

# 2007-2008年中国天然气发 动机行业研究及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国天然气发动机行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 天然气发动机概况 1

#### 一、天然气优势和特点 1

##### (一) 天然气特点 1

##### (二) 天然气优势分析 2

#### 二、车用天然气发动机技术途径 3

##### (一) 两用燃料发动机 3

##### (二) 双燃料发动机 3

##### (三) 单燃料发动机 3

#### 三、天然气储带方式 4

##### (一) 常压天然气汽车(NNGV) 4

##### (二) 压缩天然气汽车(CNGV) 4

##### (三) 液化天然气汽车(NGV) 4

##### (四) 吸附天然气汽车(ANGV) 4

#### 四、天然气发动机优势 4

##### (一) 社会环保效益显著 4

##### (二) 有较高的经济效益 5

##### (三) 使用安全 5

##### (四) CNG汽车燃料费和维修费可大大降低 6

#### 五、天然气发动机关键技术 6

##### (一) 电子控制技术 6

##### (二) 空燃比控制技术 6

##### (三) 优化燃烧技术 6

##### (四) 先进的后处理技术 7

### 第二章 2006年全球天然气发动机发展情况 8

#### 一、全球能源状况与车用动力的发展分析 8

##### (一) 全球能源状况 8

##### (二) 常规车用动力燃料的发展情况 11

#### 二、国外天然气汽车的发展现状 13

#### 三、全球主要区域市场状况分析 14

##### (一) 美国 14

(二) 日本 14

(三) 德国 14

四、世界主要天然气发动机企业运营分析 15

(一) 珀金斯公司 15

(二) 康明斯 15

(三) 依维柯公司 19

五、世界车用天然气发动机技术发展研究 19

六、天然气发动机技术发展趋势 20

(一) 单燃料天然气发动机技术研究 20

(二) 液化天然气车辆携带技术分析 20

(三) 发动机新技术研究 21

第三章 2006-2007年中国天然气发动机运行态势分析 22

一、我国能源现状与车用动力发展分析 22

二、我国天然气汽车发展现状 23

三、我国天然气发动机发展现状与展望 23

(一) 我国天然气发动机发展现状 23

(二) 我国天然气发动机未来展望 25

四、2006-2007年国内天然气发动机生产动态 26

(一) 满足欧IV标准的天津珀金斯天然气发动机正式批量生产 26

(二) 美国公司与中一汽合作生产天然气发动机 27

(三) 长春一汽四环发动机制造有限公司欲投资天然气发动机行业 28

(四) 东风自主研发出中国首款天然气单燃料发动机 29

(五) 上柴天然气发动机率先在国内通过国3排放水平认证 30

(六) 玉柴首台J5700系列天然气发动机点火成功 34

五、我国车用天然气发动机技术的发展及问题 35

(一) 与世界天然气发动机技术之间的差距 35

(二) 车用天然气发动机技术存在问题 35

六、我国燃气汽车发展要素 36

(一) 改善供气能力 36

(二) 加快加气站基础设施建设 37

(三) 政府政策支持 37

## 第四章 中国天然气发动机行业发展：机遇与挑战 38

### 一、中国天然气发动机行业发展关键因素 38

（一）生产能力 38

（二）需求形势 38

（三）支援与相关产业 38

（四）产业竞争 39

（五）政府作用 40

### 二、中国天然气发动机行业发展现状评价 40

（一）2006年我国天然气发动机行业供需分析 40

（二）2006年天然气发动机进出口情况分析 40

（三）大中型城市客车燃气发动机发展 41

### 三、大面积使用天然气发动机的挑战 42

### 四、中国天然气发动机行业发展机遇分析 43

（一）国家政策法规上的支持 43

（二）申奥、申博成功及加入WTO给天然气发动机带来的机遇 46

### 五、中国天然气发动机行业开拓国外市场分析 47

## 第五章 上下游产业链发展形势分析 48

### 一、产业链发展环境分析 48

（一）天然气供应能力 48

（二）钢铁行业发展 50

（三）天然气发动机生产情况 50

（四）加气站建设 51

### 二、天然气供应分析预测 57

### 三、2007-2008年我国钢铁行业运行情况及发展预测 61

（一）我国钢铁行业运行情况 61

（二）我国钢铁价格走势及预测 65

（三）价格波动对天然气发动机行业的影响 67

### 四、2007-2008年我国汽车行业运行情况及发展预测 67

（一）汽车行业运行情况 67

（二）汽车产销情况 81

（三）汽车行业发展预测 81

## 五、2007-2008年我国发动机行业的运行情况及发展预测 82

- (一) 2007年我国发动机行业运行情况 82
- (二) “十一五”发动机行业重点发展产品 83
- (三) “十一五”发动机技术发展方向 85
- (四) 发动机行业发展预测 87

## 第六章 2007-2008年中国天然气发动机行业市场供需形势预测 90

### 一、天然气发动机行业市场分析 90

- (一) 国外市场分析 90
- (二) 国内市场分析 92

### 二、天然气发动机供给分析 93

- (一) 市场容量预测 93
- (二) 供给能力预测 94

### 三、天然气发动机需求预测 94

### 四、2007年天然气发动机行业经济效益分析 94

## 第七章 2007-2008年中国天然气发动机行业前景展望分析 96

### 一、天然气发动机行业发展环境预测 96

- (一) 国家政策环境分析 96
- (二) 主要宏观政策趋势及其影响分析 96
- (三) 消费、投资及外贸形势展望 98

### 二、中国实施欧洲排放标准对我国天然气发动机行业的影响 100

- (一) 欧洲 号、欧洲 号、欧洲 号排放标准解析 100
- (二) 中国实施欧洲排放标准的过程 110
- (三) 2007年中国进入国 、 排放标准阶段 111
- (四) 对天然气发动机行业的影响分析 112

