

2007-2008年中国饲料市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国饲料市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年国际饲料产业发展态势分析

一、世界饲料发展现状

- (一) 增长缓慢但增势稳定
- (二) 饲料供需的变化趋势
- (三) 各地区和主要饲料生产国的饲料产量

二、世界饲料资源开发取得的成果

三、国际饲料工业科技动态分析.

- (一) 世界新型饲料开发动态
- (二) 美国饲料成本高于市场价格
- (三) 日本家畜用饲料原料供应短缺
- (四) 加拿大西部饲料小麦供过于求
- (五) 法国混合饲料产量回落

四、对世界饲料工业发展的综述分析

- (一) 世界饲料工业总体呈持续稳定的发展趋势
- (二) 发展中国家是今后20年世界饲料工业发展的重要推动力量
- (三) 世界饲料生产中心出现规模性漂移，资源整合速度加快
- (四) 世界饲料工业经济一体化速度加快

五、世界主要饲料原料市场分析

六、2008年全球饲料行业展望

第二章 2007年中国饲料工业发展环境分析

一、饲料工业概述

二、粮食总产量上升

三、畜禽存栏量下降

四、鱼粉价格高涨

五、玉米深加工如火如荼

六、外资逐渐控制中国大豆压榨行业

七、食品安全事件频发

八、畜产品加工业饲料自给能力加强

九、国家有关政策法规

第三章 2007年中国饲料行业发展现状分析

一、我国饲料工业总体概述

（一）我国饲料工业发展的历史

（二）饲料工业发展的意义

（三）我国饲料工业的现状

- 1、饲料产量大幅提高
- 2、饲料品种结构调整
- 3、产品质量及安全水平有所提高
- 4、饲料价格上升
- 5、企业数略有增加
- 6、职工人数基本稳定

二、我国饲料工业发展特点及存在问题

（一）中国饲料业发展的特点

（二）我国饲料工业存在的问题

- 1、蛋白质资源缺口大
- 2、饲料添加剂工业薄弱
- 3、需加强饲料原料、饲料产品流通环节的管理
- 4、缺乏行业管理手段，宏观调控乏力

（三）我国饲料工业发展展望

- 1、饲料工业继续保持发展势头
- 2、结构调整步伐加快
- 3、饲料的科技含量日益提高

第四章 2007年中国饲料市场运行现状分析

一、我国饲料市场形势回顾分析

（一）饲料工业回顾

- 1、全国饲料生产总体情况
- 2、饲料原料进出口形势
- 3、饲料价格分析

（二）2008年饲料市场形势分析

- 1、全国饲料生产总体情况
- 2、前二季度饲料原料进出口形势

- 3、饲料价格分析
- 4、饲料产品价格
- 5、饲料原料价格
- 6、主要添加剂价格分析
- 7、配合饲料价格变化

二、2008年饲料市场形势分析与展望

- (一) 饲料业发展
- (二) 饲料添加剂发展趋势
- (三) 安全、无公害饲料

三、中国饲料市场策略分析

- (一) 开发农村饲料市场的策略
- (二) 中国饲料新品种市场开发策略
- (三) 中国饲料市场营销策略

四、中国饲料市场重大事件回顾

- (一) 禽流感疫情
 - (二) 年内多起食品安全事件
- 1、上海瘦肉精事件
 - 2、白洋淀红心鸭蛋事件
 - 3、多宝鱼事件
- (三) 新希望集团的战略转型
 - (四) 通威集团收购海南大海
 - (五) 荷兰泰高收购北京德佳牧业

第五章 中国饲料业工业统计数据分析

- 一、2007年中国饲料全部企业工业统计数据分析
- 二、2007年中国不同所有制饲料企业工业统计数据分析
- 三、2007年中国不同规模饲料企业工业统计数据分析
- 四、中国饲料销售收入前十家企业数据分析

