

# 2007-2008年中国煤炭工业 研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国煤炭工业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、煤炭资源概述

#### 第一节、世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭生产分布的特点
- 三、世界煤炭工业的主要特点
- 四、世界煤炭资源的管理方式

#### 第二节、中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
  - 二、中国煤炭资源量及其分布
  - 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
  - 四、中国煤炭资源开发开采条件
- #### 第三节、中国煤炭资源发展策略
- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
  - 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
  - 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
  - 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

### 第二章、世界煤炭工业及市场分析

#### 第一节、国际煤炭工业发展总体概况

- 一、世界煤炭市场发展状况
- 二、世界主要煤炭消费市场概述
- 三、经济全球化下的世界煤炭贸易
- 四、2006年世界煤炭贸易的总体分析

#### 第二节、美国

- 一、美国煤炭资源分布与储量
- 二、美国煤炭工业的成功经验
- 三、2025年美国煤炭工业发展预测

#### 第三节、俄罗斯

- 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- 二、俄罗斯煤炭工业的改革分析
- 三、俄罗斯对煤炭的需求状况

#### 四、制约俄罗斯煤炭产业的三大问题

#### 五、俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业

#### 第四节、澳大利亚

##### 一、澳大利亚煤炭资源储量

##### 二、澳大利亚煤炭工业简况

##### 三、澳大利亚煤炭产业的技术进步

##### 四、澳大利亚港口煤出口存在运输瓶颈

#### 第五节、南非

##### 一、南非煤炭资源储量及煤田分布

##### 二、南非煤炭公司产能情况

##### 三、南非煤炭行业国际贸易状况

#### 第六节、印尼

##### 一、印度尼西亚煤炭资源及煤质概况

##### 二、印度尼西亚煤炭产业发展的概况

##### 三、印尼把煤炭作为其战略资源

##### 四、印尼煤炭产业出口概况及存在的问题

##### 五、2008年印度尼西亚煤炭将增产20%

#### 第七节、德国

##### 一、德国煤炭资源状况

##### 二、德国煤炭工业发展综述

##### 三、德国注重煤炭安全生产的监管

#### 第八节、加拿大

##### 一、加拿大煤炭资源概况

##### 二、加拿大煤炭工业发展简况

##### 三、加拿大煤炭工业进出口贸易分析

#### 第九节、英国

##### 一、英国煤炭资源储量及分布

##### 二、英国煤炭开采业发展状况

##### 三、煤炭清洁发电英国技术较为先进

#### 第十节、其他国家

##### 一、印度煤炭工业发展的概况

##### 二、新西兰煤炭工业发展的概况

三、越南煤炭资源储量及煤矿分布

四、巴基斯坦重点开发煤炭资源

### 第三章、中国煤炭行业分析

#### 第一节、中国煤炭行业发展概述

一、煤炭产业在中国基础能源中的地位

二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段

三、中国煤炭工业发展的特点

四、浅谈中国煤炭行业的独特性

#### 第二节、2004-2007年6月中国煤炭行业分析

一、2004年煤炭工业发展的状况

二、2005年煤炭工业产销量情况

三、2006年中国煤炭行业经济运行分析

四、2007年1-6月中国煤炭行业运行情况

#### 第三节、2005-2007年6月原煤产量数据

一、2005年全国及重点省市原煤产量数据分析

二、2006年全国及重点省市原煤产量数据分析

三、2007年1-6月全国及重点省市原煤产量数据分析

#### 第四节、2005-2007年6月洗煤产量数据

一、2005年全国及重点省市洗煤产量数据分析

二、2006年全国及重点省市洗煤产量数据分析

三、2007年1-6月全国及重点省市洗煤产量数据分析

#### 第五节、煤炭企业经营管理分析

一、大型煤炭企业集团发展的问题及策略

二、中国煤炭企业成本管理问题及策略

三、中国煤炭企业纵向一体化战略探究

四、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析

#### 第六节、煤炭企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系

二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用

三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题

## 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

### 第七节、煤炭行业发展面临的困境

- 一、阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈
- 二、中国煤炭行业发展存在的五大问题
- 三、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出