### 三、我国天然气发动机市场前景展望 112

### 四、存在问题及对策分析 113

- (一) 存在问题分析 113
- (二) 发展对策及建议 115

## 第八章 天然发动机行业优势企业运营与竞争分析 117

## 一、上海柴油机股份有限公司 117

### （一）公司基本情况 117

### （二）经营状况及财务分析 118

### （三）竞争优势 120

### （四）发展规划及前景展望 120

## 二、东风汽车股份有限公司 121

### （一）公司基本情况 121

### （二）经营状况及财务分析 122

### （三）竞争优势 124

### （四）发展规划及前景展望 125

## 三、广西玉柴股份有限公司 126

### （一）公司基本情况 126

### （二）经营状况及财务分析 128

### （三）竞争优势 129

### （四）发展规划及前景展望 129

## 四、济南柴油机股份有限公司 129

### （一）公司基本情况 129

### （二）经营状况 130

### （三）公司发展战略 132

### （四）发展规划及前景展望 133

## 五、珀金斯动力(天津)有限公司 136

## 六、长春一汽四环发动机制造有限公司 137

## 第九章 2007-2008年中国天然气发动机行业投资机会与风险分析 138

### 一、投资环境分析 138

### 二、行业盈利水平分析 138

### 三、投资机会 139

### 四、投资风险预警 140

#### （一）竞争对手的威胁 140

#### （二）天然气发动机潜在进入者的威胁 142

#### （三）原材料及能源动力价格走势 143

#### （四）入世对于中国天然气发动机行业的影响 144

## 五、投资策略与建议 144

## 第十章 国内天然气发动机企业发展规划及战略分析 146

### 一、国际化发展战略分析 146

#### （一）战略优势分析 146

#### （二）战略机遇分析 146

#### （三）战略规划目标 147

### 二、企业未来发展规划 147

### 三、企业战略分析 148

### 四、企业竞争策略 149

#### （一）SWOT分析 149

#### （二）持久竞争优势分析 150

#### （三）供应链一体化战略 150

#### （四）品牌管理战略 151

## 图表目录

图表 1：2007年世界能源消费构成 8

图表 2：世界及主要国家一次能源消费量及构成 8

图表 3：2007年世界主要国家天然气产销量 9

图表 4：康明斯公司的全球分布 15

图表 5：康明斯中国主要生产基地 18

图表 6：CNG与燃油汽车尾气排放比较 24

图表 7：柴车用天然气发动机型谱 32

图表 8：西气东输二线管道工程线路走向示意图 39

图表 9：上海市NO<sub>2</sub>浓度与国外城市的差距 41

图表 10：上海市PM<sub>10</sub>浓度与国外城市的差距 41

图表 11：上海的天然气环保汽车 42

图表 12：我国天然气储量分布（数据截至2005年底） 48

图表 13：2003-2007年中国石化天然气产量 49