第六章 饲料添加剂

- 一、概况
- (一) 饲料添加剂的分类

(二) 合理使用添加剂的重要性

二、饲料添加剂最近研究进展

三、饲料添加剂生产现状与需求预测

(一) 饲料添加剂生产现状与发展趋势

(二) 我国饲料添加剂需求预测

四、国内外蛋氨酸与赖氨酸市场分析与展望

(一) 世界饲用蛋氨酸：生产能力不断增强

(二) 世界饲用赖氨酸：全球需求增长迅速

(三) 国内蛋氨酸市场：需求增长较快，完全依靠进口

(四) 国内赖氨酸市场发展较快

(五) 我国蛋氨酸和赖氨酸市场展望

第七章 饲料原料与加工业

一、我国饲料原料工业的状况

(一) 植物性蛋白质资源的开发利用

(二) 动物性蛋白质资源的开发应用

(三) 矿物质饲料(磷、钙饲料)

二、玉米

(一) 我国玉米市场走势

(二) 玉米市场监测信息

(三) 2008年影响玉米价格走势的主要因素分析

三、大豆

(一) 中国大豆市场供求状况分析

(二) 2008年大豆市场基本面展望

(三) 我国大豆产业的困境和发展对策

(四) 近期大豆走势对我国饲料行业的影响分析

四、鱼粉

(一) 鱼粉形势分析及国产鱼粉对策

(二) 未来鱼粉价格走势分析

五、饲料加工业

(一) 饲料加工业全国合计

(二) 饲料工业发展计划及目标

(三) 饲料加工业赊销分析

(四) 饲料产品的质量状况

第八章 水产饲料

一、水产饲料概述

(一) 水产饲料定义

(二) 环保型水产饲料发展简介

(三) 简述水产配合饲料物理性状的监测

(四) 水产饲料水中稳定性因素分析

(五) 水产饲料的成本探讨

二、水产饲料现状分析

(一) 中国水产养殖业概况

(二) 水产饲料发展特点

(三) 水产饲料的需求特点

(四) 中国水产饲料的竞争格局分析

三、中国水产饲料存在的问题及其对策

(一) 中国水产饲料存在的问题

(二) 中国水产饲料的发展对策

(三) 水产饲料企业发展策略

(四) 水产配合饲料的技术策略

四、水产饲料的前景趋势

(一) 中国水产饲料发展前景分析

(二) 水产饲料的发展方向分析

(三) 中国海水鱼饲料市场广阔

第九章 2007年中国饲料行业市场竞争格局分析

一、饲料行业竞争格局分析

(一) 饲料市场竞争现状分析

(二) 原料状况：长期短缺依赖进口

(三) 行业现状：技术进步最关键

(四) 竞争态势：行业竞争仍将加剧

(五) 饲料企业国际化竞争格局

(六) 市场潜力：向安全型饲料转移

二、WTO对我国饲料行业的影响

(一) WTO给我国饲料行业带来的有利及不利影响

(二) 对我国饲料原料、加工和机械行业、畜牧业的影响

三、深度营销与饲料企业竞争分析

(一) 饲料营销中的现实困难

(二) 深度营销中的竞争战略

(三) 深度营销模式的方案实施

(四) 深度营销给企业的思考

四、饲料企业核心竞争力的培育

(一) 注重企业的战略规划

(二) 进行企业管理创新

(三) 建设完善的企业文化

(四) 进行企业技术创新

(五) 实施企业品牌战略

第十章 2007年中国重点饲料区域市场分析

一、2007年广东省饲料市场分析

(一) 2007年饲料行业发展回顾

(二) 2007年饲料行业发展趋势

二、2007年湖北饲料市场形势分析

(一) 2007年全省饲料工业总体情况与主要特点

(二) 2007年饲料市场基本趋势及主要原因

三、2007年辽宁饲料行业形势分析

(一) 2007年上半年饲料行业形势

(二) 2007年辽宁省畜产品和饲料价格分析

(三) 下半年饲料行业形势预测

四、2007年山东饲料工业发展状况分析

(一) 产品质量稳定提高

(二) 产品结构日趋合理

(三) 科技含量不断提高

(四) 饲料资源的开发利用达到新水平

五、2007年广西饲料市场分析

（一）广西饲料市场状况分析

（二）广西饲料企业的经营情况

（三）广西饲料行业的特点及问题分析

第十一章 中国饲料行业重点企业运营分析

一、正大集团

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

二、希望集团