### 第八节、中国煤炭行业发展的对策

- 一、煤炭业走新型工业化道路的思考
- 二、中国煤炭工业发展的五大措施
- 三、中国煤炭工业结构调整的政策建议

## 第四章、煤炭开采和洗选行业经济运行数据分析

### 第一节、2005-2007年5月中国煤炭开采和洗选企业总体数据

- 一、2005年1-12月中国全部煤炭开采和洗选企业总体数据
- 二、2006年1-12月中国全部煤炭开采和洗选企业总体数据
- 三、2007年1-5月中国全部煤炭开采和洗选企业总体数据

### 第二节、2006-2007年5月中国不同所有制煤炭开采和洗选企业工业数据

- 一、2006年1-12月中国不同所有制煤炭开采和洗选企业工业数据分析
- 二、2007年1-5月中国不同所有制煤炭开采和洗选企业工业数据分析

### 第三节、2006-2007年5月中国不同规模煤炭开采和洗选企业数据

- 一、2006年1-12月中国不同规模煤炭开采和洗选企业数据分析
- 二、2007年1-5月中国不同规模煤炭开采和洗选企业数据分析

### 第四节、2005-2007年5月中国煤炭开采和洗选销售收入前十家企业分析

- 一、2005年1-12月中国煤炭开采和洗选行业销售收入前十家企业
- 二、2006年1-12月中国煤炭开采和洗选行业销售收入前十家企业
- 三、2007年1-5月中国煤炭开采和洗选行业销售收入前十家企业

## 第五章、中国煤炭市场分析

### 第一节、煤炭市场的发展概况

- 一、亚太煤炭贸易格局变化对中国煤炭市场的影响综述
- 二、中国煤炭市场整体运行平稳
- 三、中国煤炭市场各地区的发展态势
- 四、中国不同煤炭种类市场供求分析

## 第二节、2004-2007年8月中国煤炭市场运行

- 一、2004年中国煤炭价格走势特点
- 二、2005年中国煤炭市场走势回顾
- 三、2006中国煤炭市场需要及价格分析
- 四、2007年8月份中国煤炭市场运行情况

## 第三节、中国煤炭市场发展中的问题

- 一、中国煤炭市场发展中的问题
- 二、中国煤炭市场发展的矛盾问题解析
- 三、中国煤炭市场交易存在的问题

## 第四节、煤炭市场发展的建议及措施

- 一、中国加强煤炭交易市场的建设
- 二、建立中国现代煤炭交易市场体系的思考
- 三、中国建立煤炭期货市场的必要性

## 第六章、中国煤炭市场价格分析

### 第一节、中国煤炭价格总体概况

- 一、中国煤炭市场价格的回顾
- 二、中国煤炭市场价格变化情况分析
- 三、实行煤电价格联动机制的背景
- 四、国内电煤价格的形成机制分析

### 第二节、煤炭价格波动的影响因素

- 一、基本因素分析
- 二、二级因素分析
- 三、其他因素分析

### 第三节、煤炭价格市场化分析

- 一、煤价市场化是市场经济发展的必然走势
- 二、实施煤炭价格市场化的时机已成熟
- 三、中国煤炭价格市场化面临三大难题
- 四、煤炭行业问题突出电煤价格亟待市场化

### 第四节、煤炭价格形成机制的问题及对策

- 一、中国煤炭价格形成机制的不足及影响
- 二、煤炭价格机制市场化改革面临五大障碍

- 三、浅析煤炭价格需要引入市场风险机制
- 四、煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向
- 五、调整煤炭价格形成机制不合理的措施

## 第七章、褐煤

### 第一节、褐煤简介

- 一、褐煤的性质
- 二、褐煤的储量
- 三、用褐煤生产腐植酸
- 四、利用褐煤制造化肥技术

### 第二节、国际褐煤资源及开发状况

- 一、德国褐煤资源及开发利用简况
- 二、澳大利亚发展绿色褐煤工业
- 三、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用
- 四、俄阿穆尔州褐煤利用状况及前景解析

### 第三节、中国褐煤洗选工业发展分析

- 一、中国褐煤洗选加工概况
- 二、褐煤洗选加工设备制造状况
- 三、褐煤洗选加工注意考虑的问题
- 四、国内褐煤洗选加工的发展前景

### 第四节、2005-2007年中国褐煤项目建设概况

- 一、2005年内蒙庆华集团投资建褐煤开发项目
- 二、2006年中国最大褐煤露天矿项目获准建设
- 三、2007年霍林郭勒褐煤深加工项目通过评审

## 第八章、焦煤

### 第一节、国际焦煤市场分析

- 一、2004年全球焦煤市场供应紧张
- 二、2005年世界焦煤供应紧张局势缓解
- 三、2006年德国焦煤与焦炭进出口概况
- 四、加拿大将成为全球优质焦煤基地