图表 14：2003-2007年中国石油天然气产量（亿立方米） 49

图表 15：1997-2007年我国生铁、粗钢产量变化（万吨） 50

图表 16：2007年1-12月天然气发动机生产情况 51

图表 17：交通运输行业的效益变化趋势 68

图表 18：2008年1-5月我国汽车子行业利润增速对比分析 68

图表 19：2008年1-5月我国整车行业效益增长分析 69

图表 20：2008年1-5月我国汽车各子行业的利润率变化分析 70

图表 21：2008年1-5月我国整车行业销售利润率变化分析 71

图表 22：2008年1-5月我国汽车各子行业的合资企业利润表现分析 72

图表 23：2008年1-5月我国主力乘用车企业成本费用变动表 72

图表 24：2008年1-5月我国各地区汽车企业的利润增长对比分析表 75

图表 25：2008年1-5月我国各大类投资主体的效益分布表 76

图表 26：2008年1-5月我国各类性质企业具体效益表现 77

图表 27：2008年1-5月我国各类企业库存及应收的变动分析 78

图表 28：2008年1-5月从区域角度不同企业压力对比 79

图表 29：2008年1-5月我国各类企业投资收益变动分析 80

图表 30：2008年1-5月从区域角度不同企业投资收益变动分析 80

图表 31：&ldquo;十一五&rdquo;汽车发动机技术发展目标 85

图表 32：&ldquo;十一五&rdquo;汽车发动机主要发展的动力产品 85

图表 33：&ldquo;十一五&rdquo;汽车发动机关键技术分类 85

图表 34：车用柴油机高压喷射技术 86

图表 35：汽油机缸内直接喷射技术 86

图表 36：发动机电控可变技术 86

图表 37：车用发动机排气后处理技术 87

图表 38：CNG与燃油汽车尾气排放比较 91

图表 39：2007-2010年我国天然气发动机市场容量 93

图表 40：2007-2010年我国天然气发动机产能 94

图表 41：2010年各种汽车对天然气发动机需求预测 94

图表 42：2007年1-12月天然气发动机行业产值 95

图表 43：欧洲汽油车废气排放标准（参考） 101

图表 44：欧洲柴油车废气排放标准（参考） 101

图表 45：欧洲汽车排放标准 102

图表 46：三种排放法规体系的认证试验程序的比较 104

图表 47：天然气发动机的排放水平提高进程 112

- 图表 48：上海柴油机股份有限公司SC8DT的主要技术参数 118
- 图表 49：2007-2008年一季度上海柴油机股份有限公司财务状况分析 118
- 图表 50：东风康明斯B系列天然气发动机主要参数 122
- 图表 51：2007-2008年一季度东风汽车股份有限公司财务状况分析 122
- 图表 52：玉柴集团YC6G230N-40主要技术参数 128
- 图表 53：2007-2008年一季度济南柴油机股份有限公司财务状况分析 130
- 图表 54：一汽锡柴CA6SF2-17E3的主要技术参数 142
- 图表 55：潍柴动力WT615.64 Q-CNG的主要技术参数 142

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3827.html>