

2007-2008年中国食品包装 机械行业分析及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国食品包装机械行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 国际食品包装机械概述

一、世界食品包装机械行业概况

- (一) 国外食品包装机械基本现状
- (二) 世界食品包装与机械设备新动向
- (三) 发达国家的竞争优势分析
- (四) 2008年国际包装机械市场需求增长预测
- (五) 世界食品包装机械市场的未来之路

二、主要国家和地区概况

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本
- (四) 意大利
- (五) 加拿大
- (六) 中国台湾

三、世界包装机械技术发展趋势

- (一) 自动化程度渐高
- (二) 高生产率、可靠性
- (三) 好的柔性和灵活性
- (四) 注重成套性和配套性
- (五) 控制智能化
- (六) 结构运动高精度化
- (七) 纳米技术在包装机械上的应用

第二章 中国食品包装机械行业概况

一、行业发展概述

- (一) 食品包装机械行业现状及存在问题
- (二) 我国包装机械业产品现状
- (三) 2008年中国宜优先发展的包装机械设备
- (四) 北京包装产业的发展现状与方向
- (五) 21世纪食品包装机械代表性产品评价

二、中国包装机械技术分析

- (一) 我国食品包装机械的技术水平
- (二) 包装机械零部件生产专业化
- (三) 产品向多功能与单一高速两极化发展
- (四) 智能化发展

三、食品包装机械行业情况分析

- (一) 2008年全国食品包装机械行业生产销售情况分析
- (二) 2008年食品包装机械工业主要经济指标
- (三) 2008年全国食品包装机械工业主要经济效益指标
- (四) 2008年全国食品包装机械主要产品产量情况

四、我国食品包装机械存在的基本问题

- (一) 技术水平方面
- (二) 知识产权意识淡薄
- (三) 产品结构方面
- (四) 企业管理水平方面
- (五) 劳动生产效率低

五、中国食品包装机械行业发展建议与策略

- (一) 促进食品包装机械大发展思考
- (二) 提高食品包装机械的技术水平的建议
- (三) 发展中国食品包装机械行业的思路
- (四) 食品包装设备制造企业的品牌建设策略

第三章 2008年中国食品包装机械市场运行现状分析

一、包装机械市场发展总体概述

- (一) 中国包装机械市场发展的特点
- (二) 中国包装机械消费全球排名第五
- (三) 国内包装机械市场发展的热点分析
- (四) 大幅面印刷包装设备市场走俏的原因
- (五) 包装机械市场竞争激烈的主要原因
- (六) 国内无菌包装设备市场吸引外企进入
- (七) 国内包装机械发展农村市场的建议
- (八) 应提倡国内包装机械市场专业化销售

二、我国食品包装机械经济运行及产销状况分析

三、我国食品包装机械进出口状况分析

第四章 2008年中国食品包装机械市场供需分析

一、需求分析

- (一) 绿色包装成为包装市场需求主流
- (二) 市场需求仍以高价位的食品机械为主
- (三) 了解产品的手段仍很单一
- (四) 购买产品的渠道比较固定

二、供给分析

- (一) 国内企业仍以生产中低端产品为主
- (二) 中国食品机械缺乏合理的“性价比”
- (三) 促销手段开始多样化
- (四) 出口仍以发展中国家为主

三、市场特征分析

- (一) 供需不平衡
- (二) 进出口不平衡

第五章 影响中国食品包装机械市场发展的因素分析

一、有利因素

- (一) 市场需求：食品行业需求大幅度增加
- (二) 政策变化：国家政策鼓励
- (三) 产品技术：国外技术日新月异
- (四) 产业发展：南北方发展趋于平衡
- (五) 消费水平：消费水平和消费量也得到不断提高
- (六) 新兴市场：开发了一系列满足市场需求的新产品

二、不利因素

- (一) 市场需求：技术水平低难以满足市场需求
- (二) 政策变化：总体竞争力不强面临巨大冲击
- (三) 产品技术：与国外相比技术上存在巨大差距
- (四) 产业发展：存在严重的低水平重复问题
- (五) 消费水平：国内市场消费水平相对而言仍不高
- (六) 新兴市场：国内食品机械科研开发投入少

（七）原材料价格上涨等因素

第六章 食品包装专用设备制造业经济运行数据分析

- 一、2008年食品包装专用设备制造业全部企业数据分析
- 二、2008年食品包装专用设备制造业不同所有制性质企业数据
- 三、2008年中国不同规模食品包装专用设备制造企业数据分析
- 四、2008年食品包装专用设备制造业销售收入前十家企业

