

2007-2008年中国软饮料行业研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国软饮料行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国软饮料行业现状分析

一、市场概况

（一）中国软饮料行业发展现状

（二）中国发展饮料行业优势

二、中国软饮料市场发展特性分析

（一）中国软饮料品牌遭遇新挑战

（二）中国软饮料行业市场结构分析

三、中国软饮料行业经济运行状况分析

（一）2007年软饮料行业经济指标分析

（二）中国软饮料行业发展前景

四、市场竞争分析

（一）行业集中度分析

（二）竞争分析

第二章 国际软饮料行业市场发展状况分析

一、国际软饮料行业发展概况

（一）国际软饮料行业发展历程

（二）国际软饮料行业发展面临的问题

（三）国际软饮料行业技术发展现状

（二）国际软饮料行业发展趋势

二、世界各地软饮料行业概况

（一）欧洲软饮料市场发展状况

（二）美国软饮料市场发展状况

（三）日本软饮料市场发展状况

（四）台湾软饮料市场发展状况

第三章 2007年软饮料行业经济运行分析

一、2007年软饮料行业发展概况

（一）中国软饮料行业发展现状分析

（二）中国软饮料行业市场特点分析

二、2007年软饮料行业企业数量分析

(一) 软饮料行业企业数量

(二) 不同规模企业数量

(三) 不同所有制企业数量分析

三、2007年软饮料行业从业人数分析

(一) 软饮料行业从业人数分析

(二) 不同规模企业从业人员分析

(三) 不同所有制企业比较

四、软饮料行业出口交货值

第四章 2007年中国软饮料行业产销状况分析

一、工业总产值分析

(一) 2007年软饮料行业工业总产值分析

(二) 不同规模企业工业总产值分析

(三) 不同所有制企业工业总产值比较

(四) 工业总产值前20位企业对比

二、总销售收入分析

(一) 2007年软饮料行业总销售收入分析

(二) 不同规模企业总销售收入分析

(三) 不同所有制企业销售收入比较

(四) 销售收入前20位企业对比

三、产品销售份额集中度分析

(一) 按企业分析

(二) 按地区分析

(三) 按城市分析

(四) 按不同经济类型分析

(五) 按不同规模分析

四、主要产品总产量

第五章 2007-2010年中国软饮料行业进出口情况及预测

一、软饮料行业进出口总量变化

(一) 软饮料行业进口总量变化

(二) 软饮料行业出口总量变化

(三) 软饮料行业进出口差量变动情况

二、软饮料行业进出口结构变化

(一) 软饮料行业进口来源情况分析

(二) 软饮料行业出口去向分析

三、影响软饮料行业进出口主要因素

四、2007-2010年软饮料行业进出口态势展望

(一) 2007-2010年软饮料行业进出口态势展望

(二) 2007-2010年软饮料行业进出口结构展望

第六章 软饮料行业成本费用分析

一、产品销售成本分析

(一) 2007年软饮料行业销售成本总额分析

(二) 2007年软饮料行业销售成本率分析

(三) 不同规模企业销售成本率比较分析

(四) 不同所有制企业销售成本率比较分析

二、销售费用分析

(一) 2007年软饮料行业销售费用总额分析

(二) 2007年软饮料行业销售费用率分析

(三) 不同规模企业销售费用率比较分析

(四) 不同所有制企业销售费用率比较分析

三、管理费用分析

(一) 2007年软饮料行业管理费用总额分析

(二) 2007年软饮料行业管理费用率分析

(三) 不同规模企业管理费用率比较分析

(四) 不同所有制企业管理费用率比较分析

四、财务费用分析

(一) 2007年软饮料行业财务费用总额分析

(二) 2007年软饮料行业财务费用率分析

(三) 不同规模企业财务费用率比较分析

(四) 不同所有制企业财务费用率比较分析

第七章 软饮料行业获利能力分析

一、利润总额分析

- (一) 2007年软饮料行业利润总额分析
- (二) 不同规模企业利润总额比较分析
- (三) 不同所有制企业利润总额比较分析

二、销售毛利率分析

- (一) 2007年软饮料行业销售毛利率分析
- (二) 不同规模企业销售毛利率比较分析
- (三) 不同所有制企业销售毛利率比较分析

三、销售利润率

- (一) 2007年软饮料行业销售利润率分析
- (二) 不同规模企业销售利润率比较分析
- (三) 不同所有制企业销售利润率比较分析

四、成本费用利润率分析

- (一) 2007年软饮料行业成本费用利润率分析
- (二) 不同规模企业成本费用利润率比较分析
- (三) 不同所有制企业成本费用利润率比较分析

五、总资产利润率分析

- (一) 2007年软饮料行业总资产利润率分析
- (二) 不同规模企业总资产利润率比较分析
- (三) 不同所有制企业总资产利润率比较分析

六、净资产利润率分析

- (一) 2007年软饮料行业净资产利润率分析
- (二) 不同规模企业净资产利润率比较分析
- (三) 不同所有制企业净资产利润率比较分析

七、产值利税率分析

- (一) 2007年软饮料行业产值利税率分析
- (二) 不同规模企业产值利税率比较分析
- (三) 不同所有制企业产值利税率比较分析

第八章 中国软饮料行业细分市场分析

一、碳酸饮料

- (一) 定义、成分及对人体影响

(二) 碳酸饮料营销战解析

(三) 碳酸饮料产量分析

二、饮用水

(一) 国际饮用水市场

(二) 中国饮用水市场状况

(三) 饮用水产量分析