### 第二节、中国焦煤工业分析

- 一、中国焦煤资源的储量
- 二、中国炼焦煤工业概述
- 三、中国炼焦煤企业概况
- 四、中国焦煤市场供需状况
- 五、焦煤资源税提高促进行业内部整合
- 第三节、2005-2007年中国焦煤市场分析
  - 一、2005年末国内焦煤市场行情
  - 二、2006年上半年中国焦炭焦煤进出口分析
  - 三、2007年1季度中国炼焦煤的价格变化
- 第四节、中国焦煤工业存在的问题及建议
  - 一、炼焦煤资源开发问题严重
  - 二、环境污染的问题亟需解决
  - 三、发展焦煤工业的对策建议

## 第九章、其它细分市场

### 第一节、无烟煤

- 一、无烟煤简介
- 二、2004年中国无烟煤价格上升的原因
- 三、2005年上半年无烟煤市场的利好因素
- 四、2005年中国无烟煤市场资源紧缺的原因
- 五、2005年商丘市探明大型无烟煤资源
- 六、2007年福建探明优质无烟煤炭资源

### 第二节、电煤

- 一、2006年初取消电煤价格临时干预措施
- 二、2006年三部委下发通知保障生产供应
- 三、2007年上半年中国电煤市场分析
- 四、2010年中国电煤市场需求量预测
- 五、未来中国电煤市场将重新洗牌

### 第三节、动力煤

- 一、动力煤简介
- 二、2005年动力煤市场凸显五大特点
- 三、2006年上半年动力煤市场煤价持续下滑

## 四、2007年6月中国动力煤市场运行

## 第十章、中国主要地区煤炭的发展

### 第一节、山西省

- 一、山西省煤炭资源及开发状况
- 二、山西省煤炭工业新型化建设大步前进
- 三、2007年1-9月山西省煤炭制造成本与售价双增加
- 四、山西煤炭产业发展面临六大问题
- 五、山西煤炭经济发展模式亟待转换
- 六、&ldquo;十一五&rdquo;时期山西省煤炭产业发展预测
- 七、2020年山西省煤炭产能将达到8.66亿吨

### 第二节、河南省

- 一、河南省煤炭产业概况
- 二、&ldquo;十五&rdquo;期间河南省煤炭工业成绩卓越
- 三、河南煤炭企业存在的问题及建议
- 四、河南煤炭产业确定可持续发展目标
- 五、促进河南煤炭产业健康发展的措施

### 第三节、陕西省

- 一、陕西省煤炭资源简况
- 二、陕西省煤炭产业发展实现四大突破
- 三、2007年上半年陕西省煤炭行业整体产量和效益增长情况
- 四、陕西省煤炭战略重点北移迈入实施阶段
- 五、&ldquo;十一五&rdquo;陕西省煤炭产量将达2.5亿吨