第七章 以包装材料划分重点细分市场

一、纸包装机械

- （一）21世纪我国纸箱包装机械业竞争现代化
- （二）我国纸箱包装机械市场发展迅速
- （三）我国纸箱包装机械发展四点建议
- （四）中国纸箱包装机械发展方向
- （五）世界纸包装制品生产设备的发展趋势

二、塑料包装机械

- （一）世界塑料包装机械市场分析
- （二）塑膜包装机械市场销售分析
- （三）我国塑膜包装机械极具发展空间
- （四）国产塑料机械的发展方向

三、罐装机械

- （一）食品罐装机械需求旺盛
- （二）我国食品饮料罐装机市场需求分析
- （三）2008年美国灌装设备市场扩充
- （四）灌装设备发展动向

四、软包装机械分析

- （一）我国软包装发展分析
- （二）国内软包装设备现状
- （三）软包装袋自动装嘴封口机的市场分析
- （四）食品软包装设备发展趋势

第八章 以包装产品划分重点细分市场

一、乳制品包装机械

- (一) 我国乳品包装机械现状分析
- (二) 中国乳品包装加工机械的技术现状
- (三) 乳制品的无菌包装机械
- (四) 我国乳品包装机械发展潜力巨大

二、饮料包装机械

- (一) 我国饮料包装容器产业分析
- (二) 透明PP包装渐成饮料市场主流
- (三) 中外饮料包装加工机械分析
- (四) 饮料行业包装机械的发展分析

三、烟酒包装机械

- (一) 烟包凹版油墨技术要求和市场前景
- (二) 中国啤酒工业包装生产技术装备发展概况
- (三) 2008年中国啤酒机械行业形势分析
- (四) 酿酒包装装备的现状

第九章 中国食品包装机械市场竞争格局分析

一、竞争格局分析

- (一) 市场竞争格局
- (二) 竞争手段
- (三) 集中度

二、主力厂商市场竞争力评价

- (一) 主力厂商竞争力评价指标
- (二) 主力厂商竞争力评价

三、成长性厂商市场竞争力评价

- (一) 市场机会与风险
- (二) 成长性厂商市场分布
- (三) 成长性厂商市场竞争力评价

四、食品包装机械业品牌建设分析

- (一) 品牌建设是包装设备业的关键

- 1、市场上竞争品牌的数量急剧增多
- 2、顾客强势品牌的偏好

（二）产品多元化应以先进技术为核心

- 1、提高包装设备的基础技术
- 2、引进计算机仿真设计技术
- 3、借鉴工业发达国家许多成功的经验
- 4、针对包装设备的产品特点进行宣传
- 5、以绿色制造为突破口进行资源整合
- 6、国际贸易跨国营销需要“绿色标志”;

第十章 中国主要地区包装机械行业分析

一、江苏省

- （一）江苏包装机械行业总体分析
- （二）江苏包装机械行业存在的问题
- （三）江苏省包装机械行业开发的重点
- （四）江苏纸箱包装机械工业走向现代化

二、广东省

- （一）广东纸箱包装机械业领先全国的原因
- （二）汕头成为最大印刷包装薄膜生产基地
- （三）包装机械行业“龙头”开拓汕头市场

三、福建省

- （一）福建包装机械产业初步形成规模
- （二）福建包装机械商将重点发掘闽南市场
- （三）福建包装机械产业发展方向与建议

四、温州市

- （一）温州包装机械市场发展的现状分析
- （二）浅析温州包装机械市场需求广泛
- （三）温州包装机械行业突破瓶颈的建议

五、其他地区

- （一）2008年河南包装机械相关项目通过备案
- （二）甘肃省包装机械制造行业简况
- （三）青岛包装设备行业发展中的问题
- （四）青岛水产品包装机械市场的分析与预测

第十一章 中国包装机械重点企业运营分析

一、湖北京山轻工机械股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

二、广州达意隆包装机械有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

三、广东轻工机械二厂有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

四、中国轻工业机械总公司南京轻工机械厂

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

五、瑞士博斯特集团公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

六、纽朗包装机械有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

六、杭州中亚机械有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

七、广州欧克机械制造有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

八、青岛华池包装机械有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

第十二章 中国食品加工业的发展分析

一、食品加工业概况

- (一) 食品工业高新技术应用领域分析
- (二) 中国发展食品加工技术的力度
- (三) 我国食品工业持续高速发展
- (四) 2008年食品加工业市场分析
- (五) 中国食品工业的发展潜力与趋势