(四) 饮用水市场发展趋势

三、茶饮料

(一) 茶饮料行业特点

(二) 茶饮料行业新概念

(三) 凉茶行业三大焦点

(四) 茶饮料发展趋势

四、果汁饮料

(一) 行业概况

(二) 中国果汁饮料品牌发展历程

(三) 果汁饮料产量分析

(四) 果汁饮料前景分析

五、含乳饮料

(一) 含乳饮料现状分析

(二) 含乳饮料市场格局

(三) 含乳饮料创新分析

六、功能饮料

(一) 功能饮料相关概念

(二) 国际功能饮料市场现状

(三) 中国功能饮料市场分析

(四) 中国功能饮料市场面临挑战与对策

(五) 功能饮料发展前景预测

七、固体饮料

(一) 定义及配料

(二) 发展方向

第九章 软饮料行业重点企业发展分析

一、可口可乐有限公司

- (一) 企业基本状况
- (二) 可口可乐在中国市场现状
- (三) 可口可乐在中国经营
- (四) 营销策划技巧
- (五) 可口可乐饮料公司SWOT分析

二、百事可乐公司

- (一) 企业基本状况
- (二) 百事可乐在中国销售管理
- (三) 百事可乐在中国市场上运营策略

三、杭州娃哈哈集团有限公司

- (一) 企业基本状况
- (二) 营销战略分析
- (三) 综合分析

四、农夫山泉股份有限公司

- (一) 企业基本状况
- (二) 2007年新品市场分析
- (三) 营销策略分析

五、北京汇源食品饮料集团有限公司

- (一) 企业基本状况
- (二) 财务分析
- (三) 营销战略

六、台湾统一企业

- (一) 集团简介
- (二) 营销策略
- (三) 创新管理模式

七、广东乐百氏集团有限公司

- (一) 企业基本状况
- (二) 营销机构
- (三) 综合分析

八、略………

第十章 中国软饮料行业竞争格局分析

一、中国软饮料行业宏观竞争环境分析

（一）软饮料行业竞争分析

（二）软饮料竞争动态分析

（三）软饮料市场格局分析

二、中国软饮料行业竞争格局分析

（一）软饮料品类格局演变预测分析

（二）未来竞争和发展五大关键主题

（三）中国软饮料行业竞争未来发展趋势

（四）饮料市场竞争日趋多元化

三、中国软饮料行业主要细分市场竞争状况

（一）茶饮料市场竞争分析

（二）果汁饮料市场竞争分析

（三）含乳饮料市场竞争分析

（四）固体饮料市场竞争分析

第十一章 中国软饮料行业发展趋势预测及建议

一、中国软饮料行业发展趋势分析

（一）企业动态驱动品牌态势

（二）市场品牌格局变动趋势

（三）市场营销新走向

二、软饮料行业发展策略与建议

（一）加大广告宣传力度

（二）树立品牌，实现品牌延伸

（三）实施产品多样化策略

（四）购并、上市实现规模化经营

（五）实现本地化生产

三、中国软饮料行业SWOT分析

（一）劣势/威胁点

（二）优势/机会点

第十二章 2007-2010年软饮料行业投资机会与风险展望

一、2007-2010年软饮料行业投资机会

（一）2007-2010年软饮料行业区域投资机会

（二）2007-2010年软饮料出口市场投资机会

（三）2007-2010年软饮料生产企业多元化投资机会

二、2007-2010年软饮料生产行业投资风险展望

（一）宏观调控风险

（二）行业竞争风险

（三）供需波动风险

（四）技术创新风险

（五）经营管理风险

（六）其他风险

图表目录（部分）

图表：2003-2007年中国软饮料行业销售费用率比较

图表：2003-2007年中国软饮料行业企业总数及亏损企业数量

图表：2003-2007年中国软饮料行业从业人数

图表：2003-2007年中国软饮料行业工业总产值

图表：2003-2007年中国软饮料行业进出口状况

图表：2004-2007年软饮料行业产品总产量

图表：2003-2007年中国软饮料行业业负债总额及其增长率

图表：2003-2007年中国软饮料行业资本保值增值率比较

图表：2003-2007年中国软饮料行业产成品资金占用率比较

图表：2003-2007年中国软饮料行业利润总额及其增长率

图表：2007年中国软饮料行业地区产品销售集中度

图表：2007年中国软饮料行业城市产品销售集中度

图表：2007年软饮料行业经济运行部分指标

图表：2007年不同所有制企业销售收入比较

图表：2007年软饮料行业企业产品销售集中度

图表：2007年中国软饮料行业主要产品出口量值表

图表：2007年软饮料行业进出口数量及金额

图表：2007年中国软饮料行业主要产品分国别出口金额图

图表：2007年中国软饮料行业主要产品分地区出口量值表

图表：2007年中国软饮料行业不同规模企业销售成本率比较

图表：2007年中国软饮料行业不同规模企业销售费用率比较

图表：2007年中国不同所有软饮料企业总资产及增长率

图表：2007年中国软饮料行业不同规模企业资本保值增值率比较

图表：2007年中国不同所有软饮料企业资本保值增值率比较

图表：2007年中国软饮料行业不同规模企业产成品资金占用率比较

图表：2007年中国不同所有软饮料企业产成品资金占用率比较

图表：2007-2010年中国软饮料行业工业总产值趋势图

图表：2007-2010年中国软饮料行业销售收入趋势图

图表：2007-2010年软饮料行业进口金额趋势图

图表：2007-2010年软饮料行业出口金额趋势图

图表：2007-2010年中国软饮料行业进出口数量趋势图

图表：2007-2010年中国软饮料行业进出口金额趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1728.html>