

2007-2008年中国饮水机市 场研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国饮水机市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章、饮水机行业相关概述

第一节、小家电行业概述

一、小家电定义及分类

二、中国小家电发展历程

三、小家电市场三大特点

四、中国小家电主要品牌介绍

第二节、饮水机相关概念

一、饮水机定义及分类

二、饮水机结构及组成

三、饮水机的优点

四、饮水机的工作原理

第二章、饮水机行业发展概况

第一节、饮水机行业发展现状

一、饮水机品牌格局面临调整

二、无热胆饮水机发展迅速

三、首款抑菌饮水机宁波上市

四、饮水机主要品牌技术亮点

第二节、饮水机行业存在的问题

一、饮水机市场鱼龙混杂

二、饮水机市场的内忧外患

三、饮水机质量安全问题严重

四、饮水机行业面临信任危机

第三节、饮水机行业的发展策略

一、铜质饮水机突破行业瓶颈

二、饮水机打科技牌有大市场

三、国家应完善饮水机相关标准

四、饮水机企业应提高竞争能力

第三章、2005-2007年7月饮水机市场分析

第一节、2005年饮水机市场分析

- 一、2005年饮水机市场构成情况
- 二、2005年饮水机区域市场发展状况
- 三、2005年饮水机市场销售及价格情况
- 四、2005年饮水机零售量及占有率情况

第二节、2006年饮水机市场分析

- 一、2006年5-12月饮水机供求状况
- 二、2006年饮水机市场关注度情况
- 三、2006年饮水机市场价格分析
- 四、2006年饮水机区域市场分析

第三节、2007年1-7月饮水机市场分析

- 一、2007年1-7月饮水机市场供求状况
- 二、2007年7月饮水机市场关注度情况
- 三、2007年7月饮水机市场价格分析
- 四、2007年7月饮水机区域市场分析

第四章、中国区域市场饮水机品牌占有率分析

第一节、2005年9月中国区域市场饮水机品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率
- 二、华东市场及东北市场饮水机品牌占有率
- 三、华中市场及华南市场饮水机品牌占有率
- 四、西南市场及西北市场饮水机品牌占有率

第二节、2006年2月中国区域市场饮水机品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率
- 二、东北市场及华东市场饮水机品牌占有率
- 三、华南市场及西北市场饮水机品牌占有率
- 四、西南市场及中南市场饮水机品牌占有率

第三节、2006年3月中国区域市场饮水机品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率
- 二、东北市场及华东市场饮水机品牌占有率
- 三、华南市场及西北市场饮水机品牌占有率
- 四、西南市场及中南市场饮水机品牌占有率

第五章、重点企业介绍

第一节、宁波沁园集团有限公司

一、企业介绍

二、沁园无热胆饮水机引发饮水革命

三、沁园饮水机市场的整合之道

第二节、广东美的电器股份有限公司

一、企业介绍

二、2006-2007年一季度广东美的电器股份有限公司经营状况

三、美的牵头制定饮水机标准

四、美的饮水机以创新引导消费

第三节、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业介绍

二、安吉尔公司发展历史

三、安吉尔的管理方法

第四节、青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业介绍

二、2006-2007年一季度青岛澳柯玛股份有限公司经营状况

三、澳柯玛饮水机攻克技术难题

第五节、浪木电器集团

一、企业介绍

二、浪木饮水机从实用向美观转变

三、浪木以绿色健康标准应对欧盟指令

第六节、TCL集团股份有限公司

一、企业介绍

二、2006-2007年一季度TCL集团股份有限公司经营状况

三、TCL与沁园联手开拓饮水机市场

第六章、饮水机进出口分析

第一节、2001-2007年6月中国饮水机进出口总体数据

一、2001-2005年中国饮水机进出口总体数据

二、2006年1-12月中国饮水机进出口总体数据

三、2007年1-6月中国饮水机进出口总体数据

第二节、2005-2007年6月中国饮水机主要省市进出口数据

一、2005年1-12月中国饮水机主要省市进出口数据

二、2006年1-12月中国饮水机主要省市进出口数据

三、2007年1-6月中国饮水机主要省市进出口数据

第三节、2005-2007年6月中国饮水机进出口主要国家数据

一、2005年1-12月中国饮水机进出口主要国家数据

二、2006年1-12月中国饮水机进出口主要国家数据

三、2007年1-6月中国饮水机进出口主要国家数据

第七章、饮水机行业的发展趋势及前景展望

第一节、家电行业的发展趋势

一、家电行业未来八大趋势

二、家电行业的三个发展方向

三、家电行业节能成发展趋势

第二节、小家电行业发展趋势

一、中国小家电行业的发展展望

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备五种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