### 第四节、山东省

- 一、山东省煤炭资源概述
- 二、山东省煤炭业在八省区开矿建井
- 三、山东欲建立煤炭资源战略储备制度
- 四、2010年山东港口煤炭吞吐能力将翻番

### 第五节、内蒙古自治区

- 一、内蒙古煤炭资源概况及储量
- 二、&ldquo;十五&rdquo;期间内蒙古煤炭产业成绩斐然
- 三、2006年内蒙古煤炭工业发展回顾

四、内蒙古东部煤炭企业结构亟待调整

五、内蒙古煤炭产业亟待解决五个问题

六、&ldquo;十一五&rdquo;时期内蒙古煤炭工业发展的重点

## 第六节、黑龙江省

一、黑龙江省煤炭业的科学发展

二、黑龙江煤炭工业亟待突破运力瓶颈

三、发展黑龙江省煤炭工业的对策建议

四、&ldquo;十一五&rdquo;期间黑龙江省煤炭工业发展规划

## 第七节、新疆

一、新疆煤炭资源位居全国首位

二、新疆出台系列煤炭政策加快资源勘探

三、新疆区煤炭工业必须进行深化改革

四、新疆煤炭工业亟需加速煤炭资源转移

五、新疆将建成中国最大煤炭及煤化工基地

六、&ldquo;十一五&rdquo;时期新疆煤炭工业的发展重点

## 第十一章、中国煤炭进出口分析

### 第一节、煤炭贸易状况及相关问题

一、经济全球化下的国内煤炭贸易回顾

二、中国煤炭工业进出口现状分析

三、中国煤炭进出口贸易的持续性分析

四、中国对煤炭进出口进行宏观调控

五、煤炭出口适度规模发展目标的建议

六、2010年中国煤炭纯进口量将达到2亿吨

### 第二节、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据分析

一、2001-2007年6月进出口总体数据分析

二、2006-2007年6月中国重点省份进出口总体数据

三、2006-2007年6月主要国家的进出口数据

### 第三节、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口数据分析

一、2001-2007年6月进出口总体数据分析

二、2006-2007年6月重点省份进出口总体数据

三、2006-2007年6月主要国家的进出口数据

#### 第四节、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口数据分析

- 一、2001-2007年6月进出口总体数据分析
- 二、2006-2007年6月重点省份进出口总体数据
- 三、2006-2007年6月主要国家的进出口数据

### 第十二章、中国煤炭运输分析

#### 第一节、中国煤炭运输综述

- 一、中国煤炭工业运输格局探析
- 二、煤炭运输集中化不利于煤炭市场稳定
- 三、国内煤炭运输由紧趋缓的原因分析
- 四、中国煤炭运输存在的问题及建议
- 五、发展国内煤炭运输的若干措施
- 六、2010-2020年期间煤炭运输展望

#### 第二节、铁路

- 一、中国铁路煤炭运输概况及发展规划
- 二、浅析铁路扩能对煤炭运输的影响
- 三、中国煤炭铁路运输体制改革探究
- 四、2010年中国铁路煤炭外运能力将达15亿吨
- 五、中国将建十大铁路煤运通道以满足煤炭外运需要

#### 第三节、公路

- 一、中国公路煤炭运输的重要作用
- 二、中国煤炭公路运输发展概况
- 三、2006年大同市投资修建煤炭运输公路
- 四、2006年内蒙建首条煤炭运输专用公路
- 五、国内煤炭公路运输存在的问题

#### 第四节、水路

- 一、2006年1-12月中国主要港口煤炭发运量情况
- 二、2007年8月中国港口煤炭发运量再创新高
- 三、提升沿海煤炭运输中转能力的对策

### 第十三章、煤炭的综合利用

#### 第一节、煤层气开发利用分析

- 一、中国煤层气资源的储量
- 二、中国煤层气资源的分布
- 三、中国煤层气蕴藏的基本规律
- 四、中国煤层气资源开发的优势
- 五、中国煤层气开发的三大薄弱点

## 第二节、煤矸石概况及利用

- 一、煤矸石概念
- 二、煤矸石的利用途径
- 三、中国煤矸石综合利用技术政策的综述
- 四、煤矸石综合利用前景广阔

## 第三节、粉煤灰利用现状及发展趋势

- 一、粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染
- 二、中国粉煤灰的应用途径和评价
- 三、国内对粉煤灰资源利用的重点
- 四、粉煤灰在环境保护中的运用
- 五、粉煤灰综合利用效益与前景

## 第四节、中国煤化工产业的发展

- 一、国内煤化工产业发展的回顾
- 二、煤化工产业发展概况及特点
- 三、高油价促使煤化工迈入发展新阶段
- 四、2006中国煤化工产业的发展概况
- 五、“十一五”时期煤化工的发展将以示范工程为主