二、农业发展对食品加工业的促进

- (一) 食品工业应与农业相通
- (二) 绿色食品加工对农业可持续发展的影响
- (三) 未来农业与食品工业发展方向

第十三章 中国食品包装机械相关产业分析

一、印刷业

- (一) 中国包装印刷工业的整体概况分析
- (二) 我国包装纸市场持续增长前景看好
- (三) 印刷机械市场发展趋势

（四）印刷业未来技术分析

二、塑料生产

- （一）中国塑料加工机械现状概述
- （二）全球包装市场塑料仍居主导地位
- （三）我国聚乙烯薄膜产量居世界首位
- （四）塑料软包装消费潜力分析
- （五）塑料包装设备发展方向

三、包装装潢

- （一）中国包装装潢印刷工业的现状
- （二）2008年中国包装装潢产业分析
- （三）乳品包装创造柔印市场新空间
- （四）21世纪食品包装设计的新时尚

四、相关机械零部件产业

- （一）机械零部件生产专业化
- （二）智能金属检测仪在江苏问世
- （三）国产包装检测仪器国际市场分析
- （四）齿轮在食品加工机械中所面临的挑战

第十四章 食品包装机械制造企业信息化发展分析

一、食品包装机械制造企业信息化建设存在问题

- （一）技术水平低
- （二）管理水平低
- （三）专业技术人员不足
- （四）资金缺乏
- （五）心理抵制与观念束缚
- （六）分工定位不准确
- （七）长期性认识不足

二、食品包装机械制造企业信息化建设对策

- （一）“一把手”参与是根本
- （二）全员参与是前提
- （三）队伍建设是保证
- （四）实施原则是方向

- (五) 数据建设是基础
- (六) 先进的管理理念是促进
- (七) 优秀的软件供货商是保障

第十五章 2008-2012年中国食品包装机械行业趋势与前景分析

一、世界包装机械行业前景分析

- (一) 国外包装机械设备业的发展趋势
- (二) 未来全球包装机械的需求将看涨
- (三) 全球医药市场包装设备销售量将剧增
- (四) 2012年欧洲包装机械市场总值预测
- (五) 2012年亚太将成最大软包装机械市场

二、中国食品包装机械行业总体发展趋势

- (一) 国内食品包装机械行业前景广阔
- (二) 国内食品包装机械行业发展趋势分析
- (三) 国内食品包装机械业兼并重组趋势分析
- (四) 中国食品包装机械工业的发展方向
- (五) 从其他角度看中国食品包装设备业的未来
- (六) 2009年中国包装设备业将位居世界第二
- (七) “十一五”中国食品包装机械业的发展重点

三、中国包装机械产品发展前景展望

- (一) 国内包装机械产品技术发展趋势
- (二) 包装机械业主要门类产品发展趋向
- (三) 未来五大包装机械发展步伐将加快
- (四) 未来国内四类包装机械市场需求大
- (五) 浅析大袋包装设备市场前景可观
- (六) 辊筒式小袋包装机械的趋势分析

第十六章 2008-2012年中国食品包装机械投资前景分析

一、投资机会分析

- (一) 我国食品和包装机械工业出现新机遇
- (二) 新世纪高新技术应用
- (三) 市场大有商机

(四) 食品与包装机械需求成增长趋势

二、投资风险分析

(一) 市场风险

(二) 技术风险

(三) 市场竞争日趋激烈包装机械技术走向何方

(四) 政策风险

三、投资前景展望

(一) 包装机械未来利润的发展趋势见好

(二) 食品机械加工和包装机械展会势头强劲

(三) 发展食品包装与加工机械大有可为

四、专家建议

(一) 主力厂商发展策略建议

(二) 成长性厂商发展策略建议

图表目录 (部分) :

图表 1985年 - 2008年美国蔬菜和水果包装机械需求比重

图表 1985年 - 2008年美国软饮料包装机械需求比重

图表 1985年 - 2008年美国饮料产业对包装机械年需求总值中所占比重

图表 世界包装机械销售量前五名

图表 世界包装机械消耗量计算前五名

图表 德国的包装机械出口比重情况

图表 德国的包装机械出口占世界包装机械出口市场比重

图表 意大利机械产品出口所占比重

图表 意大利生产的各类包装机械比例

图表 德国自动化技术在整个系统操作及运行中所占比例趋势

图表 2008年食品制造业主要经济效益指标

图表 2008年食品制造业主要经济效益指标

图表 1988年 - 2008年我国食品工业总产值

图表 2008年广东省食品工业状况

图表 世界农产品加工比率

图表 世界食品工业的增加值倍数情况分析

图表 2012年食品机械产值目标

图表 预计2012年食品机械和包装机械种类情况

图表 目前我国食品工业与农业总产值情况

图表 2008-2012年我国食品包装机械行业市场前景预测

图表 2008-2012年我国食品包装机械行业市场价格走势预测

图表 2008-2012年我国食品包装机械行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2003.html>