第三节、饮水机行业的发展趋势

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机技术方面的趋势

三、直饮水机成为发展新趋势

附录

附录一：生活饮用水卫生标准

附录二：家电及相关行业标准

附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录：

图表1 饮水机的结构

图表2 饮水机的组成

图表3 2005年饮水机市场分城市类别构成图

图表4 2005年饮水机市场各月度销售业绩环比变化图

图表5 2005年不同规格饮水机平均售价走势图

图表6 2005年饮水机主要品牌累计零售量对比

图表7 2005年饮水机主要品牌累计零售额占有率对比

图表8 2005年饮水机主要品牌零售量份额市场走势图

图表9 2006年5-12月饮水机供应量趋势图

图表10 2006年5-12月饮水机求购量趋势图

图表11 2006年小家电市场主要产品关注度比较

图表12 2006年饮水机市场价格分布图

图表13 2006年主要饮水机制造企业所属省市对比

图表14 2006年主要饮水机制造企业区域对比

图表15 2007年1-7月饮水机市场供应量趋势图

图表16 2007年1-7月饮水机市场需求量趋势图

图表17 2007年7月小家电市场关注度前十名对比

图表18 2007年7月饮水机各区间价格对比

图表19 2007年7月饮水机区域市场供应量对比

图表20 2007年7月饮水机区域市场需求量对比

图表21 2007年7月饮水机各省份供应量对比

图表22 2007年7月饮水机各省份求购量对比

图表23 2005年9月全国饮水机品牌市场占有率

图表24 2005年9月全国饮水机前十名市场占有率

图表25 2005年9月全国饮水机前十名零售额市场占有率

图表26 2005年9月华北地区饮水机品牌市场占有率

图表27 2005年9月华北地区饮水机前十名市场占有率

图表28 2005年9月华北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表29 2005年9月华东地区饮水机品牌市场占有率

图表30 2005年9月华东地区饮水机前十名市场占有率

图表31 2005年9月华东地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表32 2005年9月东北地区饮水机品牌市场占有率

图表33 2005年9月东北地区饮水机前十名市场占有率

图表34 2005年9月东北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表35 2005年9月华中地区饮水机品牌市场占有率

图表36 2005年9月华中地区饮水机前十名市场占有率

图表37 2005年9月华中地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表38 2005年9月华南地区饮水机品牌市场占有率

图表39 2005年9月华南地区饮水机前十名市场占有率

图表40 2005年9月华南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表41 2005年9月西南地区饮水机品牌市场占有率

图表42 2005年9月西南地区饮水机前十名市场占有率

图表43 2005年9月西南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表44 2005年9月西北地区饮水机品牌市场占有率

图表45 2005年9月西北地区饮水机前十名市场占有率

图表46 2005年9月西北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表47 2006年2月全国饮水机品牌市场占有率及均价

图表48 2006年2月全国饮水机前十名市场占有率

图表49 2006年2月全国饮水机前十名零售额市场占有率

图表50 2006年2月华北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表51 2006年2月华北地区饮水机前十名市场占有率

图表52 2006年2月华北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表53 2006年2月东北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表54 2006年2月东北地区饮水机前十名市场占有率

图表55 2006年2月东北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表56 2006年2月华东地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表57 2006年2月华东地区饮水机前十名市场占有率

图表58 2006年2月华东地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表59 2006年2月华南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表60 2006年2月华南地区饮水机前十名市场占有率

图表61 2006年2月华南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表62 2006年2月西北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表63 2006年2月西北地区饮水机前十名市场占有率

图表64 2006年2月西北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表65 2006年2月西南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表66 2006年2月西南地区饮水机前十名市场占有率

图表67 2006年2月西南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表68 2006年2月中南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表69 2006年2月中南地区饮水机前十名市场占有率

