

2007-2008年中国钢结构行业分析及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国钢结构行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年全球钢铁行业发展形势分析

一、2007年国际经济运行情况分析

（一）世界经济贸易发展现状分析

（二）IMF上调2007年世界经济增长分析

二、2007年世界钢铁市场发展状况分析

（一）2007年全球钢铁业发展动向、关注要点和应对建议分析

（二）2007年全球钢铁市场出现分化分析

（三）2007年全球钢铁价格指数分析

（四）2007年世界钢铁产业发展情况分析

（五）2007年世界级钢厂竞争力排名出炉分析

第二章 2007年国际钢铁行业市场状况分析

一、2007年国际钢铁市场现状分析

（一）2007年全球钢铁供应平衡分析

（二）2007年世界钢铁价格攀升分析

（三）2007年国际钢铁价格走势分析

二、2007年全球钢铁主要国家发展状况分析

（一）日本钢铁工业

（二）欧洲钢铁工业

（三）韩国钢铁工业

（四）美国钢铁工业

（五）俄罗斯钢铁工业

（六）印度钢铁工业

第三章 2007年世界钢结构行业发展态势分析

一、2007年世界钢结构行业发展环境分析

（一）世界经济不断进步

（二）2007年世界大型场馆不断建设

（三）钢结构下游需求旺盛

二、2007年世界钢结构行业发展状况分析

（一）2007年发达国家钢结构用钢量统计分析

(二) 2007年世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构发展与应用分析

(三) 2007年世界高层及超高层钢结构需求与特点分析

(四) 2007年世界大跨度钢结构主要应用分析

三、2008-2012年世界钢结构技术发展趋势分析

第四章 2007年世界在华投资钢结构企业运营状况分析

一、美联钢结构建筑系统(上海)有限公司

(一) 企业发展历程分析

(二) 2007年企业技术发展分析

(三) 2007年企业产销状况分析

(四) 未来企业发展规划分析

二、美国巴特勒制造公司

(一) 企业发展历程分析

(二) 2007年企业技术发展分析

(三) 2007年企业产销状况分析

(四) 未来企业发展规划分析

三、上海美建钢结构有限公司(ABC司)

(一) 企业发展历程分析

(二) 2007年企业技术发展分析

(三) 2007年企业产销状况分析

(四) 未来企业发展规划分析

四、英国国际钢结构有限公司

(一) 企业发展历程分析

(二) 2007年企业技术发展分析

(三) 2007年企业产销状况分析

(四) 未来企业发展规划分析

五、中国台湾中钢钢构集团公司

(一) 企业发展历程分析

(二) 2007年企业技术发展分析

(三) 2007年企业产销状况分析

(四) 未来企业发展规划分析

六、扎米尔公司钢结构公司

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 2007年企业技术发展分析
- (三) 2007年企业产销状况分析
- (四) 未来企业发展规划分析

第五章 2007年中国钢铁行业发展环境分析

一、2007年中国钢铁行业经济发展环境分析

- (一) 中国经济较快增长，增速虽有所回落但仍在高位运行分析
- (二) GDP 及固定资产投资增长仍在高位运行
- (三) 加快淘汰钢铁电解铝等13行业落后产能
- (四) 2007年下半年资源税改革将继续深化

二、2007年中国钢铁产业政策环境分析

- (一) 中国钢铁行业遭受“点穴式”调控
- (二) 出口退税政策调整对钢铁行业影响有限
- (三) 钢铁产品出口加征关税的影响
- (四) 中国实施宏观调控政策有利于钢铁产业健康有序发展

第六章 2007年中国钢铁行业发展现状分析

一、2007年中国钢铁行业发展现状分析

- (一) 中国需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析
- (二) 钢铁产能处于较高水平分析
- (三) 国内钢价企稳回升，产量增长高于预期
- (四) 国际钢价高于国内，拉动钢材出口
- (五) 各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降
- (六) 9月出现行业业绩拐点，钢铁股大幅上涨
- (七) 钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

二、2007年钢铁行业由供大于求趋向供求平衡分析

- (一) 2007年钢材平均价格整体呈现回升 - 持平 - 向下态势
- (二) 行业投资评级由中性上调为推荐

三、2007年中国钢铁行业存在的主要问题分析

- (一) 中国钢铁业调控效果分析
- (二) 钢铁业出口形势分析

(三) 钢铁产业安全因素分析

(四) 影响中国钢铁工业结构原因

第七章 2007年中国钢结构行业发展状况分析

一、2007年中国钢结构行业发展环境分析

(一) 政策环境分析

(二) 经济环境分析

(三) 技术环境分析

二、2007年中国钢结构行业发展状况分析

(一) 2007年钢结构在建设领域得到广泛应用

(二) 2007年中国钢结构行业具备较强的生产实力和较高的技术水平

(三) 2007年中国钢结构发展特点分析

三、2007年中国钢结构发展存在的问题分析

(一) 原材料频频涨价

(二) 市场恶性竞争

(三) 钢结构住宅推广力度不够

第八章 2007年中国钢结构市场需求波动分析

一、跨度超过100m的空间结构大量出现成为主流

(一) 网壳

(二) 网架

(三) 钢桁架

(四) 索膜张拉结构

(五) 张弦梁结构

二、2007年中国钢结构在结构材料方面发展方向分析

三、2007年中国钢结构在应用领域方面发展分析

(一) 体育场馆

(二) 大跨度机库

(三) 会展中心

第九章 2007年中国钢结构市场竞争格局分析

一、2007年中国钢结构行业竞争现状分析

- (一) 规模竞争分析
- (二) 技术竞争分析
- (三) 销售途径竞争分析
- (四) 价格竞争分析
- (五) 成本竞争分析

二、2007年中国钢结构市场竞争战略分析

- (一) 推广钢结构住宅是住宅建设产业化的途径之一
- (二) 优化完善产业链是加快钢结构行业发展的必由之路

第十章 2007年中国钢结构行业优势企业竞争力分析

一、宝钢钢构

- (一) 企业基本概况
- (二) 2007年企业钢结构产销状况分析
- (三) 2007年企业发展优势分析
- (四) 未来企业技术发展趋势分析

二、济南莱钢钢结构有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 2007年企业钢结构产销状况分析
- (三) 2007年企业发展优势分析
- (四) 未来企业技术发展趋势分析