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

三、通威集团

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

四、湖南正虹

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

五、唐人神

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

第十二章 2007年中国养殖业分析

一、养殖业概述

- (一) 设施养殖业概述
- (二) 中国特禽养殖业概述
- (三) 制约水产养殖业发展的因素分析

二、2007年养殖业产品市场分析

- (一) 2007年中国猪肉市场形势分析
- (二) 2007年中国牛羊肉市场形势分析
- (三) 2007年中国水产品市场分析
- (四) 2007年禽肉生产与市场分析
- (五) 2007年中国禽蛋市场形势分析

三、中国养殖业存在的问题及对策

- (一) 中国畜禽养殖业存在的污染问题及其对策
- (二) 中国特禽养殖业存在的问题及其对策
- (三) 中国农村养殖业存在的问题及其对策

四、养殖业的发展前景趋势

- (一) 2007年养殖业市场前景分析
- (二) 养殖业产品前景分析
- (三) 养殖业发展的趋势分析

第十三章 2008-2012年中国饲料行业发展趋势和前景展望

一、行业发展趋势分析

- (一) 优胜劣汰，企业整合
- (二) 积极开发新的饲料原料、配方及新型饲料添加剂
- (三) 增强饲料安全意识
- (四) 优质名牌饲料将受到青睐
- (五) 饲料行业的生产将根据养殖业产业结构进行调整
- (六) 饲料行业以经销商为核心的销售模式将发生变革
- (七) 饲料生产企业经营战略的多样化
- (八) 饲料生产企业将继续在微利或低利润的状态下发展
- (九) 饲料机械行业趋势

二、饲料行业发展前景展望

- (一) 世界饲料行业发展四大走势
- (二) 市场潜力渐向安全型饲料转移
- (三) 微生物发酵饲料发展前景好
- (四) 生态饲料发展前景广阔
- (五) 预混合饲料市场潜力大

第十四章 2008-2012年中国饲料市场供给与需求预测

一、饲料供给与需求预测

- (一) 中国饲料消费需求
- (二) 国内市场容量预测
- (二) 中国饲料供给能力预测

二、“十一五”期间我国饲料供需均衡分析

- (一) 数据汇总与分析
- (二) “十一五”期间我国饲料供需均衡的政策建议

第十五章 2008-2012年中国饲料行业投资规划指引

一、饲料行业投资机遇

- (一) 2007年中国饲料业发展机遇分析
- (二) 中国饲料业“十一五”发展机遇分析
- (三) 新农村建设下中国饲料业的投资机遇

二、饲料行业的投资风险

- (一) 饲料行业经营风险
- (二) 饲料行业发展风险
- (三) 饲料行业市场风险
- (四) 饲料行业政策风险

三、饲料行业投资策略

- (一) 饲料投资企业应对原料暴涨策略
- (二) 饲料行业发展策略

第十六章 中国饲料行业企业发展策略分析

一、饲料企业发展战略

- (一) 以创新谋发展，争取更大利润

1、坚持科技创新

2、坚持管理创新

（二）以一体化为导向，打造完整的产业结构

1、直接从事饲料原料贸易业，实现后向垂直一体化

2、大力进军畜禽养殖业，实现前向垂直一体化

3、按计划全国性设厂布点，实现横向水平一体化

（三）掌握市场规律，抵御规避风险

1、风险控制策略

2、风险回避策略

3、风险适应策略

二、中国饲料市场化整合战略分析

（一）中国饲料业整合的必然性

（二）中国饲料业市场化整合的难点

（三）促进中国饲料业市场化整合的建议

三、中国饲料销售渠道发展分析

（一）中国饲料销售渠道发展现状

（二）中国饲料销售渠道发展趋势

四、中国饲料企业经营策略分析

（一）中国饲料企业发展现状

（二）我国饲料企业目前应加强的措施

（三）中国饲料企业短期内会出现的格局

（四）我国饲料企业的发展方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2005.html>