图表70 2006年2月中南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表71 2006年3月全国饮水机品牌市场占有率及均价

图表72 2006年3月全国饮水机前十名市场占有率

图表73 2006年3月全国饮水机前十名零售额市场占有率

图表74 2006年3月华北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表75 2006年3月华北地区饮水机前十名市场占有率

图表76 2006年3月华北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表77 2006年3月东北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表78 2006年3月东北地区饮水机前十名市场占有率

图表79 2006年3月东北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表80 2006年3月华东地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表81 2006年3月华东地区饮水机前十名市场占有率

图表82 2006年3月华东地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表83 2006年3月华南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表84 2006年3月华南地区饮水机前十名市场占有率

图表85 2006年3月华南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表86 2006年3月西北地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表87 2006年3月西北地区饮水机前十名市场占有率

图表88 2006年3月西北地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表89 2006年3月西南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表90 2006年3月西南地区饮水机前十名市场占有率

图表91 2006年3月西南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表92 2006年3月中南地区饮水机品牌市场占有率及均价

图表93 2006年3月中南地区饮水机前十名市场占有率

图表94 2006年3月中南地区饮水机前十名零售额市场占有率

图表95 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司主要财务数据

图表96 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表97 2004-2006年广东美的电器股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表98 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司主营业务分行业、产品情况

图表99 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司主营业务分地区情况

图表100 2007年1-3月广东美的电器股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表101 2007年1-3月广东美的电器股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表102 2007年1-3月广东美的电器股份有限公司资产负债表

图表103 2007年1-3月广东美的电器股份有限公司利润表

图表104 2006年1-12月青岛澳柯玛股份有限公司主要财务数据

图表105 2006年1-12月青岛澳柯玛股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表106 2004-2006年青岛澳柯玛股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表107 2006年1-12月青岛澳柯玛股份有限公司主营业务分行业、产品情况

图表108 2006年1-12月青岛澳柯玛股份有限公司主营业务分地区情况

图表109 2007年1-3月青岛澳柯玛股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表110 2007年1-3月青岛澳柯玛股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表111 2007年1-3月青岛澳柯玛股份有限公司资产负债表

图表112 2007年1-3月青岛澳柯玛股份有限公司利润表

图表113 2006年1-12月TCL集团股份有限公司主要财务数据

图表114 2006年1-12月TCL集团股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表115 2004-2006年TCL集团股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表116 2006年1-12月TCL集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况

图表117 2006年1-12月TCL集团股份有限公司主营业务分地区情况

图表118 2007年1-3月TCL集团股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表119 2007年1-3月TCL集团股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额

图表120 2007年1-3月TCL集团股份有限公司资产负债表

图表121 2007年1-3月TCL集团股份有限公司利润表

图表122 2001-2005年中国饮水机进口的总值

图表123 2001-2005年中国饮水机出口的总值

图表124 2006年1-12月饮水机进口的总值

图表125 2006年1-12月饮水机出口的总值

图表126 2007年1-6月饮水机进口的总值

图表127 2007年1-6月饮水机出口的总值

图表128 2005年1-12月中国饮水机主要省市进口的数据

图表129 2005年1-12月中国饮水机主要省市出口的数据

图表130 2006年1-12月中国饮水机主要省市进口的数据

图表131 2006年1-12月中国饮水机主要省市出口的数据

图表132 2007年1-6月中国饮水机主要省市进口的数据

图表133 2007年1-6月中国饮水机主要省市出口的数据

图表134 2005年1-12月中国饮水机进口主要国家的数据

图表135 2005年1-12月中国饮水机出口主要国家的数据

图表136 2006年1-12月中国饮水机进口主要国家的数据
图表137 2006年1-12月中国饮水机出口主要国家的数据
图表138 2007年1-6月中国饮水机进口主要国家的数据
图表139 2007年1-6月中国饮水机出口主要国家的数据
图表140 电器附件CCC认证依据的标准
图表141 家用电器CCC认证依据的标准
图表142 家用电器主要仪器设备安全要求
图表143 家用电器主要仪器设备电磁兼容要求
图表144 空调器主要仪器设备安全要求
图表145 空调器主要仪器设备电磁兼容要求
图表146 家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求
图表147 家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求
图表148 仪器准确度范围及参数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1310.html>