三、潮峰钢构集团

- (一) 企业基本概况
- (二) 2007年企业钢结构产销状况分析
- (三) 2007年企业发展优势分析
- (四) 未来企业技术发展趋势分析

四、杭州杭萧钢构股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 2007年企业钢结构产销状况分析
- (三) 2007年企业发展优势分析
- (四) 未来企业技术发展趋势分析

五、江南重工

- (一) 企业基本概况

(二) 2007年企业钢结构产销状况分析

(三) 2007年企业发展优势分析

(四) 未来企业技术发展趋势分析

六、江苏沪宁钢机股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 2007年企业钢结构产销状况分析

(三) 2007年企业发展优势分析

(四) 未来企业技术发展趋势分析

七、大地网架

(一) 企业基本概况

(二) 2007年企业钢结构产销状况分析

(三) 2007年企业发展优势分析

(四) 未来企业技术发展趋势分析

八、精工钢构集团

(一) 企业基本概况

(二) 2007年企业钢结构产销状况分析

(三) 2007年企业发展优势分析

(四) 未来企业技术发展趋势分析

九、浙江东立钢结构有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 2007年企业钢结构产销状况分析

(三) 2007年企业发展优势分析

(四) 未来企业技术发展趋势分析

十、杭州恒达钢结构实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 2007年企业钢结构产销状况分析

(三) 2007年企业发展优势分析

(四) 未来企业技术发展趋势分析

十一、多维企业集团

(一) 企业基本概况

(二) 2007年企业钢结构产销状况分析

(三) 2007年企业发展优势分析

（四）未来企业技术发展趋势分析

十二、首钢建工集团

（一）企业基本概况

（二）2007年企业钢结构产销状况分析

（三）2007年企业发展优势分析

（四）未来企业技术发展趋势分析

第十一章 2007年中国新型房屋建筑业发展趋势分析

一、2007年中国钢结构房屋发展现状

二、2007年中国钢结构房屋对钢结构及结构钢材的要求分析

三、2007年中国房屋建设对钢结构需求特点分析

四、2008-2012年中国钢结构房屋对结构钢材的需求预测分析

第十二章 2007年中国交通行业需求结构研究分析

一、2007年中国交通行业发展分析

（一）交通运输各行业“十一五”规划出台

（二）沿海港口发展与建设进入新阶段

（三）青藏铁路开通试运营

二、2007年中国桥梁钢结构发展分析

（一）跨海、跨江的钢结构需求分析

（二）钢结构过街天桥的现状分析

三、“十一五”中国交通行业发展规划

四、2008-2012年中国交通行业的发展对钢结构行业发展的影响分析

第十三章 2008年中国电力行业对钢结构产业影响分析

一、电力行业发展分析

二、火力、核电钢结构主厂房的建设分析

三、输电铁塔的消费分析

四、电力行业对钢结构的总体需求分析

五、2008-2012年电力行业对钢结构的需求预测

（一）“十一五”电力建设规模仍将大幅增长

（二）电力设备升级 钢材需求日趋多样化

第十四章 2008年中国重大国际型场馆发展需求分析

一、北京奥运会会馆

- (一) 当前北京奥运场馆建设情况
- (二) 奥运工程钢结构的采购途径和方式
- (三) 未来两年北京奥运场馆钢结构需求分析

二、上海世博会会场建设

- (一) 当前世博会场馆建设
- (二) 世博会工程钢结构的采购途径和方式
- (三) 未来五年世博会场馆建设情况

第十五章 2008-2012年中国钢结构行业市场预测与发展前景分析

一、2008-2012年中国钢结构市场供需状况预测

二、2008-2012年中国钢结构行业前景展望分析

三、2008-2012年中国钢结构行业发展趋势分析

- (一) 产销趋势分析
- (二) 技术发展趋势分析
- (三) 价格发展趋势分析

四、2008-2012年中国钢结构量需求的增长主要体现分析

- (一) 火力电厂的建设会不断加快
- (二) 交通工程中的桥梁会有所增加
- (三) 市政建设中采用钢结构的量会增加
- (四) 钢结构住宅将增加

第十六章 2008-2012年中国钢结构行业投资潜力与价值分析

一、2008-2012年中国钢结构行业投资机会分析

- (一) H型钢生产
- (二) 建筑钢结构制造
- (三) 维护材料和配件制造
- (四) 住宅钢结构
- (五) 建筑钢结构制造用设备生产
- (六) 建筑钢结构专业设计和咨询服务

二、2008-2012年中国钢结构行业投资风险分析

(一) 原材料成本

(二) 技术风险

(三) 创新风险

(四) 政策风险

三、2008-2012年中国钢结构行业投资收益与价值分析

四、专家建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2000.html>