## 第十四章、重点企业

### 第一节、大同煤矿

- 一、公司简介
- 二、2006年1-12月大同煤业经营状况分析
- 三、2007年1-9月大同煤业经营状况分析

### 第二节、兖州煤业

- 一、公司简介
- 二、2006年1-12月兖州煤业经营状况分析
- 三、2007年1-9月兖州煤业经营状况分析

### 第三节、国阳新能

#### 一、公司简介

#### 二、2006年1-12月国阳新能经营状况分析

#### 三、2007年1-9月国阳新能经营状况分析

### 第四节、神华集团

#### 一、公司简介

#### 二、神华集团技术创新战略发展历程

#### 三、2005年神华全面进入新疆煤炭领域

#### 四、2006年神华集团原煤产量达到2.03亿吨

#### 五、未来神华集团发展战略分析

### 第五节、中煤能源集团

#### 一、企业概况

#### 二、2005年中煤集团经营状况良好

#### 三、2006年中煤集团生产经营创历史最高

#### 四、“十一五”时期中煤集团发展战略目标

## 第十五章、煤炭行业竞争分析

### 第一节、煤炭行业的竞争格局

#### 一、煤炭行业竞争环境

#### 二、中国煤炭产业的国际竞争力

#### 三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

### 第二节、煤炭市场竞争的特点

#### 一、竞争内容从占有市场转向占有资源

#### 二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间

#### 三、竞争形态从同一性转为替代性

#### 四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争

#### 五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

### 第三节、中国煤炭产业的过度竞争研究

#### 一、煤炭行业过度竞争状况与绩效判定

#### 二、中国煤炭业过度竞争的成因分析

#### 三、浅析煤炭行业竞争过度的危害

#### 四、解决煤炭行业过度竞争的若干对策

#### 第四节、提高煤炭产业竞争力的策略

- 一、改善煤炭行业竞争结构的设想
- 二、提高中国煤炭企业核心竞争力的对策?
- 三、煤炭国企提升竞争力的三大方向
- 四、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- 五、战略联盟能解决国有大型煤炭企业竞争优势的不足

#### 第十六章、煤炭行业投资分析

##### 第一节、中国煤炭行业投融资综述

- 一、美国竞相投资中国煤炭业
- 二、中国煤炭产业投资体制变革回顾
- 三、煤炭投融资体制与方法改革探究
- 四、煤炭行业投资价值呈现

##### 第二节、2003-2006年外资对中国煤炭工业投资状况

- 一、2003年煤炭开采业利用外资状况
- 二、2004年煤炭开采业利用外资分析
- 三、2005年1-12月中国煤炭开采及洗选业固定资产投资
- 四、2006年1-12月中国煤炭行业固定资产投资分析
- 五、2007年1-4月中国煤炭行业投资增长14.7%

##### 第三节、主要国家煤炭工业投资环境分析

- 一、在加拿大开发煤矿的一般步骤
- 二、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
- 三、投资印度煤炭行业的机会分析

##### 第四节、投资风险及防范

- 一、煤炭产业投资过热引发安全经营双风险
- 二、中国煤炭产业潜在的危机分析
- 三、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

#### 第十七章、煤炭行业发展前景及趋势分析

##### 第一节、世界煤炭工业发展展望

- 一、未来世界煤炭将成为发电燃料首选
- 二、世界煤炭需求将呈现强劲增长态势

### 三、未来全球煤炭消费量的趋势分析

#### 第二节、中国煤炭市场发展预测

##### 一、中国煤炭市场的发展趋势分析

##### 二、中国煤炭行业发展景气将持续

##### 三、中国煤炭工业发展空间巨大

#### 第三节、煤炭技术发展前景及趋势

##### 一、未来煤炭能源开发利用的方向

##### 二、解析国内煤炭气化的发展前景

##### 三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势

##### 四、简述现代煤炭气化技术的发展趋势

#### 第四节、“十一五”期间煤炭工业发展规划

##### 一、“十一五”时期中国煤炭需求形势预测

##### 二、“十一五”期间中国煤炭产业结构调整的目标

##### 三、“十一五”煤炭业将进行资源使用制度改革

##### 四、“十一五”煤炭行业将展开战略性大重组

##### 五、“十一五”煤炭行业科技进步的主要目标

##### 六、“十一五”期间国内煤炭的价格走向分析

### 第十八章、煤炭产业政策环境

#### 第一节、煤炭行业经济政策概述

##### 一、中国煤炭产业经济政策的发展历程

##### 二、中国煤炭行业经济政策的内涵及目标

##### 三、中国煤炭行业经济政策的地位与作用

##### 四、煤炭产业经济政策的局限性

##### 五、煤炭政策促进全行业健康发展

#### 第二节、中国煤炭产业发展政策环境

##### 一、煤炭产业管理体制

##### 二、煤炭行业政策

##### 三、煤炭市场准入条件

##### 四、煤炭税收政策

#### 第三节、煤炭行业发展的政策建议

##### 一、从煤炭问题看能源政策新思路

- 二、中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺
- 三、煤炭产业需要公平竞争的政策保障
- 四、完善煤炭产业结构调整政策的思考
- 五、产权制度创新促进煤炭循环经济发展

#### 第四节、相关政策法规

- 一、中华人民共和国矿山安全法
- 二、中华人民共和国煤炭法
- 三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法
- 四、煤炭经营监管办法
- 五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1584.html>