对比
图表64　2007年1-8月中国燃气生产和供应业国有企业工业数据
图表65　2007年1-8月中国燃气生产和供应业集体企业工业数据
图表66　2007年1-8月中国燃气生产和供应业股份合作制企业工业数据
图表67　2007年1-8月中国燃气生产和供应业股份制企业工业数据
图表68　2007年1-8月中国燃气生产和供应业私营企业工业数据
图表69　2007年1-8月中国燃气生产和供应业外商和港澳台投资企业工业数据
图表70　2007年1-8月中国燃气生产和供应业其他类型企业工业数据
图表71　2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计工业总产值对比
图表72　2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计产品销售收入对比
图表73　2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计资产总计对比
图表74　2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计利润总额对比
图表75　2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计工业总产值增长对比
图表76　2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计产品销售收入增长对比
图表77　2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业累计利润总额增长对比
图表78　2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业产销率对比
图表79　2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业流动资产周转次数对比
图表80　2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业人均销售率对比
图表81　2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业亏损面对比

图表82　2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业销售利润率对比
图表83　2007年1-8月中国不同所有制燃气生产和供应企业资金利税率对比
图表84　2006年1-12月中国燃气生产和供应业大型企业工业数据
图表85　2006年1-12月中国燃气生产和供应业中型企业工业数据
图表86　2006年1-12月中国燃气生产和供应业小型企业工业数据
图表87　2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计工业总产值对比
图表88　2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计产品销售收入对比
图表89　2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计利润总额对比
图表90　2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计全部从业人员平均人数对比
图表91　2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计工业总产值增长率对比
图表92　2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计产品销售收入增长率对比
图表93　2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计利润总额增长对比
图表94　2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比
图表95　2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业亏损面对比
图表96　2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业销售利润率对比
图表97　2006年1-12月中国不同规模燃气生产和供应企业资金利税率对比
图表98　2007年1-8月中国燃气生产和供应业大型企业工业数据
图表99　2007年1-8月中国燃气生产和供应业中型企业工业数据
图表100　2007年1-8月中国燃气生产和供应业小型企业工业数据
图表101　2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计工业总产值对比
图表102　2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计产品销售收入对比
图表103　2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计利润总额对比
图表104　2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计全部从业人员平均人数对比
图表105　2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计工业总产值增长率对比
图表106　2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计产品销售收入增长率对比
图表107　2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计利润总额增长对比
图表108　2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比
图表109　2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业亏损面对比
图表110　2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业销售利润率对比
图表111　2007年1-8月中国不同规模燃气生产和供应企业资金利税率对比

图表112　2006年1-12月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业情况
图表113　2006年1-12月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计产品销售收入
图表114　2006年1-12月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计资产总计
图表115　2006年1-12月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计利润总额
图表116　2006年1-12月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
图表117　2007年1-8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业情况
图表118　2007年1-8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计产品销售收入
图表119　2007年1-8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计资产总计
图表120　2007年1-8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计利润总额
图表121　2007年1-8月中国燃气生产和供应业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数

图表122　中国LPG运输船建造年份、数量及装载能力
图表123　广东LPG出库及储备情况
图表124　广东与全国LPG消费量情况对比
图表125　广东与全国LPG消费量增长率变化对比
图表126　广东GDP增长率与LPG消费增长率的关系
图表127　全国与广东省LPG进口量与广东比例
图表128　不同增长率下广东城市燃气消费量及预测
图表129　广东LNG项目一期合同用气量比例
图表130　2006-2010年广东LNG替代LPG量
图表131　2003-2010年广东省LPG需求及预测
图表132　广东主要LPG经营企业的储量分布
图表133　广东一级库进口量
图表134　各一级库进口量占广东省进口总量的比例
图表135　武汉LPG终端市场占有率分析
图表136　2004-2009年度日本LPG需求及预测
图表137　2005-2010年中国大陆LPG需求及预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/200806/1545.html